



บทวิเคราะห์ ระบบบริการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเฉพาะกลุ่ม
(**Customer groups and segments**)

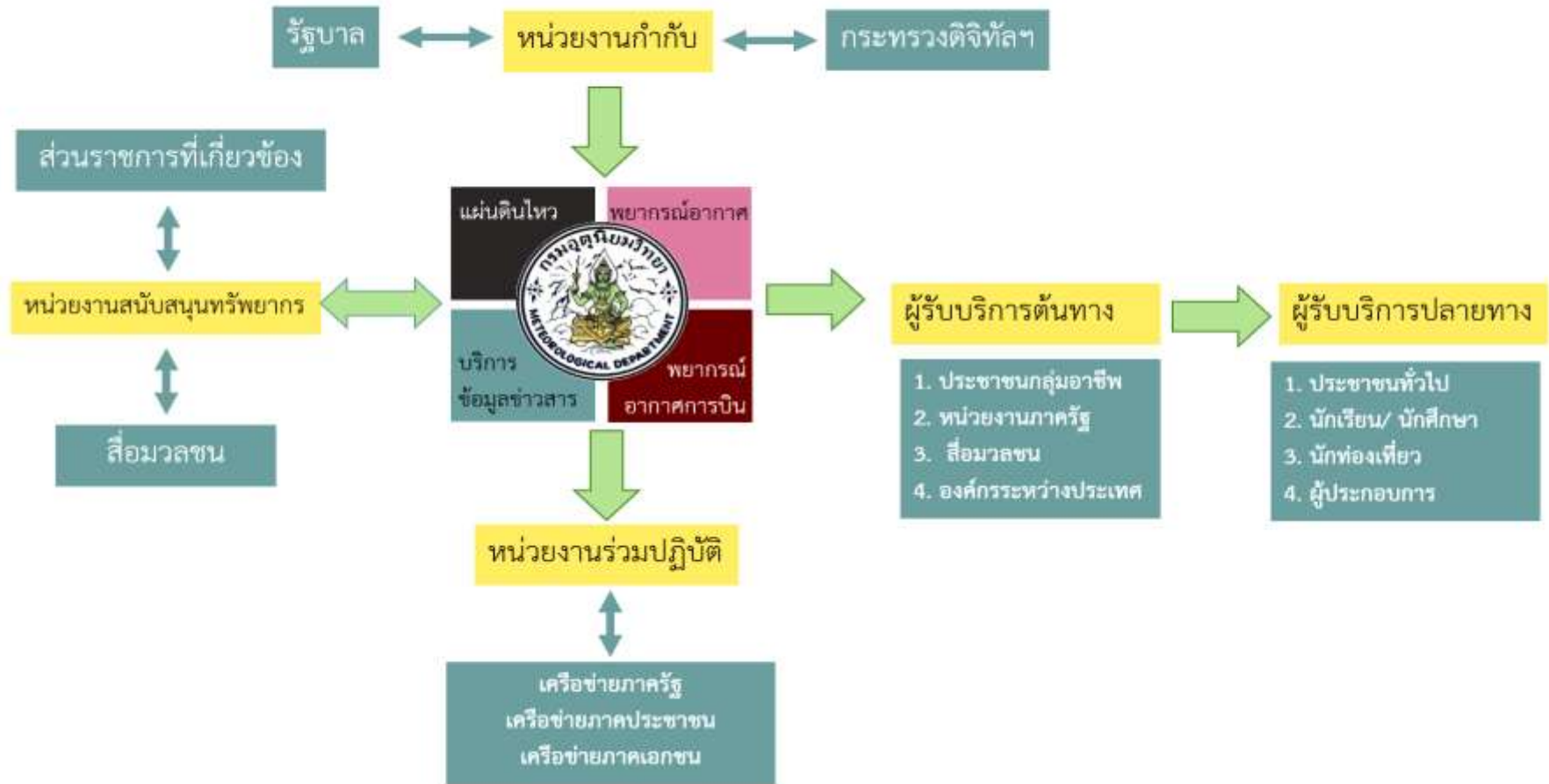
บทวิเคราะห์ ระบบบริการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเฉพาะกลุ่ม

(Customer groups and segments)

ตามเกณฑ์การประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐ ในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ หมวด ๓ การให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กำหนดให้องค์กรต้องพัฒนาระบบข้อมูล และสารสนเทศด้านการบริการประชาชนที่ทันสมัยรวดเร็วและเข้าถึงในทุกระดับ เพื่อนำมาใช้ในการสร้างนวัตกรรมบริการที่สร้างความแตกต่าง การวางแผนเชิงรุกในการตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของกลุ่มต่าง ๆ ทั้งปัจจุบันและอนาคต โดยกรมอุตุนิยมวิทยาให้การให้บริการในประเภทต่าง ๆ และมีกลุ่มผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่หลากหลาย ซึ่งความต้องการและความคาดหวังแตกต่างกันในแต่ละกลุ่ม ประกอบกับในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ กรมอุตุนิยมวิทยาได้กำหนดให้กอง/ ศูนย์ จัดทำตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ : การให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีการจำแนกกลุ่มผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละประเภทบริการ พร้อมทั้งสำรวจความต้องการ ความคาดหวัง ความพึงพอใจ และความผูกพันของผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละประเภทบริการ

จากข้อมูลผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด กลุ่มพัฒนาระบบบริหารได้ดำเนินการรวบรวม และวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของรายละเอียด ข้อมูลผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับผลการดำเนินงานที่ผ่านมา โดยจัดทำบทวิเคราะห์ ระบบบริการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเฉพาะกลุ่ม (Customer groups and segments) จำแนกในแต่ละประเภทบริการ เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบาย วางแผนการดำเนินงานตอบสนองความต้องการ การปรับปรุง / แก้ไข ปัญหาเชิงรุก ให้แก่ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อันจะส่งผลให้ระบบบริการของกรมอุตุนิยมวิทยามีแนวทางการพัฒนาไปสู่ระบบบริการที่มีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลตรงตามความต้องการของผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อไป

TMD Customer & Stakeholder Analysis



กองพยาบาลอนามัย

รายละเอียดผู้รับบริการ

หน่วยงาน : กองพยากรณ์อากาศ

ประเภทบริการ : พยากรณ์อากาศ

สินค้า/บริการ : ข่าวพยากรณ์อากาศ

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
หน่วยงานภาครัฐ	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. แม่นยำ ๓. รวดเร็ว	๑. รูปแบบหลากหลาย ๒. บูรณาการร่วมกันได้ ๓. เจาะจงพื้นที่ ๔. ข่าวพยากรณ์เฉพาะกิจ ๕. แม่นตรง	๑. มีข้อมูลการพยากรณ์ที่หลากหลาย ๒. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลาย ๓. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ๒. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ๓. รวดเร็ว ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย ๔. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น ๕. การเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม ๖. จัดการฝึกอบรม
ประชาชนทั่วไป	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. แม่นยำ ๓. รวดเร็ว	๑. วางแผนการดำรงชีวิตประจำวันได้ ๒. เจาะจงพื้นที่	๑. มีข้อมูลการพยากรณ์ที่หลากหลาย ๒. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลาย ๓. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ๒. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ๓. รวดเร็ว ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย ๔. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น ๕. การเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม ๖. จัดการฝึกอบรม

ประเภทบริการ : พยากรณ์อากาศ

สินค้า/บริการ : การแจ้งเตือนภัย

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
หน่วยงานภาครัฐ	หน่วยงานภาครัฐ	๑. ข้อมูลถูกต้อง แม่นยำ รวดเร็ว ๒. แจ้งเตือนล่วงหน้า	๑. แจ้งล่วงหน้า ๒. ระบุพื้นที่และเวลาที่ชัดเจน ๓. มีการติดตามและแจ้งเตือนอย่างต่อเนื่อง	๑. ประกาศภาคแจ้งเตือนภัยมีความหลากหลาย ๒. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลาย ๓. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ
ประชาชนทั่วไป	ประชาชนทั่วไป/หน่วยงานภาครัฐ	๑. แจ้งล่วงหน้าเพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับสถานการณ์	๑. แจ้งเตือนล่วงหน้าโดยตรงกับประชาชนที่อาศัยในพื้นที่เสี่ยงภัยธรรมชาติ	๑. ประกาศภาคแจ้งเตือนภัยมีความหลากหลาย ๒. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลาย ๓. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ
สื่อมวลชน	๑. ข้อมูลถูกต้อง แม่นยำ รวดเร็ว ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย ๒. แจ้งเตือนล่วงหน้า	๑. แจ้งล่วงหน้า ๒. ระบุพื้นที่และเวลาที่ชัดเจน ๓. มีการติดตามและแจ้งเตือนอย่างต่อเนื่อง	๑. ประกาศภาคแจ้งเตือนภัยมีความหลากหลาย ๒. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลาย ๓. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ	๑. ความไว้วางใจ ความเชื่อมั่น ๒. ความปลอดภัย ความรู้สึกอุ่นใจ

รายละเอียดผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ประเภทบริการ : พยากรณ์อากาศ

สินค้า/บริการ : ข่าวพยากรณ์อากาศ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
หน่วยงานภาครัฐ	<ul style="list-style-type: none"> ๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. แม่นยำ ๓. รวดเร็ว 	<ul style="list-style-type: none"> ๑. รูปแบบหลากหลาย ๒. บูรณาการร่วมกันได้ ๓. เจาะจงพื้นที่ ๔. ข่าวพยากรณ์เฉพาะกิจ ๕. แม่นตรง 	<ul style="list-style-type: none"> ๑. มีข้อมูลการพยากรณ์ที่หลากหลาย ๒. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลาย ๓. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ 	<ul style="list-style-type: none"> ๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ๒. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ๓. รวดเร็ว ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย ๔. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น ๕. การเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม ๖. จัดการฝึกอบรม
ประชาชนทั่วไป	<ul style="list-style-type: none"> ๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. แม่นยำ ๓. รวดเร็ว 	<ul style="list-style-type: none"> ๑. วางแผนการดำรงชีวิตประจำวันได้ ๒. เจาะจงพื้นที่ 	<ul style="list-style-type: none"> ๑. มีข้อมูลการพยากรณ์ที่หลากหลาย ๒. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลาย ๓. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ 	<ul style="list-style-type: none"> ๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ๒. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ๓. รวดเร็ว ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย ๔. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น ๕. การเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม ๖. จัดการฝึกอบรม

ประเภทบริการ : พยากรณ์อากาศ

สินค้า/บริการ : การแจ้งเตือนภัย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
หน่วยงานภาครัฐ	๑. ข้อมูลถูกต้อง แม่นยำ รวดเร็ว ๒. แจ้งเตือนล่วงหน้า	๑. แจ้งล่วงหน้า ๒. ระบุพื้นที่และเวลาที่ชัดเจน ๓. มีการติดตามและแจ้งเตือนอย่างต่อเนื่อง	๑. ประกาศแจ้งเตือนภัยมีความหลากหลาย ๒. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลาย ๓. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ๒. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ๓. รวดเร็ว ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย ๔. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น ๕. การเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม ๖. จัดการฝึกอบรม
ประชาชนทั่วไป/ หน่วยงานภาครัฐ	๑. แจ้งล่วงหน้าเพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับสถานการณ์	๑. แจ้งเตือนล่วงหน้าโดยตรงกับประชาชนที่อาศัยในพื้นที่เสี่ยงภัยธรรมชาติ	๑. ประกาศแจ้งเตือนภัยมีความหลากหลาย ๒. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลาย ๓. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ	๑. ความไว้วางใจ ความเชื่อมั่น ๒. ความปลอดภัย ความรู้สึกอุ่นใจ
สื่อมวลชน	๑. ข้อมูลถูกต้อง แม่นยำ รวดเร็ว ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย ๒. แจ้งเตือนล่วงหน้า	๑. แจ้งล่วงหน้า ๒. ระบุพื้นที่และเวลาที่ชัดเจน ๓. มีการติดตามและแจ้งเตือนอย่างต่อเนื่อง	๑. ประกาศแจ้งเตือนภัยมีความหลากหลาย ๒. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลาย ๓. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย	๑. ความไว้วางใจ ความเชื่อมั่น ๒. ความปลอดภัย ความรู้สึกอุ่นใจ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
			อยู่เสมอ	

กองทุนนิยามวิทยากรบิน

รายละเอียดผู้รับบริการ

หน่วยงาน : กองอุตุนิยมวิทยาการบิน

ประเภทบริการ : พยากรณ์อากาศการบิน

สินค้า/บริการ : พยากรณ์อากาศบริเวณสนามบิน (TAF)

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
๑. บริษัทสายการบิน ๒. บพท.	๑. รูปแบบข้อมูลถูกต้องตามมาตรฐาน ๒. ข้อมูลถูกต้อง แม่นยำ ๓. ให้บริการตรงเวลา ๔. ข้อมูลถูกปรับปรุงให้ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน	๑. สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย ๒. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลาย ๓. มีข้อมูลแบบอินโฟกราฟฟิกที่เข้าใจง่าย	๑. ข้อมูลมีรูปแบบที่ถูกต้องตามมาตรฐาน ๒. ข้อมูลมีความถูกต้อง แม่นยำ และตรงเวลา ๓. ข้อมูลถูกปรับปรุงให้ถูกต้องและเป็นปัจจุบันอยู่เสมอ	๑. มีการจัดงานสัมมนาเพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ๒. มีการถ่ายทอดความรู้ให้แก่ผู้รับบริการ

ประเภทบริการ : พยากรณ์อากาศการบิน

สินค้า/บริการ : เอกสารประกอบการบิน (Flight Documentation)

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
สายการบิน บริษัทวิทยุการบิน	๑. ข้อมูลถูกต้องตามมาตรฐาน ๒. แม่นยำ ๓. ทันเวลา	๑. เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย ๒. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลาย ๓. ส่งข้อมูลรวดเร็ว	๑. ข้อมูลมีความถูกต้องและแม่นยำ ๒. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ	๑. ข้อมูลนำไปใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ๒. เปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็น ๓. ให้ความรู้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ประเภทบริการ : พยากรณ์อากาศการบิน

สินค้า/บริการ : พยากรณ์อากาศตามเส้นทางบิน

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
หน่วยงานภาครัฐ	๑. ข้อมูลถูกต้องตามมาตรฐาน ๒. แม่นยำ ๓. ทันเวลา	๑. หากมีการเปลี่ยนแปลงต้องมีการแจ้งเตือนที่ ๒. ข้อมูลมีหลากหลายช่องทาง ๓. ส่งข้อมูลรวดเร็ว	๑. ข้อมูลมีความถูกต้องและแม่นยำ ๒. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ	๑. การแจ้งเตือนตรงความต้องการสามารถนำไปใช้ในการวางแผนการดำเนินงาน ๒. รวดเร็ว ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย

ประเภทบริการ : ออกคำเตือนลักษณะอากาศร้าย

สินค้า/บริการ : AD Warning

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
สายการบิน บริษัทวิทยุการบิน	๑. ข้อมูลถูกต้องตามมาตรฐาน ๒. แม่นยำ ๓. ทันเวลา	๑. หากมีการเปลี่ยนแปลงต้องมีการแจ้งเตือนที่ ๒. ข้อมูลมีหลากหลายช่องทาง ๓. ส่งข้อมูลรวดเร็ว	๑. ข้อมูลที่แจ้งเตือนมีถูกต้องและแม่นยำ ๒. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ	๑. ข้อมูลนำไปใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ๒. เปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็น ๓. ให้ความรู้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ประเภทบริการ : ออกคำเตือนลักษณะอากาศร้าย

สินค้า/บริการ : BKK FIR SIGMET

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
--------------	-------------	-------------	-------------	------------

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
สายการบิน	๑. ข้อมูลถูกต้องตามมาตรฐาน ๒. แม่นยำ ๓. ทันเวลา	๑. หากมีการเปลี่ยนแปลงต้องมีการแจ้งเตือนที่ ๒. ข้อมูลมีหลากหลายช่องทาง ๓. ส่งข้อมูลรวดเร็ว	๑. ข้อมูลที่แจ้งเตือนมีถูกต้องและแม่นยำ ๒. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ	๑. ข้อมูลนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการ เครื่องบิน ขึ้น ลง ๒. เปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็น ๓. ให้ความรู้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ประเภทบริการ : ออกคำเตือนลักษณะอากาศร้าย

สินค้า/บริการ : SOP ๑ , ๒ และ ๓ Windshear Warning

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
บ.ทำอากาศยานไทย บริษัทวิทยุการบิน	๑. ข้อมูลถูกต้อง แม่นยำ ทันเวลา	๑. หากมีการเปลี่ยนแปลงต้องมีการแจ้งเตือนที่ ๒. ข้อมูลมีหลากหลายช่องทาง ๓. ส่งข้อมูลรวดเร็ว	๑. ข้อมูลมีความถูกต้อง ๒. ส่งข้อมูลได้ทันเหตุการณ์	๑. ข้อมูลนำไปใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ๒. เปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็น ๓. ให้ความรู้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ประเภทบริการ : ออกคำเตือนลักษณะอากาศร้าย

สินค้า/บริการ : SOP ๑ , ๒ และ ๓ Windshear Warning

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
บ.ทำอากาศยานไทย	๑. ข้อมูลถูกต้อง แม่นยำ ทันเวลา	๑. หากมีการเปลี่ยนแปลงต้องมี	๑. ข้อมูลมีความถูกต้อง	๑. ข้อมูลนำไปใช้ประโยชน์ได้ตรง

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
บริษัทวิทยุการบิน		การแจ้งทันที ๒. ข้อมูลมีหลากหลายช่องทาง ๓. ส่งข้อมูลรวดเร็ว	๒. ส่งข้อมูลได้ทันเหตุการณ์	ตามความต้องการ ๒. เปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็น ๓. ให้ความรู้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ประเภทบริการ : ตรวจและรายงานอากาศการบิน

สินค้า/บริการ : METAR/SPECI

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
สายการบิน บริษัทวิทยุการบิน	๑. ข้อมูลถูกต้องตามมาตรฐาน ๒. ทันเวลา	๑. หากมีการเปลี่ยนแปลงต้องมีการแจ้งทันที ๒. ข้อมูลมีหลากหลายช่องทาง ๓. ส่งข้อมูลรวดเร็ว	๑. ข้อมูลมีความถูกต้อง ๒. ส่งข้อมูลได้ทันเหตุการณ์	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ๒. เปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็น

ประเภทบริการ : ตรวจและรายงานอากาศการบิน

สินค้า/บริการ : MET Report/Specail

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
บริษัทวิทยุการบิน	๑. ข้อมูลถูกต้องตามมาตรฐาน ๒. ทันเวลา	๑. หากมีการเปลี่ยนแปลงต้องมีการแจ้งทันที ๒. ส่งข้อมูลรวดเร็ว	๑. ข้อมูลมีความถูกต้อง ๒. ส่งข้อมูลได้ทันเหตุการณ์	๑. ข้อมูลนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการ เครื่องบิน ขึ้น ลง ๒. เปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็น

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
				๓. ให้ความรู้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ประเภทบริการ : ตรวจอากาศด้วยเครื่องเรดาร์

สินค้า/บริการ : MET Report/Specail

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
สายการบิน บริษัทวิทยุการบิน	๑. ชนิดของกลุ่มฝน ๒. ทิศทางการเคลื่อนตัวของกลุ่มฝน ๓. ส่งภาพเรดาร์ทันเวลา	๑. หากมีการเปลี่ยนแปลงต้องมีการแจ้งเตือนที่ ๒. ข้อมูลมีหลากหลายช่องทาง ๓. ส่งข้อมูลรวดเร็ว	๑. ข้อมูลที่แจ้งเตือนมีถูกต้อง ๒. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ	๑. ข้อมูลนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการ เครื่องบิน ขึ้น ลง ๒. เปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็น ๓. ให้ความรู้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

รายละเอียดผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

หน่วยงาน : กองอุตุนิยมวิทยาการบิน

ประเภทบริการ : ออกคำเตือนลักษณะอากาศร้าย

สินค้า/บริการ : SOP ๒ และ ๓ Windshear Warning

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
ผู้ปฏิบัติงานภาคพื้น	๑. ข่าวที่แจ้งเตือนมีความถูกต้อง	๑. หากมีการเปลี่ยนแปลงต้องมีการแจ้งเตือนที่ ๒. ข้อมูลมีหลากหลายช่องทาง ๓. ส่งข้อมูลรวดเร็ว	๑. ข้อมูลที่แจ้งเตือนแม่นยำ ๒. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ ๓. รูปแบบข้อมูลควรเป็นกราฟฟิกเข้าใจง่าย ทันสมัย	สร้างความเชื่อมั่น

ประเภทบริการ : พยากรณ์อากาศการบิน

สินค้า/บริการ : Flight Doc.

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
ผู้โดยสาร	เครื่องบินนำไปถึงที่หมายได้อย่างปลอดภัย	นักบินสามารถหลีกเลี่ยงสภาพอากาศร้ายได้	เครื่องบินนำไปถึงที่หมายได้อย่างปลอดภัย	สร้างความเชื่อมั่น

ประเภทบริการ : ตรวจอากาศด้วยเครื่องเรดาร์

สินค้า/บริการ : ภาพเรดาร์ตรวจอากาศสุวรรณภูมิ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
บริษัทวิทยุการบิน	๑. ทิศทางการเคลื่อนตัวของกลุ่มฝน	๑. หากมีการเปลี่ยนแปลงต้องมีการแจ้งเตือนที่ ๒. ข้อมูลมีหลากหลายช่องทาง ๓. ส่งข้อมูลรวดเร็ว	๑. ข้อมูลที่แจ้งเตือนแม่นยำทันเวลา ๒. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ ๓. รูปแบบข้อมูลควรเป็นกราฟฟิกเข้าใจง่าย ทันสมัย	๑. การแจ้งเตือนตรงความต้องการสามารถนำไปใช้ในการวางแผนการดำเนินงาน ๒. รวดเร็ว ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย

กองพัฒนาอู่ตุนิยมวิทยา

รายละเอียดผู้รับบริการ

หน่วยงาน : กองพัฒนาอุตนิยมหาวิทยาลัย

ประเภทบริการ : พยากรณ์อากาศ

สินค้า/บริการ : พยากรณ์อากาศระยะนาน (รายเดือน, ราย ๓ เดือน, รายฤดู)

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
หน่วยงานภาครัฐ/ เอกชน	๑. ข้อมูลถูกต้องแม่นยำ ๒. ระบุพื้นที่เสี่ยงภัยจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่นภัยแล้ง/น้ำท่วมได้อย่างเจาะจงพื้นที่ ๓. การปรับปรุงข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบที่สามารถบูรณาการและใช้ประโยชน์ร่วมกันได้ ๔. การปรับปรุงข้อมูลให้รวดเร็วและทันสมัย	๑. รูปแบบที่เข้าใจง่าย ๒. บูรณาการร่วมกันได้ ๓. เจาะจงพื้นที่และเวลา ๔. มีรายละเอียดมากขึ้น ๕. ใช้ประกอบการวางแผนงานได้อย่างแม่นยำ	๑. มีข้อมูลการพยากรณ์ที่ถูกต้องแม่นยำ ๒. มีรายละเอียดสูงทั้งเชิงพื้นที่และเวลา ๓. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลายเข้าถึงง่าย ๔. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ๒. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ๓. รวดเร็ว ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย ๔. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น ๕. การเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม ๖. จัดการฝึกอบรม
เกษตรกร ประชาชนทั่วไป	๑. ข้อมูลถูกต้องแม่นยำ เข้าใจได้ง่าย ๒. ระบุพื้นที่เสี่ยงภัยธรรมชาติได้อย่างเจาะจงพื้นที่และเวลา ๓. เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย สะดวกและรวดเร็ว	๑. วางแผนการดำรงชีวิตล่วงหน้าได้ในระยะนาน ๒. เจาะจงพื้นที่และเวลา ๓. รู้ความเสี่ยงและวิธีรับมือกับภัยธรรมชาติ	๑. มีข้อมูลการพยากรณ์ที่ถูกต้องแม่นยำเข้าใจได้ง่าย ๒. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลายเข้าถึงง่าย สะดวกรวดเร็ว ๓. นำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตได้จริงและมีความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ๒. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ๓. รวดเร็ว ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย ๔. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น ๕. การเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม ๖. จัดการฝึกอบรม

ประเภทบริการ : สถิติภูมิอากาศ

สินค้า/บริการ : สรุปสภาวะอากาศที่ผ่านมา(รายสัปดาห์ รายเดือน รายฤดู รายปี)

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
หน่วยงานภาครัฐ/ เอกชน ประชาชน ทั่วไป	๑.การติดตามสภาวะอากาศและภัย ธรรมชาติ ที่เป็นปัจจุบัน ๒.ข้อมูลถูกต้อง และมีรายละเอียดสูง ๓.เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย สะดวกและ รวดเร็ว	๑. รูปแบบที่เข้าใจง่าย ๒. มีรายละเอียดเจาะจงในระดับ พื้นที่ ๓. ใช้ประกอบการติดตามและ ประเมินผลการดำเนินงานตาม แผนงาน หรือเป็นเอกสารอ้างอิงได้ อย่างถูกต้อง	๑. มีข้อมูลที่ถูกต้อง ตรงตามความ ต้องการและเข้าใจได้ง่าย ๒.มีรายละเอียดสูงทั้งเชิงพื้นที่และ เวลา ๓.มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่ หลากหลายเข้าถึงง่าย ๔. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย อยู่เสมอ	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตาม ความต้องการ ๒. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ๓. รวดเร็ว ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย ๔. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น ๕. การเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม ๖. จัดการฝึกอบรม

ประเภทบริการ : สถิติภูมิอากาศ

สินค้า/บริการ : ความผันแปรและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
หน่วยงานภาครัฐ/ เอกชน นักวิจัย นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไป	๑.แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศในแต่ละพื้นที่ ๒.ข้อมูลสถิติภูมิอากาศในช่วงเวลาที่ ยาวนาน ๓.สถิติภูมิอากาศของประเทศไทยใน คาบเวลาต่างๆ ๔.เหตุการณ์ภูมิอากาศสุดขีด(extreme	๑. รูปแบบที่เข้าใจง่าย ๒. มีรายละเอียด สาเหตุ ผลกระทบเจาะจงในระดับพื้นที่ ๓. ใช้ประกอบการติดตามและ ประเมินผลการดำเนินงานตาม แผนงาน หรือเป็นเอกสารอ้างอิงได้	๑. มีข้อมูลที่ถูกต้อง ตรงตามความ ต้องการและเข้าใจได้ง่าย ๒.มีรายละเอียดสูงทั้งสาเหตุและ ผลกระทบ เชิงพื้นที่และเวลา ๓.มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่ หลากหลายเข้าถึงง่าย ๔. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตาม ความต้องการ ๒. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ๓. รวดเร็ว ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย ๔. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น ๕. การเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
	climate event)	อย่างถูกต้อง	อยู่เสมอ ๕.นำไปใช้ประโยชน์ในการรองรับ และปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศได้จริง	๖. จัดการฝึกอบรม

ประเภทบริการ : ข้อมูลภูมิสารสนเทศศาสตร์ (GIS) อุดุนิยมวิทยา

สินค้า/บริการ : แผนที่เชิงเลขอูดุนิยมวิทยา

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
หน่วยงานภาครัฐ	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. แม่นยำ ๓. รวดเร็ว	๑. รูปแบบหลากหลาย ๒. บูรณาการร่วมกันได้ ๓. เจาะจงพื้นที่ ๔. นำไปประยุกต์ใช้กับงานที่ เกี่ยวข้อง	๑. มีข้อมูลมีรูปแบบที่น่าสนใจ สื่อ ความหมายได้ชัดเจน ๒. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลทาง อินเทอร์เน็ต ๓. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย อยู่เสมอ	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตาม ความต้องการ ๒. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ๓. รวดเร็ว ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย
ประชาชนทั่วไป	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. แม่นยำ ๓. รวดเร็ว	๑. วางแผนการดำรงชีวิตประจำวัน ได้ ๒.สามารถย่อยขยายเจาะจงพื้นที่ที่ ต้องการ	๑. มีข้อมูลมีรูปแบบที่น่าสนใจ สื่อ ความหมายได้ชัดเจน ๒. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลทาง อินเทอร์เน็ต ๓. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตาม ความต้องการ ๒. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ๓. รวดเร็ว ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
			อยู่เสมอ	

ประเภทบริการ : วิเคราะห์ข้อมูล

สินค้า/บริการ : แผนที่เส้นฝนเท่า

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
หน่วยงานภาครัฐ/ เอกชน	๑. ข้อมูลถูกต้อง และรวดเร็ว ๒. มีข้อมูลที่ตรงตามความต้องการ ๓. รูปแบบที่เข้าใจง่าย ๔. สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย สะดวก และรวดเร็ว	๑. มีรูปแบบข้อมูลที่หลากหลาย มากยิ่งขึ้น ๒. บูรณาการข้อมูลร่วมกันได้ ๓. มีรายละเอียดของข้อมูลมากขึ้น ๔. สามารถนำไปประยุกต์ใช้งานได้	๑. มีข้อมูลที่ต้องการ ตรงตามความ ต้องการและเข้าใจได้ง่าย ๒. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่ หลากหลายและเข้าถึงได้ง่าย ๓. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย อยู่เสมอ	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตาม ความต้องการ ๒. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ๓. รวดเร็ว ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย ๔. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น ๕. การเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม
ประชาชนทั่วไป	๑. ข้อมูลถูกต้อง และรวดเร็ว ๓. มีรูปแบบที่เข้าใจง่าย ๒. เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย สะดวก และ รวดเร็ว	๑. มีรูปแบบข้อมูลที่หลากหลาย มากยิ่งขึ้น ๒. ใช้ในการวางแผนการดำรงชีวิต ประจำวันได้ ๓. นำไปประยุกต์ใช้งานได้	๑. มีข้อมูลที่ต้องการ ตรงตามความ ต้องการและเข้าใจได้ง่าย ๒. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่ หลากหลายและเข้าถึงได้ง่าย ๓. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย อยู่เสมอ	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตาม ความต้องการ ๒. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ๓. รวดเร็ว ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย ๔. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น ๕. การเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม

ประเภทบริการ : วิเคราะห์ข้อมูล

สินค้า/บริการ : กราฟระดับน้ำ

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
ประชาชนทั่วไป	๑. ข้อมูลถูกต้อง และรวดเร็ว ๓. มีรูปแบบที่เข้าใจง่าย ๒. เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย สะดวก และรวดเร็ว	๑. มีรูปแบบข้อมูลที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น ๒. ใช้ในการวางแผนการดำรงชีวิตประจำวันได้ ๓. นำไปประยุกต์ใช้งานได้	๑. มีข้อมูลที่ถูกต้อง ตรงตามความต้องการและเข้าใจได้ง่าย ๒. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลายและเข้าถึงได้ง่าย ๓. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ๒. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ๓. รวดเร็ว ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย ๔. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น ๕. การเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม
หน่วยงานภาครัฐ/ เอกชน	๑. ข้อมูลถูกต้อง และรวดเร็ว ๒. มีข้อมูลที่ตรงตามความต้องการ ๓. รูปแบบที่เข้าใจง่าย ๔. สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย สะดวก และรวดเร็ว	๑. มีรูปแบบข้อมูลที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น ๒. บูรณาการข้อมูลร่วมกันได้ ๓. มีรายละเอียดของข้อมูลมากขึ้น ๔. สามารถนำไปประยุกต์ใช้งานได้	๑. มีข้อมูลที่ถูกต้อง ตรงตามความต้องการและเข้าใจได้ง่าย ๒. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลายและเข้าถึงได้ง่าย ๓. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ๒. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ๓. รวดเร็ว ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย ๔. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น ๕. การเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม

ประเภทบริการ : พยากรณ์และเตือนภัย

สินค้า/บริการ : พยากรณ์น้ำท่า

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
หน่วยงานภาครัฐ/ เอกชน	๑. ข้อมูลถูกต้อง แม่นยำ รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์	๑. มีข้อมูลการพยากรณ์ที่หลากหลาย	๑. มีข้อมูลการพยากรณ์ที่ถูกต้องและแม่นยำ	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
	๒. มีรูปแบบที่เข้าใจได้ง่าย ๓. เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย สะดวก และรวดเร็ว	๒. เจาะจงพื้นที่และเวลา ๒. ครอบคลุมทุกพื้นที่ ๓. มีรายละเอียดสูงทั้งเชิงพื้นที่และเวลา ๔. บูรณาการร่วมกันได้ ๕. ใช้ประกอบการวางแผนได้ง่ายและแม่นยำ	๒. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลายและเข้าถึงง่าย ๓. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ	๒. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ๓. รวดเร็ว ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย ๔. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น ๕. การเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม ๖. จัดการฝึกอบรม
ประชาชนทั่วไป	๑. ข้อมูลถูกต้อง แม่นยำ รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ ๒. รูปแบบที่เข้าใจง่าย ๓. เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย สะดวก และรวดเร็ว	๑. มีข้อมูลการพยากรณ์ที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น ๒. นำไปใช้ในการวางแผนการดำรงชีวิตประจำวันได้ ๓. เจาะจงทั้งพื้นที่และเวลามากขึ้น ๔. ลดความสูญเสียและความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นได้	๑. มีข้อมูลที่ต้องการ ตรงตามความต้องการและเข้าใจได้ง่าย ๒. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลายและเข้าถึงได้ง่าย ๓. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ๒. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ๓. รวดเร็ว ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย ๔. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น ๕. การเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม ๖. จัดการฝึกอบรม

ประเภทบริการ : พยากรณ์และเตือนภัย

สินค้า/บริการ : พยากรณ์น้ำท่วมฉับพลัน

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
หน่วยงานภาครัฐ/เอกชน	๑. ข้อมูลถูกต้อง แม่นยำทันต่อเหตุการณ์ ๒. ระบุพื้นที่เสี่ยงภัยจากน้ำท่วมฉับพลัน	๑. มีข้อมูลการพยากรณ์ที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น	๑. ข้อมูลการพยากรณ์ที่ต้องการและแม่นยำมากยิ่งขึ้น	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
	<p>ได้อย่างเจาะจงพื้นที่และเวลา</p> <p>๓. เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย สะดวก และรวดเร็ว</p> <p>๔. การปรับปรุงข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบที่สามารถบูรณาการและใช้ประโยชน์ร่วมกันได้</p>	<p>๒. มีรูปแบบที่เข้าใจง่าย</p> <p>๓. เจาะจงทั้งพื้นที่และเวลามากขึ้น</p> <p>๔. มีรายละเอียดสูงขึ้นทั้งเชิงพื้นที่และเวลา</p> <p>๕. บูรณาการข้อมูลร่วมกันได้</p> <p>๖. ใช้ประกอบการวางแผนได้ง่ายและแม่นยำ</p>	<p>๒. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลายและเข้าถึงง่าย</p> <p>๓. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ</p>	<p>๒. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ</p> <p>๓. รวดเร็ว ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย</p> <p>๔. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น</p> <p>๕. การเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม</p> <p>๖. จัดการฝึกอบรม</p>
ประชาชนทั่วไป	<p>๑. ข้อมูลการพยากรณ์ถูกต้อง แม่นยำ รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์</p> <p>๒. ระบุพื้นที่เสี่ยงภัยจากน้ำท่วมฉับพลันได้อย่างเจาะจงพื้นที่</p> <p>๓. เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย สะดวก และรวดเร็ว</p>	<p>๑. มีข้อมูลการพยากรณ์ที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น</p> <p>๒. เตือนภัยล่วงหน้า แม่นยำ และระบุพื้นที่</p> <p>๓. นำไปใช้ในการวางแผนการดำรงชีวิตประจำวันได้</p> <p>๔. ลดความสูญเสียและความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นได้</p>	<p>๑. ข้อมูลการพยากรณ์ที่ถูกต้องและเข้าใจได้ง่าย</p> <p>๒. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลายและเข้าถึงได้ง่าย</p> <p>๓. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ</p>	<p>๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ</p> <p>๒. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ</p> <p>๓. รวดเร็ว ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย</p> <p>๔. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น</p> <p>๕. การเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม</p> <p>๖. จัดการฝึกอบรม</p>

รายละเอียดผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ประเภทบริการ : พยากรณ์อากาศ

สินค้า/บริการ : พยากรณ์อากาศระยะนาน (รายเดือน, ราย ๓ เดือน, รายฤดู)

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
หน่วยงานภาครัฐ/ เอกชน	๑. ข้อมูลถูกต้องแม่นยำ ๒. ระบุพื้นที่เสี่ยงภัยจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่นภัยแล้ง/น้ำท่วมได้อย่างเจาะจงพื้นที่ ๓. การปรับปรุงข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบที่สามารถบูรณาการและใช้ประโยชน์ร่วมกันได้ ๔. การปรับปรุงข้อมูลให้รวดเร็วและทันสมัย	๑. รูปแบบที่เข้าใจง่าย ๒. บูรณาการร่วมกันได้ ๓. เจาะจงพื้นที่และเวลา ๔. มีรายละเอียดมากขึ้น ๕. ใช้ประกอบการวางแผนงานได้อย่างแม่นยำ	๑. มีข้อมูลการพยากรณ์ที่ถูกต้องแม่นยำ ๒. มีรายละเอียดสูงทั้งเชิงพื้นที่และเวลา ๓. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลายเข้าถึงง่าย ๔. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ๒. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ๓. รวดเร็ว ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย ๔. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น ๕. การเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม ๖. จัดการฝึกอบรม
เกษตรกร ประชาชนทั่วไป	๑. ข้อมูลถูกต้องแม่นยำ เข้าใจได้ง่าย ๒. ระบุพื้นที่เสี่ยงภัยธรรมชาติได้อย่างเจาะจงพื้นที่และเวลา ๓. เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย สะดวกและรวดเร็ว	๑. วางแผนการดำรงชีวิตล่วงหน้าได้ในระยะนาน ๒. เจาะจงพื้นที่และเวลา ๓. รู้ความเสี่ยงและวิธีรับมือกับภัยธรรมชาติ	๑. มีข้อมูลการพยากรณ์ที่ถูกต้องแม่นยำเข้าใจได้ง่าย ๒. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลายเข้าถึงง่าย สะดวกรวดเร็ว ๓. นำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตได้จริง และมีความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ๒. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ๓. รวดเร็ว ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย ๔. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น ๕. การเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม ๖. จัดการฝึกอบรม

ประเภทบริการ : สถิติภูมิอากาศ

สินค้า/บริการ : สรุปสภาวะอากาศที่ผ่านมา(รายสัปดาห์ รายเดือน รายฤดู รายปี)

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
หน่วยงานภาครัฐ/ เอกชน ประชาชน ทั่วไป	๑.การติดตามสภาวะอากาศและภัย ธรรมชาติ ที่เป็นปัจจุบัน ๒.ข้อมูลถูกต้อง และมีรายละเอียดสูง ๓.เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย สะดวกและ รวดเร็ว	๑. รูปแบบที่เข้าใจง่าย ๒. มีรายละเอียดเจาะจงในระดับ พื้นที่ ๓. ใช้ประกอบการติดตามและ ประเมินผลการดำเนินงานตาม แผนงาน หรือเป็นเอกสารอ้างอิงได้ อย่างถูกต้อง	๑. มีข้อมูลที่ต้องการ ตรงตามความ ต้องการและเข้าใจได้ง่าย ๒.มีรายละเอียดสูงทั้งเชิงพื้นที่และ เวลา ๓.มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่ หลากหลายเข้าถึงง่าย ๔. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย อยู่เสมอ	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตาม ความต้องการ ๒. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ๓. รวดเร็ว ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย ๔. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น ๕. การเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม ๖. จัดการฝึกอบรม

ประเภทบริการ : สถิติภูมิอากาศ

สินค้า/บริการ : ความผันแปรและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
หน่วยงานภาครัฐ/ เอกชน นักวิจัย นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไป	๑.แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศในแต่ละพื้นที่ ๒.ข้อมูลสถิติภูมิอากาศในช่วงเวลาที่ ยาวนาน ๓.สถิติภูมิอากาศของประเทศไทยใน คาบเวลาต่างๆ ๔.เหตุการณ์ภูมิอากาศสุดขีด(extreme	๑. รูปแบบที่เข้าใจง่าย ๒. มีรายละเอียด สาเหตุ ผลกระทบเจาะจงในระดับพื้นที่ ๓. ใช้ประกอบการติดตามและ ประเมินผลการดำเนินงานตาม แผนงาน หรือเป็นเอกสารอ้างอิงได้	๑. มีข้อมูลที่ต้องการ ตรงตามความ ต้องการและเข้าใจได้ง่าย ๒.มีรายละเอียดสูงทั้งสาเหตุและ ผลกระทบ เชิงพื้นที่และเวลา ๓.มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่ หลากหลายเข้าถึงง่าย ๔. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตาม ความต้องการ ๒. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ๓. รวดเร็ว ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย ๔. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น ๕. การเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
	climate event)	อย่างถูกต้อง	อยู่เสมอ ๕.นำไปใช้ประโยชน์ในการรองรับ และปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศได้จริง	๖. จัดการฝึกอบรม

ประเภทบริการ : ข้อมูลภูมิสารสนเทศศาสตร์ (GIS) อุตุนิยมวิทยา

สินค้า/บริการ : แผนที่เชิงเลขอุตุนิยมวิทยา

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
หน่วยงานภาครัฐ	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. แม่นยำ ๓. รวดเร็ว	๑. รูปแบบหลากหลาย ๒. บูรณาการร่วมกันได้ ๓. เจาะจงพื้นที่ ๔. นำไปประยุกต์ใช้กับงานที่ เกี่ยวข้อง	๑. มีข้อมูลมีรูปแบบที่น่าสนใจ สื่อ ความหมายได้ชัดเจน ๒. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลทาง อินเทอร์เน็ต ๓. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย อยู่เสมอ	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตาม ความต้องการ ๒. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ๓. รวดเร็ว ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย
ประชาชนทั่วไป	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. แม่นยำ ๓. รวดเร็ว	๑. วางแผนการดำรงชีวิตประจำวัน ได้ ๒.สามารถย่อยขยายเจาะจงพื้นที่ที่ ต้องการ	๑. มีข้อมูลมีรูปแบบที่น่าสนใจ สื่อ ความหมายได้ชัดเจน ๒. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลทาง อินเทอร์เน็ต ๓. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตาม ความต้องการ ๒. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ๓. รวดเร็ว ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
			อยู่เสมอ	

ประเภทบริการ : วิเคราะห์ข้อมูล

สินค้า/บริการ : แผนที่เส้นฝนเท่า

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
หน่วยงานภาครัฐ/ เอกชน	<ul style="list-style-type: none"> ๑. ข้อมูลถูกต้อง และรวดเร็ว ๒. มีข้อมูลที่ตรงตามความต้องการ ๓. รูปแบบที่เข้าใจง่าย ๔. สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย สะดวก และรวดเร็ว 	<ul style="list-style-type: none"> ๑. มีรูปแบบข้อมูลที่หลากหลาย มากยิ่งขึ้น ๒. บูรณาการข้อมูลร่วมกันได้ ๓. มีรายละเอียดของข้อมูลมากขึ้น ๔. สามารถนำไปประยุกต์ใช้งานได้ 	<ul style="list-style-type: none"> ๑. มีข้อมูลที่ถูกต้อง ตรงตามความต้องการและเข้าใจได้ง่าย ๒. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลายและเข้าถึงได้ง่าย ๓. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย อยู่เสมอ 	<ul style="list-style-type: none"> ๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ๒. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ๓. รวดเร็ว ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย ๔. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น ๕. การเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม
ประชาชนทั่วไป	<ul style="list-style-type: none"> ๑. ข้อมูลถูกต้อง และรวดเร็ว ๓. มีรูปแบบที่เข้าใจง่าย ๒. เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย สะดวก และรวดเร็ว 	<ul style="list-style-type: none"> ๑. มีรูปแบบข้อมูลที่หลากหลาย มากยิ่งขึ้น ๒. ใช้ในการวางแผนการดำรงชีวิตประจำวันได้ ๓. นำไปประยุกต์ใช้งานได้ 	<ul style="list-style-type: none"> ๑. มีข้อมูลที่ถูกต้อง ตรงตามความต้องการและเข้าใจได้ง่าย ๒. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลายและเข้าถึงได้ง่าย ๓. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย อยู่เสมอ 	<ul style="list-style-type: none"> ๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ๒. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ๓. รวดเร็ว ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย ๔. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น ๕. การเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม

ประเภทบริการ : วิเคราะห์ข้อมูล

สินค้า/บริการ : กราฟระดับน้ำ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
ประชาชนทั่วไป	๑. ข้อมูลถูกต้อง และรวดเร็ว ๓. มีรูปแบบที่เข้าใจง่าย ๒. เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย สะดวก และรวดเร็ว	๑. มีรูปแบบข้อมูลที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น ๒. ใช้ในการวางแผนการดำรงชีวิตประจำวันได้ ๓. นำไปประยุกต์ใช้งานได้	๑. มีข้อมูลที่ถูกต้อง ตรงตามความต้องการและเข้าใจได้ง่าย ๒. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลายและเข้าถึงได้ง่าย ๓. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ๒. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ๓. รวดเร็ว ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย ๔. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น ๕. การเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม
หน่วยงานภาครัฐ/เอกชน	๑. ข้อมูลถูกต้อง และรวดเร็ว ๒. มีข้อมูลที่ตรงตามความต้องการ ๓. รูปแบบที่เข้าใจง่าย ๔. สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย สะดวก และรวดเร็ว	๑. มีรูปแบบข้อมูลที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น ๒. บูรณาการข้อมูลร่วมกันได้ ๓. มีรายละเอียดของข้อมูลมากขึ้น ๔. สามารถนำไปประยุกต์ใช้งานได้	๑. มีข้อมูลที่ถูกต้อง ตรงตามความต้องการและเข้าใจได้ง่าย ๒. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลายและเข้าถึงได้ง่าย ๓. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ๒. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ๓. รวดเร็ว ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย ๔. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น ๕. การเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม

ประเภทบริการ : พยากรณ์และเตือนภัย

สินค้า/บริการ : พยากรณ์น้ำท่า

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
หน่วยงานภาครัฐ/เอกชน	๑. ข้อมูลถูกต้อง แม่นยำ รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์	๑. มีข้อมูลการพยากรณ์ที่หลากหลาย	๑. มีข้อมูลการพยากรณ์ที่ถูกต้องและแม่นยำ	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
	๒. มีรูปแบบที่เข้าใจได้ง่าย ๓. เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย สะดวก และรวดเร็ว	๒. เจาะจงพื้นที่และเวลา ๒. ครอบคลุมทุกพื้นที่ ๓. มีรายละเอียดสูงทั้งเชิงพื้นที่และเวลา ๔. บูรณาการร่วมกันได้ ๕. ใช้ประกอบการวางแผนได้ง่ายและแม่นยำ	๒. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลายและเข้าถึงง่าย ๓. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ	๒. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ๓. รวดเร็ว ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย ๔. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น ๕. การเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม ๖. จัดการฝึกอบรม
ประชาชนทั่วไป	๑. ข้อมูลถูกต้อง แม่นยำ รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ ๒. รูปแบบที่เข้าใจง่าย ๓. เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย สะดวก และรวดเร็ว	๑. มีข้อมูลการพยากรณ์ที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น ๒. นำไปใช้ในการวางแผนการดำรงชีวิตประจำวันได้ ๓. เจาะจงทั้งพื้นที่และเวลามากขึ้น ๔. ลดความสูญเสียและความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นได้	๑. มีข้อมูลที่ต้องการ ตรงตามความต้องการและเข้าใจได้ง่าย ๒. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลายและเข้าถึงได้ง่าย ๓. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ๒. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ๓. รวดเร็ว ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย ๔. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น ๕. การเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม ๖. จัดการฝึกอบรม

ประเภทบริการ : พยากรณ์และเตือนภัย

สินค้า/บริการ : พยากรณ์น้ำท่วมฉับพลัน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
หน่วยงานภาครัฐ/เอกชน	๑. ข้อมูลถูกต้อง แม่นยำทันต่อเหตุการณ์ ๒. ระบุพื้นที่เสี่ยงภัยจากน้ำท่วมฉับพลัน	๑. มีข้อมูลการพยากรณ์ที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น	๑. ข้อมูลการพยากรณ์ที่ต้องการและแม่นยำมากยิ่งขึ้น	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
	<p>ได้อย่างเจาะจงพื้นที่และเวลา</p> <p>๓. เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย สะดวก และรวดเร็ว</p> <p>๔. การปรับปรุงข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบที่สามารถบูรณาการและใช้ประโยชน์ร่วมกันได้</p>	<p>๒. มีรูปแบบที่เข้าใจง่าย</p> <p>๓. เจาะจงทั้งพื้นที่และเวลามากขึ้น</p> <p>๔. มีรายละเอียดสูงขึ้นทั้งเชิงพื้นที่และเวลา</p> <p>๕. บูรณาการข้อมูลร่วมกันได้</p> <p>๖. ใช้ประกอบการวางแผนได้ง่ายและแม่นยำ</p>	<p>๒. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลายและเข้าถึงง่าย</p> <p>๓. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ</p>	<p>๒. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ</p> <p>๓. รวดเร็ว ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย</p> <p>๔. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น</p> <p>๕. การเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม</p> <p>๖. จัดการฝึกอบรม</p>
ประชาชนทั่วไป	<p>๑. ข้อมูลการพยากรณ์ถูกต้อง แม่นยำ รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์</p> <p>๒. ระบุพื้นที่เสี่ยงภัยจากน้ำท่วมฉับพลันได้อย่างเจาะจงพื้นที่</p> <p>๓. เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย สะดวก และรวดเร็ว</p>	<p>๑. มีข้อมูลการพยากรณ์ที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น</p> <p>๒. เตือนภัยล่วงหน้า แม่นยำ และระบุพื้นที่</p> <p>๓. นำไปใช้ในการวางแผนการดำรงชีวิตประจำวันได้</p> <p>๔. ลดความสูญเสียและความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นได้</p>	<p>๑. ข้อมูลการพยากรณ์ที่ถูกต้องและเข้าใจได้ง่าย</p> <p>๒. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลายและเข้าถึงได้ง่าย</p> <p>๓. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ</p>	<p>๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ</p> <p>๒. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ</p> <p>๓. รวดเร็ว ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย</p> <p>๔. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น</p> <p>๕. การเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม</p> <p>๖. จัดการฝึกอบรม</p>

กองเฝ้าระวังแผ่นดินไหว

รายละเอียดผู้รับบริการ

หน่วยงาน : กองเฝ้าระวังแผ่นดินไหว

ประเภทบริการ : แผ่นดินไหวและสึนามิ

สินค้า/บริการ : ข่าวรายงานการเกิดแผ่นดินไหวและสึนามิ

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
หน่วยงานภาครัฐ	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. แม่นยำ ๓. ทันเหตุการณ์ ๔. รวดเร็ว	๑. มีข้อมูลสารสนเทศด้านแผ่นดินไหวและสึนามิ ถูกต้อง รวดเร็ว อย่างมีคุณภาพ ๒. ข้อมูลมีความรวดเร็วเพิ่มมากขึ้น ๓. มีการรายงานแบบอัตโนมัติ ๔. มีการรายงานเฉพาะเจาะจงในพื้นที่เกิดเหตุการณ์	๑. เว็บไซต์รายงานรวดเร็ว ๒. มีการรายงานผ่านแอปพลิเคชัน ๓. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย อยู่ตลอดเวลา ๔. มีโซเชียลมีเดียหลายช่องทาง	๑. ข้อมูลนำไปใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ๒. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ๓. รวดเร็วเพิ่มขึ้น ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย ๔. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น และมีส่วนร่วม
ประชาชน	๑. ข้อมูลชัดเจน ถูกต้อง ๒. แจ้งเตือนทันเหตุการณ์ ๓. มีการแก้ไขข้อผิดพลาด ๔. ข้อมูลรวดเร็ว	๑. มีข้อมูลสารสนเทศด้านแผ่นดินไหวและสึนามิ ถูกต้อง รวดเร็ว อย่างมีคุณภาพ ๒. มีระบบการแจ้งเตือนที่รวดเร็วในพื้นที่เสี่ยงภัย ๓. มีการรายงานข่าวหลากหลายช่องทาง ๔. สามารถพยากรณ์แผ่นดินไหวได้	๑. เว็บไซต์รายงานรวดเร็ว ๒. มีการรายงานผ่านสื่อออนไลน์ ๓. รายงานข้อมูลครบถ้วน ถูกต้อง ๔. มีโซเชียลมีเดียหลายช่องทาง สามารถเลือกใช้งานได้ ๕. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย อยู่ตลอดเวลา	๑. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ๒. รวดเร็วเพิ่มขึ้น ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย ๓. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น และมีส่วนร่วม ๔. มีการติดต่อแจ้งข่าวกลับกรณีมีการแจ้งสั่นไหว

กองตรวจและเฝ้าระวัง สภาวะอากาศ

รายละเอียดผู้รับบริการ

หน่วยงาน : กองตรวจและเฝ้าระวังสภาวะอากาศ

ประเภทบริการ : ข้อมูลอุตุนิยมวิทยา

สินค้า/บริการ : ข้อมูลสาระประกอบอุตุนิยมวิทยา

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
หน่วยงานภาครัฐ	๑.ทำการตรวจตรงเวลา ๒.ส่งข่าวได้ตรงเวลา ๓.ข้อมูลถูกต้องครบถ้วน	๑. สถิติข้อมูลมีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ ๒. ประสานงานกับหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องได้อย่างรวดเร็ว ๓. มีการบูรณาการร่วมกันกับทุก ๆ สถานีฯ	๑. มีการตรวจสอบปรับปรุงข้อมูล อย่างสม่ำเสมอ ๒. มีการให้บริการข้อมูลฯ อย่างต่อเนื่อง ๓. มีข้อมูลฯ หลากหลาย	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ตรงกับความ ต้องการ ๒. ข้อมูลครบถ้วนถูกต้อง ๓. สะดวกรวดเร็ว ติดต่อดีง่าย ๔. เปิดรับฟังความคิดเห็น ๕. เปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม ๖. จัดการฝึกอบรม ถ่ายทอด ความรู้ ความเข้าใจ
ประชาชนทั่วไป	๑.ทำการตรวจตรงเวลา ๒.ส่งข่าวได้ตรงเวลา ๓.ข้อมูลถูกต้องครบถ้วน	๑. ให้บริการข้อมูลแก่ประชาชน ได้อย่างรวดเร็ว ๒. บริการข้อมูลฯได้อย่างถูกต้อง ๓. วางแผนการดำรงชีวิต ประจำวันได้	๑. มีการตรวจสอบข้อมูลอย่าง สม่ำเสมอ ๒. มีการให้บริการข้อมูลฯ อย่างต่อเนื่อง	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ตรงกับความ ต้องการ ๒. ข้อมูลครบถ้วนถูกต้อง ๓. สะดวกรวดเร็ว ติดต่อดีง่าย ๔. เปิดรับฟังความคิดเห็น ๕. เปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม ๖. จัดการฝึกอบรม ถ่ายทอด ความรู้ ความเข้าใจ
นักศึกษา	๑.ทำการตรวจตรงเวลา ๒.ส่งข่าวได้ตรงเวลา	๑. ให้บริการข้อมูลแก่ประชาชน ได้อย่างรวดเร็ว	๑. มีการตรวจสอบข้อมูลอย่าง สม่ำเสมอ	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ตรงกับความ ต้องการ

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
	๓. ข้อมูลถูกต้องครบถ้วน	๒. บริการข้อมูลฯ ได้อย่างถูกต้อง ๓. วางแผนการดำรงชีวิตประจำวันได้	๒. มีการให้บริการข้อมูลฯ อย่างต่อเนื่อง	๒. ข้อมูลครบถ้วนถูกต้อง ๓. สะดวกรวดเร็ว ติดต่อดีง่าย ๔. เปิดรับฟังความคิดเห็น ๕. เปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม ๖. จัดการฝึกอบรม ถ่ายทอดความรู้ ความเข้าใจ
ชาวประมง	๑. ทำการตรวจตรงเวลา ๒. ส่งข่าวได้ตรงเวลา ๓. ข้อมูลถูกต้องครบถ้วน	๑. ให้บริการข้อมูลฯ แก่ประชาชนได้อย่างรวดเร็ว ๒. บริการข้อมูลฯ ได้อย่างถูกต้อง ๓. วางแผนการดำรงชีวิตประจำวันได้	๑. มีการตรวจสอบข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ ๒. มีการให้บริการข้อมูลฯ อย่างต่อเนื่อง	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ตรงกับความต้องการ ๒. ข้อมูลครบถ้วนถูกต้อง ๓. สะดวกรวดเร็ว ติดต่อดีง่าย ๔. เปิดรับฟังความคิดเห็น ๕. เปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม ๖. จัดการฝึกอบรม ถ่ายทอดความรู้ ความเข้าใจ
เกษตรกร	๑. ทำการตรวจตรงเวลา ๒. ส่งข่าวได้ตรงเวลา ๓. ข้อมูลถูกต้องครบถ้วน	๑. ให้บริการข้อมูลฯ แก่ประชาชนได้อย่างรวดเร็ว ๒. บริการข้อมูลฯ ได้อย่างถูกต้อง ๓. วางแผนการดำรงชีวิตประจำวันได้	๑. มีการตรวจสอบข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ ๒. มีการให้บริการข้อมูลฯ อย่างต่อเนื่อง	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ตรงกับความต้องการ ๒. ข้อมูลครบถ้วนถูกต้อง ๓. สะดวกรวดเร็ว ติดต่อดีง่าย ๔. เปิดรับฟังความคิดเห็น ๕. เปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม ๖. จัดการฝึกอบรม ถ่ายทอดความรู้ ความเข้าใจ

ประเภทบริการ : ข้อมูลตุนิยมวิทยา

สินค้า/บริการ : การแจ้งเตือนภัย

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
หน่วยงานภาครัฐ	๑. ประสานกับหน่วยงานในพื้นที่ รับผิดชอบ ๒ .ทำการตรวจตรงเวลา ๓.ข้อมูลถูกต้องครบถ้วน	๑. ให้บริการข้อมูลฯแก่หน่วยงาน ได้อย่างรวดเร็ว ๒. บริการข้อมูลฯได้อย่างถูกต้อง	๑. ประสานกับหน่วยงานที่ รับผิดชอบได้อย่างรวดเร็ว แม่นยำ ๒. ระบุพื้นที่และเวลาในพื้นที่ รับผิดชอบได้อย่างชัดเจน	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ตรงกับความต้องการ ๒. ข้อมูลครบถ้วนถูกต้อง ๓. สะดวกรวดเร็ว ติดต่อดีง่าย ๔. เปิดรับฟังความคิดเห็น ๕. เปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม ๖. จัดการฝึกอบรม ถ่ายทอด ความรู้ ความเข้าใจ
ประชาชนทั่วไป	๑. แจ้งเตือนประชาชนในพื้นที่เพื่อเตรียม รับมือ กับภัยพิบัติ	๑. ให้บริการข้อมูลฯแก่หน่วยงาน ได้อย่างรวดเร็ว ๒. บริการข้อมูลฯได้อย่างถูกต้อง	๑. ระบุพื้นที่และเวลาในพื้นที่ รับผิดชอบได้อย่างชัดเจน	๑. ให้ประชาชนเกิดความเชื่อมั่น ๒. ให้เกิดความไว้วางใจ ปลอดภัย
สื่อมวลชน	๑ประสานกับหน่วยงานส่วนกลางเพื่อ แจ้งให้สื่อมวลชนได้ทราบล่วงหน้า	๑. ระบุพื้นที่และเวลาในพื้นที่ รับผิดชอบได้อย่างชัดเจน ๒. บริการข้อมูลฯได้อย่างถูกต้อง	๑. ประสานงานกับสื่อมวลชนเพื่อ เผยแพร่ข่าวสาร ได้อย่างรวดเร็ว	๑. ให้ประชาชนเกิดความเชื่อมั่น ๒. ให้เกิดความไว้วางใจ ปลอดภัย

กองบริการดิจิทัลอุตสาหกรรมวิทย์

รายละเอียดผู้รับบริการ

หน่วยงาน : กองบริการดิจิทัล

ประเภทบริการ : ข่าวพยากรณ์อากาศและประกาศ เตือนภัยธรรมชาติ

สินค้า/บริการ :

- การพยากรณ์คลื่นลมในทะเลบริเวณประเทศไทย
- การพยากรณ์สถานะภาพคลื่นในทะเลตามเส้นทางการเดินเรือ
- การพยากรณ์คลื่นลมทะเลตามท่าเรือขนาดใหญ่
- การพยากรณ์การเปลี่ยนแปลงของระดับน้ำทะเลปานกลางตามชายฝั่งทะเลประเทศไทย เนื่องจากอิทธิพลของลมและความกดอากาศ

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
<ul style="list-style-type: none">- ประชาชนทั่วไป- สื่อมวลชน- ผู้ประกอบการอาชีพต่างๆ เช่นประมง ธุรกิจประกันภัย การขนส่งและคมนาคมทางทะเลอุตสาหกรรมชุดเจาะน้ำมันการท่องเที่ยวและโรงแรม กีฬาและสันทนาการ เป็นต้น- บุคลากรทางการ	<ol style="list-style-type: none">๑. มีข้อมูลพยากรณ์ล่วงหน้า๒. ข้อมูลมีรูปแบบที่เข้าใจง่าย๓. เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย๔. บูรณาการร่วมกันได้	<ol style="list-style-type: none">๑. พยากรณ์ได้ถูกต้อง แม่นยำตามเส้นทางการเดินเรือ๒. ข้อมูลมีความรวดเร็ว๓. บริการรูปแบบดิจิทัล๔. นำไปใช้ประโยชน์รูปแบบอื่นๆได้	<ol style="list-style-type: none">๑. มีข้อมูลที่ครบถ้วน หลากหลายข้อมูลมีการรายงานเป็นปัจจุบัน๒. การให้บริการของเจ้าหน้าที่๓. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลาย๔. ขั้นตอนการให้บริการ/คุณภาพในการให้บริการ	<ol style="list-style-type: none">๑. ความสบายใจและประทับใจการให้บริการของศูนย์อุตุนิยมวิทยาทะเล๒. รู้สึกภาคภูมิใจที่ได้รับบริการ/ประสานงานร่วมกับศูนย์อุตุนิยมวิทยาทะเล๓. ความรู้สึกผูกพันกับศูนย์อุตุนิยมวิทยาทะเล๔. รู้สึกอยากร่วมงาน/ประสานงานกับศูนย์อุตุนิยมวิทยาทะเล

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
ศึกษา งานวิจัย วิศวกร หนายความ - องค์กรระหว่าง ประเทศ WMO IMO - ประเทศสมาชิก องค์กร อุดุณยมวิทยาโลก - หน่วยงานทาง กฎหมาย				

ประเภทบริการ : ข่าวพยากรณ์อากาศและประกาศเตือนภัยธรรมชาติ

สินค้า/บริการ :

- การคาดการณ์ดัชนีรังสีอัลตราไวโอเล็ต
- พยากรณ์โอโซนล่วงหน้า ๗ วัน ทั่วประเทศไทย
- การคาดการณ์ดัชนีอากาศที่มีผลต่อฝุ่นละอองขนาดเล็ก (pm 2.5)

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
<p>- ประชาชนทั่วไป</p> <p>- สื่อมวลชน</p> <p>- ผู้ประกอบการ</p> <p>อาชีพต่างๆ เช่น</p> <p>ประมง ธุรกิจ</p> <p>ประกันภัย การ</p> <p>ขนส่งและคมนาคม</p> <p>การท่องเที่ยวและ</p> <p>โรงแรม กีฬาและ</p> <p>สันทนาการ เป็นต้น</p> <p>- บุคลากรทางการ</p> <p>ศึกษา งานวิจัย วิจัย</p> <p>- องค์กรระหว่าง</p> <p>ประเทศ WMO</p> <p>- ประเทศสมาชิก</p> <p>องค์การ</p> <p>อุทุนิยมวิทยาโลก</p>	<p>๑. มีข้อมูลพยากรณ์ล่วงหน้า</p> <p>๒. ข้อมูลมีรูปแบบที่เข้าใจง่าย</p> <p>๓. เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย</p> <p>๔. บูรณาการร่วมกันได้</p>	<p>๑. พยากรณ์ได้ถูกต้อง แม่นยำ</p> <p>๒. ข้อมูลมีความรวดเร็ว</p> <p>๓. บริการรูปแบบดิจิทัล</p> <p>๔. นำไปใช้ประโยชน์รูปแบบอื่นๆ</p> <p>ได้</p>	<p>๑. มีข้อมูลที่ครบถ้วน หลากหลาย</p> <p>ข้อมูลมีการรายงานเป็นปัจจุบัน</p> <p>๒. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่</p> <p>หลากหลาย</p>	<p>ข้อมูลน่าเชื่อถือ</p> <p>-เข้าถึงข้อมูลง่าย</p> <p>-ตรงตามความต้องการ</p>

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
- หน่วยงานทางกฎหมาย				

ประเภทบริการ : บริการสารสนเทศสูตุนิยมวิทยา

สินค้า/บริการ : ข้อมูลสถิติสูตุนิยมวิทยา (สารประกอบสูตุนิยมวิทยา) ข้อมูลสำหรับทำนิติกรรม

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
- ผู้ประกอบการอาชีพต่าง ๆ เช่น วิศวกร รับเหมา ก่อสร้าง การคมนาคมขนส่ง ก่อสร้าง ประกันภัย ท่องเที่ยว,เกษตรกร - หน่วยงานราชการ/เอกชน - หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกฎหมาย เช่น ศาล ตำรวจ ฯลฯ สื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ	๑. ข้อมูลเฉพาะพื้นที่ที่ต้องการ ๒. มีช่องทางเข้าถึงได้สะดวก ๓.รูปแบบที่ใช้งานสะดวก	๑. ความถูกต้อง ความครบถ้วนของข้อมูล ๒. ความรวดเร็วในการให้บริการ ๓. สะดวกและง่ายในการเข้าถึงและสืบค้นข้อมูล ๔. บริการรูปแบบดิจิทัล ๕. มีรูปแบบที่หลากหลาย	๑.มีกระบวนการ / ขั้นตอนเป็นระบบ ไม่ยุ่งยาก ๒. มีผังขั้นตอน และระยะเวลาการให้บริการที่ชัดเจน ๓. เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความสุภาพ และเป็นมิตรเอาใจใส่ในการบริการ กระตือรือร้น และเต็มใจให้บริการ ๔.มีความสะดวกในการขอรับบริการตามช่องทางต่างๆเช่น จดรับบริการ โทรศัพท์ โทรสาร และอีเมล ๕. ข้อมูลตรงตามความต้องการ	๑.ความเชื่อมั่นในคุณภาพของข้อมูล ๒.เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ ให้บริการด้วยความสุภาพ และเป็นมิตร

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
- ประชาชน - บุคลากร ทาง การศึกษานักวิจัย			ถูกต้อง และครบถ้วน	

ประเภทบริการ : บริการสารสนเทศอุดมศึกษา

สินค้า/บริการ : เว็บไซต์กรมอุดมศึกษา (<http://www.tmd.go.th>)

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
- ประชาชนทั่วไป - สื่อมวลชน ฯลฯ - สื่อออนไลน์ - ผู้ประกอบการ อาชีพต่าง ๆ F๕ - การขนส่ง และ คมนาคม - การท่องเที่ยว และ โรงแรม กีฬาและ สันทนาการ - บุคลากร ทาง การศึกษา งานวิจัย - องค์กรระหว่าง ประเทศ UN, WMO, IMO, ICAO	๑. ข้อมูลเฉพาะพื้นที่ที่ต้องการ ๒. มีช่องทางเข้าถึงได้สะดวก ๓.รูปแบบที่ใช้งานง่าย ๕.ข้อมูลมีความหลากหลาย	๑. ข้อมูลเฉพาะพื้นที่ที่ต้องการ ๒. มีช่องทางเข้าถึงได้สะดวก ๓.รูปแบบที่ใช้งานสะดวก บูรณา การได้ ๔.ข้อมูลมีความหลากหลาย	๑. ถูกต้อง รวดเร็ว ครบถ้วน ๒. บริการรูปแบบดิจิทัล ๓. นำไปใช้ประโยชน์รูปแบบอื่นๆ ได้	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตาม ความต้องการ ๒. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ๓. รวดเร็ว ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย ๔. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น ๕. การเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
- ประเทศสมาชิก WMO - หน่วยงาน ทาง กฎหมาย				

ประเภทบริการ : บริการสารสนเทศศอตุนิยมวิทยา

สินค้า/บริการ : ข้อมูล API

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
-ประชาชนทั่วไป - ผู้ประกอบการ อาชีพต่าง ๆ เช่น นักพัฒนาโปรแกรม C# - บุคลากร ทาง การศึกษา งานวิจัย - องค์กรระหว่าง ประเทศ UN, WMO - ประเทศสมาชิก WMO - หน่วยงาน	๑.ข้อมูลมีความหลากหลาย ๒. เข้าถึงได้สะดวก	๑. ข้อมูลครบถ้วน ตรงตามความ ต้องการ ๒.นำไปประยุกต์ใช้ได้สะดวก	๑.มีผังขั้นตอน และระยะเวลาการ ให้บริการที่ชัดเจน ๒.ข้อมูลสามารถนำไปใช้ประโยชน์ ได้จริง	๑.ความเชื่อมั่นในคุณภาพของ ข้อมูล ๒.การเปิดรับฟังความคิดเห็น

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
ต่างประเทศ				

ประเภทบริการ : บริการสารสนเทศอุตสาหกรรม

สินค้า/บริการ : รังสี UV โอโซน

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
<ul style="list-style-type: none"> - ประชาชนทั่วไป - ผู้ประกอบการ อาชีพต่าง ๆ เช่น นักพัฒนาโปรแกรม แอปพลิเคชัน - บุคลากร ทาง การศึกษา งานวิจัย - องค์กรระหว่าง ประเทศ UN, WMO - ประเทศสมาชิก WMO - หน่วยงาน ต่างประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> ๑. มีข้อมูลครอบคลุมทุกพื้นที่ ๒. มีข้อมูลการพยากรณ์ล่วงหน้า 	<ul style="list-style-type: none"> ๑. มีข้อมูลละเอียดถึงระดับจังหวัด (ทุกจังหวัด) ๒. พยากรณ์ล่วงหน้าได้นานขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> ๑. ข้อมูลสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ๒. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ 	<ul style="list-style-type: none"> ๑. ความเชื่อมั่นในคุณภาพของข้อมูล ๒. ความน่าเชื่อถือ

ประเภทบริการ : บริการสารสนเทศอุตุนิยมวิทยา

สินค้า/บริการ : อินโฟกราฟิก

- พยากรณ์อากาศล่วงหน้า ๗ วัน

- สรุปลักษณะอากาศรายสัปดาห์ เขตเศรษฐกิจ

- พยากรณ์อากาศล่วงหน้ารายสัปดาห์ เขตเศรษฐกิจ

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
- ประชาชนทั่วไป - สื่อมวลชน - สื่อออนไลน์ - ผู้ประกอบการ อาชีพต่าง ๆ - การขนส่งและ คมนาคม - การท่องเที่ยวและ โรงแรม กีฬาและ สันทนาการ - บุคลากรทางการ ศึกษา งานวิจัย	๑. ข้อมูลมีความครบถ้วน ๒. รูปแบบที่เข้าใจง่าย ๓. เข้าถึงได้สะดวก	๑. วางแผนการดำรงชีวิตประจำวัน ได้ ๒. ข้อมูลมีความรวดเร็ว	๑. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่ หลากหลาย ๒. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย อยู่เสมอ ๓. รูปแบบที่เข้าใจง่าย	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตาม ความต้องการ ๒. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ๓. การเปิดรับฟังความคิดเห็น ๔. ความปลอดภัย

ประเภทบริการ : วิจัยและนวัตกรรม

สินค้า/บริการ : เอกสารเผยแพร่ความรู้งานวิจัย เอกสารแปลหนังสือ

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการ อาชีพต่าง ๆ - หน่วยงาน ราชการ/เอกชน - สื่อมวลชน - ประชาชน - บุคลากรทางการศึกษา - นักวิจัย 	<ol style="list-style-type: none"> ๑. เอกสารวิชาการอุตุนิยมวิทยาที่ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย ๒. ข้อมูลครบถ้วนและถูกต้อง ๓. เอกสารที่มีความน่าสนใจ ๔. มีข้อมูลงานวิจัยที่ทันสมัยต่อเหตุการณ์ 	<ol style="list-style-type: none"> ๑. นำไปประกอบการทำงานได้ ๒. นำไปอ้างอิงได้ ๓. เอกสารตรงตามความต้องการ 	<ol style="list-style-type: none"> ๑. เอกสารวิชาการอุตุนิยมวิทยาที่เข้าใจง่าย ๒. นำไปใช้ประโยชน์ได้ ๓. เข้าถึงได้ง่าย 	<ol style="list-style-type: none"> ๑. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ๒. การเปิดรับฟังความคิดเห็น ๓. การเปิดโอกาสมีส่วนร่วม

ประเภทบริการ : พัฒนาการพยาบาลบุคคล

สินค้า/บริการ : การจัดการเรียน การสอน/ฝึกอบรม/สัมมนา/ประชุมเชิงปฏิบัติการ

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
นักเรียน อุตุนิยมวิทยา	<ol style="list-style-type: none"> ๑. จัดหลักสูตรต่าง ๆ ให้ครอบคลุมบุคลากร ทุกสายงาน ๒. เพิ่มช่องทางการศึกษา/ฝึกอบรมผ่านอินเทอร์เน็ตในรูปแบบต่าง ๆ เช่น เรียนออนไลน์ ไลฟ์สด e-learning เป็นต้น ๓. บุคลากรได้รับการฝึกอบรมอย่างทั่วถึง 	<ol style="list-style-type: none"> ๑. มีแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่ครอบคลุมทุกสายงานและมีการดำเนินการตามแผน ๒. มีบริการการเรียนการสอน/ฝึกอบรม/สัมมนา/ประชุมเชิงปฏิบัติการที่หลากหลายช่อง 	<ol style="list-style-type: none"> ๑. มีการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยเหมาะสมกับการทำงานและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป ๒. บุคลากรได้รับการพัฒนาตรงตามสายงานอย่างทั่วถึง ๓. มีช่องทางในการพัฒนาที่ 	<ol style="list-style-type: none"> ๑. ความเชื่อมั่นในคุณภาพของการเรียนการสอน/ฝึกอบรม/สัมมนา/ประชุม เชิงปฏิบัติการ ๒. สร้างเครือข่ายในการพัฒนาบุคลากร

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
	และเท่าเทียม ๔. การเรียนการสอนหลักสูตร อุดมศึกษาควรจัดทำตำราหรือเอกสาร ประกอบการเรียนการสอนที่เป็น มาตรฐาน และสอดคล้องกับที่ต้อง นำไปใช้ในการปฏิบัติงาน	ทางผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ๓. นำไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน ได้	หลากหลาย มีมาตรฐาน และเข้าถึง ง่าย	

ประเภทบริการ : พัฒนาการพยาบาลบุคคล

สินค้า/บริการ : ข้อมูลด้านการพัฒนาพยาบาลบุคคล

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
นักเรียน อุดมศึกษา	๑. มีช่องทางเข้าถึงได้สะดวก ๒. รูปแบบที่ใช้งานสะดวก ๓. มีข้อมูลที่หลากหลาย	๑. ถูกต้อง รวดเร็ว ครบถ้วน ๒. บริการรูปแบบดิจิทัล ๓. นำไปใช้ประโยชน์รูปแบบอื่นๆ ได้	๑. มีข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน รูปแบบหลากหลาย ช่องทางการ ให้บริการสะดวก รวดเร็ว ๒. ข้อมูลสามารถนำไปใช้ประโยชน์ ได้จริง ๓. เจ้าหน้าที่เอาใจใส่ในการบริการ	๑. ความเชื่อมั่นในคุณภาพของ ข้อมูล ๒. การเปิดรับฟังความคิดเห็น

ประเภทบริการ : พัฒนาทรัพยากรบุคคล

สินค้า/บริการ : ทรัพยากรสารสนเทศห้องสมุด

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
-หน่วยงานภาครัฐ -หน่วยงาน ภาคเอกชน -นักเรียน/ นักศึกษา -ประชาชนทั่วไป	๑. มีทรัพยากรสารสนเทศห้องสมุดที่ หลากหลาย และทันสมัย ค้นหาง่าย สะดวก รวดเร็ว ๒. มีช่องทางการให้บริการที่หลากหลาย สะดวก รวดเร็ว ๓. มีสถานที่และบรรยากาศที่เอื้อต่อการ ใช้บริการ	๑. เป็นระบบ หลากหลาย สะดวก รวดเร็ว เข้าถึงง่าย ๒. บริการรูปแบบดิจิทัล ๓. นำไปใช้ประโยชน์รูปแบบอื่นๆ ได้	๑. มีผังขั้นตอน และระยะเวลาการ ให้บริการที่ชัดเจน รวมทั้งผังการ จัดการสารสนเทศห้องสมุดที่เป็น ระบบค้นหาง่าย ๒. มีทรัพยากรสารสนเทศห้องสมุด ที่หลากหลาย และทันสมัย ๓. มีช่องทางการให้บริการ หลากหลายสะดวก รวดเร็ว ๔. มีสถานที่และบรรยากาศที่เอื้อ ต่อการใช้บริการ ๕. เจ้าหน้าที่เอาใจใส่ในการบริการ	๑. ความเชื่อมั่นในคุณภาพของ ทรัพยากรสารสนเทศห้องสมุด ๒. การเปิดรับฟังความคิดเห็น

รายละเอียดผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

หน่วยงาน : กองบริการดิจิทัล

ประเภทบริการ : ข่าวพยากรณ์อากาศและประกาศ เตือนภัยธรรมชาติ

สินค้า/บริการ :

- การพยากรณ์คลื่นลมในทะเลบริเวณประเทศไทย
- การพยากรณ์สถานะสภาพคลื่นในทะเลตามเส้นทางการเดินเรือ
- การพยากรณ์คลื่นลมทะเลตามท่าเรือขนาดใหญ่
- การพยากรณ์การเปลี่ยนแปลงของระดับน้ำทะเลปานกลางตามชายฝั่งทะเลประเทศไทย เนื่องจากอิทธิพลของลมและความกดอากาศ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
<ul style="list-style-type: none">- หน่วยงานภาครัฐ- องค์กรเอกชน- ประชาชนทั่วไป- ผู้ประกอบอาชีพต่างๆ- สถาบันการศึกษา- องค์กรระหว่างประเทศ	<ol style="list-style-type: none">๑. มีข้อมูลพยากรณ์ล่วงหน้า๒. ข้อมูลมีรูปแบบที่เข้าใจง่าย๓. เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย๔. บูรณาการร่วมกันได้	<ol style="list-style-type: none">๑. พยากรณ์ได้ถูกต้อง แม่นยำตามเส้นทางการเดินเรือ๒. ข้อมูลมีความรวดเร็ว๓. บริการรูปแบบดิจิทัล๔. นำไปใช้ประโยชน์รูปแบบอื่นๆได้	<ol style="list-style-type: none">๑. มีข้อมูลที่ครบถ้วน หลากหลาย๒. ข้อมูลสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง๓. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลาย๔. รูปแบบที่เข้าใจง่าย	<ol style="list-style-type: none">๑. ความเชื่อมั่นในคุณภาพของข้อมูล๒. ความน่าเชื่อถือ

ประเภทบริการ : ข่าวพยากรณ์อากาศและประกาศ เตือนภัยธรรมชาติ

สินค้า/บริการ :

- การคาดหมายดัชนีรังสีอัลตราไวโอเล็ต
- พยากรณ์โอโซนล่วงหน้า ๗ วัน ทั่วประเทศไทย
- การคาดหมายดัชนีอากาศที่มีผลต่อฝุ่นละอองขนาดเล็ก (pm 2.5)

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
<ul style="list-style-type: none"> - หน่วยงานภาครัฐ - องค์กรเอกชน - ประชาชนทั่วไป - ผู้ประกอบอาชีพต่างๆ - สถาบันการศึกษา - องค์กรระหว่างประเทศ 	<ol style="list-style-type: none"> ๑. มีข้อมูลพยากรณ์ล่วงหน้า ๒. ข้อมูลมีรูปแบบที่เข้าใจง่าย ๓. เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย ๔. บูรณาการร่วมกันได้ 	<ol style="list-style-type: none"> ๑. พยากรณ์ได้ถูกต้อง แม่นยำ ๒. ข้อมูลมีความรวดเร็ว ๓. บริการรูปแบบดิจิทัล ๔. นำไปใช้ประโยชน์รูปแบบอื่นๆ ได้ 	<ol style="list-style-type: none"> ๑. มีข้อมูลที่ครบถ้วน หลากหลาย ข้อมูลมีการรายงานเป็นปัจจุบัน ๒. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลาย 	<p>ข้อมูลน่าเชื่อถือ</p> <ul style="list-style-type: none"> -เข้าถึงข้อมูลง่าย -ตรงตามความต้องการ

ประเภทบริการ : บริการสารสนเทศอุตุนิยมวิทยา

สินค้า/บริการ : ข้อมูลสถิติอุตุนิยมวิทยา (สารประกอบอุตุนิยมวิทยา) ข้อมูลสำหรับทำนิติกรรม

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
<ul style="list-style-type: none"> - หน่วยงานภาครัฐ - หน่วยงานภาคเอกชน - สถาบันทาง 	<ol style="list-style-type: none"> ๑. ข้อมูลเฉพาะพื้นที่ที่ต้องการ ๒. มีช่องทางเข้าถึงได้สะดวก ๓. รูปแบบที่ใช้งานสะดวก 	<ol style="list-style-type: none"> ๑. ความถูกต้อง ความครบถ้วนของข้อมูล ๒. ความรวดเร็วในการให้บริการ ๓. สะดวกและง่ายในการเข้าถึง 	<ol style="list-style-type: none"> ๑. มีกระบวนการ / ขั้นตอนเป็นระบบ ไม่ยุ่งยาก ๒. มีผังขั้นตอน และระยะเวลาการให้บริการที่ชัดเจน 	<ol style="list-style-type: none"> ๑. ความเชื่อมั่นในคุณภาพของข้อมูล ๒. ช่องทางการให้บริการที่เข้าถึงง่าย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
การศึกษา - องค์กรระหว่างประเทศ - สื่อมวลชน - ผู้ประกอบการ อาชีพต่าง ๆ - ประชาชนทั่วไป		และสืบค้นข้อมูล ๔. บริการรูปแบบดิจิทัล ๕. มีรูปแบบที่หลากหลาย	๓. มีความสะดวกในการขอรับบริการตามช่องทางต่างๆเช่น จดรับบริการ โทรศัพท์ โทรสาร และอีเมล ๔. ข้อมูลตรงตามความต้องการ ถูกต้อง และครบถ้วน	

ประเภทบริการ : บริการสารสนเทศอุดมศึกษา

สินค้า/บริการ : เว็บไซต์กรมอุดมศึกษา (<http://www.tmd.go.th>)

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
- หน่วยงานภาครัฐ - หน่วยงานภาคเอกชน - สถาบันทางการศึกษา - องค์กรระหว่างประเทศ - สื่อมวลชน - ผู้ประกอบการ อาชีพต่าง ๆ - ประชาชนทั่วไป	๑. ข้อมูลเฉพาะพื้นที่ที่ต้องการ ๒. มีช่องทางเข้าถึงได้สะดวก ๓. รูปแบบที่ใช้งานง่าย ๕. ข้อมูลมีความหลากหลาย	๑. ข้อมูลเฉพาะพื้นที่ที่ต้องการ ๒. มีช่องทางเข้าถึงได้สะดวก ๓. รูปแบบที่ใช้งานสะดวก บุรณาการได้ ๔. ข้อมูลมีความหลากหลาย	๑. ถูกต้อง รวดเร็ว ครบถ้วน ๒. บริการรูปแบบดิจิทัล ๓. นำไปใช้ประโยชน์รูปแบบอื่นๆ ได้	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ๒. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ๓. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น ๔. การเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม

ประเภทบริการ : บริการสารสนเทศอุตุนิยมวิทยา

สินค้า/บริการ : ข้อมูล API

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
- หน่วยงานภาครัฐ - หน่วยงาน ภาคเอกชน - สถาบันทาง การศึกษา - องค์กรระหว่าง ประเทศ - สื่อมวลชน - ผู้ประกอบการ อาชีพต่าง ๆ - ประชาชนทั่วไป	๑. ข้อมูลมีความหลากหลาย ๒. เข้าถึงได้สะดวก	๑. ข้อมูลครบถ้วน ตรงตามความ ต้องการ ๒. นำไปประยุกต์ใช้ได้สะดวก	๑. มีฟังก์ชันตอน และระยะเวลาการ ให้บริการที่ชัดเจน ๒. ข้อมูลสามารถนำไปใช้ประโยชน์ ได้จริง	๑. ความเชื่อมั่นในคุณภาพของ ข้อมูล ๒. การเปิดรับฟังความคิดเห็น

ประเภทบริการ : บริการสารสนเทศอุตุนิยมวิทยา

สินค้า/บริการ : ริงสี UV โอโซน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
- หน่วยงานภาครัฐ - หน่วยงาน ภาคเอกชน - สถาบันทาง การศึกษา	๑. มีข้อมูลครอบคลุมทุกพื้นที่ ๒. มีข้อมูลการพยากรณ์ล่วงหน้า	๑. มีข้อมูลละเอียดถึงระดับจังหวัด (ทุกจังหวัด) ๒. พยากรณ์ล่วงหน้าได้นานขึ้น	๑. ข้อมูลสามารถนำไปใช้ประโยชน์ ได้จริง ๒. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย อยู่เสมอ	๑. ความเชื่อมั่นในคุณภาพของ ข้อมูล ๒. ความน่าเชื่อถือ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
- ประชาชนทั่วไป - สื่อมวลชน - สื่อออนไลน์ - ผู้ประกอบการ อาชีพต่าง ๆ				

ประเภทบริการ : บริการสารสนเทศศอตุณิยมวิทยา

สินค้า/บริการ : อินโฟกราฟิก

- พยากรณ์อากาศล่วงหน้า ๗ วัน

- สรุปลักษณะอากาศรายสัปดาห์ เขตเศรษฐกิจ

- พยากรณ์อากาศล่วงหน้ารายสัปดาห์ เขตเศรษฐกิจ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
- หน่วยงานภาครัฐ - หน่วยงาน ภาคเอกชน - สถาบันทาง การศึกษา - ประชาชนทั่วไป - สื่อมวลชน - สื่อออนไลน์ - ผู้ประกอบการ	๑. ข้อมูลมีความครบถ้วน ๒. รูปแบบที่เข้าใจง่าย ๓. เข้าถึงได้สะดวก	๑. ข้อมูลมีความรวดเร็ว	๑. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลาย ๒. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ ๓. รูปแบบที่เข้าใจง่าย	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ๒. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ๓. การเปิดรับฟังความคิดเห็น ๔. ความปลอดภัย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
อาชีพต่าง ๆ				

ประเภทบริการ : วิจัยและนวัตกรรม

สินค้า/บริการ : เอกสารเผยแพร่ความรู้งานวิจัย เอกสารแปลหนังสือ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
<ul style="list-style-type: none"> - หน่วยงานภาครัฐ - หน่วยงานภาคเอกชน - สถาบันทางการศึกษา - ประชาชนทั่วไป - สื่อมวลชน - สื่อออนไลน์ - ผู้ประกอบการ อาชีพต่าง ๆ 	<ul style="list-style-type: none"> ๑. เอกสารวิชาการอุดมศึกษาที่ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย ๒. ข้อมูลครบถ้วนและถูกต้อง ๓. เอกสารที่มีความน่าสนใจ ๔. มีข้อมูลงานวิจัยที่ทันสมัยต่อเหตุการณ์ 	<ul style="list-style-type: none"> ๑. นำไปประกอบการทำงานได้ ๒. นำไปอ้างอิงได้ ๓. เอกสารตรงตามความต้องการ 	<ul style="list-style-type: none"> ๑. เอกสารวิชาการอุดมศึกษาที่เข้าใจง่าย ๒. นำไปใช้ประโยชน์ได้ ๓. เข้าถึงได้ง่าย 	<ul style="list-style-type: none"> ๑. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ๒. การเปิดรับฟังความคิดเห็น ๓. การเปิดโอกาสมีส่วนร่วม

ประเภทบริการ : พัฒนาการพยาบาลบุคคล

สินค้า/บริการ : การจัดการเรียน การสอน/ฝึกอบรม/สัมมนา/ประชุมเชิงปฏิบัติการ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
หน่วยงานราชการ หน่วยงานเอกชน	๑. จัดการเรียน การสอน/ฝึกอบรม/	๑. มีแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่	๑. มีการปรับปรุงหลักสูตรให้	๑. ความเชื่อมั่นในคุณภาพของการ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
สถาบันการศึกษา อาจารย์/วิทยากร นักเรียน/นักศึกษา ประชาชนทั่วไป	สัมมนา/ประชุมเชิงปฏิบัติการสอดคล้อง กับความต้องการของบุคคลและ หน่วยงาน ๒. วิทยากร/อาจารย์ผู้สอนมีความรู้ความ เชี่ยวชาญในวิชาที่สอน ๓. วิทยากร/อาจารย์ผู้สอนมีความ สะดวกทั้งด้านอุปกรณ์การเรียนการสอน สถานที่ รวมทั้งช่องทางการเรียนการสอน สถานที่ รวมทั้งช่องทางการเรียนการสอน ๔. ผู้เข้ารับการเรียน/อบรม/สัมมนา/ ประชุมเชิงปฏิบัติการได้รับความสะดวก รวมทั้งมีช่องทางและรูปแบบที่ หลากหลายในการการเรียน/อบรม/ สัมมนา/ประชุมเชิงปฏิบัติการ	ครอบคลุมทุกสายงานและมีการ ดำเนินการตามแผน ๒. มีบริการการเรียนการสอน/ ฝึกอบรม/สัมมนา/ประชุมเชิง ปฏิบัติการที่หลากหลายช่อง ทางผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ๓. นำไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน ได้	ทันสมัยเหมาะสมกับการทำงาน และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป ๒. บุคลากรได้รับการพัฒนาตรง ตามสายงานอย่างทั่วถึง ๓. มีช่องทางในการพัฒนาที่ หลากหลาย มีมาตรฐาน และเข้าถึง ง่าย ๔. มีระบบประกันคุณภาพ การศึกษา/ฝึกอบรม	เรียนการสอน/ฝึกอบรม/สัมมนา/ ประชุม เชิงปฏิบัติการ ๒. สร้างเครือข่ายในการพัฒนา บุคลากร

ประเภทบริการ : พัฒนาการพยาบาลบุคคล

สินค้า/บริการ : ข้อมูลด้านการพัฒนาพยาบาลบุคคล

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
นักเรียน อุตุนิยมนวิทยา	๑. มีช่องทางเข้าถึงได้สะดวก ๒. รูปแบบที่ใช้งานสะดวก ๓. มีข้อมูลที่หลากหลาย	๑. ถูกต้อง รวดเร็ว ครบถ้วน ๒. บริการรูปแบบดิจิทัล ๓. นำไปใช้ประโยชน์รูปแบบอื่นๆ	๑. มีข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน รูปแบบหลากหลาย ช่องทางการ ให้บริการสะดวก รวดเร็ว	๑. ความเชื่อมั่นในคุณภาพของ ข้อมูล ๒. การเปิดรับฟังความคิดเห็น

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
		ได้	๒. ข้อมูลสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ๓. เจ้าหน้าที่เอาใจใส่ในการบริการ	

ประเภทบริการ : พัฒนาศูนย์บริการบุคคล

สินค้า/บริการ : บริการสารสนเทศห้องสมุด

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
-หน่วยงานภาครัฐ -หน่วยงานภาคเอกชน -นักเรียน/นักศึกษา -ประชาชนทั่วไป	๑. มีทรัพยากรสารสนเทศห้องสมุดที่หลากหลาย และทันสมัย ค้นหาง่าย สะดวก รวดเร็ว ๒. มีช่องทางการให้บริการที่หลากหลาย สะดวก รวดเร็ว ๓. มีสถานที่และบรรยากาศที่เอื้อต่อการใช้บริการ	๑. เป็นระบบ หลากหลาย สะดวก รวดเร็ว เข้าถึงง่าย ๒. บริการรูปแบบดิจิทัล ๓. นำไปใช้ประโยชน์รูปแบบอื่นๆ ได้	๑. มีผังขั้นตอน และระยะเวลาการให้บริการที่ชัดเจน รวมทั้งผังการจัดการสารสนเทศห้องสมุดที่เป็นระบบค้นหาง่าย ๒. มีทรัพยากรสารสนเทศห้องสมุดที่หลากหลาย และทันสมัย ๓. มีช่องทางการให้บริการที่หลากหลายสะดวก รวดเร็ว ๔. มีสถานที่และบรรยากาศที่เอื้อต่อการใช้บริการ ๕. เจ้าหน้าที่เอาใจใส่ในการบริการ	๑. ความเชื่อมั่นในคุณภาพของทรัพยากรสารสนเทศห้องสมุด ๒. การเปิดรับฟังความคิดเห็น

ศูนย์อุตุวิทยมวิทยาภาคใต้ฝั่งตะวันตก

รายละเอียดผู้รับบริการ

หน่วยงาน : ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคใต้ฝั่งตะวันตก

ประเภทบริการ : ข้อมูลอุตุนิยมวิทยา

สินค้า/บริการ : สารประกอบอุตุนิยมวิทยา/ข่าวพยากรณ์อากาศ/คำเตือน

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
หน่วยงานราชการ/ ผู้ประกอบการ/ นักเรียน นักศึกษา/ ประชาชนทั่วไป	๑. เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย หลากหลายช่องทางการสื่อสาร ๒. ให้บริการแบบมีอาชีพและได้รับความสะดวกสบาย ระยะเวลาการรอเป็นตามลำดับรวดเร็ว โปร่งใส ๓. ได้รับคำแนะนำถูกต้องตรงตามความต้องการของผู้รับบริการ ๔. กระจายความรู้ผ่านสื่อต่างๆ /เอกสาร/ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆและ Online, Social media ๕. รูปแบบและชุดข้อมูลที่ใช้ทำงานได้สะดวกและตรงความต้องการ ๖. ชุดข้อมูลมีความครบถ้วนและถูกต้องตรวจสอบได้	๑. ได้รับความสะดวกสบาย ในหลากหลายช่องทางการสื่อสาร ๒. ระยะเวลาการรอน้อย เป็นตามลำดับถูกต้อง รวดเร็ว โปร่งใส ๓. ได้รับคำแนะนำถูกต้องตรงตามความต้องการของผู้รับบริการ ๔. กระจายความรู้ผ่านสื่อต่างๆ /เอกสาร/ประชาสัมพันธ์ต่างๆและ Online, Social media ๕. สามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ต่อในรูปแบบอื่นๆได้	๑. มีข้อมูลอุตุนิยมวิทยาที่ครบถ้วนและหลากหลาย ๒. มีช่องทางการบริการข้อมูลอุตุนิยมวิทยาที่หลากหลาย ๓. มีการปรับปรุงข้อมูลอุตุนิยมวิทยาให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ ๔. มีการบริการอย่างมืออาชีพ	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ๒. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือและเข้าใจง่าย ๓. การเข้าถึงข้อมูลรวดเร็ว ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย ๔. การรับฟังความคิดเห็นของผู้รับบริการเพื่อนำไปปรับปรุง ๕. ยิ้มแย้ม แจ่มใส ต้อนรับอย่างเป็นกันเอง

รายละเอียดผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ประเภทบริการ : ข้อมูลอุตุนิยมวิทยา

สินค้า/บริการ : สารประกอบอุตุนิยมวิทยา/ข่าวพยากรณ์อากาศ/คำเตือน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
หน่วยงานราชการ/ ผู้ประกอบการ/ นักเรียน นักศึกษา/ ประชาชนทั่วไป	<ol style="list-style-type: none"> เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย หลากหลายช่องทางการสื่อสาร ให้บริการแบบมีอาชีพและได้รับความสะดวกสบาย ระยะเวลาการรอเป็นตามลำดับรวดเร็ว โปร่งใส ได้รับคำแนะนำถูกต้องตรงตามความต้องการของผู้รับบริการ กระจายความรู้ผ่านสื่อต่างๆ /เอกสาร/ ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆและ Online, Social media รูปแบบและชุดข้อมูลที่ใช้งานได้สะดวกและตรงความต้องการ ชุดข้อมูลมีความครบถ้วนและถูกต้องตรวจสอบได้ 	<ol style="list-style-type: none"> ได้รับความสะดวกสบาย ในหลากหลายช่องทางการสื่อสาร ระยะเวลาการรอน้อย เป็นตามลำดับถูกต้อง รวดเร็ว โปร่งใส ได้รับคำแนะนำถูกต้องตรงตามความต้องการของผู้รับบริการ กระจายความรู้ผ่านสื่อต่างๆ / เอกสาร/ประชาสัมพันธ์ต่างๆและ Online, Social media สามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ต่อในรูปแบบอื่นๆได้ 	<ol style="list-style-type: none"> มีข้อมูลอุตุนิยมวิทยาที่ครบถ้วนและหลากหลาย มีช่องทางการบริการข้อมูลอุตุนิยมวิทยาที่หลากหลาย มีการปรับปรุงข้อมูลอุตุนิยมวิทยาให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ มีการบริการอย่างมืออาชีพ 	<ol style="list-style-type: none"> ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือและเข้าใจง่าย การเข้าถึงข้อมูลรวดเร็ว ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย การรับฟังความคิดเห็นของผู้รับบริการเพื่อนำไปปรับปรุง ยิ้มแย้ม แจ่มใส ต้อนรับอย่างเป็นกันเอง

ศูนย์อู่ตุนิยมวิทยาภาคใต้ฝั่งตะวันออก

รายละเอียดผู้รับบริการ

หน่วยงาน : ศูนย์อุดมศึกษาภาคใต้ฝั่งตะวันออก

ประเภทบริการ : พยากรณ์อากาศ

สินค้า/บริการ : ข่าวพยากรณ์อากาศ

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
หน่วยงานภาครัฐ	๑. ความถูกต้อง ความแม่นยำของการพยากรณ์อากาศ ๒. ความทันต่อเหตุการณ์ ๓. มีการแก้ข่าวลือ/ข่าวปลอม (Fake new) ๔.รูปแบบการพยากรณ์อากาศที่เข้าใจง่าย นำไปใช้ได้สะดวก	๑. การพยากรณ์อากาศมีความถูกต้อง แม่นยำ ๒. ความทันต่อเหตุการณ์ ๓. รูปแบบการพยากรณ์อากาศที่เข้าใจง่าย นำไปใช้ได้สะดวก ๔. มีช่องทางในส่งข่าวถึงผู้รับบริการโดยตรง ๕.พยากรณ์ระยะปัจจุบัน/ระยะสั้น/รายวันเฉพาะพื้นที่	๑. มีความถูกต้อง แม่นยำ ๒. ทันต่อเหตุการณ์ ๓. มีช่องทางให้เลือกใช้บริการหลายช่องทาง	๑. ตั้งใจที่จะใช้ข่าวพยากรณ์อากาศของศูนย์ฯ ต่อไป ๒. มีทัศนคติที่ดีต่อข่าวพยากรณ์อากาศของศูนย์ฯ ๓.จะแนะนำให้ผู้อื่นใช้ข่าวพยากรณ์อากาศของศูนย์ฯ
ประชาชนทั่วไป	๑. ความถูกต้อง ความแม่นยำของการพยากรณ์อากาศ ๒. ความทันต่อเหตุการณ์ ๓.พยากรณ์ระยะปัจจุบัน/ระยะสั้น/รายวันเฉพาะพื้นที่ ๔. มีการแก้ข่าวลือ/ข่าวปลอม (Fake new) ๕. รูปแบบการพยากรณ์อากาศที่เข้าใจ	๑. การพยากรณ์อากาศมีความถูกต้อง แม่นยำ ๒. ความทันต่อเหตุการณ์ ๓. รูปแบบการพยากรณ์อากาศที่เข้าใจง่าย นำไปใช้ได้สะดวก ๔.มีช่องทางในส่งข่าวถึงผู้รับบริการโดยตรง	๑. มีความถูกต้อง แม่นยำ ๒. ทันต่อเหตุการณ์ ๓. มีช่องทางให้เลือกใช้บริการหลายช่องทาง	๑. ตั้งใจที่จะใช้ข่าวพยากรณ์อากาศของศูนย์ฯ ต่อไป ๒. มีทัศนคติที่ดีต่อข่าวพยากรณ์อากาศของศูนย์ฯ ๓.จะแนะนำให้ผู้อื่นใช้ข่าวพยากรณ์อากาศของศูนย์ฯ

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
	ง่าย นำไปใช้ได้สะดวก			
เครือข่ายชุมชนท่า หิน-อุตุฯ	๑. ความถูกต้อง ความแม่นยำของการ พยากรณ์อากาศ ๒. ความทันต่อเหตุการณ์ ๓. พยากรณ์ระยะปัจจุบัน/ระยะสั้น/ รายวันเฉพาะพื้นที่ ๔. รูปแบบการพยากรณ์อากาศที่เข้าใจ ง่าย นำไปใช้ได้สะดวก ๕. มีช่องทางในส่งข่าวถึงผู้รับบริการ โดยตรง	๑. การพยากรณ์อากาศมีความ ถูกต้อง แม่นยำ ๒. ความทันต่อเหตุการณ์ ๓. รูปแบบการพยากรณ์อากาศที่ เข้าใจง่าย นำไปใช้ได้สะดวก ๔. ช่องทางในส่งข่าวถึงผู้รับบริการ โดยตรง	๑. มีความถูกต้อง แม่นยำ ๒. ทันต่อเหตุการณ์ ๓. ตรงตามความต้องการ/นำไปใช้ ประโยชน์ได้	๑. ตั้งใจที่จะใช้ข่าวพยากรณ์ อากาศของศูนย์ฯ ต่อไป ๒. จะแนะนำให้ผู้อื่นใช้ข่าว พยากรณ์อากาศของศูนย์ฯ ๓. มีทัศนคติที่ดีต่อข่าวพยากรณ์ อากาศของศูนย์ฯ
เครือข่ายรัตภูมิ-อุตุ	๑. ความถูกต้อง ความแม่นยำของการ พยากรณ์อากาศ ๒. ความทันต่อเหตุการณ์ ๓. รูปแบบการพยากรณ์อากาศที่เข้าใจ ง่าย นำไปใช้ได้สะดวก ๔. พยากรณ์ระยะปัจจุบัน/ระยะสั้น/ รายวันเฉพาะพื้นที่ ๕. พยากรณ์รายเดือน/รายฤดู/รายปี เฉพาะพื้นที่ เพื่อใช้ในการวางแผน การเกษตร	๑. การพยากรณ์อากาศมีความ ถูกต้อง แม่นยำ ๒. ความทันต่อเหตุการณ์ ๓. รูปแบบการพยากรณ์อากาศที่ เข้าใจง่าย นำไปใช้ได้สะดวก ๔. ช่องทางในส่งข่าวถึงผู้รับบริการ โดยตรง	๑. มีความถูกต้อง แม่นยำ ๒. ทันต่อเหตุการณ์ ๓. ตรงตามความต้องการ/นำไปใช้ ประโยชน์ได้	๑. ตั้งใจที่จะใช้ข่าวพยากรณ์ อากาศของศูนย์ฯ ต่อไป ๒. จะแนะนำให้ผู้อื่นใช้ข่าว พยากรณ์อากาศของศูนย์ฯ ๓. มีทัศนคติที่ดีต่อข่าวพยากรณ์ อากาศของศูนย์ฯ

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
เครือข่าย อุดมศึกษา ต.ทุ่ง หมอ	๑. ความถูกต้อง ความแม่นยำของการ พยากรณ์อากาศ ๒. ความทันต่อเหตุการณ์ ๓. พยากรณ์ระยะปัจจุบัน/ระยะสั้น/ รายวันเฉพาะพื้นที่ ๔. รูปแบบการพยากรณ์อากาศที่เข้าใจ ง่าย นำไปใช้ได้สะดวก ๕. ปรับเปลี่ยนช่วงเวลาในการพยากรณ์ให้ ตรงกับการใช้งานของผู้รับบริการ	๑. การพยากรณ์อากาศมีความ ถูกต้อง แม่นยำ ๒. รูปแบบการพยากรณ์อากาศที่ เข้าใจง่าย นำไปใช้ได้สะดวก ๓. ความทันต่อเหตุการณ์ ๔. ช่องทางในส่งข่าวถึงผู้รับบริการ โดยตรง	๑. มีความถูกต้อง แม่นยำ ๒. ทันต่อเหตุการณ์ ๓. ตรงตามความต้องการ/นำไปใช้ ประโยชน์ได้	๑. ตั้งใจที่จะใช้ข่าวพยากรณ์ อากาศของศูนย์ฯ ต่อไป ๒. จะแนะนำให้ผู้อื่นใช้ข่าว พยากรณ์อากาศของศูนย์ฯ ๓. มีทัศนคติที่ดีต่อข่าวพยากรณ์ อากาศของศูนย์ฯ

ประเภทบริการ : พยากรณ์อากาศ

สินค้า/บริการ : การแจ้งเตือนภัย

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
หน่วยงานภาครัฐ	๑. ทันต่อเหตุการณ์ ๒. มีความถูกต้อง แม่นยำของการแจ้ง เตือนภัย ๓. มีการแก้ไขข่าวลือ/ข่าวปลอม (Fake new) ๔. มีช่องทางในแจ้งเตือนถึงผู้รับบริการ โดยตรง	๑. มีความถูกต้อง แม่นยำ ๒. ความทันต่อเหตุการณ์ ๓. รูปแบบการเตือนภัยฯ ที่เข้าใจ ง่าย นำไปใช้ได้สะดวก ๔. มีช่องทางในการแจ้งเตือนภัยฯ ถึงผู้รับบริการโดยตรง	๑. มีความถูกต้อง แม่นยำ ๒. ทันต่อเหตุการณ์ ๓. มีช่องทางให้เลือกใช้บริการ หลายช่องทาง	๑. ตั้งใจที่จะติดตามประกาศเตือน ภัยฯ ของศูนย์ฯ ต่อไป ๒. มีทัศนคติที่ดีต่อข่าวพยากรณ์ อากาศของศูนย์ฯ ๓. จะแนะนำให้ผู้อื่นใช้ข่าว พยากรณ์อากาศของศูนย์ฯ

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
ประชาชนทั่วไป	<ul style="list-style-type: none"> ๑. ทันท่วงทีเหตุการณ์ ๒. มีความถูกต้อง แม่นยำของการแจ้งเตือนภัย ๓. มีการแก้ไขข้อผิดพลาด/ข่าวปลอม (Fake news) ๔. มีช่องทางในการแจ้งเตือนถึงผู้รับบริการโดยตรง ๕. ความถี่ในการแจ้งเตือนภัยมากขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> ๑. มีความถูกต้อง แม่นยำ ๒. ความทันต่อเหตุการณ์ ๓. รูปแบบการเตือนภัยฯ ที่เข้าใจง่าย นำไปใช้ได้สะดวก ๔. มีช่องทางในการแจ้งเตือนภัยฯ ถึงผู้รับบริการโดยตรง 	<ul style="list-style-type: none"> ๑. มีความถูกต้อง แม่นยำ ๒. ทันท่วงทีเหตุการณ์ ๓. มีช่องทางให้เลือกใช้บริการหลายช่องทาง 	<ul style="list-style-type: none"> ๑. ตั้งใจที่จะติดตามประกาศเตือนภัยฯ ของศูนย์ฯ ต่อไป ๒. มีทัศนคติที่ดีต่อข่าวพยากรณ์อากาศของศูนย์ฯ ๓. จะแนะนำให้ผู้อื่นใช้ข่าวพยากรณ์อากาศของศูนย์ฯ
เครือข่ายชุมชนทำหิน-อุตุฯ	<ul style="list-style-type: none"> ๑. ทันท่วงทีเหตุการณ์ ๒. มีความถูกต้อง แม่นยำของการแจ้งเตือนภัย ๓. มีการแก้ไขข้อผิดพลาด/ข่าวปลอม (Fake news) ๔. มีช่องทางในการแจ้งเตือนถึงผู้รับบริการโดยตรง ๕. การแจ้งเตือนภัยเฉพาะพื้นที่ 	<ul style="list-style-type: none"> ๑. มีความถูกต้อง แม่นยำ ๒. ความทันต่อเหตุการณ์ ๓. รูปแบบการเตือนภัยฯ ที่เข้าใจง่าย นำไปใช้ได้สะดวก ๔. มีช่องทางในการแจ้งเตือนภัยฯ ถึงผู้รับบริการโดยตรง 	<ul style="list-style-type: none"> ๑. มีความถูกต้อง แม่นยำ ๒. ทันท่วงทีเหตุการณ์ ๓. มีช่องทางให้เลือกใช้บริการหลายช่องทาง 	<ul style="list-style-type: none"> ๑. ตั้งใจที่จะติดตามประกาศเตือนภัยฯ ของศูนย์ฯ ต่อไป ๒. มีทัศนคติที่ดีต่อข่าวพยากรณ์อากาศของศูนย์ฯ ๓. จะแนะนำให้ผู้อื่นใช้ข่าวพยากรณ์อากาศของศูนย์ฯ
เครือข่ายวิทยุ-อุตุ	<ul style="list-style-type: none"> ๑. ทันท่วงทีเหตุการณ์ ๒. มีความถูกต้อง แม่นยำของการแจ้งเตือนภัย ๓. มีการแก้ไขข้อผิดพลาด/ข่าวปลอม (Fake news) 	<ul style="list-style-type: none"> ๑. มีความถูกต้อง แม่นยำ ๒. ความทันต่อเหตุการณ์ ๓. รูปแบบการเตือนภัยฯ ที่เข้าใจง่าย นำไปใช้ได้สะดวก ๔. มีช่องทางในการแจ้งเตือนภัยฯ 	<ul style="list-style-type: none"> ๑. มีความถูกต้อง แม่นยำ ๒. ทันท่วงทีเหตุการณ์ ๓. มีช่องทางให้เลือกใช้บริการหลายช่องทาง 	<ul style="list-style-type: none"> ๑. ตั้งใจที่จะติดตามประกาศเตือนภัยฯ ของศูนย์ฯ ต่อไป ๒. มีทัศนคติที่ดีต่อข่าวพยากรณ์อากาศของศูนย์ฯ ๓. จะแนะนำให้ผู้อื่นใช้ข่าว

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
	๔. มีช่องทางในแจ้งเตือนถึงผู้รับบริการโดยตรง ๕. การแจ้งเตือนภัยเฉพาะพื้นที่	ถึงผู้รับบริการโดยตรง		พยากรณ์อากาศของศูนย์ฯ
เครือข่าย อุตุนิยมวิทยา ต.ทุ่ง หมอ	๑. ทันท่วงทีเหตุการณ์ ๒. มีความถูกต้อง แม่นยำของการแจ้งเตือนภัย ๓. มีการแก้ไขข้อผิดพลาด (Fake new) ๔. มีช่องทางในแจ้งเตือนถึงผู้รับบริการโดยตรง ๕. การแจ้งเตือนภัยเฉพาะพื้นที่	๑. มีความถูกต้อง แม่นยำ ๒. ความทันท่วงทีเหตุการณ์ ๓. รูปแบบการเตือนภัยฯ ที่เข้าใจง่าย นำไปใช้ได้สะดวก ๔. มีช่องทางในการแจ้งเตือนภัยฯ ถึงผู้รับบริการโดยตรง	๑. มีความถูกต้อง แม่นยำ ๒. ทันท่วงทีเหตุการณ์ ๓. มีช่องทางให้เลือกใช้บริการหลายช่องทาง	๑. ตั้งใจที่จะติดตามประกาศเตือนภัยฯ ของศูนย์ฯ ต่อไป ๒. มีทัศนคติที่ดีต่อชาวพยากรณ์อากาศของศูนย์ฯ ๓. จะแนะนำให้ผู้อื่นใช้ข่าวพยากรณ์อากาศของศูนย์ฯ

ประเภทบริการ : พยากรณ์อากาศการบิน

สินค้า/บริการ : ข่าวพยากรณ์การบิน, เส้นทางบิน และอื่น ๆ เกี่ยวข้อง

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
หน่วยงานภาครัฐ, รัฐวิสาหกิจ, นักบิน, สายการบิน, ผู้ประกอบการด้าน การบิน, ผู้สนับสนุน ด้านการบิน	๑. ทันท่วงทีเหตุการณ์	๑. มีความถูกต้อง ทันท่วงทีเหตุการณ์	๑. ข่าวมีความถูกต้อง ทันท่วงทีเหตุการณ์ ๒. ผู้รับบริการสามารถนำข่าวไปใช้เพื่อให้เกิดความปลอดภัยสูงสุด	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการในการวางแผนการดำเนินงาน ๒. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ๓. รวดเร็ว ติดต่อกับหรือเข้าถึงง่าย

ประเภทบริการ : ข้อมูลอุตุนิยมวิทยา

สินค้า/บริการ : สารประกอบอุตุนิยมวิทยา

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
หน่วยงานภาครัฐ, หน่วยงานเอกชน, นักเรียน/นิสิต/ นักศึกษา, อาจารย์, ประชาชนทั่วไป			๑. มีข้อมูลสำหรับให้บริการ ๒. การให้คำปรึกษาแนะนำ ๓. มีช่องทางการให้บริการที่ สะดวกไม่ต้องเข้ามาที่สำนักงานฯ ๔. ความรวดเร็วในการให้บริการ ๕. มีข้อมูลสำหรับให้บริการ สามารถนำไปอ้างอิงประกอบการ ขยายสัญญาก่อสร้างได้ ๖ การให้คำปรึกษาแนะนำ	

รายละเอียดผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ประเภทบริการ : พยากรณ์อากาศ

สินค้า/บริการ : ข่าวพยากรณ์อากาศ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
หน่วยงานภาครัฐ	๑. ความถูกต้อง ความแม่นยำของการพยากรณ์อากาศ ๒. ความทันต่อเหตุการณ์ ๓. มีการแก้ข่าวลือ/ข่าวปลอม (Fake new) ๔.รูปแบบการพยากรณ์อากาศที่เข้าใจง่าย นำไปใช้ได้สะดวก ๕.พยากรณ์ระยะปัจจุบัน/ระยะสั้น/รายวันเฉพาะพื้นที่	๑. การพยากรณ์อากาศมีความถูกต้อง แม่นยำ ๒. ความทันต่อเหตุการณ์ ๓. รูปแบบการพยากรณ์อากาศที่เข้าใจง่าย นำไปใช้ได้สะดวก ๔. มีช่องทางในส่งข่าวถึงผู้รับบริการโดยตรง	๑. มีความถูกต้อง แม่นยำ ๒. ทันต่อเหตุการณ์ ๓. มีช่องทางให้เลือกใช้บริการหลายช่องทาง	๑. ตั้งใจที่จะใช้ข่าวพยากรณ์อากาศของศูนย์ฯ ต่อไป ๒. มีทัศนคติที่ดีต่อข่าวพยากรณ์อากาศของศูนย์ฯ ๓.จะแนะนำให้ผู้อื่นใช้ข่าวพยากรณ์อากาศของศูนย์ฯ
ประชาชนทั่วไป	๑. ความถูกต้อง ความแม่นยำของการพยากรณ์อากาศ ๒. ความทันต่อเหตุการณ์ ๓.พยากรณ์ระยะปัจจุบัน/ระยะสั้น/รายวันเฉพาะพื้นที่ ๔. มีการแก้ข่าวลือ/ข่าวปลอม (Fake new) ๕. รูปแบบการพยากรณ์อากาศที่เข้าใจง่าย นำไปใช้ได้สะดวก	๑. การพยากรณ์อากาศมีความถูกต้อง แม่นยำ ๒. ความทันต่อเหตุการณ์ ๓. รูปแบบการพยากรณ์อากาศที่เข้าใจง่าย นำไปใช้ได้สะดวก ๔.มีช่องทางในส่งข่าวถึงผู้รับบริการโดยตรง	๑. มีความถูกต้อง แม่นยำ ๒. ทันต่อเหตุการณ์ ๓. มีช่องทางให้เลือกใช้บริการหลายช่องทาง	๑. ตั้งใจที่จะใช้ข่าวพยากรณ์อากาศของศูนย์ฯ ต่อไป ๒. มีทัศนคติที่ดีต่อข่าวพยากรณ์อากาศของศูนย์ฯ ๓.จะแนะนำให้ผู้อื่นใช้ข่าวพยากรณ์อากาศของศูนย์ฯ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
เครือข่ายชุมชนท่าหิน-อุตุฯ	๑. ความถูกต้อง ความแม่นยำของการพยากรณ์อากาศ ๒. ความทันต่อเหตุการณ์ ๓. พยากรณ์ระยะปัจจุบัน/ระยะสั้น/รายวันเฉพาะพื้นที่ ๔. รูปแบบการพยากรณ์อากาศที่เข้าใจง่าย นำไปใช้ได้สะดวก ๕. มีช่องทางในส่งข่าวถึงผู้รับบริการโดยตรง	๑. การพยากรณ์อากาศมีความถูกต้อง แม่นยำ ๒. ความทันต่อเหตุการณ์ ๓. รูปแบบการพยากรณ์อากาศที่เข้าใจง่าย นำไปใช้ได้สะดวก ๔. ช่องทางในส่งข่าวถึงผู้รับบริการโดยตรง	๑. มีความถูกต้อง แม่นยำ ๒. ทันต่อเหตุการณ์ ๓. ตรงตามความต้องการ/นำไปใช้ประโยชน์ได้	๑. ตั้งใจที่จะใช้ข่าวพยากรณ์อากาศของศูนย์ฯ ต่อไป ๒. จะแนะนำให้ผู้อื่นใช้ข่าวพยากรณ์อากาศของศูนย์ฯ ๓. มีทัศนคติที่ดีต่อข่าวพยากรณ์อากาศของศูนย์ฯ
เครือข่ายรัฐภูมิ-อุตุ	๑. ความถูกต้อง ความแม่นยำของการพยากรณ์อากาศ ๒. ความทันต่อเหตุการณ์ ๓. รูปแบบการพยากรณ์อากาศที่เข้าใจง่าย นำไปใช้ได้สะดวก ๔. พยากรณ์ระยะปัจจุบัน/ระยะสั้น/รายวันเฉพาะพื้นที่ ๕. พยากรณ์รายเดือน/รายฤดู/รายปีเฉพาะพื้นที่ เพื่อใช้ในการวางแผนการเกษตร	๑. การพยากรณ์อากาศมีความถูกต้อง แม่นยำ ๒. ความทันต่อเหตุการณ์ ๓. รูปแบบการพยากรณ์อากาศที่เข้าใจง่าย นำไปใช้ได้สะดวก ๔. ช่องทางในส่งข่าวถึงผู้รับบริการโดยตรง	๑. มีความถูกต้อง แม่นยำ ๒. ทันต่อเหตุการณ์ ๓. ตรงตามความต้องการ/นำไปใช้ประโยชน์ได้	๑. ตั้งใจที่จะใช้ข่าวพยากรณ์อากาศของศูนย์ฯ ต่อไป ๒. จะแนะนำให้ผู้อื่นใช้ข่าวพยากรณ์อากาศของศูนย์ฯ ๓. มีทัศนคติที่ดีต่อข่าวพยากรณ์อากาศของศูนย์ฯ
เครือข่าย อุตุนิยมวิทยา ต.ทุ่ง	๑. ความถูกต้อง ความแม่นยำของการพยากรณ์อากาศ	๑. การพยากรณ์อากาศมีความถูกต้อง แม่นยำ	๑. มีความถูกต้อง แม่นยำ ๒. ทันต่อเหตุการณ์	๑. ตั้งใจที่จะใช้ข่าวพยากรณ์อากาศของศูนย์ฯ ต่อไป

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
หมอ	๒. ความทันต่อเหตุการณ์ ๓. พยากรณ์ระยะปัจจุบัน/ระยะสั้น/ รายวันเฉพาะพื้นที่ ๔. รูปแบบการพยากรณ์อากาศที่เข้าใจ ง่าย นำไปใช้ได้สะดวก ๕. ปรับเปลี่ยนช่วงเวลาในการพยากรณ์ให้ ตรงกับการใช้งานของผู้รับบริการ	๒. รูปแบบการพยากรณ์อากาศที่ เข้าใจง่าย นำไปใช้ได้สะดวก ๓. ความทันต่อเหตุการณ์ ๔. ช่องทางในส่งข่าวถึงผู้รับบริการ โดยตรง	๓. ตรงตามความต้องการ/นำไปใช้ ประโยชน์ได้	๒. จะแนะนำให้ผู้อื่นใช้ข่าว พยากรณ์อากาศของศูนย์ฯ ๓. มีทัศนคติที่ดีต่อข่าวพยากรณ์ อากาศของศูนย์ฯ

ประเภทบริการ : พยากรณ์อากาศ

สินค้า/บริการ : การแจ้งเตือนภัย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
หน่วยงานภาครัฐ	๑. ทันต่อเหตุการณ์ ๒. มีความถูกต้อง แม่นยำของการแจ้ง เตือนภัย ๓. มีการแก้ไขข่าวลือ/ข่าวปลอม (Fake new) ๔. มีช่องทางในแจ้งเตือนถึงผู้รับบริการ โดยตรง	๑. มีความถูกต้อง แม่นยำ ๒. ความทันต่อเหตุการณ์ ๓. รูปแบบการเตือนภัยฯ ที่เข้าใจ ง่าย นำไปใช้ได้สะดวก ๔. มีช่องทางในการแจ้งเตือนภัยฯ ถึงผู้รับบริการโดยตรง	๑. มีความถูกต้อง แม่นยำ ๒. ทันต่อเหตุการณ์ ๓. มีช่องทางให้เลือกใช้บริการ หลายช่องทาง	๑. ตั้งใจที่จะติดตามประกาศเตือน ภัยฯ ของศูนย์ฯ ต่อไป ๒. มีทัศนคติที่ดีต่อข่าวพยากรณ์ อากาศของศูนย์ฯ ๓. จะแนะนำให้ผู้อื่นใช้ข่าว พยากรณ์อากาศของศูนย์ฯ
ประชาชนทั่วไป	๑. ทันต่อเหตุการณ์ ๒. มีความถูกต้อง แม่นยำของการแจ้ง เตือนภัย	๑. มีความถูกต้อง แม่นยำ ๒. ความทันต่อเหตุการณ์ ๓. รูปแบบการเตือนภัยฯ ที่เข้าใจ	๑. มีความถูกต้อง แม่นยำ ๒. ทันต่อเหตุการณ์ ๓. มีช่องทางให้เลือกใช้บริการ	๑. ตั้งใจที่จะติดตามประกาศเตือน ภัยฯ ของศูนย์ฯ ต่อไป ๒. มีทัศนคติที่ดีต่อข่าวพยากรณ์

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
	๓. มีการแก้ไขข่าวลือ/ข่าวปลอม (Fake new) ๔. มีช่องทางในแจ้งเตือนถึงผู้รับบริการโดยตรง ๕. ความถี่ในการแจ้งเตือนภัยมากขึ้น	ง่าย นำไปใช้ได้สะดวก ๔. มีช่องทางในการแจ้งเตือนภัยฯ ถึงผู้รับบริการโดยตรง	หลายช่องทาง	อากาศของศูนย์ฯ ๓.จะแนะนำให้ผู้อื่นใช้ข่าวพยากรณ์อากาศของศูนย์ฯ
เครือข่ายชุมชนท่าหิน-อุตุฯ	๑. ทันท่วงทีเหตุการณ์ ๒. มีความถูกต้อง แม่นยำของการแจ้งเตือนภัย ๓. มีการแก้ไขข่าวลือ/ข่าวปลอม (Fake new) ๔. มีช่องทางในแจ้งเตือนถึงผู้รับบริการโดยตรง ๕. การแจ้งเตือนภัยเฉพาะพื้นที่	๑. มีความถูกต้อง แม่นยำ ๒. ความทันท่วงทีเหตุการณ์ ๓. รูปแบบการเตือนภัยฯ ที่เข้าใจง่าย นำไปใช้ได้สะดวก ๔.มีช่องทางในการแจ้งเตือนภัยฯ ถึงผู้รับบริการโดยตรง	๑. มีความถูกต้อง แม่นยำ ๒. ทันท่วงทีเหตุการณ์ ๓. มีช่องทางให้เลือกใช้บริการหลายช่องทาง	๑. ตั้งใจที่จะติดตามประกาศเตือนภัยฯ ของศูนย์ฯ ต่อไป ๒. มีทัศนคติที่ดีต่อข่าวพยากรณ์อากาศของศูนย์ฯ ๓.จะแนะนำให้ผู้อื่นใช้ข่าวพยากรณ์อากาศของศูนย์ฯ
เครือข่ายรัตภูมิ-อุตุ	๑. ทันท่วงทีเหตุการณ์ ๒. มีความถูกต้อง แม่นยำของการแจ้งเตือนภัย ๓. มีการแก้ไขข่าวลือ/ข่าวปลอม (Fake new) ๔. มีช่องทางในแจ้งเตือนถึงผู้รับบริการโดยตรง ๕. การแจ้งเตือนภัยเฉพาะพื้นที่	๑. มีความถูกต้อง แม่นยำ ๒. ความทันท่วงทีเหตุการณ์ ๓. รูปแบบการเตือนภัยฯ ที่เข้าใจง่าย นำไปใช้ได้สะดวก ๔.มีช่องทางในการแจ้งเตือนภัยฯ ถึงผู้รับบริการโดยตรง	๑. มีความถูกต้อง แม่นยำ ๒. ทันท่วงทีเหตุการณ์ ๓. มีช่องทางให้เลือกใช้บริการหลายช่องทาง	๑. ตั้งใจที่จะติดตามประกาศเตือนภัยฯ ของศูนย์ฯ ต่อไป ๒. มีทัศนคติที่ดีต่อข่าวพยากรณ์อากาศของศูนย์ฯ ๓.จะแนะนำให้ผู้อื่นใช้ข่าวพยากรณ์อากาศของศูนย์ฯ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
เครือข่าย อุตุนิยามวิทยา ต.ทุ่ง หมอ	๑. ทันท่วงทีเหตุการณ์ ๒. มีความถูกต้อง แม่นยำของการแจ้ง เตือนภัย ๓. มีการแก้ไขข้อผิดพลาด/ข่าวปลอม (Fake new) ๔. มีช่องทางในการแจ้งเตือนถึงผู้รับบริการ โดยตรง ๕. การแจ้งเตือนภัยเฉพาะพื้นที่	๑. มีความถูกต้อง แม่นยำ ๒. ความทันต่อเหตุการณ์ ๓. รูปแบบการเตือนภัยฯ ที่เข้าใจ ง่าย นำไปใช้ได้สะดวก ๔. มีช่องทางในการแจ้งเตือนภัยฯ ถึงผู้รับบริการโดยตรง	๑. มีความถูกต้อง แม่นยำ ๒. ทันท่วงทีเหตุการณ์ ๓. มีช่องทางให้เลือกใช้บริการ หลายช่องทาง	๑. ตั้งใจที่จะติดตามประกาศเตือน ภัยฯ ของศูนย์ฯ ต่อไป ๒. มีทัศนคติที่ดีต่อชาวพยากรณ์ อากาศของศูนย์ฯ ๓. จะแนะนำให้ผู้อื่นใช้ข่าว พยากรณ์อากาศของศูนย์ฯ

ประเภทบริการ : พยากรณ์อากาศการบิน

สินค้า/บริการ : ข่าวพยากรณ์การบิน, เส้นทางบิน และอื่น ๆ เกี่ยวข้อง

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
หน่วยงานภาครัฐ, รัฐวิสาหกิจ, นักบิน, สายการบิน, ผู้ประกอบการด้าน การบิน, ผู้สนับสนุน ด้านการบิน	๑. ทันท่วงทีเหตุการณ์	๑. มีความถูกต้อง ทันท่วงทีเหตุการณ์	๑. ข่าวมีความถูกต้อง ทันท่วง ทีเหตุการณ์ ๒. ผู้รับบริการสามารถนำข่าวไปใช้ เพื่อให้เกิดความปลอดภัยสูงสุด	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตาม ความต้องการในการวางแผนการ ดำเนินงาน ๒. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ๓. รวดเร็ว ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย

ประเภทบริการ : ข้อมูลอุตุนิยมวิทยา

สินค้า/บริการ : สารประกอบอุตุนิยมวิทยา

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
หน่วยงานภาครัฐ, หน่วยงานเอกชน, นักเรียน/นิสิต/ นักศึกษา, อาจารย์, ประชาชนทั่วไป			๑. มีข้อมูลสำหรับให้บริการ ๒. การให้คำปรึกษาแนะนำ ๓. มีช่องทางการให้บริการที่ สะดวกไม่ต้องเข้ามาที่สำนักงานฯ ๔. ความรวดเร็วในการให้บริการ ๕. มีข้อมูลสำหรับให้บริการ สามารถนำไปอ้างอิงประกอบการ ขยายสัญญาก่อสร้างได้ ๖ การให้คำปรึกษาแนะนำ	

ศูนย์อุตุนิยามวิทยาภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน

รายละเอียดผู้รับบริการ

หน่วยงาน : ศูนย์อำนวยการศูนย์วิทยากรคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน

ประเภทบริการ : บริการข้อมูลและสถิติ

สินค้า/บริการ : ข้อมูลสถิติศูนย์วิทยากร

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
หน่วยงานราชการ	๑. ข้อมูลเฉพาะพื้นที่ที่ต้องการ ๒. มีช่องทางเข้าถึงข้อมูลได้สะดวก ๓. รูปแบบที่ใช้งานสะดวก	๑. ถูกต้อง รวดเร็ว ครบถ้วน ๒. บริการรูปแบบดิจิทัล/ให้บริการได้ทุกพื้นที่ ๓. สามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ต่อรูปแบบอื่น ๆ ได้	๑. มีข้อมูลที่หลากหลาย ๒. มีช่องทางบริการข้อมูลที่หลากหลาย ๓. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ๒. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ๓. รวดเร็ว ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย ๔. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น
สถาบันการศึกษา	๑. มีช่องทางการเข้าถึงข้อมูลได้รวดเร็ว ๒. รูปแบบที่ใช้งานสะดวก	๑. ถูกต้อง รวดเร็ว ครบถ้วน ๒. บริการรูปแบบดิจิทัล/ให้บริการได้ทุกพื้นที่ ๓. สามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ต่อรูปแบบอื่น ๆ ได้	๑. มีข้อมูลที่หลากหลาย ๒. มีช่องทางบริการข้อมูลที่หลากหลาย ๓. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ๒. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ๓. รวดเร็ว ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย ๔. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น
ผู้ประกอบการ/ ผู้รับเหมา	๑. มีบริการผ่านดิจิทัลและสามารถนำไปอ้างอิงได้ ๒. ข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน	๑. สามารถรับบริการได้ทุกพื้นที่	๑. สะดวก รวดเร็ว ๒. มีข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ๒. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ๓. รวดเร็ว ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย ๔. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น

ประเภทบริการ : พยากรณ์อากาศ

สินค้า/บริการ : ข่าวพยากรณ์อากาศ

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
หน่วยงานภาครัฐ	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. แม่นยำ ๓. รวดเร็ว	๑. รูปแบบหลากหลาย ๒. บูรณาการร่วมกันได้ ๓. เจาะจงพื้นที่ ๔. ข่าวพยากรณ์เฉพาะกิจ ๕. แม่นตรง	๑. มีข้อมูลการพยากรณ์อากาศที่หลากหลาย ๒. มีช่องทางบริการข้อมูลที่หลากหลาย ๓. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ๒. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ๓. รวดเร็ว ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย ๔. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น ๕. การเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม ๖. จัดการฝึกอบรม
ประชาชนทั่วไป	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. แม่นยำ ๓. รวดเร็ว	๑. วางแผนการดำรงชีวิตประจำวันได้ ๒. เจาะจงพื้นที่	๑. มีข้อมูลการพยากรณ์อากาศที่หลากหลาย ๒. มีช่องทางบริการข้อมูลที่หลากหลาย ๓. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ๒. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ๓. รวดเร็ว ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย ๔. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น ๕. การเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม ๖. จัดการฝึกอบรม
สื่อมวลชน	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. แม่นยำ ๓. รวดเร็ว	๑. รูปแบบหลากหลาย ๒. บูรณาการร่วมกันได้ ๓. เจาะจงพื้นที่ ๔. ข่าวพยากรณ์เฉพาะกิจ	๑. มีข้อมูลการพยากรณ์อากาศที่หลากหลาย ๒. มีช่องทางบริการข้อมูลที่หลากหลาย	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ๒. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ๓. รวดเร็ว ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
		๕. แม่นตรง	๓. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย อยู่เสมอ	๔. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น ๕. การเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม ๖. จัดการฝึกอบรม

ประเภทบริการ : พยากรณ์อากาศ

สินค้า/บริการ : การแจ้งเตือนภัย

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
หน่วยงานภาครัฐ	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. แม่นยำ ๓. รวดเร็ว ๔. แจ้งเตือนล่วงหน้า	๑. แจ้งล่วงหน้า ๒. ระบุพื้นที่และเวลาที่ชัดเจน ๓. มีการติดตามและแจ้งเตือนอย่างต่อเนื่อง	๑. ประกาศแจ้งเตือนภัยมีความ หลากหลาย ๒. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่ หลากหลาย ๓. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย อยู่เสมอ	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตาม ความต้องการ ๒. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ๓. รวดเร็ว ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย ๔. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น ๕. การเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม ๖. จัดการฝึกอบรม
ประชาชนทั่วไป	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. แม่นยำ ๓. รวดเร็ว	๑. แจ้งเตือนล่วงหน้าโดยตรงกับ ประชาชนที่อาศัยในพื้นที่เสี่ยงภัย ธรรมชาติ	๑. ประกาศแจ้งเตือนภัยมีความ หลากหลาย ๒. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่ หลากหลาย	๑. ความไว้วางใจ ความเชื่อมั่น ๒. ความปลอดภัย ความรู้สึกอุ่นใจ

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
	๔. แจ้งเตือนล่วงหน้า		๓. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ	
สื่อมวลชน	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. แม่นยำ ๓. รวดเร็ว แจ้งเตือนล่วงหน้า	๑. แจ้งล่วงหน้า ๒. ระบุพื้นที่และเวลาที่ชัดเจน ๔. ๓. มีการติดตามและแจ้งเตือนอย่างต่อเนื่อง	๑. ประกาศแจ้งเตือนภัยมีความหลากหลาย ๒. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลาย ๓. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ	๑. ความไว้วางใจ ความเชื่อมั่น ๒. ความปลอดภัย ความรู้สึกอุ่นใจ

ประเภทบริการ : พยากรณ์อากาศบริเวณสนามบิน

สินค้า/บริการ : ข่าวพยากรณ์อากาศการบิน

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
สายการบิน	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. แม่นยำ ๓. รวดเร็ว	๑. มีช่องทางหลายช่องทาง ๒. ข่าวพยากรณ์ที่แม่นยำตรงเวลา ๓. กระจายข่าวให้มีความเข้าใจง่ายขึ้น	๑. พยากรณ์ได้ทันเวลา ๒. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ๒. ข้อมูลเป็นมาตรฐาน ๓. รวดเร็ว ทันเวลา ๔. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น
นักบิน	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. แม่นยำ	๑. มีช่องทางหลายช่องทาง	๑. พยากรณ์ได้ทันเวลา ๒. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
	๓. รวดเร็ว	๒. ข่าวพยากรณ์ที่แม่นยำตรงเวลา	อยู่เสมอ	๒. ข้อมูลเป็นมาตรฐาน ๓. รวดเร็ว ทันเวลา ๔. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น
บริษัทวิทยุการบิน		๑. มีช่องทางหลายช่องทาง ๒. ข่าวพยากรณ์ที่แม่นยำตรงเวลา	๑. พยากรณ์ได้ทันเวลา ๒. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย อยู่เสมอ	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตาม ความต้องการ ๒. ข้อมูลเป็นมาตรฐาน ๓. รวดเร็ว ทันเวลา ๔. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น ๕. การเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม
กรมฝนหลวงและ การเกษตร	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. แม่นยำ ๓. รวดเร็ว	๑. มีช่องทางหลายช่องทาง ๒. ข่าวพยากรณ์ที่แม่นยำตรงเวลา	๑. พยากรณ์ได้ทันเวลา ๒. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย อยู่เสมอ	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตาม ความต้องการ ๒. ข้อมูลเป็นมาตรฐาน ๓. รวดเร็ว ทันเวลา ๔. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น

ประเภทบริการ : พยากรณ์อากาศบริเวณสนามบิน

สินค้า/บริการ : แจ้งเตือนลักษณะอากาศรายบริเวณสนามบิน

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
สายการบิน	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. แม่นยำ ๓. รวดเร็ว	๑. มีช่องทางหลายช่องทาง ๒. ข่าวพยากรณ์ที่ถูกต้องแม่นยำ	๑. พยากรณ์ได้ทันเวลา ๒. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ	๑. การแจ้งเตือนตรงความต้องการสามารถนำไปใช้ในการวางแผนการดำเนินงาน ๒. รวดเร็ว ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย
นักบิน	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. แม่นยำ ๓. รวดเร็ว	๑. มีช่องทางหลายช่องทาง ๒. ข่าวพยากรณ์ที่ถูกต้องแม่นยำ	๑. พยากรณ์ได้ทันเวลา ๒. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ	๑. การแจ้งเตือนตรงความต้องการสามารถนำไปใช้ในการวางแผนการดำเนินงาน ๒. รวดเร็ว ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย
บริษัทวิทยุการบิน	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. แม่นยำ ๓. รวดเร็ว	๑. มีช่องทางหลายช่องทาง ๒. ข่าวพยากรณ์ที่ถูกต้องแม่นยำ	๑. พยากรณ์ได้ทันเวลา ๒. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ	๑. การแจ้งเตือนตรงความต้องการสามารถนำไปใช้ในการวางแผนการดำเนินงาน ๒. รวดเร็ว ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย
กรมฝนหลวงและการเกษตร	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. แม่นยำ ๓. รวดเร็ว	๑. มีช่องทางหลายช่องทาง ๒. ข่าวพยากรณ์ที่ถูกต้องแม่นยำ	๑. พยากรณ์ได้ทันเวลา ๒. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ	๑. การแจ้งเตือนตรงความต้องการสามารถนำไปใช้ในการวางแผนการดำเนินงาน ๒. รวดเร็ว ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย
ท่าอากาศยาน	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. แม่นยำ	๑. มีช่องทางหลายช่องทาง	๑. พยากรณ์ได้ทันเวลา ๒. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย	๑. การแจ้งเตือนตรงความต้องการสามารถนำไปใช้ในการวางแผนการ

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
	๓. รวดเร็ว	๒. ข่าวพยากรณ์ที่ถูกต้องแม่นยำ	อยู่เสมอ	ดำเนินงาน ๒. รวดเร็ว ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย

ประเภทบริการ : รายงานอากาศบริเวณสนามบิน

สินค้า/บริการ : ข่าวรายงานอากาศการบิน(METAR/SPECI)

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
สายการบิน	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. รวดเร็ว	๑. มีช่องทางหลายช่องทาง ๒. ข่าวพยากรณ์ที่แม่นยำตรงเวลา ๓. กระจายข่าวให้มีความเข้าใจง่ายขึ้น	๑. ทันเวลา ๒. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย อยู่เสมอ	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ๒. ข้อมูลเป็นมาตรฐาน ๓. รวดเร็ว ทันเวลา ๔. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น ๕. การเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม
นักบิน	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. รวดเร็ว	๑. มีช่องทางหลายช่องทาง ๒. ข่าวที่ถูกต้องแม่นยำ	๑. ทันเวลา ๒. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย อยู่เสมอ	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ๒. ข้อมูลเป็นมาตรฐาน ๓. รวดเร็ว ทันเวลา ๔. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น ๕. การเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม
บริษัทวิทยุการบิน	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. รวดเร็ว	๑. มีช่องทางหลายช่องทาง	๑. ทันเวลา ๒. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
		๒. ชาวที่ถูกต้องแม่นยำ	อยู่เสมอ	๒. ข้อมูลเป็นมาตรฐาน ๓. รวดเร็ว ทันเวลา ๔. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น ๕. การเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม
กรมฝนหลวงและ การเกษตร	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. รวดเร็ว	๑. มีช่องทางหลายช่องทาง ๒. ชาวที่ถูกต้องแม่นยำ	๑. ทันเวลา ๒. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย อยู่เสมอ	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตาม ความต้องการ ๒. ข้อมูลเป็นมาตรฐาน ๓. รวดเร็ว ทันเวลา ๔. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น
ท่าอากาศยาน	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. รวดเร็ว	๑. มีช่องทางหลายช่องทาง ๒. ชาวที่ถูกต้องแม่นยำ	๑. ทันเวลา ๒. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย อยู่เสมอ	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตาม ความต้องการ ๒. ข้อมูลเป็นมาตรฐาน ๓. รวดเร็ว ทันเวลา ๔. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น

ประเภทบริการ : ภาพเรดาร์

สินค้า/บริการ : รายงานอากาศด้วยภาพเรดาร์

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
สายการบิน	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. รวดเร็ว	๑. มีช่องทางหลายช่องทาง ๒. ข่าวที่ถูกต้องแม่นยำ รวดเร็ว	๑. ทันเวลา ๒. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ๒. ข้อมูลเป็นมาตรฐาน ๓. รวดเร็ว ทันเวลา ๔. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น
นักบิน	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. รวดเร็ว	๑. มีช่องทางหลายช่องทาง ๒. ข่าวที่ถูกต้องแม่นยำ รวดเร็ว	๑. ทันเวลา ๒. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ๒. ข้อมูลเป็นมาตรฐาน ๓. รวดเร็ว ทันเวลา ๔. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น
บริษัทวิทยุการบิน	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. รวดเร็ว	๑. มีช่องทางหลายช่องทาง ๒. ข่าวที่ถูกต้องแม่นยำ รวดเร็ว ๓. สามารถเข้าไปดูข้อมูลย้อนหลังได้	๑. ทันเวลา ๒. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ๒. ข้อมูลเป็นมาตรฐาน ๓. รวดเร็ว ทันเวลา ๔. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น
กรมฝนหลวงและ การเกษตร	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. รวดเร็ว	๑. มีช่องทางหลายช่องทาง ๒. ข่าวที่ถูกต้องแม่นยำ รวดเร็ว ๓. สามารถเข้าไปดูข้อมูลย้อนหลัง	๑. ทันเวลา ๒. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ๒. ข้อมูลเป็นมาตรฐาน

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
		ได้		๓. รวดเร็ว ทันเวลา ๔. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น
ท่าอากาศยาน	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. รวดเร็ว	๑. มีช่องทางหลายช่องทาง ๒. ข่าวที่ถูกต้องแม่นยำ รวดเร็ว	๑. ทันเวลา ๒. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย อยู่เสมอ	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ๒. ข้อมูลเป็นมาตรฐาน ๓. รวดเร็ว ทันเวลา ๔. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น
ผู้โดยสาร/ประชาชนที่เกี่ยวข้อง	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. รวดเร็ว	๑. มีช่องทางหลายช่องทาง ๒. ข่าวที่ถูกต้องแม่นยำ รวดเร็ว	๑. ทันเวลา ๒. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย อยู่เสมอ	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ๒. ข้อมูลเป็นมาตรฐาน ๓. รวดเร็ว ทันเวลา

รายละเอียดผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ประเภทบริการ : บริการข้อมูลและสถิติ

สินค้า/บริการ : ข้อมูลสถิติอุตุนิยมวิทยา

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
ประชาชนทั่วไป	๑.ได้รับการต้อนรับด้วยความเต็มใจยิ้ม แยมแจ่มใสให้บริการได้รับความ สะดวกสบาย ระยะเวลาการรอเป็น ตามลำดับ รวดเร็ว โปร่งใส ๒. ได้รับคำแนะนำถูกต้องตรงตามความ ต้องการของผู้รับบริการ ๓.ให้ความรู้ผ่านสื่อต่างๆ /เอกสาร/ ประชาสัมพันธ์ต่างๆ ๔.รูปแบบที่ใช้งานได้สะดวก ๕.ข้อมูลครบถ้วนถูกต้อง	๑.ได้รับการต้อนรับด้วยความเต็ม ใจยิ้มแจ่มแจ่มใสให้บริการได้รับ ความสะดวกสบาย ระยะเวลาการ รอเป็นตามลำดับ ถูกต้อง รวดเร็ว โปร่งใส ๒. ได้รับคำแนะนำถูกต้องตรงตาม ความต้องการของผู้รับบริการ ๓.ให้ความรู้ผ่านสื่อต่างๆ / เอกสาร/ประชาสัมพันธ์ต่างๆ ๔.สามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ ต่อในรูปแบบอื่นๆได้	๑.มีข้อมูลที่หลากหลาย ๒.มีช่องทางบริการข้อมูลที่ หลากหลาย ๓.มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย อยู่เสมอ	๑.ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตาม ความต้องการ ๒.ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ๓.รวดเร็ว ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย ๔.การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น

ประเภทบริการ : พยากรณ์อากาศ

สินค้า/บริการ : ข่าวพยากรณ์อากาศ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
หน่วยงานภาครัฐ	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. แม่นยำ ๓. รวดเร็ว	๑. รูปแบบหลากหลาย ๒. บูรณาการร่วมกันได้ ๓. เจาะจงพื้นที่ ๔. ข่าวพยากรณ์เฉพาะกิจ ๕. แม่นตรง	๑. มีข้อมูลการพยากรณ์อากาศที่ หลากหลาย ๒. มีช่องทางบริการข้อมูลที่ หลากหลาย ๓. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย อยู่เสมอ	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตาม ความต้องการ ๒. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ๓. รวดเร็ว ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย ๔. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น ๕. การเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม ๖. จัดการฝึกอบรม
ประชาชนทั่วไป	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. แม่นยำ ๓. รวดเร็ว	๑. วางแผนการดำรงชีวิตประจำวัน ได้ ๒. เจาะจงพื้นที่	๑. มีข้อมูลที่หลากหลาย ๒. มีช่องทางบริการข้อมูลที่ หลากหลาย ๓. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย อยู่เสมอ	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตาม ความต้องการ ๒. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ๓. รวดเร็ว ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย ๔. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น ๕. การเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม ๖. จัดการฝึกอบรม
สื่อมวลชน	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. แม่นยำ ๓. รวดเร็ว	๑. รูปแบบหลากหลาย ๒. บูรณาการร่วมกันได้ ๓. เจาะจงพื้นที่ ๔. ข่าวพยากรณ์เฉพาะกิจ	๑. มีข้อมูลการพยากรณ์อากาศที่ หลากหลาย ๒. มีช่องทางบริการข้อมูลที่ หลากหลาย	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตาม ความต้องการ ๒. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ๓. รวดเร็ว ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
		๕. แม่นตรง	๓. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ	๔. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น ๕. การเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม ๖. จัดการฝึกอบรม

ประเภทบริการ : พยากรณ์อากาศ

สินค้า/บริการ : การแจ้งเตือนภัย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
หน่วยงานภาครัฐ	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. แม่นยำ ๓. รวดเร็ว ๔. แจ้งเตือนล่วงหน้า	๑. แจ้งล่วงหน้า ๒. ระบุพื้นที่และเวลาที่ชัดเจน ๓. มีการติดตามและแจ้งเตือนอย่างต่อเนื่อง	๑. ประกาศแจ้งเตือนภัยมีความหลากหลาย ๒. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลาย ๓. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ๒. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ๓. รวดเร็ว ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย ๔. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น ๕. การเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม ๖. จัดการฝึกอบรม
ประชาชนทั่วไป	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. แม่นยำ ๓. รวดเร็ว	๑. แจ้งเตือนล่วงหน้าโดยตรงกับประชาชนที่อาศัยในพื้นที่เสี่ยงภัยธรรมชาติ	๑. ประกาศแจ้งเตือนภัยมีความหลากหลาย ๒. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลาย	๑. ความไว้วางใจ ความเชื่อมั่น ๒. ความปลอดภัย ความรู้สึกอุ่นใจ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
	๔. แจ้งเตือนล่วงหน้า		๓. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ	
สื่อมวลชน	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. แม่นยำ ๓. รวดเร็ว ๔. แจ้งเตือนล่วงหน้า	๑. แจ้งล่วงหน้า ๒. ระบุพื้นที่และเวลาที่ชัดเจน ๓. มีการติดตามและแจ้งเตือนอย่างต่อเนื่อง	๑. ประกาศแจ้งเตือนภัยมีความหลากหลาย ๒. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลาย ๓. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ	๑. ความไว้วางใจ ความเชื่อมั่น ๒. ความปลอดภัย ความรู้สึกอุ่นใจ

ประเภทบริการ : พยากรณ์อากาศบริเวณสนามบิน

สินค้า/บริการ : ข่าวพยากรณ์อากาศการบิน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
ท่าอากาศยาน	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. รวดเร็ว	๑. มีช่องทางหลายช่องทาง ๒. ข่าวที่ถูกต้องแม่นยำ รวดเร็ว	๑. ทันเวลา ๒. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ๒. ข้อมูลเป็นมาตรฐาน ๓. รวดเร็ว ทันเวลา

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
ผู้โดยสาร/ประชาชนที่เกี่ยวข้อง	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. รวดเร็ว	๑. มีช่องทางหลายช่องทาง ๒. ข่าวที่ถูกต้องแม่นยำ รวดเร็ว ๓. กระจายข่าวที่สามารถดูได้ง่าย	๑. ทันเวลา ๒. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ๒. ข้อมูลเป็นมาตรฐาน ๓. รวดเร็ว ทันเวลา
หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องด้านการบิน	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. รวดเร็ว	๑. มีช่องทางหลายช่องทาง ๒. ข่าวที่ถูกต้องแม่นยำ รวดเร็ว	๑. ทันเวลา ๒. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ๒. ข้อมูลเป็นมาตรฐาน ๓. รวดเร็ว ทันเวลา
ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องด้านการบิน	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. รวดเร็ว	๑. มีช่องทางหลายช่องทาง ๒. ข่าวที่ถูกต้องแม่นยำ รวดเร็ว	๑. ทันเวลา ๒. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ๒. ข้อมูลเป็นมาตรฐาน ๓. รวดเร็ว ทันเวลา

ประเภทบริการ : พยากรณ์อากาศบริเวณสนามบิน

สินค้า/บริการ : แจ้งเตือนลักษณะอากาศร้ายบริเวณสนามบิน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
ผู้โดยสาร/ประชาชนที่เกี่ยวข้อง	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. รวดเร็ว	๑. มีช่องทางหลายช่องทาง ๒. ข่าวที่ถูกต้องแม่นยำ รวดเร็ว	๑. ทันเวลา ๒. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ๒. ข้อมูลเป็นมาตรฐาน ๓. รวดเร็ว ทันเวลา
หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องด้านการบิน	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. รวดเร็ว	๑. มีช่องทางหลายช่องทาง ๒. ข่าวที่ถูกต้องแม่นยำ รวดเร็ว	๑. ทันเวลา ๒. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ๒. ข้อมูลเป็นมาตรฐาน ๓. รวดเร็ว ทันเวลา
ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องด้านการบิน	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. รวดเร็ว	๑. มีช่องทางหลายช่องทาง ๒. ข่าวที่ถูกต้องแม่นยำ รวดเร็ว	๑. ทันเวลา ๒. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ๒. ข้อมูลเป็นมาตรฐาน ๓. รวดเร็ว ทันเวลา

ประเภทบริการ : รายงานอากาศบริเวณสนามบิน

สินค้า/บริการ : ข่าวรายงานอากาศการบิน(METAR/SPECI)

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
ผู้โดยสาร/ประชาชนที่เกี่ยวข้อง	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. รวดเร็ว	๑. มีช่องทางหลายช่องทาง ๒. ข่าวที่ถูกต้องแม่นยำ รวดเร็ว ๓. กระจายข่าวที่สามารถดูได้ง่าย	๑. ทันเวลา ๒. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ๒. ข้อมูลเป็นมาตรฐาน ๓. รวดเร็ว ทันเวลา
หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องด้านการบิน	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. รวดเร็ว	๑. มีช่องทางหลายช่องทาง ๒. ข่าวที่ถูกต้องแม่นยำ รวดเร็ว	๑. ทันเวลา ๒. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ๒. ข้อมูลเป็นมาตรฐาน ๓. รวดเร็ว ทันเวลา
ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องด้านการบิน	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. รวดเร็ว	๑. มีช่องทางหลายช่องทาง ๒. ข่าวที่ถูกต้องแม่นยำ รวดเร็ว	๑. ทันเวลา ๒. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ๒. ข้อมูลเป็นมาตรฐาน ๓. รวดเร็ว ทันเวลา

ประเภทบริการ : รายงานอากาศบริเวณสนามบิน

สินค้า/บริการ : ข่าวรายงานอากาศการบิน(METAR/SPECI)

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
หน่วยงานราชการที่ เกี่ยวข้องด้านการ บิน	1. ข้อมูลถูกต้อง 2. รวดเร็ว	1. มีช่องทางหลายช่องทาง 2. ข่าวที่ถูกต้องแม่นยำ รวดเร็ว 3. สามารถเข้าไปดูข้อมูลย้อนหลัง ได้	1. ทันเวลา 2. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย อยู่เสมอ	1. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตาม ความต้องการ 2. ข้อมูลเป็นมาตรฐาน 3. รวดเร็ว ทันเวลา
ผู้ประกอบการที่ เกี่ยวข้องด้านการ บิน	1. ข้อมูลถูกต้อง 2. รวดเร็ว	1. มีช่องทางหลายช่องทาง 2. ข่าวที่ถูกต้องแม่นยำ รวดเร็ว 3. สามารถเข้าไปดูข้อมูลย้อนหลัง ได้	1. ทันเวลา 2. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย อยู่เสมอ	1. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตาม ความต้องการ 2. ข้อมูลเป็นมาตรฐาน 3. รวดเร็ว ทันเวลา

ศูนย์อุตุวิทยมวิททยาภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง

รายละเอียดผู้รับบริการ

หน่วยงาน : ศูนย์อุดมวิทยามาตรศาสตร์วันออกเฉียงเหนือตอนล่าง

ประเภทบริการ : ข้อมูลสถิติสารประกอบอุดมวิทยา

สินค้า/บริการ :

๑. ข้อมูลปริมาณฝน
๒. ข้อมูลอุณหภูมิ
๓. ข้อมูลน้ำระเหย
๔. ข้อมูลความชื้นสัมพัทธ์
๕. ความยาวนานแสงแดด
๖. ข้อมูลทิศทางความเร็วลม

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
ประชาชน	๑. ความครบถ้วนของข้อมูล ๒. ความรวดเร็วในการให้บริการ	๑. เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย ๒. ข้อมูลมีรายละเอียดครบถ้วนตามความต้องการ ๓. ได้รับข้อมูลในรูปแบบดิจิทัล ๔. มีช่องทางให้บริการข้อมูลที่หลากหลาย	๑. รูปแบบข้อมูลมีความหลากหลาย ๒. ความรวดเร็วในการให้บริการ ๓. ข้อมูลที่ตรงตามความต้องการ	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ๒. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ๓. รวดเร็ว ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย
เกษตรกร/ประมง	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. ความรวดเร็วในการให้บริการ	๑. เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย ๒. ข้อมูลมีรายละเอียดครบถ้วนตามความต้องการ	๑. ข้อมูลที่ตรงตามความต้องการ ๒. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลาย	๑. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ๒. ข้อมูลเข้าถึงง่าย
ผู้ประกอบการ/	๑. ความครบถ้วนถูกต้องของข้อมูล	๑. ข้อมูลตรงตามความต้องการ	๑. ความรวดเร็วของการให้บริการ	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตาม

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
เจ้าของธุรกิจ	๒. ความรวดเร็ว	๒. รูปแบบข้อมูลที่หลากหลาย ๓. เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย	๒. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยเป็นปัจจุบัน	ความต้องการ ๒. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ๓. ข้อมูลติดต่อเข้าถึงง่าย
ลูกจ้าง/พนักงานบริษัท	๑. ความครบถ้วนถูกต้องของข้อมูล ๒. ความรวดเร็วในการให้บริการ	๑. ข้อมูลตรงตามความต้องการ ๒. ข้อมูลทันสมัย ๓. เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย ๔. ข้อมูลสามารถนำไปวิเคราะห์ต่อยอดได้	๑. ความรวดเร็วขอการให้บริการ ๒. มีช่องทางการให้บริการเข้าถึงง่ายและสะดวก	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ๒. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ๓. ข้อมูลติดต่อเข้าถึงง่าย
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	๑. ข้อมูลครบถ้วน ๒. ข้อมูลถูกต้อง ๓. ข้อมูลเป็นปัจจุบัน	๑. รูปแบบข้อมูลที่หลากหลาย ๒. บูรณาการร่วมกันได้ ๓. เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย ๔. ข้อมูลสามารถนำไปวิเคราะห์ต่อยอดได้	๑. มีข้อมูลมีความหลากหลาย ๒. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลาย ๓. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ๒. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ๓. รวดเร็ว ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย ๔. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น ๕. การเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม
นักเรียน/นักศึกษา	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. ความรวดเร็วในการให้บริการ	๑. รูปแบบหลากหลาย ๒. ข้อมูลสามารถนำไปวิเคราะห์ต่อยอดได้	๑. มีข้อมูลมีความหลากหลาย ๒. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลาย	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ๒. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ๓. รวดเร็ว ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย

ประเภทบริการ : พยากรณ์อากาศ

สินค้า/บริการ : สรุปลักษณะอากาศภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง และประกาศคำเตือนย้อนหลัง

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
ประชาชน	ผู้ประกอบการ/ เจ้าของธุรกิจ	๑. ข้อมูลเป็นปัจจุบัน ๒. เจาะจงพื้นที่	๑. สามารถนำไปวางแผนงานได้ ๒. ข้อมูลเข้าใจง่าย ๓. ข้อมูลมีความละเอียดครอบคลุมพื้นที่	๑. มีข้อมูลมีความหลากหลาย ๒. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลาย
เกษตรกร/ประมง	ลูกจ้าง/พนักงานบริษัท	๑. ข้อมูลเป็นปัจจุบัน ๒. เจาะจงพื้นที่	๑. สามารถนำไปวางแผนงานได้ ๒. ข้อมูลเข้าใจง่าย ๓. ข้อมูลมีความละเอียดครอบคลุมพื้นที่	๑. มีข้อมูลมีความหลากหลาย ๒. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลาย ๓. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ
ผู้ประกอบการ/ เจ้าของธุรกิจ	ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. สามารถนำไปวางแผนงานได้ ๓. ความรวดเร็วในการให้บริการ	๑. สามารถนำไปวางแผนงานได้ ๒. ข้อมูลเข้าใจง่าย ๓. ข้อมูลมีความละเอียดครอบคลุมพื้นที่	๑. มีข้อมูลมีความหลากหลาย ๒. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลาย ๓. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ

ประเภทบริการ : พยากรณ์อากาศ

สินค้า/บริการ : ข่าวพยากรณ์

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
หน่วยงานภาครัฐ	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. แม่นยำ	๑. เจาะจงพื้นที่และระยะเวลา ๒. รูปแบบหลากหลาย ๓. บูรณาการร่วมกันได้ ๔. ข่าวพยากรณ์เฉพาะกิจ	๑. มีข้อมูลการพยากรณ์ที่ หลากหลาย ๒. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่ หลากหลาย ๓. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย อยู่เสมอ	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตาม ความต้องการ ๒. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ๓. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ๔. การเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม
ประชาชนทั่วไป	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. แม่นยำ ๓. รวดเร็ว	๑. เจาะจงพื้นที่และระยะเวลา ๒. รูปแบบหลากหลาย ๓. บูรณาการร่วมกันได้ ๔. ข่าวพยากรณ์เฉพาะกิจ ๕. ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย	๑. มีข้อมูลการพยากรณ์ที่ หลากหลาย ๒. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่ หลากหลาย ๓. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย อยู่เสมอ	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตาม ความต้องการ ๒. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ๓. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ๔. การเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม
สื่อมวลชน	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. แม่นยำ ๓. รวดเร็ว	๑. เจาะจงพื้นที่และระยะเวลา ๒. รูปแบบหลากหลาย ๓. ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย	๑. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่ หลากหลายเข้าถึงได้ง่าย ๒. มีข้อมูลพยากรณ์ที่หลากหลาย ๓. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตาม ความต้องการ ๒. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ๓. รวดเร็ว ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย ๔. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น ๕. การเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
เกษตรกร	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. แม่นยำ ๓. รวดเร็ว	๑. วางแผนในกิจกรรมทางการเกษตรและชีวิตประจำวันได้ ๒. เจาะจงพื้นที่และระยะเวลา	๑. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลายเข้าถึงได้ง่าย	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ๒. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ๓. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ๔. การเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม
ค้าขาย	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. แม่นยำ ๓. รวดเร็ว	๑. เจาะจงพื้นที่และระยะเวลา ๒. รูปแบบหลากหลาย ๓. บูรณาการร่วมกันได้ ๔. ขาวพยากรณ์เฉพาะกิจ ๕. ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย	๑. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลายเข้าถึงได้ง่าย	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ๒. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ๓. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ๔. การเปิดรับฟังความคิดเห็น

ประเภทบริการ : พยากรณ์อากาศ

สินค้า/บริการ : การแจ้งเตือนภัย

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
สื่อมวลชน	1. ข้อมูลถูกต้อง แม่นยำ รวดเร็ว 2. ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย 3. แจ้งเตือนล่วงหน้า	1. แจ้งล่วงหน้า 2. ระบุพื้นที่และเวลาที่ชัดเจน 3. มีการติดตามและแจ้งเตือนอย่างต่อเนื่อง	1. ประกาศแจ้งเตือนภัยมีความหลากหลาย 2. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลายและเข้าถึงง่าย 3. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย	1. ความไว้วางใจ ความเชื่อมั่น 2. รวดเร็ว ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย 3. ความปลอดภัย ความรู้สึกอุ่นใจ

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
			อยู่เสมอ	
ประชาชนทั่วไป	1.แจ้งเตือนล่วงหน้าเพื่อเตรียมพร้อม รับมือกับสถานการณ์ 2.ถูกต้อง แม่นยำ 3.ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย	1.แจ้งเตือนล่วงหน้าโดยตรง กับประชาชนที่อาศัยในพื้นที่ เสี่ยงภัย	1.ประกาศแจ้งเตือนภัยมีความ หลากหลาย 2.มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่ หลากหลาย ทั้งถึงและเข้าถึงง่าย 3.มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย อยู่เสมอ	1.ความไว้วางใจ ความเชื่อมั่น 2.ความปลอดภัย ความรู้สึกอุ่นใจ
เกษตรกร	1.แจ้งเตือนล่วงหน้าเพื่อเตรียมพร้อม รับมือกับสถานการณ์ 2.รวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ 3.ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย	1.แจ้งเตือนล่วงหน้า 2.ระบุพื้นที่และเวลาที่ชัดเจน	1.มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่ หลากหลาย ทั้งถึง และเข้าถึงง่าย 2.มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย อยู่เสมอ	1.ความไว้วางใจ ความเชื่อมั่น 2.ความปลอดภัย ความรู้สึกอุ่นใจ
ค้าขาย	1.แจ้งเตือนล่วงหน้าเพื่อเตรียมพร้อม รับมือกับสถานการณ์ 2.ถูกต้อง แม่นยำ	1.แจ้งเตือนล่วงหน้า 2.ระบุพื้นที่และเวลาที่ชัดเจน	1.ประกาศแจ้งเตือนภัยมีความ หลากหลาย 2.มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่ หลากหลาย ทั้งถึงและเข้าถึงง่าย 3.มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย อยู่เสมอ	1.ความไว้วางใจ ความเชื่อมั่น 2.รวดเร็ว ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย 3.ความปลอดภัย ความรู้สึกอุ่นใจ

ประเภทบริการ : พยากรณ์อากาศ

สินค้า/บริการ : สื่อวีดิทัศน์

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
ประชาชนทั่วไป	1. ข้อมูลถูกต้อง 2. ใช้ภาษาเข้าใจง่าย 3. การนำเสนอใช้เวลาสั้น กระชับ และครอบคลุม	1. สื่อมีความทันสมัย น่าสนใจ	1. มีการนำเสนอสื่อวีดิทัศน์ที่หลากหลายน่าสนใจ 2. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลาย ทัวถึงและเข้าถึงง่าย 3. มีการปรับปรุงสื่อวีดิทัศน์ให้ทันสมัยอยู่เสมอ	1. การติดตามสื่อวีดิทัศน์อย่างต่อเนื่อง

ประเภทบริการ : เรดาร์ตรวจอากาศ

สินค้า/บริการ : ผลการตรวจอากาศด้วยเรดาร์

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
ประชาชน	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. ความรวดเร็ว ๓. ข้อมูลครอบคลุมพื้นที่	๑. เจาะจงพื้นที่และเวลา ๒. รูปแบบเข้าใจง่าย ๓. ความถี่ของข้อมูล	๑. มีข้อมูลมีความหลากหลาย ๒. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลาย	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ๒. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ๓. รวดเร็วและเข้าถึงง่าย
เกษตรกร/ประมง	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. ความรวดเร็ว ๓. ข้อมูลครอบคลุมพื้นที่	๑. เจาะจงพื้นที่และเวลา ๒. รูปแบบเข้าใจง่าย ๓. ความถี่ของข้อมูล	๑. มีข้อมูลมีความหลากหลาย ๒. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลาย	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ๒. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
				๓. รวดเร็วและเข้าถึงง่าย
ค้าขาย	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. ความรวดเร็ว ๓. ข้อมูลครอบคลุมพื้นที่	๑. เจาะจงพื้นที่และเวลา ๒. รูปแบบเข้าใจง่าย ๓. ความถี่ของข้อมูล	๑. มีข้อมูลมีความหลากหลาย ๒. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลาย	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ๒. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ๓. รวดเร็วและเข้าถึงง่าย
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. ความรวดเร็ว ๓. ข้อมูลครอบคลุมพื้นที่	๑. เจาะจงพื้นที่และเวลา ๒. รูปแบบหลากหลาย ๓. รูปแบบเข้าใจง่าย ๔. ความถี่ของข้อมูล	๑. มีข้อมูลมีความหลากหลาย ๒. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลาย ๓. บูรณาการร่วมกันได้	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ๒. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ๓. รวดเร็วและเข้าถึงง่าย ๔. ความไว้วางใจ ความเชื่อมั่น

ประเภทบริการ : พยากรณ์อากาศการบิน

สินค้า/บริการ : TAF

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
วิทยุการบิน	๑. ข้อมูลถูกต้อง แม่นยำตามมาตรฐาน	๑. หากมีการเปลี่ยนแปลงต้องมีการแจ้งเตือน ๒. ส่งข้อมูลรวดเร็ว	๑. พยากรณ์ได้ถูกต้อง แม่นยำ ๒. มีรูปแบบข้อมูลที่ทันสมัย เข้าใจง่าย ๓. มีช่องทางการเผยแพร่ที่หลากหลาย	๑. การแจ้งเตือนตรงตามความต้องการสามารถนำไปใช้ในการวางแผนการดำเนินงาน ๒. ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
สายการบิน	๑. ข้อมูลถูกต้อง แม่นยำตามมาตรฐาน	๑. หากมีการเปลี่ยนแปลงต้องมีการแจ้งเตือน ๒. ส่งข้อมูลรวดเร็ว	๑. พยากรณ์ได้ถูกต้อง แม่นยำ ๒. มีรูปแบบข้อมูลที่ทันสมัย เข้าใจง่าย ๓. มีช่องทางการเผยแพร่ที่หลากหลาย	๑. การแจ้งเตือนตรงความต้องการ สามารถนำไปใช้ในการวางแผนการดำเนินงาน ๒. ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย

ประเภทบริการ : พยากรณ์อากาศการบิน

สินค้า/บริการ : TREND

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
วิทยุการบิน	๑. ข้อมูลถูกต้อง แม่นยำตามมาตรฐาน	๑. ข้อมูลมีความแม่นยำ ๒. ส่งข้อมูลรวดเร็ว	๑. พยากรณ์ได้ถูกต้อง แม่นยำ ๒. มีช่องทางการเผยแพร่ที่หลากหลาย ๓. ส่งข้อมูลทันเวลาและทันเหตุการณ์	๑. การแจ้งเตือนตรงความต้องการ สามารถนำไปใช้ในการวางแผนการดำเนินงาน ๒. ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย
สายการบิน	๑. ข้อมูลถูกต้อง แม่นยำตามมาตรฐาน	๑. ข้อมูลมีความแม่นยำ ๒. ส่งข้อมูลรวดเร็ว	๑. พยากรณ์ได้ถูกต้อง แม่นยำ ๒. มีช่องทางการเผยแพร่ที่หลากหลาย ๓. ส่งข้อมูลทันเวลาและทันเหตุการณ์	๑. การแจ้งเตือนตรงความต้องการ สามารถนำไปใช้ในการวางแผนการดำเนินงาน ๒. ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย

ประเภทบริการ : พยากรณ์อากาศการบิน

สินค้า/บริการ : Take Off

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
วิทยุการบิน	1. ข้อมูลถูกต้อง แม่นยำตามมาตรฐาน	1. ข้อมูลสามารถนำไปวิเคราะห์ต่อ ยอดได้ 2. ข้อมูลมีความแม่นยำ	1. พยากรณ์ได้ถูกต้อง แม่นยำ	1. การแจ้งเตือนตรงความต้องการ สามารถนำไปใช้ในการวางแผนการดำเนินงาน 2. ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย
สายการบิน	1. ข้อมูลถูกต้อง แม่นยำตามมาตรฐาน	1. ข้อมูลสามารถนำไปวิเคราะห์ต่อ ยอดได้ 2. ข้อมูลมีความแม่นยำ	1. พยากรณ์ได้ถูกต้อง แม่นยำ	1. การแจ้งเตือนตรงความต้องการ สามารถนำไปใช้ในการวางแผนการดำเนินงาน 2. ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย

ประเภทบริการ : พยากรณ์อากาศการบิน

สินค้า/บริการ : Aerodrome Warning

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
วิทยุการบิน	1. ข้อมูลถูกต้อง แม่นยำตามมาตรฐาน 2. ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย	1. ข้อมูลมีความแม่นยำ 2. ส่งข้อมูลรวดเร็ว	1. พยากรณ์ได้ถูกต้อง แม่นยำ 2. มีช่องทางการเผยแพร่ที่หลากหลาย 3. ส่งข้อมูลทันเวลาและทันเหตุการณ์	1. การแจ้งเตือนตรงความต้องการ สามารถนำไปใช้ในการวางแผนการดำเนินงาน 2. ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย

รายละเอียดผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ประเภทบริการ : ข้อมูลสถิติสารประกอบอตุณิยมิทยา

สินค้า/บริการ :

๑. ข้อมูลปริมาณฝน
๒. ข้อมูลอุณหภูมิ
๓. ข้อมูลน้ำระเหย
๔. ข้อมูลความชื้นสัมพัทธ์
๕. ความยาวนานแสงแดด
๖. ข้อมูลทิศทางความเร็วลม

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
ผู้ประกอบการ/ เจ้าของธุรกิจ	1. ความครบถ้วนถูกต้องของข้อมูล 2. ความรวดเร็ว	1. ข้อมูลตรงตามความต้องการ 2. รูปแบบข้อมูลที่หลากหลาย 3. เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย	1. ความรวดเร็วขอการให้บริการ 2. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย เป็นปัจจุบัน	1. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตาม ความต้องการ 2. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ 3. ข้อมูลติดต่อเข้าถึงง่าย
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	1. ข้อมูลครบถ้วน 2. ข้อมูลถูกต้อง 3. ข้อมูลเป็นปัจจุบัน	1. รูปแบบข้อมูลที่หลากหลาย 2. บูรณาการร่วมกันได้ 3. เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย 4. ข้อมูลสามารถนำไปวิเคราะห์ต่อ ยอดได้	1. มีข้อมูลมีความหลากหลาย 2. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่ หลากหลาย 3. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย อยู่เสมอ	1. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตาม ความต้องการ 2. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ 3. รวดเร็ว ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย 4. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น 5. การเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม

ประเภทบริการ : พยากรณ์อากาศ

สินค้า/บริการ : สรุปลักษณะอากาศภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง และประจำเดือนย้อนหลัง

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
ผู้ประกอบการ/ เจ้าของธุรกิจ	1. ข้อมูลเป็นปัจจุบัน 2. เจาะจงพื้นที่	1. สามารถนำไปวางแผนงานได้ 2. ข้อมูลเข้าใจง่าย 3. ข้อมูลมีความละเอียดครอบคลุมพื้นที่	1. มีข้อมูลมีความหลากหลาย 2. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลาย	1. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ 2. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ
หน่วยงานภาครัฐ/ รัฐวิสาหกิจ	1. ข้อมูลถูกต้อง 2. สามารถนำไปวางแผนงานได้ 3. ความรวดเร็วในการให้บริการ	1. สามารถนำไปวางแผนงานได้ 2. ข้อมูลเข้าใจง่าย 3. ข้อมูลมีความละเอียดครอบคลุมพื้นที่	1. มีข้อมูลมีความหลากหลาย 2. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลาย 3. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ	1. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ 2. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ 3. รวดเร็ว ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย

ประเภทบริการ : พยากรณ์อากาศ

สินค้า/บริการ : ข่าวพยากรณ์

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
หน่วยงานภาครัฐ	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. แม่นยำ	๑. เจาะจงพื้นที่และระยะเวลา ๒. รูปแบบหลากหลาย ๓. บูรณาการร่วมกันได้	๑. มีข้อมูลการพยากรณ์ที่หลากหลาย ๒. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลาย	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ๒. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ๓. วิทยาการให้ความรู้

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
		๔. ข่าวพยากรณ์เฉพาะกิจ	๓. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย อยู่เสมอ	๔. การเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม
ประชาชนทั่วไป	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. แม่นยำ ๓. รวดเร็ว	๑. เจาะจงพื้นที่และระยะเวลา ๒. รูปแบบหลากหลาย ๓. บูรณาการร่วมกันได้ ๔. ข่าวพยากรณ์เฉพาะกิจ ๕. ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย	๑. มีข้อมูลการพยากรณ์ที่ หลากหลาย ๒. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่ หลากหลาย ๓. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย อยู่เสมอ	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตาม ความต้องการ ๒. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ๓. วิทยาการให้ความรู้ ๔. การเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม
สื่อมวลชน	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. แม่นยำ ๓. รวดเร็ว	๑. เจาะจงพื้นที่และระยะเวลา ๒. รูปแบบหลากหลาย ๓. ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย	๑. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่ หลากหลายเข้าถึงได้ง่าย ๒. มีข้อมูลพยากรณ์ที่หลากหลาย ๓. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตาม ความต้องการ ๒. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ๓. รวดเร็ว ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย ๔. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น ๕. การเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม
เกษตรกร	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. แม่นยำ ๓. รวดเร็ว	๑. วางแผนในกิจกรรมทาง การเกษตรและชีวิตประจำวันได้ ๒. เจาะจงพื้นที่และระยะเวลา	๑. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่ หลากหลายเข้าถึงได้ง่าย	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตาม ความต้องการ ๒. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ๓. วิทยาการให้ความรู้ ๔. การเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
ค้าขาย	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. แม่นยำ ๓. รวดเร็ว	๑. เจาะจงพื้นที่และระยะเวลา ๒. รูปแบบหลากหลาย ๓. บูรณาการร่วมกันได้ ๔. ช่างพยากรณ์เฉพาะกิจ ๕. ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย	๑. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลายเข้าถึงได้ง่าย	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ๒. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ๓. วิทยากรให้ความรู้ ๔. การเปิดรับฟังความคิดเห็น

ประเภทบริการ : พยากรณ์อากาศ

สินค้า/บริการ : การแจ้งเตือนภัย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
หน่วยงานภาครัฐ	๑. ข้อมูลถูกต้อง แม่นยำ รวดเร็ว ๒. แจ้งเตือนล่วงหน้า	๑. แจ้งล่วงหน้า ๒. ระบุพื้นที่และเวลาที่ชัดเจน ๓. มีการติดตามและแจ้งเตือนอย่างต่อเนื่อง	๑. ประกาศแจ้งเตือนภัยมีความหลากหลาย ๒. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลายและเข้าถึงง่าย ๓. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ๒. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ๓. รวดเร็ว ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย ๔. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น ๕. การเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม
สื่อมวลชน	๑. ข้อมูลถูกต้อง แม่นยำ รวดเร็ว ๒. ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย ๓. แจ้งเตือนล่วงหน้า	๑. แจ้งล่วงหน้า ๒. ระบุพื้นที่และเวลาที่ชัดเจน ๓. มีการติดตามและแจ้งเตือนอย่างต่อเนื่อง	๑. ประกาศแจ้งเตือนภัยมีความหลากหลาย ๒. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลายและเข้าถึงง่าย ๓. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย	๑. ความไว้วางใจ ความเชื่อมั่น ๒. รวดเร็ว ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
			อยู่เสมอ	
ประชาชนทั่วไป	<ul style="list-style-type: none"> ๑. แจ้งเตือนล่วงหน้าเพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับสถานการณ์ ๒. ถูกต้อง แม่นยำ ๓. ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย 	<ul style="list-style-type: none"> ๑. แจ้งเตือนล่วงหน้าโดยตรงกับประชาชนที่อาศัยในพื้นที่เสี่ยงภัย 	<ul style="list-style-type: none"> ๑. ประกาศแจ้งเตือนภัยมีความหลากหลาย ๒. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลาย ทัวถึงและเข้าถึงง่าย ๓. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย อยู่เสมอ 	<ul style="list-style-type: none"> ๑. ความไว้วางใจ ความเชื่อมั่น ๒. ความปลอดภัย ความรู้สึกอุ่นใจ
เกษตรกร	<ul style="list-style-type: none"> ๑. แจ้งเตือนล่วงหน้าเพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับสถานการณ์ ๒. รวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ ๓. ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย 	<ul style="list-style-type: none"> ๑. แจ้งเตือนล่วงหน้า ๒. ระบุพื้นที่และเวลาที่ชัดเจน 	<ul style="list-style-type: none"> ๑. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลาย ทัวถึง และเข้าถึงง่าย ๒. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย อยู่เสมอ 	<ul style="list-style-type: none"> ๑. ความไว้วางใจ ความเชื่อมั่น ๒. ความปลอดภัย ความรู้สึกอุ่นใจ
ค้าขาย	<ul style="list-style-type: none"> ๑. แจ้งเตือนล่วงหน้าเพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับสถานการณ์ ๒. ถูกต้อง แม่นยำ 	<ul style="list-style-type: none"> ๑. แจ้งเตือนล่วงหน้า ๒. ระบุพื้นที่และเวลาที่ชัดเจน 	<ul style="list-style-type: none"> ๑. ประกาศแจ้งเตือนภัยมีความหลากหลาย ๒. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลาย ทัวถึงและเข้าถึงง่าย ๓. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย อยู่เสมอ 	<ul style="list-style-type: none"> ๑. ความไว้วางใจ ความเชื่อมั่น ๒. รวดเร็ว ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย ๓. ความปลอดภัย ความรู้สึกอุ่นใจ

ประเภทบริการ : พยากรณ์อากาศ

สินค้า/บริการ : สื่อวีดิทัศน์

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
ประชาชนทั่วไป	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. ใช้ภาษาเข้าใจง่าย ๓. การนำเสนอใช้เวลาสั้น กระชับ และครอบคลุม	๑. สื่อมีความทันสมัย น่าสนใจ	๑. มีการนำเสนอสื่อวีดิทัศน์ที่หลากหลายน่าสนใจ ๒. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลาย ทั้งถึงและเข้าถึงง่าย ๓. มีการปรับปรุงสื่อวีดิทัศน์ให้ทันสมัยอยู่เสมอ	๑. การติดตามสื่อวีดิทัศน์อย่างต่อเนื่อง

ประเภทบริการ : เรดาร์ตรวจอากาศ

สินค้า/บริการ : ผลการตรวจอากาศด้วยเรดาร์

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
ประชาชน	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. ความรวดเร็ว ๓. ข้อมูลครอบคลุมพื้นที่	๑. เจาะจงพื้นที่และเวลา ๒. รูปแบบเข้าใจง่าย ๓. ความถี่ของข้อมูล	๑. มีข้อมูลมีความหลากหลาย ๒. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลาย	๑. ความไว้วางใจ ความเชื่อมั่น ๒. รวดเร็ว ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย ๓. ความปลอดภัย ความรู้สึกอุ่นใจ
เกษตรกร/ประมง	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. ความรวดเร็ว ๓. ข้อมูลครอบคลุมพื้นที่	๑. เจาะจงพื้นที่และเวลา ๒. รูปแบบเข้าใจง่าย ๓. ความถี่ของข้อมูล	๑. มีข้อมูลมีความหลากหลาย ๒. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลาย	๑. ความไว้วางใจ ความเชื่อมั่น ๒. รวดเร็ว ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย ๓. ความปลอดภัย ความรู้สึกอุ่นใจ
ค้าขาย	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. ความรวดเร็ว	๑. เจาะจงพื้นที่และเวลา ๒. รูปแบบเข้าใจง่าย	๑. มีข้อมูลมีความหลากหลาย ๒. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่	๑. ความไว้วางใจ ความเชื่อมั่น ๒. รวดเร็ว ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
	๓. ข้อมูลครอบคลุมพื้นที่	๓. ความถี่ของข้อมูล	หลากหลาย	๓. ความปลอดภัย ความรู้สึกอุ่นใจ
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. ความรวดเร็ว ๓. ข้อมูลครอบคลุมพื้นที่	๑. เจาะจงพื้นที่และเวลา ๒. รูปแบบหลากหลาย ๓. รูปแบบเข้าใจง่าย ๔. ความถี่ของข้อมูล	๑. มีข้อมูลมีความหลากหลาย ๒. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลาย ๓. บูรณาการร่วมกันได้	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ๒. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ๓. รวดเร็วและเข้าถึงง่าย ๔. ความไว้วางใจ ความเชื่อมั่น

ประเภทบริการ : พยากรณ์อากาศการบิน

สินค้า/บริการ : TAF

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
วิสาหกิจการบิน	1. ข้อมูลถูกต้อง แม่นยำตามมาตรฐาน	1. หากมีการเปลี่ยนแปลงต้องมีการแจ้งเตือน 2. ส่งข้อมูลรวดเร็ว	1. พยากรณ์ได้ถูกต้อง แม่นยำ 2. มีรูปแบบข้อมูลที่ทันสมัย เข้าใจง่าย 3. มีช่องทางการเผยแพร่ที่หลากหลาย	1. การแจ้งเตือนตรงความต้องการสามารถนำไปใช้ในการวางแผนการดำเนินงาน 2. ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย
สายการบิน	1. ข้อมูลถูกต้อง แม่นยำตามมาตรฐาน	1. หากมีการเปลี่ยนแปลงต้องมีการแจ้งเตือน 2. ส่งข้อมูลรวดเร็ว	1. พยากรณ์ได้ถูกต้อง แม่นยำ 2. มีรูปแบบข้อมูลที่ทันสมัย เข้าใจง่าย	1. การแจ้งเตือนตรงความต้องการสามารถนำไปใช้ในการวางแผนการดำเนินงาน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
			3. มีช่องทางการเผยแพร่ที่หลากหลาย	2. ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย
ประชาชน	1. ข้อมูลถูกต้อง แม่นยำตามมาตรฐาน	1. หากมีการเปลี่ยนแปลงต้องมีการแจ้งเตือน 2. ส่งข้อมูลรวดเร็ว	1. พยากรณ์ได้ถูกต้อง แม่นยำ	1. ความปลอดภัย ความรู้สึกอุ่นใจ 2. ความไว้วางใจ ความเชื่อมั่น

ประเภทบริการ : พยากรณ์อากาศการบิน

สินค้า/บริการ : TREND

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
วิทยุการบิน	๑. ข้อมูลถูกต้อง แม่นยำตามมาตรฐาน	๑. ข้อมูลมีความแม่นยำ ๒. ส่งข้อมูลรวดเร็ว	๑. พยากรณ์ได้ถูกต้อง แม่นยำ ๒. มีช่องทางการเผยแพร่ที่หลากหลาย ๓. ส่งข้อมูลทันเวลาและทันเหตุการณ์	๑. การแจ้งเตือนตรงความต้องการสามารถนำไปใช้ในการวางแผนการดำเนินงาน ๒. ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย
สายการบิน	๑. ข้อมูลถูกต้อง แม่นยำตามมาตรฐาน	๑. ข้อมูลมีความแม่นยำ ๒. ส่งข้อมูลรวดเร็ว	๑. พยากรณ์ได้ถูกต้อง แม่นยำ ๒. มีช่องทางการเผยแพร่ที่หลากหลาย ๓. ส่งข้อมูลทันเวลาและทันเหตุการณ์	๑. การแจ้งเตือนตรงความต้องการสามารถนำไปใช้ในการวางแผนการดำเนินงาน ๒. ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
ประชาชน	๑. ข้อมูลถูกต้อง แม่นยำตามมาตรฐาน	๑. ข้อมูลมีความแม่นยำ ๒. ส่งข้อมูลรวดเร็ว	๑. พยากรณ์ได้ถูกต้อง แม่นยำ	๑. ความปลอดภัย ความรู้สึกอุ่นใจ ๒. ความไว้วางใจ ความเชื่อมั่น

ประเภทบริการ : พยากรณ์อากาศการบิน

สินค้า/บริการ : Take Off

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
วิสาหกิจการบิน	๑. ข้อมูลถูกต้อง แม่นยำตามมาตรฐาน	๑. ข้อมูลสามารถนำไปวิเคราะห์ต่อ ยอดได้ ๒. ข้อมูลมีความแม่นยำ	๑. พยากรณ์ได้ถูกต้อง แม่นยำ	๑. การแจ้งเตือนตรงความต้องการ สามารถนำไปใช้ในการวางแผนการ ดำเนินงาน ๒. ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย
สายการบิน	๑. ข้อมูลถูกต้อง แม่นยำตามมาตรฐาน	๑. ข้อมูลสามารถนำไปวิเคราะห์ต่อ ยอดได้ ๒. ข้อมูลมีความแม่นยำ	๑. พยากรณ์ได้ถูกต้อง แม่นยำ	๑. การแจ้งเตือนตรงความต้องการ สามารถนำไปใช้ในการวางแผนการ ดำเนินงาน ๒. ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย
ประชาชน	๑. ข้อมูลถูกต้อง แม่นยำตามมาตรฐาน	๑. ข้อมูลมีความแม่นยำ ๒. ส่งข้อมูลรวดเร็ว	๑. พยากรณ์ได้ถูกต้อง แม่นยำ	๑. ความปลอดภัย ความรู้สึกอุ่นใจ ๒. ความไว้วางใจ ความเชื่อมั่น

ประเภทบริการ : พยากรณ์อากาศการบิน

สินค้า/บริการ : Aerodrome Warning

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
วิทยุการบิน	๑. ข้อมูลถูกต้อง แม่นยำตามมาตรฐาน ๒. ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย	๑. ข้อมูลมีความแม่นยำ ๒. ส่งข้อมูลรวดเร็ว	๑. พยากรณ์ได้ถูกต้อง แม่นยำ ๒. มีช่องทางการเผยแพร่ที่หลากหลาย ๓. ส่งข้อมูลทันเวลาและทันเหตุการณ์	๑. การแจ้งเตือนตรงความต้องการสามารถนำไปใช้ในการวางแผนการดำเนินงาน ๒. ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย
สายการบิน	๑. ข้อมูลถูกต้อง แม่นยำตามมาตรฐาน ๒. ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย	๑. ข้อมูลมีความแม่นยำ ๒. ส่งข้อมูลรวดเร็ว	๑. พยากรณ์ได้ถูกต้อง แม่นยำ ๒. มีช่องทางการเผยแพร่ที่หลากหลาย ๓. ส่งข้อมูลทันเวลาและทันเหตุการณ์	๑. การแจ้งเตือนตรงความต้องการสามารถนำไปใช้ในการวางแผนการดำเนินงาน ๒. ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย

ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคเหนือ

รายละเอียดผู้รับบริการ

หน่วยงาน : ศูนย์อำนวยการศูนย์วิทยภาคเหนือ

ประเภทบริการ : บริการข้อมูลและสถิติ

สินค้า/บริการ : ข้อมูลสถิติศูนย์วิทยภาคเหนือ

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
หน่วยงานราชการ	๑. ข้อมูลเฉพาะพื้นที่ที่ต้องการ ๒. มีช่องทางเข้าถึงข้อมูลได้สะดวก ๓. รูปแบบที่ใช้งานสะดวก	๑. ถูกต้อง รวดเร็ว ครบถ้วน ๒. บริการรูปแบบดิจิทัล/ให้บริการได้ทุกพื้นที่ ๓. สามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ต่อรูปแบบอื่น ๆ ได้	๑. มีข้อมูลที่หลากหลาย ๒. มีช่องทางบริการข้อมูลที่หลากหลาย ๓. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ๒. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ๓. รวดเร็ว ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย ๔. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น
สถาบันการศึกษา	๑. มีช่องทางการเข้าถึงข้อมูลได้รวดเร็ว ๒. รูปแบบที่ใช้งานสะดวก	๑. ถูกต้อง รวดเร็ว ครบถ้วน ๒. บริการรูปแบบดิจิทัล/ให้บริการได้ทุกพื้นที่ ๓. สามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ต่อรูปแบบอื่น ๆ ได้	๑. มีข้อมูลที่หลากหลาย ๒. มีช่องทางบริการข้อมูลที่หลากหลาย ๓. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ๒. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ๓. รวดเร็ว ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย ๔. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น

ประเภทบริการ : บริการข้อมูลและสถิติ

สินค้า/บริการ : ข้อมูลสำหรับทำนิติกรรม

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
ผู้ประกอบการ/ ผู้รับเหมา	๑. มีบริการผ่านดิจิทัลและสามารถนำไป อ้างอิงได้ ๒. ข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน	๑. สามารถรับบริการได้ทุกพื้นที่	๑. สะดวก รวดเร็ว ๒. มีข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตาม ความต้องการ ๒. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ๓. รวดเร็ว ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย ๔. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น

ประเภทบริการ : พยากรณ์อากาศ

สินค้า/บริการ : ข่าวพยากรณ์อากาศ

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
หน่วยงานภาครัฐ	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. แม่นยำ ๓. รวดเร็ว	๑. รูปแบบหลากหลาย ๒. บูรณาการร่วมกันได้ ๓. เจาะจงพื้นที่ ๔. ข่าวพยากรณ์เฉพาะกิจ ๕. แม่นตรง	๑. มีข้อมูลการพยากรณ์อากาศที่ หลากหลาย ๒. มีช่องทางบริการข้อมูลที่ หลากหลาย ๓. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย อยู่เสมอ	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตาม ความต้องการ ๒. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ๓. รวดเร็ว ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย ๔. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น ๕. การเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม ๖. จัดการฝึกอบรม

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
ประชาชนทั่วไป	<ul style="list-style-type: none"> ๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. แม่นยำ ๓. รวดเร็ว 	<ul style="list-style-type: none"> ๑. วางแผนการดำรงชีวิตประจำวันได้ ๒. เจาะจงพื้นที่ 	<ul style="list-style-type: none"> ๑. มีข้อมูลการพยากรณ์อากาศที่หลากหลาย ๒. มีช่องทางบริการข้อมูลที่หลากหลาย ๓. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ 	<ul style="list-style-type: none"> ๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ๒. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ๓. รวดเร็ว ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย ๔. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น ๕. การเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม ๖. จัดการฝึกอบรม
สื่อมวลชน	<ul style="list-style-type: none"> ๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. แม่นยำ ๓. รวดเร็ว 	<ul style="list-style-type: none"> ๑. รูปแบบหลากหลาย ๒. บูรณาการร่วมกันได้ ๓. เจาะจงพื้นที่ ๔. ข่าวพยากรณ์เฉพาะกิจ ๕. แม่นตรง 	<ul style="list-style-type: none"> ๑. มีข้อมูลการพยากรณ์อากาศที่หลากหลาย ๒. มีช่องทางบริการข้อมูลที่หลากหลาย ๓. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ 	<ul style="list-style-type: none"> ๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ๒. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ๓. รวดเร็ว ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย ๔. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น ๕. การเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม ๖. จัดการฝึกอบรม

ประเภทบริการ : พยากรณ์อากาศ

สินค้า/บริการ : การแจ้งเตือนภัย

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
หน่วยงานภาครัฐ	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. แม่นยำ ๓. รวดเร็ว ๔. แจ้งเตือนล่วงหน้า	๑. แจ้งล่วงหน้า ๒. ระบุพื้นที่และเวลาที่ชัดเจน ๓. มีการติดตามและแจ้งเตือนอย่างต่อเนื่อง	๑. ประกาศแจ้งเตือนภัยมีความหลากหลาย ๒. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลาย ๓. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ๒. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ๓. รวดเร็ว ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย ๔. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น ๕. การเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม ๖. จัดการฝึกอบรม
ประชาชนทั่วไป	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. แม่นยำ ๓. รวดเร็ว ๔. แจ้งเตือนล่วงหน้า	๑. แจ้งเตือนล่วงหน้าโดยตรงกับประชาชนที่อาศัยในพื้นที่เสี่ยงภัยธรรมชาติ	๑. ประกาศแจ้งเตือนภัยมีความหลากหลาย ๒. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลาย ๓. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ	๑. ความไว้วางใจ ความเชื่อมั่น ๒. ความปลอดภัย ความรู้สึกอุ่นใจ
สื่อมวลชน	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. แม่นยำ ๓. รวดเร็ว ๔. แจ้งเตือนล่วงหน้า	๑. แจ้งล่วงหน้า ๒. ระบุพื้นที่และเวลาที่ชัดเจน ๓. มีการติดตามและแจ้งเตือนอย่างต่อเนื่อง	๑. ประกาศแจ้งเตือนภัยมีความหลากหลาย ๒. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลาย	๑. ความไว้วางใจ ความเชื่อมั่น ๒. ความปลอดภัย ความรู้สึกอุ่นใจ

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
			๓. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย อยู่เสมอ	

ประเภทบริการ : พยากรณ์อากาศบริเวณสนามบิน

สินค้า/บริการ : ข่าวพยากรณ์อากาศการบิน

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
สายการบิน	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. แม่นยำ ๓. รวดเร็ว	๑. มีช่องทางหลายช่องทาง ๒. ข่าวพยากรณ์ที่แม่นยำตรงเวลา ๓. กระจายข่าวให้มีความเข้าใจง่าย ขึ้น	๑. พยากรณ์ได้ทันเวลา ๒. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย อยู่เสมอ	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตาม ความต้องการ ๒. ข้อมูลเป็นมาตรฐาน ๓. รวดเร็ว ทันเวลา ๔. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น
นักบิน	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. แม่นยำ ๓. รวดเร็ว	๑. มีช่องทางหลายช่องทาง ๒. ข่าวพยากรณ์ที่แม่นยำตรงเวลา	๑. พยากรณ์ได้ทันเวลา ๒. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย อยู่เสมอ	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตาม ความต้องการ ๒. ข้อมูลเป็นมาตรฐาน ๓. รวดเร็ว ทันเวลา ๔. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น
บริษัทวิทยุการบิน		๑. มีช่องทางหลายช่องทาง ๒. ข่าวพยากรณ์ที่แม่นยำตรงเวลา	๑. พยากรณ์ได้ทันเวลา ๒. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย อยู่เสมอ	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตาม ความต้องการ ๒. ข้อมูลเป็นมาตรฐาน ๓. รวดเร็ว ทันเวลา

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
				๔. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น ๕. การเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม
กรมฝนหลวงและ การเกษตร	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. แม่นยำ ๓. รวดเร็ว	๑. มีช่องทางหลายช่องทาง ๒. ชาวพยากรณ์ที่แม่นยำตรงเวลา	๑. พยากรณ์ได้ทันเวลา ๒. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย อยู่เสมอ	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตาม ความต้องการ ๒. ข้อมูลเป็นมาตรฐาน ๓. รวดเร็ว ทันเวลา ๔. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น

ประเภทบริการ : พยากรณ์อากาศบริเวณสนามบิน

สินค้า/บริการ : แจ้งเตือนลักษณะอากาศร้ายบริเวณสนามบิน

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
สายการบิน	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. แม่นยำ ๓. รวดเร็ว	๑. มีช่องทางหลายช่องทาง ๒. ชาวพยากรณ์ที่ถูกต้องแม่นยำ	๑. พยากรณ์ได้ทันเวลา ๒. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย อยู่เสมอ	๑. การแจ้งเตือนตรงความต้องการ สามารถนำไปใช้ในการวางแผนการ ดำเนินงาน ๒. รวดเร็ว ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย
นักบิน	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. แม่นยำ ๓. รวดเร็ว	๑. มีช่องทางหลายช่องทาง ๒. ชาวพยากรณ์ที่ถูกต้องแม่นยำ	๑. พยากรณ์ได้ทันเวลา ๒. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย อยู่เสมอ	๑. การแจ้งเตือนตรงความต้องการ สามารถนำไปใช้ในการวางแผนการ ดำเนินงาน ๒. รวดเร็ว ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
บริษัทวิทยุการบิน	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. แม่นยำ ๓. รวดเร็ว	๑. มีช่องทางหลายช่องทาง ๒. ข่าวพยากรณ์ที่ถูกต้องแม่นยำ	๑. พยากรณ์ได้ทันเวลา ๒. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ	๑. การแจ้งเตือนตรงความต้องการสามารถนำไปใช้ในการวางแผนการดำเนินงาน ๒. รวดเร็ว ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย
กรมฝนหลวงและการเกษตร	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. แม่นยำ ๓. รวดเร็ว	๑. มีช่องทางหลายช่องทาง ๒. ข่าวพยากรณ์ที่ถูกต้องแม่นยำ	๑. พยากรณ์ได้ทันเวลา ๒. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ	๑. การแจ้งเตือนตรงความต้องการสามารถนำไปใช้ในการวางแผนการดำเนินงาน ๒. รวดเร็ว ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย
ท่าอากาศยาน	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. แม่นยำ ๓. รวดเร็ว	๑. มีช่องทางหลายช่องทาง ๒. ข่าวพยากรณ์ที่ถูกต้องแม่นยำ	๑. พยากรณ์ได้ทันเวลา ๒. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ	๑. การแจ้งเตือนตรงความต้องการสามารถนำไปใช้ในการวางแผนการดำเนินงาน ๒. รวดเร็ว ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย

ประเภทบริการ : พยากรณ์อากาศบริเวณสนามบิน

สินค้า/บริการ : ข่าวรายงานอากาศการบิน(METAR/SPECI)

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
สายการบิน	1. ข้อมูลถูกต้อง 2. รวดเร็ว	1. มีช่องทางหลายช่องทาง 2. ข่าวพยากรณ์ที่แม่นยำตรงเวลา 3. กระจายข่าวให้มีความเข้าใจง่าย	1. ทันเวลา 2. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ	1. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ 2. ข้อมูลเป็นมาตรฐาน

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
		ขึ้น		3. รวดเร็ว ทันเวลา 4. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น 5. การเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม
นักบิน	1. ข้อมูลถูกต้อง 2. รวดเร็ว	1. มีช่องทางหลายช่องทาง 2. ข่าวที่ถูกต้องแม่นยำ	1. ทันเวลา 2. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ	1. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ 2. ข้อมูลเป็นมาตรฐาน 3. รวดเร็ว ทันเวลา 4. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น 5. การเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม
บริษัทวิทยุการบิน	1. ข้อมูลถูกต้อง 2. รวดเร็ว	1. มีช่องทางหลายช่องทาง 2. ข่าวที่ถูกต้องแม่นยำ	1. ทันเวลา 2. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ	1. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ 2. ข้อมูลเป็นมาตรฐาน 3. รวดเร็ว ทันเวลา 4. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น 5. การเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม
กรมฝนหลวงและการเกษตร	1. ข้อมูลถูกต้อง 2. รวดเร็ว	1. มีช่องทางหลายช่องทาง 2. ข่าวที่ถูกต้องแม่นยำ	1. ทันเวลา 2. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย	1. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
			อยู่เสมอ	2. ข้อมูลเป็นมาตรฐาน 3. รวดเร็ว ทันเวลา 4. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น
ท่าอากาศยาน	1. ข้อมูลถูกต้อง 2. รวดเร็ว	1. มีช่องทางหลายช่องทาง 2. ข่าวที่ถูกต้องแม่นยำ	1. ทันเวลา 2. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย อยู่เสมอ	1. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตาม ความต้องการ 2. ข้อมูลเป็นมาตรฐาน 3. รวดเร็ว ทันเวลา 4. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น

ประเภทบริการ : ภาพเรดาร์

สินค้า/บริการ : รายงานอากาศด้วยภาพเรดาร์

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
สายการบิน	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. รวดเร็ว	๑. มีช่องทางหลายช่องทาง ๒. ข่าวที่ถูกต้องแม่นยำ รวดเร็ว	๑. ทันเวลา ๒. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย อยู่เสมอ	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตาม ความต้องการ ๒. ข้อมูลเป็นมาตรฐาน ๓. รวดเร็ว ทันเวลา ๔. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น
นักบิน	๑. ข้อมูลถูกต้อง	๑. มีช่องทางหลายช่องทาง	๑. ทันเวลา	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตาม

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
	๒. รวดเร็ว	๒. ข่าวที่ถูกต้องแม่นยำ รวดเร็ว	๒. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ	ความต้องการ ๒. ข้อมูลเป็นมาตรฐาน ๓. รวดเร็ว ทันเวลา ๔. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น
บริษัทวิทยุการบิน	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. รวดเร็ว	๑. มีช่องทางหลายช่องทาง ๒. ข่าวที่ถูกต้องแม่นยำ รวดเร็ว ๓. สามารถเข้าไปดูข้อมูลย้อนหลังได้	๑. ทันเวลา ๒. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ๒. ข้อมูลเป็นมาตรฐาน ๓. รวดเร็ว ทันเวลา ๔. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น
กรมฝนหลวงและการเกษตร	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. รวดเร็ว	๑. มีช่องทางหลายช่องทาง ๒. ข่าวที่ถูกต้องแม่นยำ รวดเร็ว ๓. สามารถเข้าไปดูข้อมูลย้อนหลังได้	๑. ทันเวลา ๒. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ๒. ข้อมูลเป็นมาตรฐาน ๓. รวดเร็ว ทันเวลา ๔. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น
ท่าอากาศยาน	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. รวดเร็ว	๑. มีช่องทางหลายช่องทาง ๒. ข่าวที่ถูกต้องแม่นยำ รวดเร็ว	๑. ทันเวลา ๒. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ๒. ข้อมูลเป็นมาตรฐาน ๓. รวดเร็ว ทันเวลา ๔. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
ผู้โดยสาร/ประชาชนที่เกี่ยวข้อง	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. รวดเร็ว	๑. มีช่องทางหลายช่องทาง ๒. ข่าวที่ถูกต้องแม่นยำ รวดเร็ว	๑. ทันเวลา ๒. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ๒. ข้อมูลเป็นมาตรฐาน ๓. รวดเร็ว ทันเวลา

รายละเอียดผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ประเภทบริการ : บริการข้อมูลและสถิติ

สินค้า/บริการ : ข้อมูลสถิติอุตุวิทยามหาวิทยาลัย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
ประชาชนทั่วไป	๑.ได้รับการต้อนรับด้วยความเต็มใจยิ้มแย้มแจ่มใสให้บริการได้รับความสะดวกสบาย ระยะเวลาการรอเป็นตามลำดับ รวดเร็ว โปร่งใส ๒. ได้รับคำแนะนำถูกต้องตรงตามความต้องการของผู้รับบริการ ๓.ให้ความรู้ผ่านสื่อต่างๆ /เอกสาร/ประชาสัมพันธ์ต่างๆ ๔.รูปแบบที่ใช้งานได้สะดวก ๕.ข้อมูลครบถ้วนถูกต้อง	๑.ได้รับการต้อนรับด้วยความเต็มใจยิ้มแย้มแจ่มใสให้บริการได้รับความสะดวกสบาย ระยะเวลาการรอเป็นตามลำดับ ถูกต้อง รวดเร็ว โปร่งใส ๒. ได้รับคำแนะนำถูกต้องตรงตามความต้องการของผู้รับบริการ ๓.ให้ความรู้ผ่านสื่อต่างๆ /เอกสาร/ประชาสัมพันธ์ต่างๆ ๔.สามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ต่อในรูปแบบอื่นๆได้	๑.มีข้อมูลที่หลากหลาย ๒.มีช่องทางบริการข้อมูลที่หลากหลาย ๓.มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ	๑.ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ๒.ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ๓.รวดเร็ว ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย ๔.การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น

ประเภทบริการ : พยากรณ์อากาศ

สินค้า/บริการ : ข่าวพยากรณ์อากาศ

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
หน่วยงานภาครัฐ	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. แม่นยำ ๓. รวดเร็ว	๑. รูปแบบหลากหลาย ๒. บูรณาการร่วมกันได้ ๓. เจาะจงพื้นที่	๑. มีข้อมูลการพยากรณ์อากาศที่หลากหลาย ๒. มีช่องทางบริการข้อมูลที่	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ๒. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ

ผู้รับบริการ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
		<ul style="list-style-type: none"> ๔. ข่าวพยากรณ์เฉพาะกิจ ๕. แม่นตรง 	<ul style="list-style-type: none"> หลากหลาย ๓. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ 	<ul style="list-style-type: none"> ๓. รวดเร็ว ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย ๔. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น ๕. การเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม ๖. จัดการฝึกอบรม
ประชาชนทั่วไป	<ul style="list-style-type: none"> ๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. แม่นยำ ๓. รวดเร็ว 	<ul style="list-style-type: none"> ๑. วางแผนการดำรงชีวิตประจำวันได้ ๒. เจาะจงพื้นที่ 	<ul style="list-style-type: none"> ๑. มีข้อมูลที่หลากหลาย ๒. มีช่องทางบริการข้อมูลที่หลากหลาย ๓. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ 	<ul style="list-style-type: none"> ๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ๒. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ๓. รวดเร็ว ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย ๔. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น ๕. การเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม ๖. จัดการฝึกอบรม
สื่อมวลชน	<ul style="list-style-type: none"> ๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. แม่นยำ ๓. รวดเร็ว 	<ul style="list-style-type: none"> ๑. รูปแบบหลากหลาย ๒. บูรณาการร่วมกันได้ ๓. เจาะจงพื้นที่ ๔. ข่าวพยากรณ์เฉพาะกิจ ๕. แม่นตรง 	<ul style="list-style-type: none"> ๑. มีข้อมูลการพยากรณ์อากาศที่หลากหลาย ๒. มีช่องทางบริการข้อมูลที่หลากหลาย ๓. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ 	<ul style="list-style-type: none"> ๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ๒. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ๓. รวดเร็ว ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย ๔. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น ๕. การเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม ๖. จัดการฝึกอบรม

ประเภทบริการ : พยากรณ์อากาศ

สินค้า/บริการ : การแจ้งเตือนภัย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
หน่วยงานภาครัฐ	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. แม่นยำ ๓. รวดเร็ว ๔. แจ้งเตือนล่วงหน้า	๑. แจ้งล่วงหน้า ๒. ระบุพื้นที่และเวลาที่ชัดเจน ๓. มีการติดตามและแจ้งเตือนอย่างต่อเนื่อง	๑. ประกาศแจ้งเตือนภัยมีความหลากหลาย ๒. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลาย ๓. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ๒. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ๓. รวดเร็ว ติดต่อหรือเข้าถึงง่าย ๔. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น ๕. การเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม ๖. จัดการฝึกอบรม
ประชาชนทั่วไป	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. แม่นยำ ๓. รวดเร็ว ๔. แจ้งเตือนล่วงหน้า	๑. แจ้งเตือนล่วงหน้าโดยตรงกับประชาชนที่อาศัยในพื้นที่เสี่ยงภัยธรรมชาติ	๑. ประกาศแจ้งเตือนภัยมีความหลากหลาย ๒. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลาย ๓. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ	๑. ความไว้วางใจ ความเชื่อมั่น ๒. ความปลอดภัย ความรู้สึกอุ่นใจ
สื่อมวลชน	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. แม่นยำ ๓. รวดเร็ว ๔. แจ้งเตือนล่วงหน้า	๑. แจ้งล่วงหน้า ๒. ระบุพื้นที่และเวลาที่ชัดเจน ๓. มีการติดตามและแจ้งเตือนอย่างต่อเนื่อง	๑. ประกาศแจ้งเตือนภัยมีความหลากหลาย ๒. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลาย	๑. ความไว้วางใจ ความเชื่อมั่น ๒. ความปลอดภัย ความรู้สึกอุ่นใจ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
			๓. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย อยู่เสมอ	

ประเภทบริการ : พยากรณ์อากาศบริเวณสนามบิน

สินค้า/บริการ : ข่าวพยากรณ์อากาศการบิน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
ท่าอากาศยาน	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. รวดเร็ว	๑. มีช่องทางหลายช่องทาง ๒. ข่าวที่ถูกต้องแม่นยำ รวดเร็ว	๑. ทันเวลา ๒. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย อยู่เสมอ	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ๒. ข้อมูลเป็นมาตรฐาน ๓. รวดเร็ว ทันเวลา
ผู้โดยสาร/ประชาชนที่เกี่ยวข้อง	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. รวดเร็ว	๑. มีช่องทางหลายช่องทาง ๒. ข่าวที่ถูกต้องแม่นยำ รวดเร็ว ๓. กระจายข่าวที่สามารถดูได้ง่าย	๑. ทันเวลา ๒. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย อยู่เสมอ	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ๒. ข้อมูลเป็นมาตรฐาน ๓. รวดเร็ว ทันเวลา
หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องด้านการบิน	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. รวดเร็ว	๑. มีช่องทางหลายช่องทาง ๒. ข่าวที่ถูกต้องแม่นยำ รวดเร็ว	๑. ทันเวลา ๒. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย อยู่เสมอ	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ๒. ข้อมูลเป็นมาตรฐาน ๓. รวดเร็ว ทันเวลา
ผู้ประกอบการที่	๑. ข้อมูลถูกต้อง	๑. มีช่องทางหลายช่องทาง	๑. ทันเวลา	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตาม

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
เกี่ยวข้องกับด้านการบิน	๒. รวดเร็ว	๒. ข่าวกู้ภัยที่ถูกต้องแม่นยำ รวดเร็ว	๒. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ	ความต้องการ ๒. ข้อมูลเป็นมาตรฐาน ๓. รวดเร็ว ทันเวลา

ประเภทบริการ : พยากรณ์อากาศบริเวณสนามบิน

สินค้า/บริการ : แจ้งเตือนลักษณะอากาศร้ายบริเวณสนามบิน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
ผู้โดยสาร/ประชาชนที่เกี่ยวข้อง	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. รวดเร็ว	๑. มีช่องทางหลายช่องทาง ๒. ข่าวกู้ภัยที่ถูกต้องแม่นยำ รวดเร็ว	๑. ทันเวลา ๒. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ๒. ข้อมูลเป็นมาตรฐาน ๓. รวดเร็ว ทันเวลา
หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องด้านการบิน	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. รวดเร็ว	๑. มีช่องทางหลายช่องทาง ๒. ข่าวกู้ภัยที่ถูกต้องแม่นยำ รวดเร็ว	๑. ทันเวลา ๒. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ๒. ข้อมูลเป็นมาตรฐาน ๓. รวดเร็ว ทันเวลา
ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องด้านการบิน	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. รวดเร็ว	๑. มีช่องทางหลายช่องทาง ๒. ข่าวกู้ภัยที่ถูกต้องแม่นยำ รวดเร็ว	๑. ทันเวลา ๒. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ๒. ข้อมูลเป็นมาตรฐาน ๓. รวดเร็ว ทันเวลา

ประเภทบริการ : รายงานอากาศบริเวณสนามบิน

สินค้า/บริการ : แจ้งเตือนลักษณะอากาศร้ายบริเวณสนามบิน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
ผู้โดยสาร/ประชาชนที่เกี่ยวข้อง	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. รวดเร็ว	๑. มีช่องทางหลายช่องทาง ๒. ข่าวที่ถูกต้องแม่นยำ รวดเร็ว ๓. กระจายข่าวที่สามารถดูได้ง่าย	๑. ทันเวลา ๒. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ๒. ข้อมูลเป็นมาตรฐาน ๓. รวดเร็ว ทันเวลา
หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องด้านการบิน	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. รวดเร็ว	๑. มีช่องทางหลายช่องทาง ๒. ข่าวที่ถูกต้องแม่นยำ รวดเร็ว	๑. ทันเวลา ๒. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ๒. ข้อมูลเป็นมาตรฐาน ๓. รวดเร็ว ทันเวลา
ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องด้านการบิน	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. รวดเร็ว	๑. มีช่องทางหลายช่องทาง ๒. ข่าวที่ถูกต้องแม่นยำ รวดเร็ว	๑. ทันเวลา ๒. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ๒. ข้อมูลเป็นมาตรฐาน ๓. รวดเร็ว ทันเวลา

ประเภทบริการ : ภาพเรดาร์

สินค้า/บริการ : รายงานอากาศด้วยภาพเรดาร์

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องด้านการบิน	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. รวดเร็ว	๑. มีช่องทางหลายช่องทาง ๒. ข่าวที่ถูกต้องแม่นยำ รวดเร็ว	๑. ทันเวลา ๒. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ความผูกพัน
ปิ่น		๓. สามารถเข้าไปดูข้อมูลย้อนหลังได้	อยู่เสมอ	๒. ข้อมูลเป็นมาตรฐาน ๓. รวดเร็ว ทันเวลา
ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องด้านการปิ่น	๑. ข้อมูลถูกต้อง ๒. รวดเร็ว	๑. มีช่องทางหลายช่องทาง ๒. ข่าวกู้ที่ต้องแม่นยำ รวดเร็ว ๓. สามารถเข้าไปดูข้อมูลย้อนหลังได้	๑. ทันเวลา ๒. มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย อยู่เสมอ	๑. ข้อมูลใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการ ๒. ข้อมูลเป็นมาตรฐาน ๓. รวดเร็ว ทันเวลา

ตารางวิเคราะห์ความเชื่อมโยงบริการที่สำคัญ

จำแนกตามกลุ่ม cs กระบวนการ ข้อกำหนดที่สำคัญ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ อด. และนวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง

กลุ่มผู้รับบริการ		กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		กระบวนการ	ข้อกำหนดที่สำคัญ	แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ อด.	นวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง
กลุ่มเป้าหมาย	ความต้องการ/ความคาดหวัง	กลุ่มเป้าหมาย	ความต้องการ/ความคาดหวัง				
ประเภทบริการ : พยากรณ์อากาศ							
สินค้า/บริการ : ข่าวพยากรณ์อากาศ							
<ul style="list-style-type: none"> - หน่วยงานภาครัฐ - หน่วยงานภาคเอกชน - ประชาชนทั่วไป - ผู้ประกอบการซีพี ประมง เกษตรกร - ค้าขาย ก่อสร้าง - สื่อมวลชน 	<ul style="list-style-type: none"> - ข้อมูลถูกต้อง แม่นยำ รวดเร็ว ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย - แจ้งเตือนล่วงหน้า - ระบุพื้นที่และเวลาที่ชัดเจน - มีการติดตามและแจ้งเตือนอย่างต่อเนื่อง - วางแผนการดำรงชีวิตประจำวันได้ 	<ul style="list-style-type: none"> - หน่วยงานภาครัฐ เช่น ปภ., กรมเจ้าท่า, กรมประมง - ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว - สถาบันการศึกษา - องค์กรระหว่างประเทศ - ประชาชนที่อยู่ในพื้นที่เสี่ยงภัย 	<ul style="list-style-type: none"> - ข้อมูลถูกต้อง แม่นยำ รวดเร็ว - เจาะจงพื้นที่ - ความร่วมมืออย่างต่อเนื่อง - มีมาตรฐาน สามารถบูรณาการได้ 	กระบวนการพยากรณ์อากาศ	มีความถูกต้อง แม่นยำ และทันเหตุการณ์	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การพยากรณ์และแจ้งเตือนภัยธรรมชาติที่ละเอียดถูกต้อง แม่นยำ	<ul style="list-style-type: none"> - TMD Smart Sim - การพัฒนาแบบจำลองการคาดการณ์เส้นทางเดินพายุหมุนเขตร้อนที่มีผลกระทบต่อประเทศไทย (ศล.) - การนำเสนอข่าวพยากรณ์อากาศและข้อมูลอุตุนิยมวิทยาในรูปแบบกราฟฟิกเชิงพื้นที่ (ศน.)
ประเภทบริการ : พยากรณ์อากาศ							
สินค้า/บริการ : การแจ้งเตือนภัย							
<ul style="list-style-type: none"> - หน่วยงานภาครัฐ - หน่วยงานภาคเอกชน 	<ul style="list-style-type: none"> - ข้อมูลถูกต้อง แม่นยำ รวดเร็ว ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย 	<ul style="list-style-type: none"> - ประชาชนในพื้นที่เสี่ยงภัย - นักท่องเที่ยว 	<ul style="list-style-type: none"> - แจ้งล่วงหน้า แม่นยำ น่าเชื่อถือ - แจ้งพื้นที่เสี่ยงภัย 	กระบวนการพยากรณ์อากาศ	มีความถูกต้อง แม่นยำ และทันเหตุการณ์	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การพยากรณ์และแจ้งเตือนภัย	<ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาระบบตรวจวัดระยะไกลเพื่อสนับสนุนการ

กลุ่มผู้รับบริการ		กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		กระบวนการ	ข้อกำหนดที่สำคัญ	แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ อด.	นวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง
กลุ่มเป้าหมาย	ความต้องการ/ความคาดหวัง	กลุ่มเป้าหมาย	ความต้องการ/ความคาดหวัง				
- สื่อมวลชน - ประชาชนทั่วไป	- แจ้งเตือนล่วงหน้า	- หน่วยงานท้องถิ่น	โดยตรง - สามารถบอกช่วงเวลาที่เกิดเหตุ			ธรรมชาติที่ละเอียดถูกต้อง แม่นยำ	เตือนภัยน้ำท่วม (พน.)
ประเภทบริการ : พยากรณ์อากาศ สินค้า/บริการ : สารสนเทศความรู้							
- นักเรียน นักศึกษา อาจารย์ - สื่อมวลชน - ประชาชนทั่วไป	- ข้อมูลถูกต้อง - เข้าใจง่าย - รูปแบบทันสมัยน่าสนใจ	- สถาบันการศึกษา - องค์กรระหว่างประเทศ	- เผยแพร่องค์ความรู้ที่ถูกต้อง - แหล่งเรียนรู้ องค์ความรู้หลากหลาย - เป็นที่ยอมรับ อ้างอิงได้ - ประยุกต์ใช้ได้			ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การลดความเสี่ยงต่อชีวิตและทรัพย์สินจากภัยธรรมชาติและ การสร้างประโยชน์ต่อสังคม	
ประเภทบริการ : พยากรณ์อากาศการบิน สินค้า/บริการ : TAF							
- สายการบิน - นักบิน	- ข้อมูลถูกต้อง แม่นยำตามมาตรฐาน - หากมีการเปลี่ยนแปลงต้องมีการแจ้งทันที - ข้อมูลมีหลากหลายช่องทาง - ส่งข้อมูลรวดเร็ว	- ผู้โดยสาร - บริษัทขนส่งทางอากาศ	- ข้อมูลถูกต้อง แม่นยำตามมาตรฐาน - หากมีการเปลี่ยนแปลงต้องมีการแจ้งทันที - ข้อมูลมีหลากหลายช่องทาง - ส่งข้อมูลรวดเร็ว	กระบวนการ อุตุนิยมวิทยาการบิน	ถูกต้อง ทันเวลา	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การพยากรณ์และแจ้งเตือนภัยธรรมชาติที่ละเอียดถูกต้อง แม่นยำ	การรายงานสภาพอากาศบริเวณสนามบินต้นทาง ปลายทางและระหว่างเส้นการบินรูปแบบกราฟฟิก (ศบ.)

กลุ่มผู้รับบริการ		กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		กระบวนการ	ข้อกำหนดที่สำคัญ	แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ อด.	นวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง
กลุ่มเป้าหมาย	ความต้องการ/ความคาดหวัง	กลุ่มเป้าหมาย	ความต้องการ/ความคาดหวัง				
ประเภทบริการ : พยากรณ์อากาศการบิน สินค้า/บริการ : Flight Doc.							
- สายการบิน - นักบิน	- ข้อมูลถูกต้อง แม่นยำ - ส่งข้อมูลรวดเร็ว - มีข้อมูลที่เพิ่มมากขึ้น	- ผู้โดยสาร	- ข้อมูลถูกต้อง แม่นยำ - ส่งข้อมูลรวดเร็ว - มีข้อมูลที่เพิ่มมากขึ้น	กระบวนการ อุตุนิยมวิทยาการบิน	ถูกต้อง ทันเวลา	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การพยากรณ์และ แจ้งเตือนภัย ธรรมชาติที่ละเอียด ถูกต้อง แม่นยำ	การจัดทำเว็บไซต์ ดูแลระบบ upload (กบ.)
ประเภทบริการ : พยากรณ์อากาศการบิน สินค้า/บริการ : METAR / SPECI							
- ATC - สายการบิน - นักบิน	- ข้อมูลมีความถูกต้อง ทันเวลา - การแจ้งข้อมูลทันต่อ เหตุการณ์เพิ่มมากขึ้น	- ผู้โดยสาร - บริษัทขนส่งทาง อากาศ	- ข้อมูลมีความถูกต้อง ทันเวลา - การแจ้งข้อมูลทันต่อ เหตุการณ์เพิ่มมากขึ้น	กระบวนการ อุตุนิยมวิทยาการบิน	ถูกต้อง ทันเวลา	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การพยากรณ์และ แจ้งเตือนภัย ธรรมชาติที่ละเอียด ถูกต้อง แม่นยำ	
ประเภทบริการ : พยากรณ์อากาศการบิน สินค้า/บริการ : Redar							
- ATC - นักบิน - ประชาชน	- ข้อมูลมีความรวดเร็ว - เพิ่มความถี่ในการตรวจ มากขึ้น	- ประชาชน	- ข้อมูลมีความรวดเร็ว	กระบวนการ อุตุนิยมวิทยาการบิน	ถูกต้อง ทันเวลา	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การพยากรณ์และ แจ้งเตือนภัย ธรรมชาติที่ละเอียด ถูกต้อง แม่นยำ	

กลุ่มผู้รับบริการ		กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		กระบวนการ	ข้อกำหนดที่สำคัญ	แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ อด.	นวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง
กลุ่มเป้าหมาย	ความต้องการ/ความคาดหวัง	กลุ่มเป้าหมาย	ความต้องการ/ความคาดหวัง				
ประเภทบริการ : แผ่นดินไหวและสึนามิ สินค้า/บริการ : สารสนเทศด้านแผ่นดินไหว							
<ul style="list-style-type: none"> - ประชาชน/ ผู้พักอาศัยบนอาคารสูง - ธุรกิจก่อสร้างประเทศในพื้นที่ใกล้เคียง 	<p><u>กรณีสถานการณ์วิกฤติ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - รับรู้ข้อมูลที่รวดเร็ว ถูกต้อง ครบคลุม <p><u>กรณีสถานการณ์ปกติ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - องค์กรความรู้ - วิธีการปฏิบัติตัวเมื่อเกิดเหตุการณ์ - ข้อมูลคำอัตราร่งมีความถูกต้อง/ ครบคลุม - มีแผนที่เสี่ยงภัยแผ่นดินไหว สารสนเทศรูปแบบ (ภาษา) สากล - แผนที่เสี่ยงภัย/ แจ้งภัยล่วงหน้าที่ใช้ในการจัดการภัยได้ 	<ul style="list-style-type: none"> - หน่วยงานภาครัฐ (ปก. กรมทรัพยากรธรณี มท กลาโหม ท้องถิ่น ...) - ประชาชน - สื่อมวลชน - บริษัทประกันภัย - เครือข่ายภาคประชาชน - เครือข่ายต่างประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> - ข้อมูลถูกต้อง รวดเร็วทันเหตุการณ์ - แผนที่เสี่ยงภัยเฉพาะจุด - ข้อมูลถูกต้อง รวดเร็วทันเหตุการณ์ - การปฏิบัติตัวก่อนเกิดเหตุ/ ขณะเกิดเหตุ/ หลังเกิดเหตุ - ข้อมูลพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากการเกิดแผ่นดินไหว - สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย มีหลายช่องทาง - มีความรู้พื้นฐาน การปฏิบัติตัว ที่สามารถถ่ายทอดได้ - มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลแผ่นดินไหว 	กระบวนการตรวจเฝ้าระวัง รายงาน แผ่นดินไหว และสึนามิ	รวดเร็ว น่าเชื่อถือ และทันเหตุการณ์	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การลดความเสี่ยงต่อชีวิตและทรัพย์สินจากภัยธรรมชาติ และการสร้างประโยชน์ต่อสังคม	Earthquake TMD (ฝผ.)

กลุ่มผู้รับบริการ		กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		กระบวนการ	ข้อกำหนดที่สำคัญ	แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ อด.	นวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง
กลุ่มเป้าหมาย	ความต้องการ/ความคาดหวัง	กลุ่มเป้าหมาย	ความต้องการ/ความคาดหวัง				
ประเภทบริการ : แผ่นดินไหวและสึนามิ สินค้า/บริการ : สารสนเทศด้านสึนามิ							
<ul style="list-style-type: none"> - ประชาชนชายฝั่งชาวประมง - นักท่องเที่ยวทางทะเล - แท่นขุดเจาะน้ำมันในทะเล 	<p><u>กรณีสถานการณ์วิกฤติ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - รับรู้ข้อมูลที่รวดเร็วถูกต้อง - มีแผนที่เสี่ยงภัยสึนามิ <p><u>กรณีสถานการณ์ปกติ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - องค์กรความรู้ - วิธีการปฏิบัติตัวเมื่อเกิดเหตุการณ์ - ข้อมูล/แผนที่เสี่ยงภัยครอบคลุม 	<ul style="list-style-type: none"> - หน่วยงานภาครัฐ (ปก. กรมทรัพยากรธรณี กรมชล มท กลาโหม ท้องถิ่น ...) - ประชาชน - ผู้ประกอบการท่องเที่ยวทางทะเล - ผู้ประกอบการธุรกิจประมง 	<ul style="list-style-type: none"> - ข้อมูลถูกต้อง รวดเร็วทันเหตุการณ์ - แจ้งภัยสึนามิล่วงหน้าได้ - การปฏิบัติตัวก่อนเกิดเหตุ/ ขณะเกิดเหตุ/ หลังเกิดเหตุ - ข้อมูลพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากการเกิดสึนามิ - สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย มีหลายช่องทาง 	กระบวนการตรวจเฝ้าระวัง รายงาน แผ่นดินไหว และสึนามิ	รวดเร็ว นำเชื่อถือ และทันเหตุการณ์	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การลดความเสี่ยงต่อชีวิตและทรัพย์สินจากภัยธรรมชาติ และการสร้างประโยชน์ต่อสังคม	
ประเภทบริการ : แผ่นดินไหวและสึนามิ สินค้า/บริการ : งานวิจัย							
<ul style="list-style-type: none"> - หน่วยงานภาครัฐ (ปก. กรมทรัพยากรธรณี กรมชล มท กลาโหม ท้องถิ่น ...) 	<ul style="list-style-type: none"> - ข้อมูลเป็นปัจจุบันสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ทันที - เชื่อมโยงข้อมูลแบบ single window หรือให้บริการข้อมูลได้แบบ one stop service 	<ul style="list-style-type: none"> - สถาบันการศึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นศูนย์กลางข้อมูลในการค้นคว้าที่หลากหลาย - มีข้อมูลงานวิจัยที่ทันสมัยต่อสถานการณ์ - มีบริการข้อมูลแบบอิเล็กทรอนิกส์ - มีบริการให้คำแนะนำ/ปรึกษาทางวิชาการ 	กระบวนการตรวจเฝ้าระวัง รายงาน แผ่นดินไหว และสึนามิ	รวดเร็ว นำเชื่อถือ และทันเหตุการณ์	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การพยากรณ์และแจ้งเตือนภัยธรรมชาติที่ละเอียดถูกต้อง แม่นยำ	

กลุ่มผู้รับบริการ		กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		กระบวนการ	ข้อกำหนดที่สำคัญ	แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ อด.	นวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง
กลุ่มเป้าหมาย	ความต้องการ/ความคาดหวัง	กลุ่มเป้าหมาย	ความต้องการ/ความคาดหวัง				
ประเภทบริการ : แผ่นดินไหวและสึนามิ สินค้า/บริการ : ศูนย์การเรียนรู้							
<ul style="list-style-type: none"> - ประชาชน - นักเรียน/ นักศึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> - สามารถปฏิบัติตัว ก่อน/ ขณะ/ หลัง เกิดเหตุได้* - ได้เรียนรู้จากแบบจำลองสถานการณ์จริง* - องค์กรความรู้ที่สามารถต่อยอดการเรียนรู้ การศึกษาได้* - เข้าถึงองค์ความรู้ได้ง่าย สะดวก (นำไปใช้ในชีวิตจริงได้ง่าย)* - สามารถออกแบบจำลองการสั่นไหวได้* - เป็นศูนย์ที่ได้มาตรฐาน* - ได้แบบการเรียนรู้ที่เข้าใจง่าย* 	<ul style="list-style-type: none"> - สถาบันการศึกษา - วิทยากรตัวคุณ 	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นศูนย์การเรียนรู้หลักนอกโรงเรียน (ด้านแผ่นดินไหว) - สามารถรวมกลุ่มชุมชนเข้มแข็ง สร้างศูนย์เรียนรู้ชุมชนได้ - มีหลักสูตรการเรียนรู้ด้านแผ่นดินไหว 			ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การลดความเสี่ยงต่อชีวิตและทรัพย์สินจากภัยธรรมชาติและการสร้างประโยชน์ต่อสังคม	
*หมายถึงบริการในอนาคต							
ประเภทบริการ : บริการข้อมูลและสถิติ สินค้า/บริการ : ข้อมูลสถิติอุตุนิยมวิทยา (สารประกอบอุตุนิยมวิทยา)							
<ul style="list-style-type: none"> - หน่วยงานราชการ - สถาบันการศึกษา - หน่วยงานเอกชน 	<ul style="list-style-type: none"> - ข้อมูลเฉพาะพื้นที่ที่ต้องการ - มีช่องทางเข้าถึงข้อมูลได้ 	<ul style="list-style-type: none"> - หน่วยงานราชการ - สถาบันการศึกษา - หน่วยงานเอกชน 	<ul style="list-style-type: none"> - ข้อมูลเฉพาะพื้นที่ที่ต้องการ - มีช่องทางเข้าถึงข้อมูล 	กระบวนการตรวจอากาศ	ถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การพยากรณ์และแจ้งเตือนภัย	แผนที่สารสนเทศอุตุนิยมวิทยา (T-mix, min, R.) (ศน.)

กลุ่มผู้รับบริการ		กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		กระบวนการ	ข้อกำหนดที่สำคัญ	แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ อด.	นวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง
กลุ่มเป้าหมาย	ความต้องการ/ความคาดหวัง	กลุ่มเป้าหมาย	ความต้องการ/ความคาดหวัง				
- ประชาชนทั่วไป - เกษตรกร	สะดวก - รูปแบบที่ใช้งานสะดวก - ถูกต้อง รวดเร็ว ครบถ้วน - บริการรูปแบบดิจิทัล/ให้บริการได้ในทุกพื้นที่ - สามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ต่อในรูปแบบอื่น ๆ ได้	- ประชาชนทั่วไป - เกษตรกร	ได้สะดวก - รูปแบบที่ใช้งานสะดวก - ถูกต้อง รวดเร็ว ครบถ้วน - บริการรูปแบบดิจิทัล/ให้บริการได้ในทุกพื้นที่ - สามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ต่อในรูปแบบอื่น ๆ ได้			ธรรมชาติที่ละเอียดถูกต้อง แม่นยำ	
ประเภทบริการ : บริการข้อมูลและสถิติ สินค้า/บริการ : ข้อมูลภาพถ่ายเรดาร์และดาวเทียม							
- ท้องเที่ยว - เกษตรกร - สถาบันการศึกษา - ขนส่ง - ประชาชนทั่วไป - ค้าขาย - ประมง	- มีรายละเอียดเชิงพื้นที่เพิ่มมากขึ้น - สามารถดูการเคลื่อนตัวของกลุ่มฝนและพายุได้อย่างต่อเนื่อง - มีความละเอียดถึงระดับหมู่บ้าน - รู้เวลาที่ชัดเจนของกลุ่มฝนและพายุที่จะมาถึง	- ท้องเที่ยว - เกษตรกร - สถาบันการศึกษา - ขนส่ง - ประชาชนทั่วไป - ค้าขาย - ประมง	- มีรายละเอียดเชิงพื้นที่เพิ่มมากขึ้น - สามารถดูการเคลื่อนตัวของกลุ่มฝนและพายุได้อย่างต่อเนื่อง - มีความละเอียดถึงระดับหมู่บ้าน - รู้เวลาที่ชัดเจนของกลุ่มฝนและพายุที่จะมาถึง	กระบวนการตรวจอากาศ	ถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การพยากรณ์และแจ้งเตือนภัย ธรรมชาติที่ละเอียดถูกต้อง แม่นยำ	e-Book ระบบเรดาร์ตรวจอากาศ (ต่อ.)

กลุ่มผู้รับบริการ		กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		กระบวนการ	ข้อกำหนดที่สำคัญ	แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ อด.	นวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง
กลุ่มเป้าหมาย	ความต้องการ/ความคาดหวัง	กลุ่มเป้าหมาย	ความต้องการ/ความคาดหวัง				
ประเภทบริการ : บริการข้อมูลและสถิติ สินค้า/บริการ : ข้อมูล API							
- หน่วยงานราชการ - หน่วยงานเอกชน - สถาบันการศึกษา	- ประเภทข้อมูลมีความหลากหลาย - ข้อมูลครบถ้วนในทุกชนิดข้อมูล	- หน่วยงานราชการ - หน่วยงานเอกชน - สถาบันการศึกษา	- ประเภทข้อมูลมีความหลากหลาย - ข้อมูลครบถ้วนในทุกชนิดข้อมูล	กระบวนการบริการสารสนเทศ อุดมศึกษา	ถูกต้อง ครบถ้วน รวดเร็ว และตรงความต้องการ	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การพยากรณ์และแจ้งเตือนภัยธรรมชาติที่ละเอียดถูกต้อง แม่นยำ	ระบบให้บริการข้อมูลอุดมศึกษา ระหว่างหน่วยงานผ่าน API (บด.)
ประเภทบริการ : บริการข้อมูลและสถิติ สินค้า/บริการ : ข้อมูลสำหรับทำนิติกรรม							
- หน่วยงานราชการ - หน่วยงานเอกชน - ประชาชนทั่วไป	- มีบริการผ่านระบบดิจิทัล และสามารถนำไปอ้างอิงได้ - สามารถรับบริการได้ทุกพื้นที่	- หน่วยงานราชการ - หน่วยงานเอกชน - ประชาชนทั่วไป	- มีบริการผ่านระบบดิจิทัลและสามารถนำไปอ้างอิงได้ - สามารถรับบริการได้ทุกพื้นที่	กระบวนการบริการสารสนเทศ อุดมศึกษา	ถูกต้อง ครบถ้วน รวดเร็ว และตรงความต้องการ	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : การสร้างความพึงพอใจและความเชื่อมั่น	
ประเภทบริการ : บริการข้อมูลและสถิติ สินค้า/บริการ : ข้อมูลพื้นที่เสี่ยงภัยจากสภาวะอากาศ							
- หน่วยงานราชการ - ท้องเที่ยว - เกษตรกร - ประชาชนทั่วไป	- ระบุพื้นที่ได้ถูกต้อง แม่นยำ และช่วงเวลาที่แน่นอน - มีความละเอียดถึงระดับหมู่บ้าน	- หน่วยงานราชการ - ท้องเที่ยว - เกษตรกร - ประชาชนทั่วไป	- ระบุพื้นที่ได้ถูกต้อง แม่นยำ และช่วงเวลาที่แน่นอน - มีความละเอียดถึงระดับหมู่บ้าน	กระบวนการพยากรณ์อากาศ	มีความถูกต้อง แม่นยำ และทันเหตุการณ์	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การลดความเสี่ยงต่อชีวิตและทรัพย์สินจากภัยธรรมชาติ และการสร้างประโยชน์ต่อสังคม	Heat Index (บด.)

กลุ่มผู้รับบริการ		กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		กระบวนการ	ข้อกำหนดที่สำคัญ	แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ อด.	นวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง
กลุ่มเป้าหมาย	ความต้องการ/ความคาดหวัง	กลุ่มเป้าหมาย	ความต้องการ/ความคาดหวัง				
ประเภทบริการ : บริการข้อมูลและสถิติ สินค้า/บริการ : ริงส์ UV ไอโซน							
- สถาบันการศึกษา - หน่วยงานเอกชน - นักท่องเที่ยว	- มีข้อมูลครอบคลุมทุกพื้นที่ - มีข้อมูลการพยากรณ์ล่วงหน้า - มีข้อมูลละเอียดถึงระดับจังหวัด(ทุกจังหวัด) - พยากรณ์ล่วงหน้าได้นานขึ้น	- สถาบันการศึกษา - หน่วยงานเอกชน - นักท่องเที่ยว	- มีข้อมูลครอบคลุมทุกพื้นที่ - มีข้อมูลการพยากรณ์ล่วงหน้า - มีข้อมูลละเอียดถึงระดับจังหวัด(ทุกจังหวัด) - พยากรณ์ล่วงหน้าได้นานขึ้น	กระบวนการ อุตุนิยมวิทยาไอโซน และริงส์	ความครบถ้วน และความ น่าเชื่อถือ	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การพยากรณ์และ แจ้งเตือนภัย ธรรมชาติที่ละเอียด ถูกต้อง แม่นยำ	
ประเภทบริการ : บริการข้อมูลและสถิติ สินค้า/บริการ : คลื่นลมในทะเล							
- ประมง - เดินเรือ - ทำเรื่อน้ำลึก - ท่องเที่ยว - การขนส่งทางทะเล - แท่นขุดเจาะ	- ต้องการข้อมูลพยากรณ์รายชั่วโมง - ถูกต้อง แม่นยำ - สามารถพยากรณ์ตามเส้นทางการเดินเรือ	- ประมง - เดินเรือ - ทำเรื่อน้ำลึก - ท่องเที่ยว - การขนส่งทางทะเล - แท่นขุดเจาะ	- ต้องการข้อมูลพยากรณ์รายชั่วโมง - ถูกต้อง แม่นยำ - สามารถพยากรณ์ตามเส้นทางการเดินเรือ	กระบวนการ อุตุนิยมวิทยาทะเล	มีความถูกต้อง แม่นยำและทัน เหตุการณ์	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การพยากรณ์และ แจ้งเตือนภัย ธรรมชาติที่ละเอียด ถูกต้อง แม่นยำ	การพยากรณ์คลื่น ลมแบบจุดพิกัดบน smartphone (บด.)
ประเภทบริการ : บริการข้อมูลและสถิติ สินค้า/บริการ : META DATA ของสถานีอุตุนิยมวิทยาทั่วประเทศ							
- หน่วยงานราชการ - สถาบันการศึกษา	- มีข้อมูลละเอียดของทุกสถานี (ข้อมูลย้อนหลัง	- หน่วยงานราชการ - สถาบันการศึกษา	- มีข้อมูลละเอียดของทุกสถานี (ข้อมูลย้อนหลัง			ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การพยากรณ์และ	การพัฒนา Meta data ของสถานี

กลุ่มผู้รับบริการ		กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		กระบวนการ	ข้อกำหนดที่สำคัญ	แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ อด.	นวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง
กลุ่มเป้าหมาย	ความต้องการ/ความคาดหวัง	กลุ่มเป้าหมาย	ความต้องการ/ความคาดหวัง				
	จนถึงปัจจุบัน) - ข้อมูลครบถ้วน ถูกต้อง - ข้อมูลเป็นปัจจุบัน - สามารถสืบค้นข้อมูลได้สะดวก รวดเร็ว		จนถึงปัจจุบัน) - ข้อมูลครบถ้วน ถูกต้อง - ข้อมูลเป็นปัจจุบัน - สามารถสืบค้นข้อมูลได้สะดวก รวดเร็ว			แจ้งเตือนภัย ธรรมชาติที่ละเอียด ถูกต้อง แม่นยำ	อุตุนิยมวิทยา ในภาคกลาง และภาคตะวันออกเฉียง (ต่อ.)