

ประมวลข้อสังเกตและข้อเสนอแนะ จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในการพยากรณ์อากาศและเตือนภัย
ธรรมชาติทางอุตุนิยมวิทยา แบ่งออกเป็น ๔ ด้าน

๑. ด้านความมั่นใจ

ปัจจุบันประชาชนให้ความสนใจข่าวสารของกรมอุตุนิยมวิทยา และมีความมั่นใจในการพยากรณ์
อากาศและเตือนภัยธรรมชาติทางอุตุนิยมวิทยามากขึ้น

๒. ด้านสารสนเทศอุตุนิยมวิทยาในเว็บไซต์กรมอุตุนิยมวิทยา

ข้อมูลข่าวสารและสารสนเทศอุตุนิยมวิทยาที่บริการในเว็บไซต์กรมอุตุนิยมวิทยา ประชาชน
ไม่เข้าใจในสารสนเทศอุตุนิยมวิทยาที่ให้บริการ เพราะเน้นหนักทางวิชาการมากเกินไป เห็นควรมีเว็บเพจ
ประชาชน ลดการใช้ภาษาอังกฤษ เมนูต่างๆ ในเว็บเพจถ้าแสดงเป็นภาษาไทยชาวบ้านจะเข้าใจง่ายขึ้น

๓. ด้านองค์ความรู้

ประชาชนให้ความสนใจในการแนะนำองค์ความรู้ทางอุตุนิยมวิทยาและการใช้สารสนเทศ
อุตุนิยมวิทยาต่างๆ ที่กรมอุตุนิยมวิทยาบริการในเว็บไซต์หลายอย่างประชาชนยังไม่เข้าใจและใช้ไม่เป็น

๔. ด้านเครื่องมือ

ประชาชนยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาปรับปรุงเครื่องมือที่กรมอุตุนิยมวิทยาใช้ในการ
พยากรณ์อากาศและเตือนภัยธรรมชาติ ให้ทันสมัยอยู่เสมอ

ทั้งนี้ ได้แนบรายละเอียด ผลสำรวจความเชื่อมั่นและความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในการ
พยากรณ์อากาศและเตือนภัยธรรมชาติทางอุตุนิยมวิทยา ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ มาด้วยแล้ว


จึงเรียนมาเพื่อโปรดเสนอกรมฯ ทราบก่อนแจ้ง กจ. ยศ. ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

๒) เรียน รว.

เพื่อโปรดพิจารณาเสนอกรมฯ ทราบ
ก่อนแจ้ง กจ. และ ยศ. ดำเนินการในส่วน
ที่เกี่ยวข้องต่อไป



ผอ.พอ./๒๘ มี.ค. ๖๗


(นางกมลลา พิริยะชัยวรกุล)
ผส.ผท.


(๔) - ทราบรายงานฯ ตามเสนอนัย ๑,๒
- กจ. และ ยศ. ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง ต่อไป

(๓) เรียน ออด.


เพื่อโปรดทราบรายงานผลการสำรวจความเชื่อมั่น
ของการพยากรณ์อากาศและเตือนภัยธรรมชาติทางอุตุนิยมวิทยา
รอบ ๖ เดือน (๑ ต.ค. ๖๖ - ๓๑ มี.ค. ๖๗) ตามนัย ๑, ๒
ก่อน กจ. และ ยศ. ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง ต่อไป



(นางสาวพะเยาว์ เมืองงาม)
รวว./ ๒๙ มี.ค. ๖๗


(นางสาวกรรวิ สิริชีวะภาค)
อธิบดีกรมอุตุนิยมวิทยา
๒๙ มี.ค. ๖๗

(๕) เรียน ผก.กจ. ผก.ยศ.
เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง
ต่อไป


(นายสรารุช สมทรัพย์)
ลกน. /๒๙ มี.ค. ๖๗

***ค่านิยมกรมอุตุนิยมวิทยา SO SMART

S : Self development พัฒนาตนเอง O : On Target มุ่งผลสัมฤทธิ์ S : Service mind มีจิตบริการ M : Moral มีคุณธรรม จริยธรรม

A : Active กระตือรือร้น มุ่งมั่นในการทำงาน R : Responsibility มีความรับผิดชอบ T : Team work ทำงานเป็นทีม

ระเบียบวิธีการสำรวจ

โครงการสำรวจความพึงพอใจของการพยากรณ์อากาศและเตือนภัยธรรมชาติทางอุตุนิยมวิทยา ประจำปี พ.ศ. 2567

1. หลักการและเหตุผล

กรมอุตุนิยมวิทยามีภารกิจเกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านอุตุนิยมวิทยา โดยปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวกับการตรวจ ฝ้าระวัง ติดตาม และรายงานสภาวะอากาศรวมถึงอากาศการบินและปรากฏการณ์ธรรมชาติ นอกจากนี้ยังให้ความรู้และบริการด้านอุตุนิยมวิทยาด้วยความถูกต้อง รวดเร็ว แม่นยำ และทันเหตุการณ์ เพื่อประโยชน์สูงสุดในเชิงเศรษฐกิจและสังคม เกษตรกรรมและอุตสาหกรรม ตลอดจนเป็นการป้องกันการเกิดภัยพิบัติ และความสูญเสียในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน เอกชน และหน่วยงานของรัฐจากภัยธรรมชาติ กรมอุตุนิยมวิทยาจึงมีเป้าหมายที่จะพัฒนาคุณภาพผลผลิต จากกระบวนการที่สร้างคุณค่าการพยากรณ์อากาศ และประกาศเตือนภัยธรรมชาติ ซึ่งเป็นผลผลิตหลักของกรมอุตุนิยมวิทยา ส่งผลต่อคุณภาพขององค์การ คุณภาพของบุคลากรในองค์การ เพื่อสร้างความพึงพอใจแก่ประชาชนในการพยากรณ์อากาศและเตือนภัยธรรมชาติ ทั้งนี้ได้มีการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข่าวพยากรณ์อากาศและประกาศเตือนภัยธรรมชาติแก่ประชาชนหลายช่องทาง ซึ่งเป็นการดำเนินงานที่กรมอุตุนิยมวิทยายึดตามแผนยุทธศาสตร์กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและเตือนภัยด้านอุตุนิยมวิทยาด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลซึ่งยุทธศาสตร์นี้มีเป้าประสงค์เพื่อให้ประชาชน ภาครัฐ และเอกชนได้รับข้อมูลอุตุนิยมวิทยาและการเตือนภัยจากสภาวะอากาศได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ทันเหตุการณ์

ดังนั้นกรมอุตุนิยมวิทยาจึงได้สำรวจความพึงพอใจจากผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการพยากรณ์อากาศและแจ้งเตือนภัยธรรมชาติเพื่อค้นหาข้อเท็จจริงจากประชาชนในการรับรู้ข่าวสารจากกรมอุตุนิยมวิทยา และใช้เป็นข้อมูลสำหรับวางแผนบริหารจัดการด้านพยากรณ์อากาศต่อไป

2. วัตถุประสงค์โครงการ

2.1 เพื่อประเมินผลความพึงพอใจจากผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการพยากรณ์อากาศและแจ้งเตือนภัยธรรมชาติ ใน 3 ด้าน

1. ด้านความสะดวกในการรับข่าวพยากรณ์อากาศและแจ้งเตือนภัย
2. ด้านคุณภาพการให้บริการ
3. ด้านความพึงพอใจต่อเจ้าหน้าที่หรือบุคลากรที่ให้คำแนะนำ

2.2 เพื่อนำผลการศึกษาไปพัฒนาการให้บริการข่าวพยากรณ์อากาศและเตือนภัยธรรมชาติให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

3. กลุ่มเป้าหมาย

การสำรวจความพึงพอใจการแจ้งเตือนภัยจากสภาวะอากาศจะสำรวจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หมายถึง ประชาชน หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการต่างๆ ดังนี้

- | | |
|------------------------------|---------------------|
| - เกษตรกร | - ประมง |
| - ค้าขาย | - รับจ้างทั่วไป |
| - ผู้ประกอบการ/เจ้าของธุรกิจ | - นักเรียน/นักศึกษา |
| - ภาคเอกชน | - ประชาชนทั่วไป |
| - สื่อสารมวลชน | - หน่วยงานภาครัฐ |

4. วิธีดำเนินงาน

การสำรวจความพึงพอใจดำเนินการในรูปของคณะกรรมการ โดยจัดให้มีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามาร่วมในกระบวนการสำรวจ ตั้งแต่ทำแบบสอบถาม การกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่จะสำรวจ การประมวลผล และการพิจารณาเห็นชอบผลประมวลความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในภาพรวม ทั้งนี้ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เข้ามาร่วมในกระบวนการสำรวจเป็นผู้แทนจากภาคประชาชน

คณะกรรมการดำเนินงานตามขั้นตอนต่างๆ ดังนี้

1. ขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการ
2. ขออนุมัติแต่งตั้งคณะทำงาน
3. ประชุมทบทวนผลการสำรวจครั้งที่ผ่านมา
4. ออกแบบสำรวจความคิดเห็น
5. จัดส่งแบบสำรวจให้ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาค สถานีอุตุนิยมวิทยาทุกจังหวัด และสถานีวิทยุกระจายเสียงกรมอุตุนิยมวิทยา
6. รวบรวมและประเมินผลสำรวจความคิดเห็น
7. จัดทำรายงานสรุปผลการสำรวจความคิดเห็นเสนอกรมฯ

ผลการสำรวจมาจากช่องทางดังนี้

1. จัดส่งแบบสำรวจให้ศูนย์อุตุนิยมวิทยาประจำภูมิภาค สถานีอุตุนิยมวิทยาทุกจังหวัด และสถานีวิทยุกระจายเสียงกรมอุตุนิยมวิทยา ทั้งหมด 72 จังหวัด จำนวนจังหวัดละ 50 ชุด ผ่านระบบออนไลน์ <https://forms.gle/fh8P48agqpG5yqj18> โดยในรอบที่ 1 ทำการประมวลผลจำนวน 36 จังหวัด
2. จัดทำแบบสำรวจบนเว็บไซต์กรมอุตุนิยมวิทยา

5. วิธีสำรวจ

5.1 คุ่มรวม

ประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไป ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการต่างๆ

5.2 ระดับการนำเสนอผล

เสนอผลการสำรวจระดับทั่วประเทศ

5.3 แผนการเลือกตัวอย่าง

การสำรวจครั้งนี้เป็นการสำรวจด้วยตัวอย่าง โดยไม่ใช้ความน่าจะเป็น (Non-Probability Sampling) ด้วยวิธีการเลือกหน่วยตัวอย่างแบบโควตา (Quota Sampling) ภายในชั้นภูมิ กำหนดให้ชั้นภูมิ คือ จังหวัดที่มีสถานีนวัตกรรมวิทยาซึ่งมีทั้งสิ้น 36 ชั้นภูมิ ประชาชนที่มีสมาชิกอายุ 15 ปีขึ้นไป เป็นหน่วยตัวอย่าง และกำหนดให้รวบรวมข้อมูลตามจำนวนที่กำหนด

ข้อจำกัด การสำรวจนี้เป็นการสำรวจตัวอย่างโดยไม่ใช้ความน่าจะเป็น (Non-Probability Sampling) ดังนั้น จึงไม่สามารถประมาณเป็นค่าประชากรได้ ให้นำเสนอผลสำรวจจากผู้ตอบแบบสอบถามเท่านั้น

5.4 ขนาดตัวอย่าง

จากแต่ละชั้นภูมิหรือแต่ละจังหวัดที่มีสถานีนวัตกรรมวิทยา กำหนดให้เลือกประชาชนที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป จังหวัดละ 50 คน ตามจำนวนโควตาที่กำหนด โดยกระจายอาชีพไปตามหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการต่างๆ เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียด ได้จำนวนประชาชนที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป ตัวอย่างทั้งสิ้น 1,800 คน

5.5 เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการสำรวจครั้งนี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูล ประกอบด้วยข้อสอบถาม 4 ตอนดังนี้

- ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบสัมภาษณ์
- ตอนที่ 2 ข้อมูลเบื้องต้นของผู้ตอบสัมภาษณ์
- ตอนที่ 3 ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการแจ้งเตือนภัยจากสภาวะอากาศของกรมอุตุนิยมวิทยา
- ตอนที่ 4 ข้อคิดเห็น

5.6 วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล

เก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดในแบบสอบถามด้วยการสัมภาษณ์หน่วยตัวอย่างซึ่งเป็นประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไป แล้วบันทึกข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์/แท็บเล็ต

6. วิธีประมวลผล

การวิเคราะห์และแปลผลสำรวจความพึงพอใจเกี่ยวกับข้อมูลแจ้งเตือนภัยจากสภาวะอากาศ ได้จากคำถามในตัวชี้วัด 3 ด้าน ได้แก่ ความสะดวกในการรับข่าวพยากรณ์อากาศและแจ้งเตือนภัย คุณภาพการให้บริการ และเจ้าหน้าที่หรือบุคลากรที่ให้คำแนะนำ รวมทั้งข้อเสนอแนะ มีหลักเกณฑ์วิเคราะห์และแปลผล ดังนี้

6.1 การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นรายข้อคำถาม

ใช้การแจกแจงความถี่และการคำนวณค่าร้อยละ

6.2 การวิเคราะห์คะแนนคำตอบในแต่ละข้อใช้เกณฑ์การให้คะแนนจากน้อยไปมาก คือ

พึงพอใจน้อยมาก	=	1 คะแนน
พึงพอใจน้อย	=	2 คะแนน
พึงพอใจปานกลาง	=	3 คะแนน
พึงพอใจมาก	=	4 คะแนน
พึงพอใจมากที่สุด	=	5 คะแนน

6.3 การวิเคราะห์คะแนนตัวชี้วัด

หลังจากได้คะแนนในแต่ละข้อจะคิดคะแนนตัวชี้วัดแต่ละด้าน โดยรวมรายข้อแล้วนำมาหาค่าคะแนนเฉลี่ยสำหรับตัวชี้วัดในด้านต่างๆ การแปลผลได้แบ่งคะแนนตามช่วง ดังนี้

คะแนน 1.00 – 1.49	=	พึงพอใจน้อยมาก
คะแนน 1.50 – 2.49	=	พึงพอใจน้อย
คะแนน 2.50 – 3.49	=	พึงพอใจปานกลาง
คะแนน 3.50 – 4.49	=	พึงพอใจมาก
คะแนน 4.50 – 5.00	=	พึงพอใจมากที่สุด

หมายเหตุ กรณีไม่ตอบไม่นำมาคิดค่าคะแนน

6.4 การแปรร้อยละเป็นค่าระดับความพึงพอใจ

หลังจากได้ร้อยละเฉลี่ยแล้ว สามารถแปรร้อยละเฉลี่ยให้เป็นรูปแบบคะแนนตามสูตรคำนวณ ดังนี้

ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการแจ้งเตือนภัย

$$= \frac{[(\text{ร้อยละความพึงพอใจประเด็นที่ } 1+2+3)/3] \times 5}{100}$$

7. แผนการดำเนินงานสำรวจ (1 ต.ค. 66 – 31 มี.ค. 67)

จัดส่งแบบสำรวจให้สถานีอุตุนิยมวิทยาในพื้นที่เพื่อสำรวจความคิดเห็นผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านระบบออนไลน์

แผนการดำเนินงาน	ช่วงเวลาการดำเนินงาน						หมายเหตุ
	ต.ค. 66	พ.ย. 66	ธ.ค. 66	ม.ค. 67	ก.พ. 67	มี.ค. 67	
แจ้งเวียนหนังสือเชิญประชุมคณะกรรมการ		↔					23 พ.ย. 66 (คำสั่งกรมฯ ที่ 313/2565 สั่ง ณ วันที่ 11 พ.ย. 2565)
ประชุมคณะกรรมการ			↔				8 ธ.ค. 66
แต่งตั้งคณะทำงาน		↔					27 พ.ย. 66
ประชุมคณะทำงานครั้งที่ 1			↔				15 ธ.ค. 66
ช่วงเวลาการจัดส่งแบบสำรวจ			↔	↔			
ช่วงเวลาการรับข้อมูลการสำรวจ				↔	↔		
บันทึกข้อมูลและประมวลผลรอบที่ 1					↔		
สรุปรายงานเสนอกรมรอบที่ 1						↔	

8. ผลผลิต

รายงานผลสำรวจความพึงพอใจของการพยากรณ์อากาศและเตือนภัยธรรมชาติทางอุตุนิยมวิทยา

9. ผลลัพธ์

ทราบผลสำรวจความพึงพอใจของประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในด้านต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. ด้านความสะดวกในการรับข่าวพยากรณ์อากาศและแจ้งเตือนภัย
2. ด้านคุณภาพการให้บริการ
3. ด้านความพึงพอใจต่อเจ้าหน้าที่หรือบุคลากรที่ให้คำแนะนำ

โดยนำผลการศึกษาไปพัฒนาการให้บริการข่าวพยากรณ์อากาศ และเตือนภัยธรรมชาติให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น มีความพร้อมรับมือภัยธรรมชาติได้อย่างรวดเร็วและทันเหตุการณ์

10. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ผู้อำนวยการกองพยากรณ์อากาศ กรมอุตุนิยมวิทยา

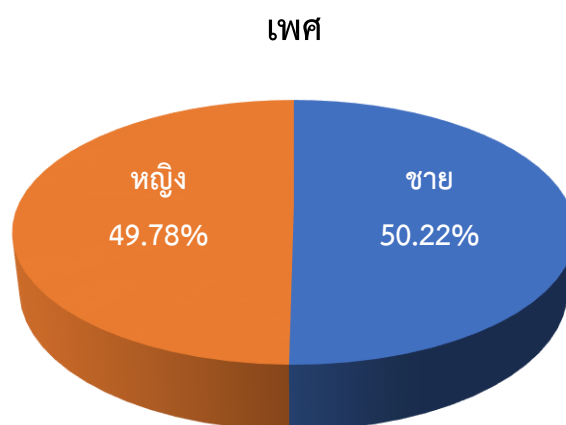
11. สรุปผลสำรวจ

แบบสำรวจจากตัวอย่างทั้งหมดจำนวน 1,800 คน สามารถนำมาวิเคราะห์สรุปผล ดังนี้

11.1 ข้อมูลทั่วไป

ผลสำรวจและการวิเคราะห์ ได้ข้อมูลจากตัวอย่างจำนวน 1,800 คน ประกอบด้วย เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ และพื้นที่อาศัย ดังนี้

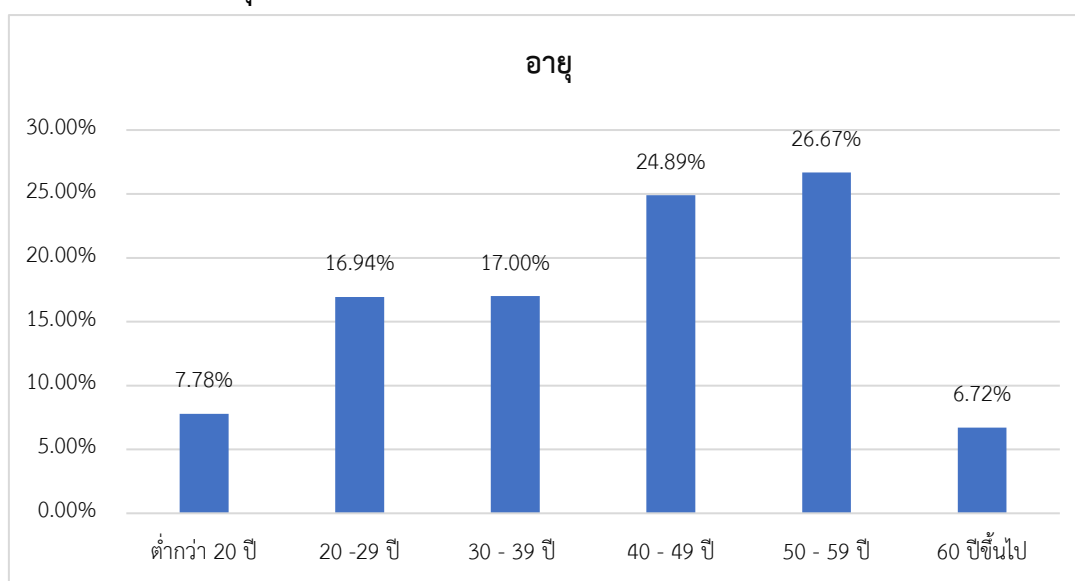
11.1.1 เพศ



แผนภูมิ 1 ร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

จากแผนภูมิ 1 แสดงเพศชายและเพศหญิง แบ่งเป็นเพศชาย 904 คน คิดเป็นร้อยละ 50.22 และเพศหญิง 896 คน คิดเป็นร้อยละ 49.78

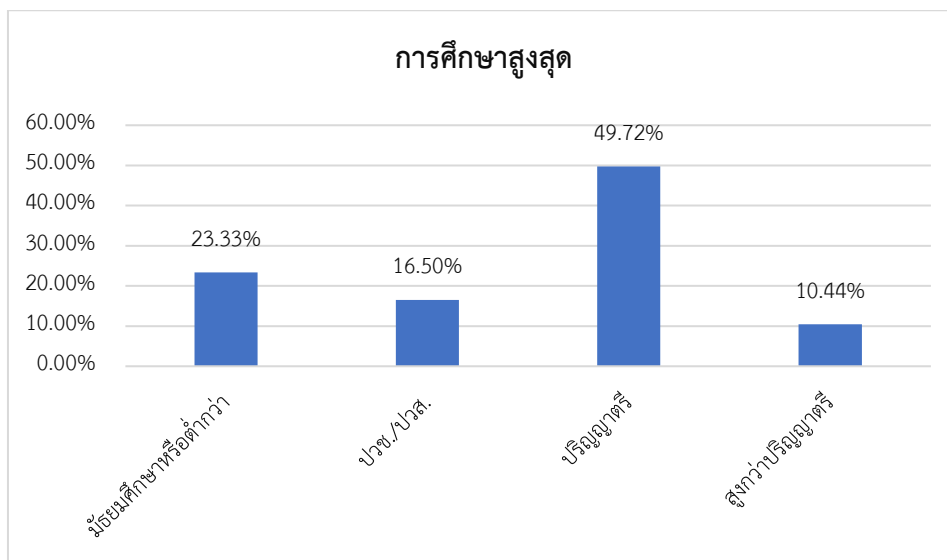
11.1.2 อายุ



แผนภูมิ 2 ร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

จากแผนภูมิ 2 ผู้มีอายุน้อยกว่า 20 ปี จำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 7.78, อายุ 20-29 ปี จำนวน 305 คน คิดเป็นร้อยละ 16.94, อายุ 30-39 ปี จำนวน 306 คน คิดเป็นร้อยละ 17.00, อายุ 40-49 ปี จำนวน 448 คน คิดเป็นร้อยละ 24.89, อายุ 50-59 ปี จำนวน 480 คน คิดเป็นร้อยละ 26.67 และอายุ 60 ปี ขึ้นไป จำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 6.72

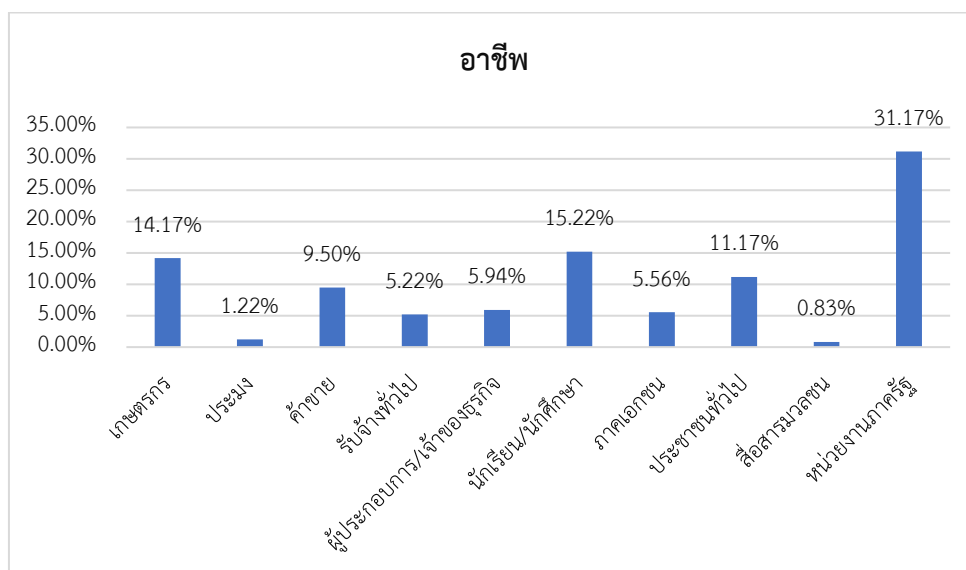
11.1.3 ระดับการศึกษา



แผนภูมิ 3 ร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา

จากแผนภูมิ 3 ผู้มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า มีจำนวน 420 คน คิดเป็นร้อยละ 23.33, ปวช./ปวส. จำนวน 297 คน คิดเป็นร้อยละ 16.50, ปริญญาตรี จำนวน 895 คน คิดเป็นร้อยละ 49.72 และสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 188 คน คิดเป็นร้อยละ 10.44

11.1.4 อาชีพ



แผนภูมิ 4 ร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ

จากแผนภูมิ 4 มีผู้ประกอบการอาชีพทั้งสิ้น 1,800 คน เป็นเกษตรกรจำนวน 255 คน คิดเป็นร้อยละ 14.17, ประมง จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 1.22, ค้าขาย จำนวน 171 คน คิดเป็นร้อยละ 9.50, รับจ้างทั่วไป จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 5.22, ผู้ประกอบการ/เจ้าของธุรกิจ จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 5.94, นักเรียน/นักศึกษา จำนวน 274 คน คิดเป็นร้อยละ 15.22, ภาคเอกชน จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 5.56, ประชาชนทั่วไป จำนวน 201 คน คิดเป็นร้อยละ 11.17, สื่อสารมวลชน จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 0.83 และหน่วยงานภาครัฐ จำนวน 561 คน คิดเป็นร้อยละ 31.17

11.1.5 พื้นที่อาศัยอยู่

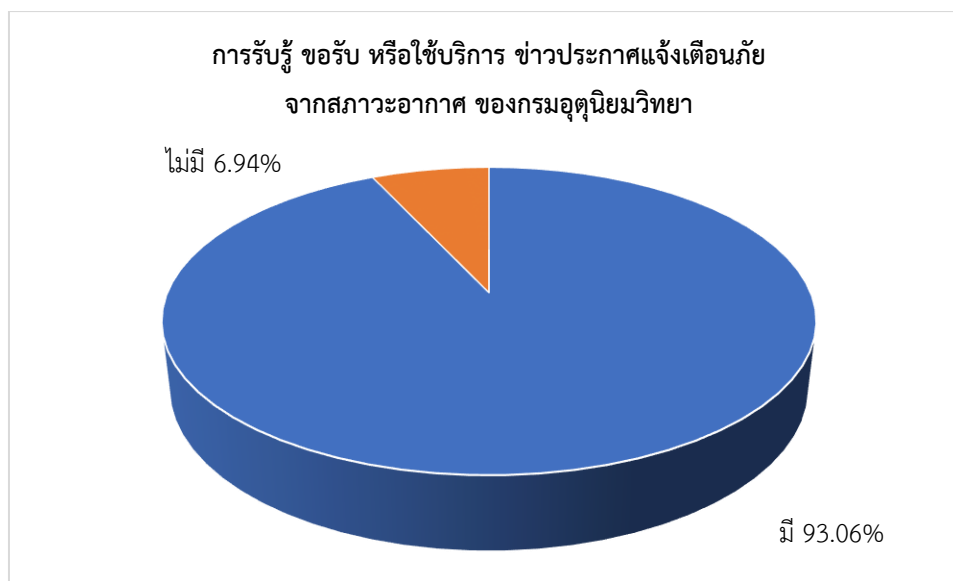
ตาราง 1 จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามพื้นที่ (ภาค/จังหวัด)

ภาคเหนือ	400	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	450
กำแพงเพชร	50	ขอนแก่น	50
เชียงใหม่	50	ชัยภูมิ	50
ตาก	50	นครพนม	50
พะเยา	50	บึงกาฬ	50
พิจิตร	50	บุรีรัมย์	50
พิษณุโลก	50	มหาสารคาม	50
เพชรบูรณ์	50	มุกดาหาร	50
ภาคกลาง	350	ยโสธร	50
กรุงเทพมหานคร	50	ร้อยเอ็ด	50
กาญจนบุรี	50	ภาคตะวันออก	200
ชัยนาท	50	ชลบุรี	50
นครปฐม	50	นครนายก	50
นครสวรรค์	50	ปราจีนบุรี	50
ปทุมธานี	50	ระยอง	50
ราชบุรี	50	ภาคใต้ (ฝั่งตะวันตก)	150
ภาคใต้ (ฝั่งตะวันออก)	250	ระนอง	50
ชุมพร	50	ภูเก็ต	50
นครศรีธรรมราช	50	ตรัง	50
นราธิวาส	50	รวมทั้งหมด	1,800
ประจวบคีรีขันธ์	50		
พัทลุง	50		

11.2 ข้อมูลเบื้องต้น ประกอบด้วยการรับรู้ ขอรับ หรือใช้บริการข่าวประกาศแจ้งเตือนภัย ช่องทางการรับรู้การแจ้งเตือนภัย ช่วงเวลาเตือน และความถี่การเตือน

11.2.1 การรับรู้ ขอรับ หรือใช้บริการ ข่าวประกาศแจ้งเตือนภัยจากสภาวะอากาศของกรมอุตุนิยมวิทยา

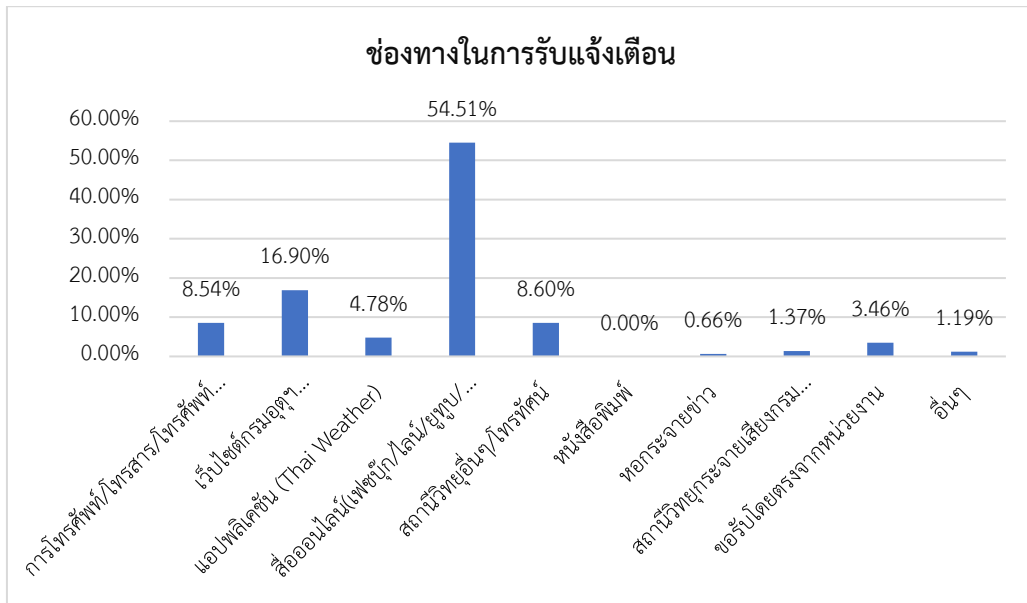
จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 1,800 คน ประชาชนมีการรับรู้ ขอรับ หรือใช้บริการ ข่าวประกาศแจ้งเตือนภัยจากสภาวะอากาศ ของกรมอุตุนิยมวิทยา จำนวน 1,675 คน คิดเป็นร้อยละ 93.06 (ตามแผนภูมิ 5)



แผนภูมิ 5 การรับรู้ ขอรับ หรือใช้บริการ ข่าวประกาศแจ้งเตือนภัยจากสภาวะอากาศ

11.2.2 ช่องทางในการรับแจ้งเตือน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเลือกใช้ช่องทางต่างๆ เพื่อรับแจ้งเตือนจากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 1,800 คน (ตามแผนภูมิ 6)

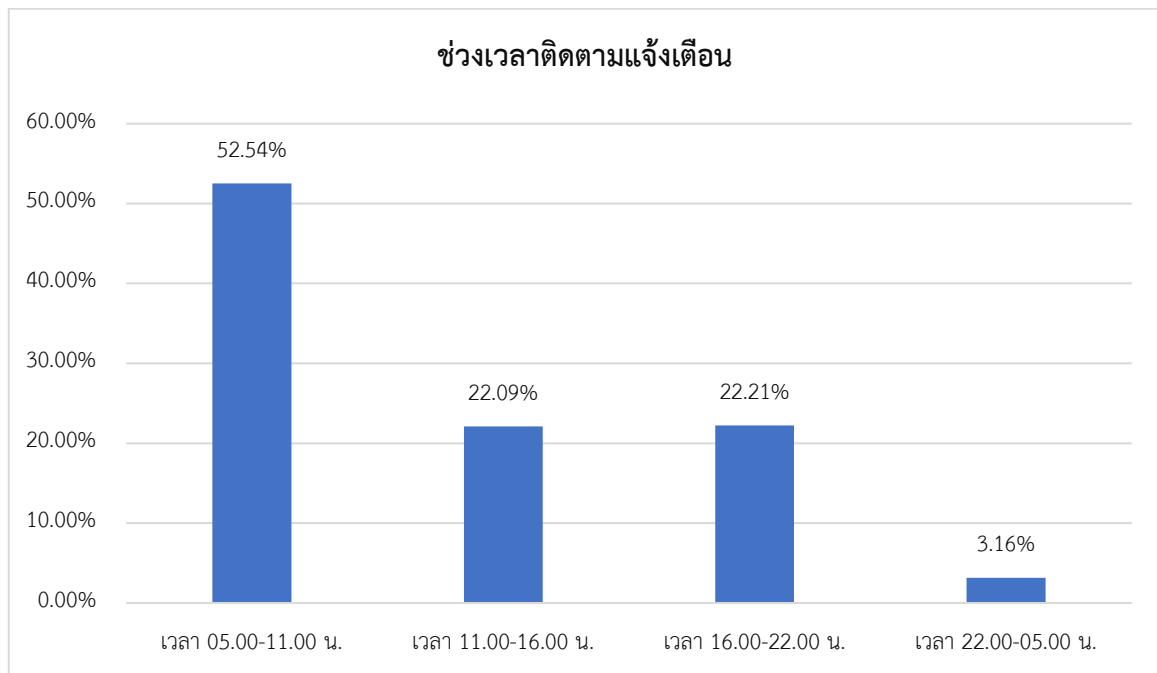
แผนภูมิ 6 แสดงร้อยละของผู้เลือกใช้ช่องทางเตือน ช่องทางที่มีผู้เลือกใช้ ได้แก่ โทรศัพท์ จำนวน 143 คน คิดเป็นร้อยละ 8.54, เว็บไซต์กรม จำนวน 283 คน คิดเป็นร้อยละ 16.90, แอปพลิเคชัน จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 4.78, สื่อออนไลน์ จำนวน 913 คน คิดเป็นร้อยละ 54.51, วิทยุ/โทรทัศน์ จำนวน 144 คน คิดเป็นร้อยละ 8.60, หนังสือพิมพ์ จำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0.00, หอกระจายข่าว จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 0.66, วิทยุ (อุตุฯ) จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 1.37, ขอรับโดยตรง จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 3.46 และอื่น ๆ จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 1.19



แผนภูมิ 6 จำนวนช่องทาง

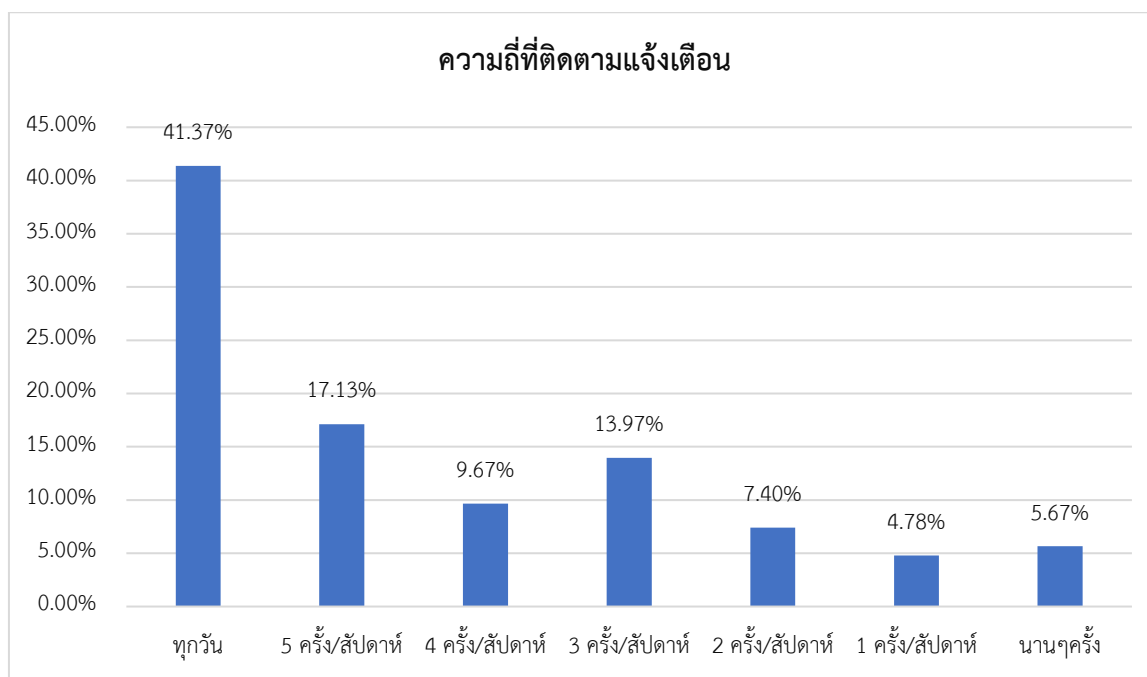
11.2.3 ช่วงเวลาติดตามแจ้งเตือน ผู้รับการสำรวจได้เลือกช่วงเวลาที่สามารถนำคำเตือนไปใช้ประโยชน์มากที่สุด พบว่าร้อยละช่วงเวลาที่คนเลือกใช้ (ตามแผนภูมิ 7)

ผู้ใช้ช่องทางมีแนวโน้มเลือกช่วงเวลาเพื่อฟังข่าวแจ้งเตือน ดังนี้ เวลา 05.00-11.00 น. จำนวน 880 คน คิดเป็นร้อยละ 52.54, เวลา 11.00-16.00 น. จำนวน 370 คน คิดเป็นร้อยละ 22.09, เวลา 16.00-22.00 น. จำนวน 372 คน คิดเป็นร้อยละ 22.21 และเวลา 22.00-05.00 น. จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 3.16



แผนภูมิ 7 จำนวนช่วงเวลาติดตามแจ้งเตือน

11.2.4 ความถี่ที่ติดตามการแจ้งเตือน เมื่อวิเคราะห์จากจำนวน 1,800 คน พบว่า ผู้ใช้ดูทุกวัน จำนวน 693 คน คิดเป็นร้อยละ 41.37, ดู 5 ครั้ง/สัปดาห์ จำนวน 287 คน คิดเป็นร้อยละ 17.13, ดู 4 ครั้ง/สัปดาห์ จำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 9.67, ดู 3 ครั้ง/สัปดาห์ จำนวน 234 คน คิดเป็นร้อยละ 13.97, ดู 2 ครั้ง/สัปดาห์ จำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 7.40, ดู 1 ครั้ง/สัปดาห์ จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 4.78 และนานๆ ครั้ง จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 5.67 (ตามแผนภูมิ 8)



แผนภูมิ 8 ความถี่ของการติดตามการแจ้งเตือนสภาวะอากาศ

11.3 ความพึงพอใจ ประกอบด้วยผลวิเคราะห์ประเด็นหลัก 3 ประเด็น ดังนี้

11.3.1 ความสะดวกในการรับข่าวพยากรณ์อากาศและแจ้งเตือนภัย

ตาราง 2 ร้อยละผู้ตอบแบบสอบถาม คะแนนเฉลี่ย และร้อยละของคะแนน จำแนกตามประเด็นความพึงพอใจ (ความสะดวก)

ประเด็น	ระดับความพึงพอใจ (ความถี่)					ร้อยละ	คะแนนเฉลี่ย
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยมาก (1)		
1. ช่องทางเลือก	63.06	32.78	3.56	0.44	0.17	91.62	4.58
รวม	63.06	32.78	3.56	0.44	0.17	91.62	4.58

จากตาราง 2 ผลวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจความสะดวกในการรับข่าวพยากรณ์อากาศและแจ้งเตือนภัย พบว่า พื่อใจระดับมากที่สุด คะแนน 4.58 คิดเป็นร้อยละ 91.62

11.3.2 ด้านคุณภาพให้บริการ ประกอบด้วยความถูกต้องครบถ้วน, รวดเร็วทันเหตุการณ์, ตรงความต้องการนำไปใช้ประโยชน์ และรูปแบบการนำเสนอเข้าใจง่าย

ตาราง 3 ร้อยละผู้ตอบแบบสอบถาม คะแนนเฉลี่ย และร้อยละของคะแนน จำแนกตามประเด็นความพึงพอใจ (คุณภาพการให้บริการ)

ประเด็น	ระดับความพึงพอใจ (ความถี่)					ร้อยละ	คะแนนเฉลี่ย
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยมาก (1)		
1. ถูกต้องครบถ้วน	58.22	37.83	3.33	0.33	0.28	90.68	4.53
2. รวดเร็วทันเหตุการณ์	59.89	33.83	5.61	0.50	0.17	90.56	4.53
3. ตรงความต้องการ	56.78	36.22	6.39	0.39	0.22	89.79	4.49
4. รูปแบบการนำเสนอเข้าใจง่าย	57.33	35.61	6.06	0.78	0.22	89.81	4.49
รวม	232.22	143.50	21.39	2.00	0.89	90.21	4.51

จากตาราง 3 ผลวิเคราะห์ความพึงพอใจคุณภาพการให้บริการพบว่า ถูกต้องครบถ้วน พพอใจในระดับมากที่สุด คะแนน 4.53 คิดเป็นร้อยละ 90.68 รวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ พพอใจในระดับมากที่สุด คะแนน 4.53 คิดเป็นร้อยละ 90.56 ตรงความต้องการนำไปใช้ พพอใจในระดับมาก คะแนน 4.49 คิดเป็นร้อยละ 89.79 และรูปแบบการนำเสนอเข้าใจง่าย พพอใจในระดับมาก คะแนน 4.49 คิดเป็นร้อยละ 89.81 **ในภาพรวมด้านคุณภาพบริการ พพอใจในระดับมากที่สุด คะแนน 4.51 คิดเป็นร้อยละ 90.21**

11.3.3 เจ้าหน้าที่หรือบุคลากร โดยพิจารณาจากความยิ้มแย้มและวาจาสุภาพ ความเอาใจใส่ กระตือรือร้น และความรู้ความสามารถ

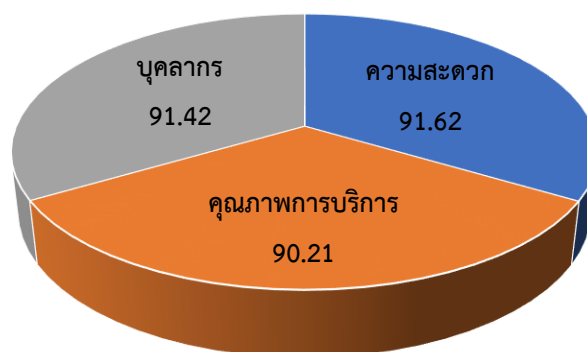
ตาราง 4 ร้อยละผู้ตอบแบบสอบถาม คะแนนเฉลี่ย และร้อยละของคะแนน จำแนกตามประเด็นความพึงพอใจ (เจ้าหน้าที่/บุคลากร)

ประเด็น	ระดับความพึงพอใจ (ความถี่)					ร้อยละ	คะแนนเฉลี่ย
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยมาก (1)		
1. ความยิ้มแย้ม/สุภาพ	63.00	31.67	4.78	0.33	0.22	91.38	4.57
2. ความเอาใจใส่	62.78	31.83	4.83	0.33	0.22	91.32	4.57
3. ความสามารถ	63.50	31.44	4.61	0.22	0.22	91.56	4.58
รวม	189.28	94.94	14.22	0.89	0.67	91.42	4.57

จากตาราง 4 ผลวิเคราะห์ความพึงพอใจด้านบุคลากร(ผู้ให้บริการ) พบว่า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียพึงพอใจด้านความยิ้มแย้มและวาจาสุภาพในระดับมากที่สุด คะแนน 4.57 คิดเป็นร้อยละ 91.38 ความเอาใจใส่พึงพอใจในระดับมากที่สุด คะแนน 4.57 คิดเป็นร้อยละ 91.32 และความรู้ความสามารถพึงพอใจในระดับมากที่สุด คะแนน 4.58 คิดเป็นร้อยละ 91.56 **ในภาพรวมประเด็นบุคลากร พังพอใจในระดับมากที่สุด คะแนน 4.57 คิดเป็นร้อยละ 91.42**

สรุปผลวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการแจ้งเตือนภัยจากสภาวะอากาศ ในภาพรวมทั้งหมดประชาชนพึงพอใจในระดับมากที่สุด โดยมีคะแนนรวมเฉลี่ย 4.55 หรือร้อยละ 91.08 (ตามแผนภูมิ 9)

ภาพรวม
ความพึงพอใจ ร้อยละ 91.08



แผนภูมิ 9 ภาพรวมความพึงพอใจ

11.4 ความไม่พึงพอใจในคุณภาพการให้บริการข่าวพยากรณ์อากาศและแจ้งเตือนภัย

ตาราง 5 ร้อยละผู้ตอบแบบสอบถาม คะแนนเฉลี่ย และร้อยละของคะแนน ความไม่พึงพอใจ

ประเด็น	ระดับความไม่พึงพอใจ (ความถี่)					ร้อยละ	คะแนนเฉลี่ย
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)		
1. ความไม่พึงพอใจ	0.22	0.06	0.17	10.06	89.50	22.29	1.11
รวม	0.22	0.06	0.17	10.06	89.50	22.29	1.11

จากตาราง 5 ความไม่พึงพอใจในคุณภาพการให้บริการข่าวพยากรณ์อากาศและแจ้งเตือนภัย พบว่าไม่พึงพอใจระดับน้อยมาก คะแนน 1.11 คิดเป็นร้อยละ 22.29

11.5 ข้อเสนอแนะ (จากแบบสำรวจความพึงพอใจ พ.ศ. 2567)

- ควรมีการให้สัมภาษณ์ผ่านสื่อต่าง ๆ มากขึ้น เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ และความเข้าใจที่ถูกต้อง
- ควรมีการประสานงานกับองค์กรส่วนท้องถิ่นเพื่อกระจายข่าวได้ทั่วถึงมากขึ้น
- ควรมีการให้บริการข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะข้อมูลเรดาร์

12. การนำไปใช้ประโยชน์

การสำรวจความพึงพอใจของการพยากรณ์อากาศและเตือนภัยธรรมชาติทางอุตุนิยมวิทยา ประจำปีงบประมาณ 2567 พบว่า ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการแจ้งเตือนภัยจากสภาวะอากาศ ในภาพรวมทั้งหมดประชาชนพึงพอใจในระดับมากที่สุด โดยมีคะแนนรวมเฉลี่ย 4.55 หรือร้อยละ 91.08 โดยกรมอุตุนิยมวิทยาจะนำผลการสำรวจไปปรับปรุงและพัฒนาการพยากรณ์อากาศ ดังนี้

1. สร้างความร่วมมือ และประสานงานกับสื่อมวลชนให้มากขึ้น เพื่อให้ประชาชนได้รับข้อมูลที่ถูกต้องจากกรมอุตุนิยมวิทยา
2. สร้างความร่วมมือ และประสานงานกับองค์กรส่วนท้องถิ่น ในการกระจายข่าวพยากรณ์อากาศให้มากขึ้น
3. ตรวจสอบและปรับปรุงการให้บริการอย่างสม่ำเสมอ

ระเบียบวิธีการสำรวจ

โครงการสำรวจความเชื่อมั่นของการพยากรณ์อากาศและเตือนภัยธรรมชาติทางอุตุนิยมวิทยา ประจำปี พ.ศ. 2567

1. หลักการและเหตุผล

กรมอุตุนิยมวิทยามีภารกิจเกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านอุตุนิยมวิทยา โดยปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวกับการตรวจ เฝ้าระวัง ติดตาม และรายงานสภาวะอากาศรวมถึงอากาศการบินและปรากฏการณ์ธรรมชาติ นอกจากนี้ยังให้ความรู้และบริการด้านอุตุนิยมวิทยาด้วยความถูกต้อง รวดเร็ว แม่นยำ และทันเหตุการณ์ เพื่อประโยชน์สูงสุดในเชิงเศรษฐกิจและสังคม เกษตรกรรมและอุตสาหกรรม ตลอดจนเป็นการป้องกันการเกิดภัยพิบัติ และความสูญเสียในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน เอกชน และหน่วยงานของรัฐจากภัยธรรมชาติ กรมอุตุนิยมวิทยาจึงมีเป้าหมายที่จะพัฒนาคุณภาพผลผลิต จากกระบวนการที่สร้างคุณค่าการพยากรณ์อากาศ และประกาศเตือนภัยธรรมชาติ ซึ่งเป็นผลผลิตหลักของกรมอุตุนิยมวิทยา ส่งผลต่อคุณภาพขององค์การ คุณภาพของบุคลากรในองค์การ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ประชาชนในการพยากรณ์อากาศและเตือนภัยธรรมชาติ ทั้งนี้ได้มีการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข่าวพยากรณ์อากาศและประกาศเตือนภัยธรรมชาติแก่ประชาชนหลายช่องทาง ซึ่งเป็นการดำเนินงานที่กรมอุตุนิยมวิทยายึดตามแผนยุทธศาสตร์กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและเตือนภัยด้านอุตุนิยมวิทยาด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลซึ่งยุทธศาสตร์นี้มีเป้าประสงค์เพื่อให้ประชาชน ภาครัฐ และเอกชนได้รับข้อมูลอุตุนิยมวิทยาและการเตือนภัยจากสภาวะอากาศได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ทันเหตุการณ์

ดังนั้นกรมอุตุนิยมวิทยาจึงได้สำรวจความเชื่อมั่นจากผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการพยากรณ์อากาศและแจ้งเตือนภัยธรรมชาติเพื่อค้นหาข้อเท็จจริงจากประชาชนในการรับรู้ข่าวสารจากกรมอุตุนิยมวิทยา และใช้เป็นข้อมูลสำหรับวางแผนบริหารจัดการด้านพยากรณ์อากาศต่อไป

2. วัตถุประสงค์โครงการ

2.1 เพื่อประเมินผลความเชื่อมั่นจากผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการพยากรณ์อากาศและแจ้งเตือนภัยธรรมชาติ ใน 3 ด้าน

1. ด้านความถูกต้องแม่นยำของการแจ้งเตือนภัย
2. ด้านการแจ้งเตือนภัยที่ทันต่อเหตุการณ์ สามารถเฝ้าระวังหรือป้องกันความเสียหายจากภัยพิบัติได้อย่างทันท่วงที
3. ด้านช่องทางการเตือนภัย มีความเหมาะสม เข้าถึงประชาชนในพื้นที่กลุ่มเป้าหมายได้อย่างครบถ้วน

2.2 เพื่อนำผลการศึกษาไปพัฒนาการให้บริการข่าวพยากรณ์อากาศและเตือนภัยธรรมชาติให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

3. กลุ่มเป้าหมาย

การสำรวจความเชื่อมั่นการแจ้งเตือนภัยจากสภาวะอากาศจะสำรวจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หมายถึง ประชาชน หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการต่างๆ ดังนี้

- | | |
|------------------------------|---------------------|
| - เกษตรกร | - ประมง |
| - ค้าขาย | - รับจ้างทั่วไป |
| - ผู้ประกอบการ/เจ้าของธุรกิจ | - นักเรียน/นักศึกษา |
| - ภาคเอกชน | - ประชาชนทั่วไป |
| - สื่อสารมวลชน | - หน่วยงานภาครัฐ |

4. วิธีดำเนินงาน

การสำรวจความเชื่อมั่นดำเนินการในรูปของคณะกรรมการ โดยจัดให้มีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามาร่วมในกระบวนการสำรวจ ตั้งแต่ทำแบบสอบถาม การกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่จะสำรวจ การประมวลผล และการพิจารณาเห็นชอบผลประมวลความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในภาพรวม ทั้งนี้ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เข้ามาร่วมในกระบวนการสำรวจเป็นผู้แทนจากภาคประชาชน

คณะกรรมการดำเนินงานตามขั้นตอนต่างๆ ดังนี้

1. ขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการ
2. ขออนุมัติแต่งตั้งคณะทำงาน
3. ประชุมทบทวนผลการสำรวจครั้งที่ผ่านมา
4. ออกแบบสำรวจความคิดเห็น
5. จัดส่งแบบสำรวจให้ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาค สถานีอุตุนิยมวิทยาทุกจังหวัด และสถานีวิทยุกระจายเสียงกรมอุตุนิยมวิทยา
6. รวบรวมและประเมินผลสำรวจความคิดเห็น
7. จัดทำรายงานสรุปผลการสำรวจความคิดเห็นเสนอกรมฯ

ผลการสำรวจมาจากช่องทางดังนี้

1. จัดส่งแบบสำรวจให้ศูนย์อุตุนิยมวิทยาประจำภูมิภาค สถานีอุตุนิยมวิทยาทุกจังหวัด และสถานีวิทยุกระจายเสียงกรมอุตุนิยมวิทยา ทั้งหมด 72 จังหวัด จำนวนจังหวัดละ 50 ชุด ผ่านระบบออนไลน์ <https://forms.gle/fh8P48agqpG5yqj18> โดยในรอบที่ 1 ทำการประมวลผลจำนวน 36 จังหวัด
2. จัดทำแบบสำรวจบนเว็บไซต์กรมอุตุนิยมวิทยา

5. วิธีสำรวจ

5.1 คุ่มรวม

ประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไป ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการต่างๆ

5.2 ระดับการนำเสนอผล

เสนอผลการสำรวจระดับทั่วประเทศ

5.3 แผนการเลือกตัวอย่าง

การสำรวจครั้งนี้เป็นการสำรวจด้วยตัวอย่าง โดยไม่ใช้ความน่าจะเป็น (Non-Probability Sampling) ด้วยวิธีการเลือกหน่วยตัวอย่างแบบโควตา (Quota Sampling) ภายในชั้นภูมิ กำหนดให้ชั้นภูมิ คือ จังหวัดที่มีสถานีนวัตกรรมวิทยาซึ่งมีทั้งสิ้น 36 ชั้นภูมิ ประชาชนที่มีสมาชิกอายุ 15 ปีขึ้นไป เป็นหน่วยตัวอย่าง และกำหนดให้รวบรวมข้อมูลตามจำนวนที่กำหนด

ข้อจำกัด การสำรวจนี้เป็นการสำรวจตัวอย่างโดยไม่ใช้ความน่าจะเป็น (Non-Probability Sampling) ดังนั้น จึงไม่สามารถประมาณเป็นค่าประชากรได้ ให้นำเสนอผลสำรวจจากผู้ตอบแบบสอบถามเท่านั้น

5.4 ขนาดตัวอย่าง

จากแต่ละชั้นภูมิหรือแต่ละจังหวัดที่มีสถานีนวัตกรรมวิทยา กำหนดให้เลือกประชาชนที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป จังหวัดละ 50 คน ตามจำนวนโควตาที่กำหนด โดยกระจายอาชีพไปตามหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการต่างๆ เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียด ได้จำนวนประชาชนที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป ตัวอย่างทั้งสิ้น 1,800 คน

5.5 เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการสำรวจครั้งนี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูล ประกอบด้วยข้อสอบถาม 4 ตอนดังนี้

- ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบสัมภาษณ์
- ตอนที่ 2 ข้อมูลเบื้องต้นของผู้ตอบสัมภาษณ์
- ตอนที่ 3 ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการแจ้งเตือนภัยจากสภาวะอากาศของกรมอุตุนิยมวิทยา
- ตอนที่ 4 ข้อคิดเห็น

5.6 วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล

เก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดในแบบสอบถามด้วยการสัมภาษณ์หน่วยตัวอย่างซึ่งเป็นประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไป แล้วบันทึกข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์/แท็บเล็ต

6. วิธีประมวลผล

การวิเคราะห์และแปลผลสำรวจความเชื่อมั่นเกี่ยวกับข้อมูลแจ้งเตือนภัยจากสภาวะอากาศ ได้จากคำถามในตัวชี้วัด 3 ด้าน ได้แก่ ความถูกต้อง/แม่นยำของข้อมูลการเตือนภัย ความทันต่อเหตุการณ์ และช่องทางการแจ้งเตือนภัย รวมทั้งข้อเสนอแนะ มีหลักเกณฑ์วิเคราะห์และแปลผล ดังนี้

6.1 การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นรายข้อคำถาม

ใช้การแจกแจงความถี่และการคำนวณค่าร้อยละ

6.2 การวิเคราะห์คะแนนคำตอบในแต่ละข้อใช้เกณฑ์การให้คะแนนจากน้อยไปมาก คือ

เชื่อมั่นน้อยมาก	=	1 คะแนน
เชื่อมั่นน้อย	=	2 คะแนน
เชื่อมั่นปานกลาง	=	3 คะแนน
เชื่อมั่นมาก	=	4 คะแนน
เชื่อมั่นมากที่สุด	=	5 คะแนน

6.3 การวิเคราะห์คะแนนตัวชี้วัด

หลังจากได้คะแนนในแต่ละข้อจะคิดคะแนนตัวชี้วัดแต่ละด้าน โดยรวมรายข้อแล้วนำมาหาค่าคะแนนเฉลี่ยสำหรับตัวชี้วัดในด้านต่างๆ การแปลผลได้แบ่งคะแนนตามช่วง ดังนี้

คะแนน 1.00 – 1.49	=	เชื่อมั่นน้อยมาก
คะแนน 1.50 – 2.49	=	เชื่อมั่นน้อย
คะแนน 2.50 – 3.49	=	เชื่อมั่นปานกลาง
คะแนน 3.50 – 4.49	=	เชื่อมั่นมาก
คะแนน 4.50 – 5.00	=	เชื่อมั่นมากที่สุด

หมายเหตุ กรณีไม่ตอบไม่นำมาคิดค่าคะแนน

6.4 การแปรร้อยละเป็นค่าระดับความเชื่อมั่น

หลังจากได้ร้อยละเฉลี่ยแล้ว สามารถแปรร้อยละเฉลี่ยให้เป็นรูปแบบคะแนนตามสูตรคำนวณ ดังนี้

$$\text{ระดับความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการแจ้งเตือนภัย} \\ = \frac{[(\text{ร้อยละความเชื่อมั่นประเด็นที่ } 1+2+3)/3] \times 5}{100}$$

7. แผนการดำเนินงานสำรวจ (1 ต.ค. 66 – 31 มี.ค. 67)

จัดส่งแบบสำรวจให้สถานีอุตุนิยมวิทยาในพื้นที่เพื่อสำรวจความคิดเห็นผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านระบบออนไลน์

แผนการดำเนินงาน	ช่วงเวลาการดำเนินงาน						หมายเหตุ
	ต.ค. 66	พ.ย. 66	ธ.ค. 66	ม.ค. 67	ก.พ. 67	มี.ค. 67	
แจ้งเวียนหนังสือเชิญประชุมคณะกรรมการ		↔					23 พ.ย. 66 (คำสั่งกรมฯ ที่ 313/2565 สั่ง ณ วันที่ 11 พ.ย. 2565)
ประชุมคณะกรรมการ			↔				8 ธ.ค. 66
แต่งตั้งคณะทำงาน		↔					27 พ.ย. 66
ประชุมคณะทำงานครั้งที่ 1			↔				15 ธ.ค. 66
ช่วงเวลาการจัดส่งแบบสำรวจ			↔	↔			
ช่วงเวลาการรับข้อมูลการสำรวจ				↔	↔		
บันทึกข้อมูลและประมวลผลรอบที่ 1					↔		
สรุปรายงานเสนอกรมรอบที่ 1						↔	

8. ผลผลิต

รายงานผลสำรวจความเชื่อมั่นของการพยากรณ์อากาศและเตือนภัยธรรมชาติทางอุตุนิยมวิทยา

9. ผลลัพธ์

ทราบผลสำรวจความเชื่อมั่นของประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในด้านต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. ด้านความถูกต้องแม่นยำของการแจ้งเตือนภัย
2. ด้านความทันต่อเหตุการณ์ สามารถเฝ้าระวัง หรือป้องกันความเสียหายจากภัยพิบัติได้อย่างทันท่วงที
3. ด้านช่องทางการแจ้งเตือนภัย มีความเหมาะสม เข้าถึงประชาชนในพื้นที่กลุ่มเป้าหมายได้อย่างครบถ้วน

โดยนำผลการศึกษาไปพัฒนาการให้บริการข่าวพยากรณ์อากาศ และเตือนภัยธรรมชาติให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น มีความพร้อมรับมือภัยธรรมชาติได้อย่างรวดเร็วและทันเหตุการณ์

10. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ผู้อำนวยการกองพยากรณ์อากาศ กรมอุตุนิยมวิทยา

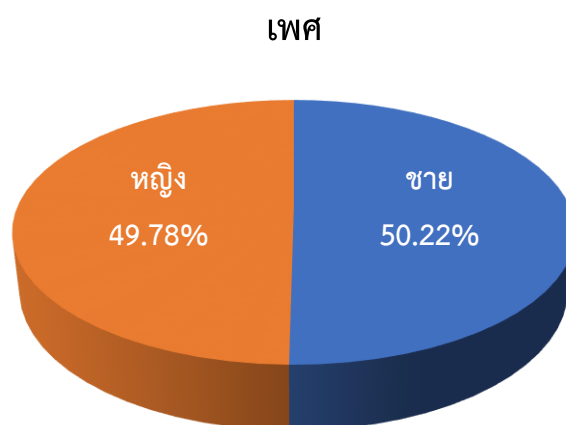
11. สรุปผลสำรวจ

แบบสำรวจจากตัวอย่างทั้งหมดจำนวน 1,800 คน สามารถนำมาวิเคราะห์สรุปผล ดังนี้

11.1 ข้อมูลทั่วไป

ผลสำรวจและการวิเคราะห์ ได้ข้อมูลจากตัวอย่างจำนวน 1,800 คน ประกอบด้วย เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ และพื้นที่อาศัย ดังนี้

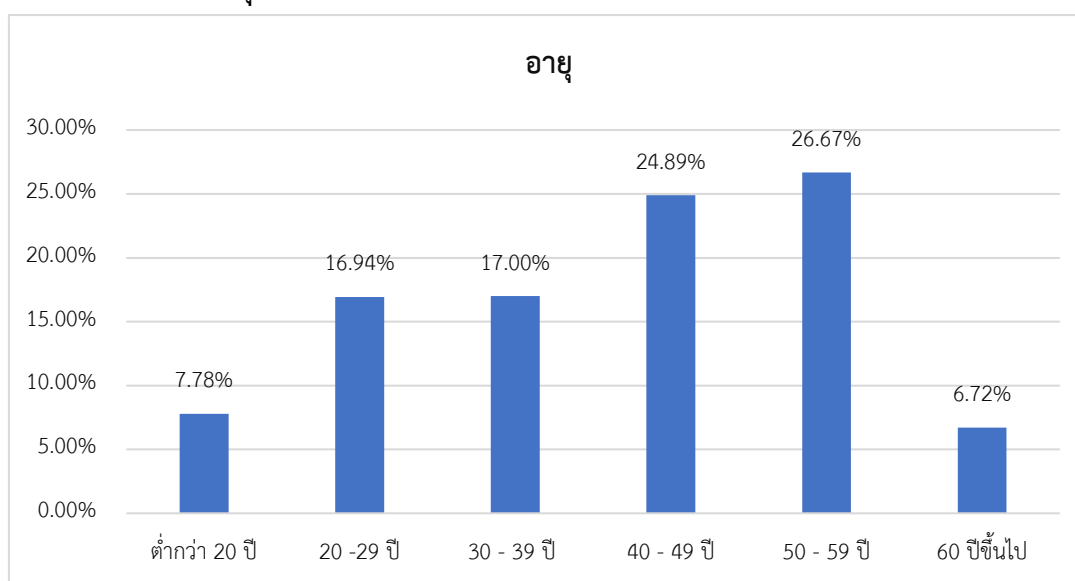
11.1.1 เพศ



แผนภูมิ 1 ร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

จากแผนภูมิ 1 แสดงเพศชายและเพศหญิง แบ่งเป็นเพศชาย 904 คน คิดเป็นร้อยละ 50.22 และเพศหญิง 896 คน คิดเป็นร้อยละ 49.78

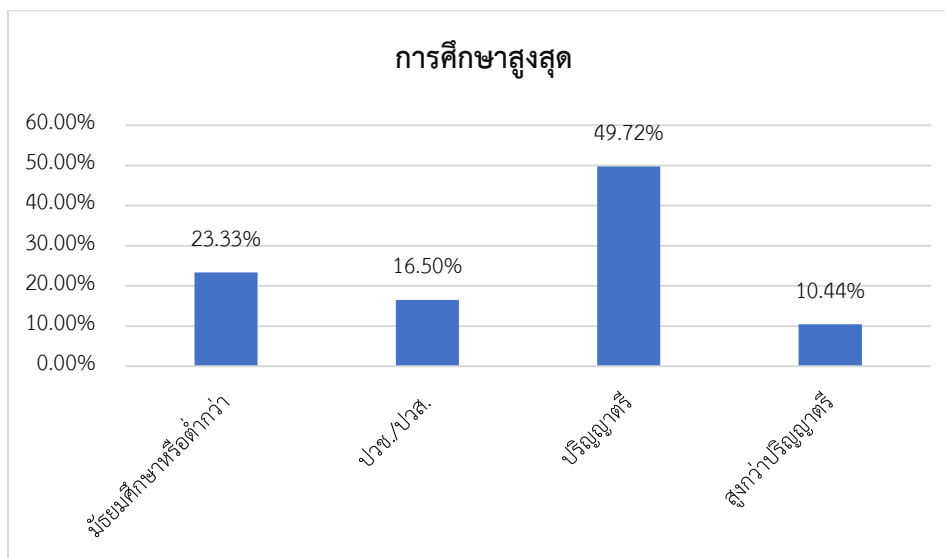
11.1.2 อายุ



แผนภูมิ 2 ร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

จากแผนภูมิ 2 ผู้มีอายุน้อยกว่า 20 ปี จำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 7.78, อายุ 20-29 ปี จำนวน 305 คน คิดเป็นร้อยละ 16.94, อายุ 30-39 ปี จำนวน 306 คน คิดเป็นร้อยละ 17.00, อายุ 40-49 ปี จำนวน 448 คน คิดเป็นร้อยละ 24.89, อายุ 50-59 ปี จำนวน 480 คน คิดเป็นร้อยละ 26.67 และอายุ 60 ปี ขึ้นไป จำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 6.72

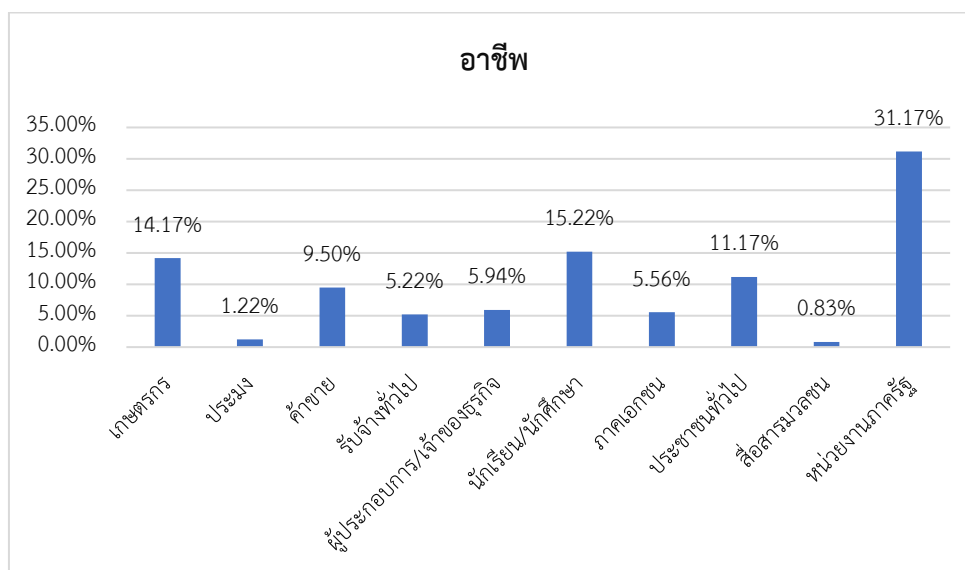
11.1.3 ระดับการศึกษา



แผนภูมิ 3 ร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา

จากแผนภูมิ 3 ผู้มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า มีจำนวน 420 คน คิดเป็นร้อยละ 23.33, ปวช./ปวส. จำนวน 297 คน คิดเป็นร้อยละ 16.50, ปริญญาตรี จำนวน 895 คน คิดเป็นร้อยละ 49.72 และสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 188 คน คิดเป็นร้อยละ 10.44

11.1.4 อาชีพ



แผนภูมิ 4 ร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ

จากแผนภูมิ 4 มีผู้ประกอบการอาชีพทั้งสิ้น 1,800 คน เป็นเกษตรกรจำนวน 255 คน คิดเป็นร้อยละ 14.17, ประมง จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 1.22, ค้าขาย จำนวน 171 คน คิดเป็นร้อยละ 9.50, รับจ้างทั่วไป จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 5.22, ผู้ประกอบการ/เจ้าของธุรกิจ จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 5.94, นักเรียน/นักศึกษา จำนวน 274 คน คิดเป็นร้อยละ 15.22, ภาคเอกชน จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 5.56, ประชาชนทั่วไป จำนวน 201 คน คิดเป็นร้อยละ 11.17, สื่อสารมวลชน จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 0.83 และหน่วยงานภาครัฐ จำนวน 561 คน คิดเป็นร้อยละ 31.17

11.1.5 พื้นที่อาศัยอยู่

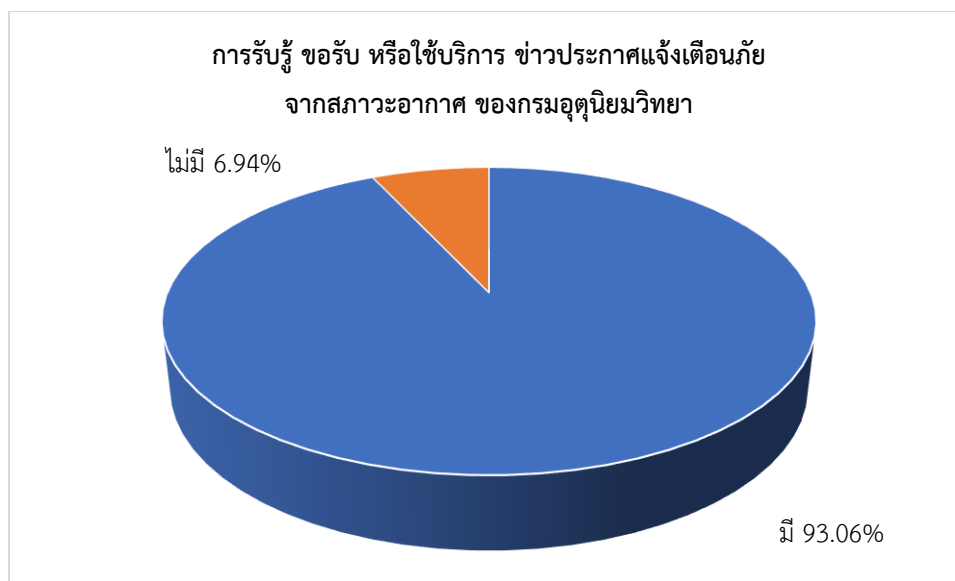
ตาราง 1 จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามพื้นที่ (ภาค/จังหวัด)

ภาคเหนือ	400	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	450
กำแพงเพชร	50	ขอนแก่น	50
เชียงราย	50	ชัยภูมิ	50
เชียงใหม่	50	นครพนม	50
ตาก	50	บึงกาฬ	50
พะเยา	50	บุรีรัมย์	50
พิจิตร	50	มหาสารคาม	50
พิษณุโลก	50	มุกดาหาร	50
เพชรบูรณ์	50	ยโสธร	50
ภาคกลาง	350	ร้อยเอ็ด	50
กรุงเทพมหานคร	50	ภาคตะวันออก	200
กาญจนบุรี	50	ชลบุรี	50
ชัยนาท	50	นครนายก	50
นครปฐม	50	ปราจีนบุรี	50
นครสวรรค์	50	ระยอง	50
ปทุมธานี	50	ภาคใต้ (ฝั่งตะวันตก)	150
ราชบุรี	50	ระนอง	50
ภาคใต้ (ฝั่งตะวันออก)	250	ภูเก็ต	50
ชุมพร	50	ตรัง	50
นครศรีธรรมราช	50	รวมทั้งหมด	1,800
นราธิวาส	50		
ประจวบคีรีขันธ์	50		
พัทลุง	50		

11.2 ข้อมูลเบื้องต้น ประกอบด้วยการรับรู้ ขอรับ หรือใช้บริการข่าวประกาศแจ้งเตือนภัย ช่องทางการรับรู้การแจ้งเตือนภัย ช่วงเวลาเตือน และความถี่การเตือน

11.2.1 การรับรู้ ขอรับ หรือใช้บริการ ข่าวประกาศแจ้งเตือนภัยจากสภาวะอากาศของกรมอุตุนิยมวิทยา

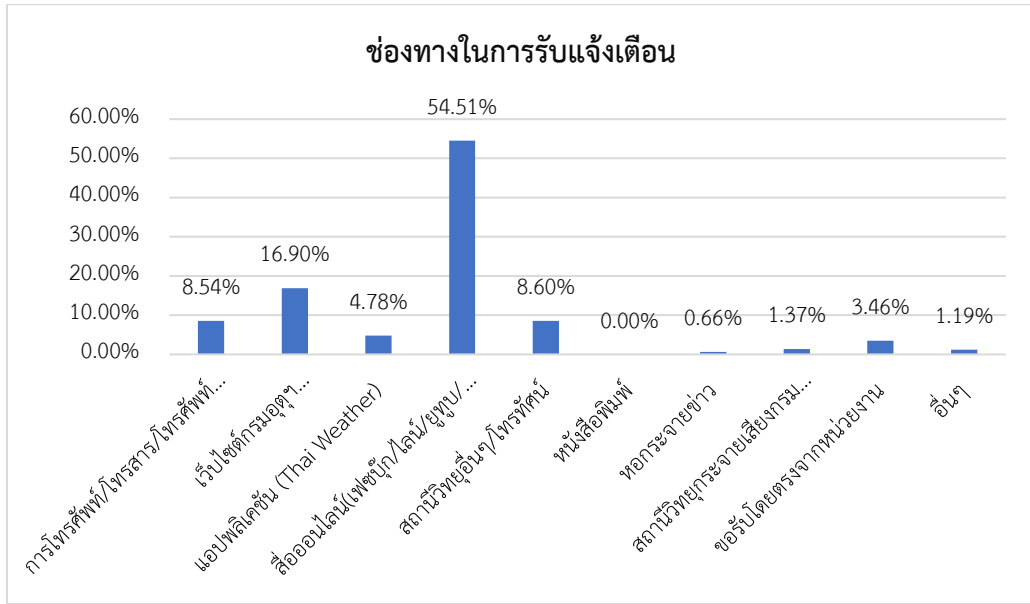
จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 1,800 คน ประชาชนมีการรับรู้ ขอรับ หรือใช้บริการ ข่าวประกาศแจ้งเตือนภัยจากสภาวะอากาศ ของกรมอุตุนิยมวิทยา จำนวน 1,675 คน คิดเป็นร้อยละ 93.06 (ตามแผนภูมิ 5)



แผนภูมิ 5 การรับรู้ ขอรับ หรือใช้บริการ ข่าวประกาศแจ้งเตือนภัยจากสภาวะอากาศ

11.2.2 ช่องทางในการรับแจ้งเตือน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเลือกใช้ช่องทางต่างๆ เพื่อรับแจ้งเตือนจากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 1,800 คน (ตามแผนภูมิ 6)

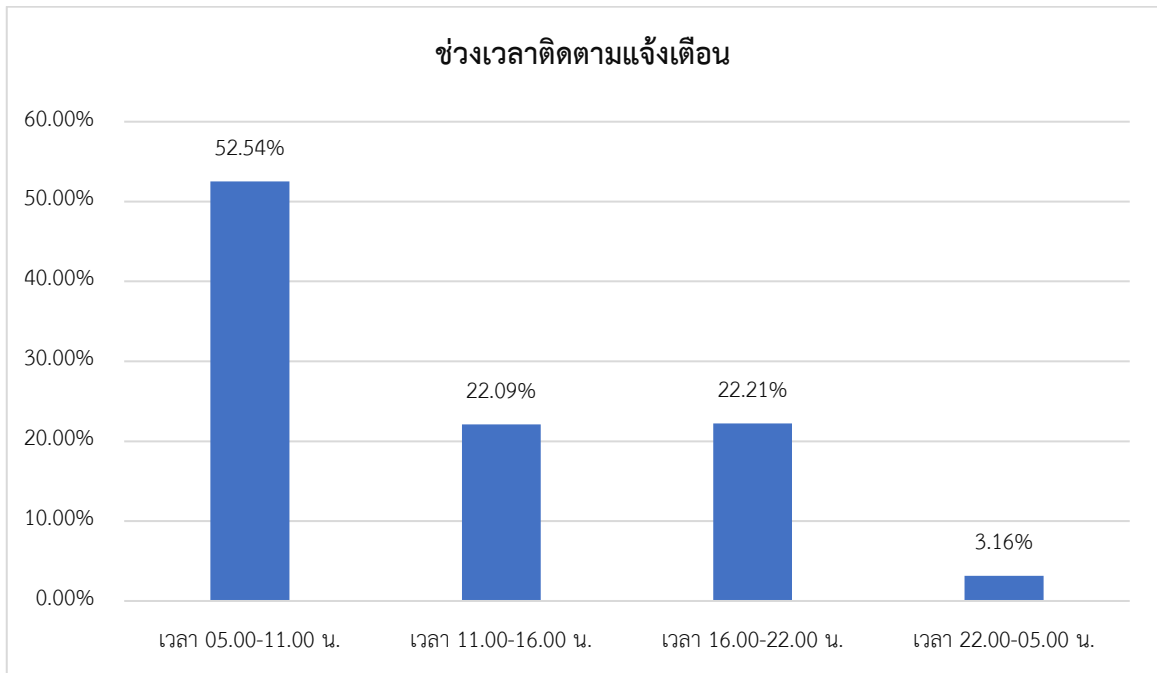
แผนภูมิ 6 แสดงร้อยละของผู้เลือกใช้ช่องทางเตือน ช่องทางที่มีผู้เลือกใช้ ได้แก่ โทรศัพท์ จำนวน 143 คน คิดเป็นร้อยละ 8.54, เว็บไซต์กรม จำนวน 283 คน คิดเป็นร้อยละ 16.90, แอปพลิเคชัน จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 4.78, สื่อออนไลน์ จำนวน 913 คน คิดเป็นร้อยละ 54.51, วิทยุ/โทรทัศน์ จำนวน 144 คน คิดเป็นร้อยละ 8.60, หนังสือพิมพ์ จำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0.00, หอกระจายข่าว จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 0.66, วิทยุ (อุตุฯ) จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 1.37, ขอรับโดยตรง จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 3.46 และอื่น ๆ จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 1.19



แผนภูมิ 6 จำนวนช่องทาง

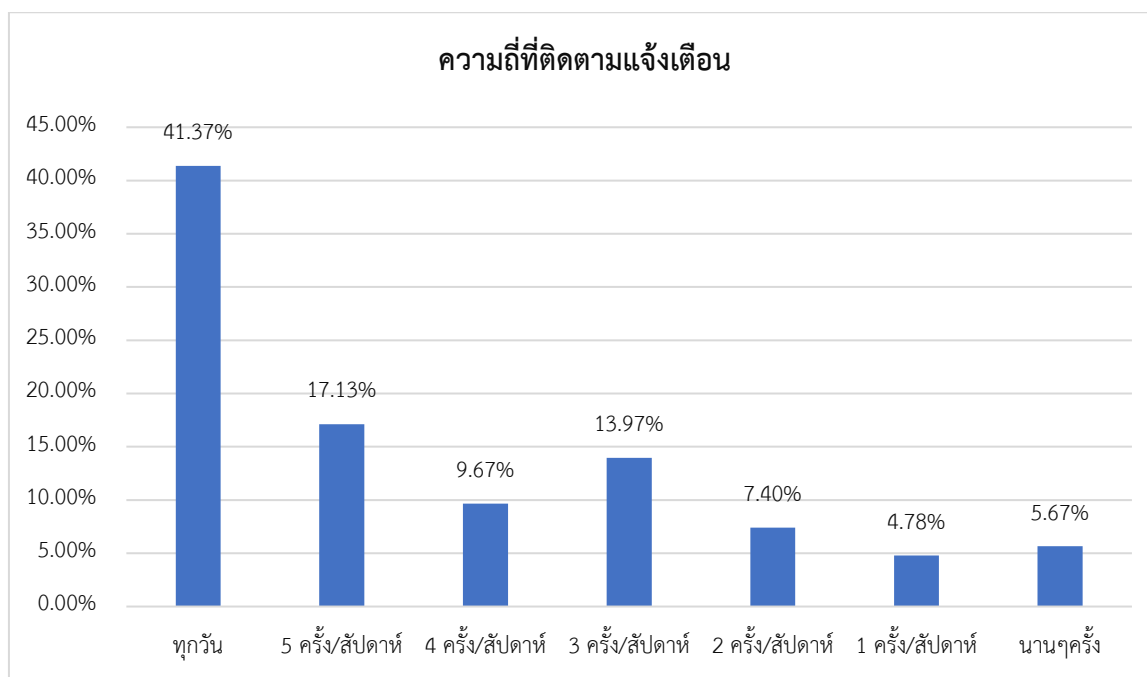
11.2.3 ช่วงเวลาติดตามแจ้งเดือน ผู้รับการสำรวจได้เลือกช่วงเวลาที่สามารถนำคำเตือนไปใช้ประโยชน์มากที่สุด พบว่าร้อยละช่วงเวลาที่คนเลือกใช้ (ตามแผนภูมิ 7)

ผู้ใช้ช่องทางมีแนวโน้มเลือกช่วงเวลาเพื่อฟังข่าวแจ้งเดือน ดังนี้ เวลา 05.00-11.00 น. จำนวน 880 คน คิดเป็นร้อยละ 52.54, เวลา 11.00-16.00 น. จำนวน 370 คน คิดเป็นร้อยละ 22.09, เวลา 16.00-22.00 น. จำนวน 372 คน คิดเป็นร้อยละ 22.21 และเวลา 22.00-05.00 น. จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 3.16



แผนภูมิ 7 จำนวนช่วงเวลาติดตามแจ้งเดือน

11.2.4 ความถี่ที่ติดตามการแจ้งเตือน เมื่อวิเคราะห์จากจำนวน 1,800 คน พบว่า ผู้ใช้ดูทุกวัน จำนวน 693 คน คิดเป็นร้อยละ 41.37, ดู 5 ครั้ง/สัปดาห์ จำนวน 287 คน คิดเป็นร้อยละ 17.13, ดู 4 ครั้ง/สัปดาห์ จำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 9.67, ดู 3 ครั้ง/สัปดาห์ จำนวน 234 คน คิดเป็นร้อยละ 13.97, ดู 2 ครั้ง/สัปดาห์ จำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 7.40, ดู 1 ครั้ง/สัปดาห์ จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 4.78 และนานๆ ครั้ง จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 5.67 (ตามแผนภูมิ 8)



แผนภูมิ 8 ความถี่ของการติดตามการแจ้งเตือนสภาวะอากาศ

11.3 ความเชื่อมั่น ประกอบด้วยผลวิเคราะห์ประเด็นหลัก 3 ประเด็น ดังนี้

11.3.1 ความถูกต้อง/แม่นยำ ของข้อมูลการเตือนภัยผู้รับสามารถเข้าใจการแจ้งเตือนอย่างชัดเจนซึ่งเป็นข้อมูลที่ถูกต้องและแม่นยำ

ตาราง 2 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม คะแนนเฉลี่ย และร้อยละของคะแนน จำแนกตามประเด็นความเชื่อมั่น (ถูกต้องแม่นยำ)

ประเด็น	ระดับความเชื่อมั่น (ความถี่)					ร้อยละ	คะแนนเฉลี่ย
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยมาก (1)		
1. เข้าใจง่าย/ชัดเจน	56.89	37.00	5.28	0.67	0.17	89.96	4.50
2. ถูกต้อง/แม่นยำ	62.67	27.83	8.50	0.89	0.11	90.41	4.52
รวม	119.56	64.83	13.78	1.56	0.28	90.18	4.51

จากตาราง 2 ผลวิเคราะห์ระดับความเชื่อมั่นด้านความถูกต้องแม่นยำพบว่า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเชื่อมั่นในความเข้าใจ/ชัดเจนของคำเตือนภัย ในระดับมากที่สุด คะแนน 4.50 คิดเป็นร้อยละ 89.96 และเชื่อมั่นในประเด็นความถูกต้อง/แม่นยำ ในระดับมากที่สุด คะแนน 4.52 คิดเป็นร้อยละ 90.41 ภาพรวมในประเด็นนี้ประชาชนรู้สึกเชื่อมั่นในระดับมากที่สุด คะแนน 4.51 คิดเป็นร้อยละ 90.18

11.3.2 ความทันต่อเหตุการณ์ มีการแจ้งเตือนภัยล่วงหน้าอย่างต่อเนื่อง และประชาชนสามารถนำไปใช้ได้ทันกาล

ตาราง 3 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม คะแนนเฉลี่ย และร้อยละของคะแนน จำแนกตามประเด็นความเชื่อมั่น (ทันต่อเหตุการณ์)

ประเด็น	ระดับความเชื่อมั่น (ความถี่)					ร้อยละ	คะแนนเฉลี่ย
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยมาก (1)		
1. แจ้งเตือนล่วงหน้า	58.56	32.72	7.33	1.11	0.28	89.63	4.48
2. แจ้งต่อเนื่อง/ถี่	57.17	33.28	8.17	1.11	0.28	89.19	4.46
3. นำไปใช้ทันกาล	58.72	32.00	8.06	0.94	0.28	89.59	4.48
รวม	174.44	98.00	23.56	3.17	0.83	89.47	4.47

จากตาราง 3 ผลวิเคราะห์ระดับความเชื่อมั่นในประเด็นความทันต่อเหตุการณ์พบว่า การแจ้งเตือนล่วงหน้าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเชื่อมั่นในระดับมาก คะแนน 4.48 คิดเป็นร้อยละ 89.63 โดยการเตือนต่อเนื่องเชื่อมั่นในระดับมาก คะแนน 4.46 คิดเป็นร้อยละ 89.19 และความทันต่อการนำข้อมูลไปใช้อาศัยอยู่ในระดับมาก คะแนน 4.48 คิดเป็นร้อยละ 89.59 โดยภาพรวม ด้านความทันต่อเหตุการณ์ได้รับความเชื่อมั่นในระดับมาก คะแนน 4.47 คิดเป็นร้อยละ 89.47

11.3.3 ช่องทางการแจ้งเตือนภัย ประชาชนสามารถเข้าถึงผู้รับแจ้งเตือนได้ง่ายและสะดวก เหมาะสมกับกลุ่มผู้รับและหลากหลายช่องทาง

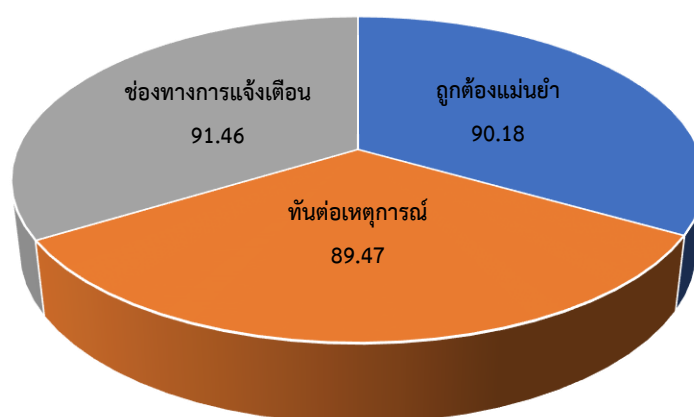
ตาราง 4 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม คะแนนเฉลี่ย และร้อยละของคะแนน จำแนกตามประเด็นความเชื่อมั่น (ช่องทางการแจ้งเตือน)

ประเด็น	ระดับความเชื่อมั่น (ความถี่)					ร้อยละ	คะแนนเฉลี่ย
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยมาก (1)		
1. สะดวกหลายช่องทาง	67.39	26.67	4.61	1.06	0.28	91.97	4.60
2. เข้าถึงง่าย	65.44	26.06	6.61	1.56	0.33	90.94	4.55
รวม	132.83	52.72	11.22	2.61	0.61	91.46	4.57

จากตาราง 4 ผลวิเคราะห์ประเด็นช่องทางการแจ้งเตือนพบว่า ความหลากหลายของช่องทาง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเชื่อมั่นในระดับมากที่สุด คะแนน 4.60 คิดเป็นร้อยละ 91.97 สำหรับด้านการเข้าถึงข้อมูล เชื่อมั่นในระดับมากที่สุด คะแนน 4.55 คิดเป็นร้อยละ 90.94 ในภาพรวมช่องทางการแจ้งเตือนภัยเชื่อมั่นในระดับมากที่สุด คะแนน 4.57 คิดเป็นร้อยละ 91.46

สรุปผลวิเคราะห์ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการแจ้งเตือนภัยจากสภาวะอากาศในภาพรวม ทั้งหมดประชาชนเชื่อมั่นในระดับมาก โดยมีคะแนนรวมเฉลี่ย 4.52 หรือร้อยละ 90.37 (ตามแผนภูมิ 9)

ภาพรวม
ความเชื่อมั่น ร้อยละ 90.37



แผนภูมิ 9 ภาพรวมความเชื่อมั่น

11.4 ข้อเสนอแนะ (จากแบบสำรวจความเชื่อมั่น พ.ศ. 2567)

- ควรมีการกระจายข่าวที่ครอบคลุมหลายพื้นที่มากขึ้น
- สามารถเข้าถึงข้อมูลได้สะดวกมากขึ้น

12. การนำไปใช้ประโยชน์

การสำรวจความเชื่อมั่นของการพยากรณ์อากาศและเตือนภัยธรรมชาติทางอุตุนิยมวิทยา ประจำปีงบประมาณ 2567 รอบ 6 เดือน พบว่า ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการแจ้งเตือนภัยจากสภาวะอากาศ ในภาพรวมทั้งหมดประชาชนเชื่อมั่นในระดับมากที่สุด โดยมีคะแนนรวมเฉลี่ย 4.52 หรือร้อยละ 90.37 โดยกรมอุตุนิยมวิทยาจะนำผลการสำรวจไปปรับปรุงและพัฒนาการพยากรณ์อากาศ ดังนี้

1. ร่วมมือและประสานงานกับหน่วยงานภายใน และภายนอกกรมอุตุนิยมวิทยาเพื่อให้สามารถกระจายข่าวได้ครอบคลุม รวดเร็ว และเข้าถึงประชาชนมากที่สุด
2. แจ้งไปยังส่วนที่เกี่ยวข้องให้มีการพัฒนาช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวให้ง่ายขึ้น