

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
ระบบราชการ กรมอุตุนิยมวิทยา

พ.ศ. ๒๕๖๘ – ๒๕๗๐

Strategic organizational development plan of the
Meteorological Department

2025-2027

จัดทำโดย
กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร กรมอุตุนิยมวิทยา
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

คำนำ

Subtitle

Heading 1

กรมอุตุนิยมวิทยา ได้ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการกรมอุตุนิยมวิทยา พ.ศ.2568-2570 ตามแนวทางการพัฒนาสู่ระบบราชการ 4.0ของสำนักงาน ก.พ.ร. เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนการพัฒนาสู่ระบบราชการ 4.0 ของกรมอุตุนิยมวิทยา ซึ่งสอดคล้องตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและการพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ซึ่งมีเป้าหมายให้ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชน ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

Heading 2

การวิเคราะห์เพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการกรมอุตุนิยมวิทยา พ.ศ.2568-2570 ใช้เครื่องมือวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร โดยเปิดให้บุคลากรและเครือข่ายฯ มีส่วนร่วมในการวิเคราะห์ครั้งที่ 1 ผ่านแพลตฟอร์ม Padlet แล้วจึงนำมาวิเคราะห์ผ่านกลไกการมีส่วนร่วมครั้งที่ 2 ผ่านการโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การจัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนาระบบราชการของกรมอุตุนิยมวิทยา พ.ศ. 2568-2570 เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 27 มิถุนายน 2567

Heading 3

การพัฒนาสู่ระบบราชการ 4.0 องค์กรจำเป็นต้องมีทิศทาง และกลไกการขับเคลื่อนที่ชัดเจน เพื่อส่งผลให้องค์กรสามารถก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว และปรับสมดุลในการทำงานให้สามารถทำงานร่วมกับภาคส่วนอื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ กรมอุตุนิยมวิทยาจึงมีแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการกรมอุตุนิยมวิทยา พ.ศ.2568-2570 เพื่อใช้ขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมายและดำเนินการไปในทิศทางเดียวกับเป้าหมายการพัฒนาประเทศ

สารบัญ

หน้า

คำนำ

บทสรุปผู้บริหาร	1
บทที่ 1 ที่มา และความเชื่อมโยง	6
- ที่มา	6
- ความเชื่อมโยง	8
บทที่ 2 ข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์	12
- บริบทของกรมอุตุนิยมวิทยา	12
- การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก	32
- การกำหนดกลยุทธ์ ด้วย TOWS Martrix	56
- การค้นหา Pain Point จากการประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ 4.0 ที่ผ่านมา	57
บทที่ 3 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการ กรมอุตุนิยมวิทยา พ.ศ. 2568-2570	60
- ทิศทางการพัฒนาระบบราชการกรมอุตุนิยมวิทยา	60
- รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการกรมอุตุนิยมวิทยา พ.ศ. 2568-2570	65
- Strategy Map	74
บทที่ 4 การติดตาม และประเมินผล	76

บทสรุปผู้บริหาร

กรมอุตุนิยมวิทยาได้ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการกรมอุตุนิยมวิทยา พ.ศ.2568-2570 ตามแนวทางการพัฒนาสู่ระบบราชการ 4.0 ของสำนักงาน ก.พ.ร. เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนการพัฒนาสู่ระบบราชการ 4.0 ของกรมอุตุนิยมวิทยา ซึ่งสอดคล้องตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและการพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ซึ่งมีเป้าหมายให้ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชน ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส โดยในการจัดทำแผนดังกล่าว มีการวิเคราะห์ด้วยเครื่องมือวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร โดยเปิดให้บุคลากรและเครือข่ายฯ มีส่วนร่วมในการให้ความคิดเห็น และวิเคราะห์ข้อมูลในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการกรมอุตุนิยมวิทยา พ.ศ.2568-2570 โดยสามารถสรุปรายละเอียดสาระสำคัญได้ดังนี้

วิสัยทัศน์ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการกรมอุตุนิยมวิทยา พ.ศ.2568-2570

องค์กรทันสมัย มีประสิทธิภาพ บริการเป็นที่ยอมรับของประชาชน

ทิศทางการพัฒนาระบบราชการกรมอุตุนิยมวิทยา พ.ศ.2568-2570

ทิศทางปี 2568	ทิศทางปี 2569	ทิศทางปี 2570
1.End to end service & process กรมอุตุนิยมวิทยา พัฒนารูปแบบการให้บริการและกระบวนการทำงานให้สามารถดำเนินการได้อย่างคล่องตัว และต่อเนื่อง ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุด	1.Fully Digital Service กรมอุตุนิยมวิทยา พัฒนารูปแบบการให้บริการเพื่อยกระดับงานบริการของกรมอุตุนิยมวิทยาให้เป็นดิจิทัลที่สามารถตอบสนองผู้รับบริการได้ตรงตามความต้องการ	1. TMD's Network To Empower กรมอุตุนิยมวิทยา ส่งเสริมกลไกการสร้างบทบาทของประชาชนในการมีส่วนร่วม โดยเน้นให้ประชาชนมีบทบาทในการบริหารจัดการในพื้นที่
2.Digital Individual Met Service กรมอุตุนิยมวิทยา มุ่งเน้นการยกระดับการบริการให้สามารถตอบสนองผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งในรูปแบบภาพรวม เฉพาะกลุ่มอาชีพ/ กลุ่มพื้นที่ เฉพาะบุคคล	2.TMD's Network To Collaborate กรมอุตุนิยมวิทยา ส่งเสริมการให้บทบาทของประชาชน โดยนำข้อเสนอแนะของประชาชนมาเป็นส่วนหนึ่งของการตัดสินใจขององค์กร	2. Single platform กรมอุตุนิยมวิทยา ให้บริการข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ด้านอุตุนิยมวิทยาและข้อมูลเฝ้าระวังแผ่นดินไหวในรูปแบบ Single Platform เพื่อให้บริการแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว
	3. Big data & Linkage	3. BUREAUCRACY 4.0

ทิศทางปี 2568	ทิศทางปี 2569	ทิศทางปี 2570
3.TMD's Network To Involve กรมอุตุนิยมวิทยา ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน เปิดโอกาสให้ประชาชนได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างรัฐกับประชาชน 4.Smart office กรมอุตุนิยมวิทยา ปรับปรุงการบริหารจัดการภายในองค์กรให้เหมาะสมสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต	กรมอุตุนิยมวิทยา พัฒนาฐานข้อมูลด้านอุตุนิยมวิทยา และฐานข้อมูลการเฝ้าระวังแผ่นดินไหวให้มีศักยภาพสูงพร้อมใช้งาน และสามารถเชื่อมโยงกับระบบคอมพิวเตอร์อื่น ๆ เพื่อสร้างประโยชน์ และสร้างมูลค่าให้แก่ประเทศ	กรมอุตุนิยมวิทยา รักษามาตรฐานการให้บริการและกระบวนการทำงาน และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ประชาชน พร้อมทั้งส่งเสริมการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศ

เป้าหมาย และตัวชี้วัด

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
ประชาชนเชื่อมั่นในการทำงานของกรมอุตุนิยมวิทยา	ความเชื่อมั่นของประชาชนที่มีต่อกรมอุตุนิยมวิทยา	ร้อยละ 90	ร้อยละ 91	ร้อยละ 92
ประชาชนพึงพอใจข้อมูลที่กรมอุตุนิยมวิทยาให้บริการ	ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของกรมอุตุนิยมวิทยา	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90
กรมอุตุนิยมวิทยามีผลการประเมินสถานะเป็นระบบราชการ 4.0 ระดับก้าวหน้า	การประเมินสถานะเป็นระบบราชการ 4.0	คะแนนปี 67+2%	คะแนนปี 68+2%	คะแนนปี 69+2%

ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม (intelligent service)					
เป้าประสงค์ ประชาชนได้รับบริการที่ตรงตามความต้องการ และเป็นบริการที่มีคุณค่า มีความหลากหลาย และทั่วถึง					
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์	หน่วยงานรับผิดชอบ
	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
ตัวชี้วัดที่ 1.1 จำนวนประเภทบริการที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ (นับสะสม)	1	2	4	กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนางานบริการสู่ Fully Digital Service ที่มีความปลอดภัย	ทุกหน่วยงาน
ตัวชี้วัดที่ 1.2 การให้บริการแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว One-Stop Service	สามารถให้บริการแบบEnd to end service อย่างน้อยร้อยละ 10 ของสินค้า/บริการ ในแต่ละประเภทบริการ	สามารถให้บริการแบบEnd to end service อย่างน้อย ร้อยละ 20 ของสินค้า/บริการ ในแต่ละประเภทบริการ	มี Single Platform สำหรับบริการหลัก		
ตัวชี้วัดที่ 1.3 จำนวนสินค้า/บริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (นับสะสม)	2	3	4	กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนารูปแบบให้บริการตอบสนองประชาชนเชิงรุก	ทุกหน่วยงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มบทบาทความร่วมมือภาคีเครือข่ายอุดมศึกษาและแผ่นดินไหว (Open Government)
เป้าประสงค์ มีการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ เพื่อสร้างประโยชน์ให้แก่ประเทศ และประชาชน รวมถึงบทบาทของประชาชนในการมีส่วนร่วมมีความเข้มแข็งทำให้สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการลด หรือป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากภัยธรรมชาติได้

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์	หน่วยงานรับผิดชอบ
	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
ตัวชี้วัดที่ 2.1 จำนวนต้นแบบการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วมที่สามารถดำเนินการได้ถึงระดับ To Involve (นับสะสม)	3	4	5	กลยุทธ์ที่ 2.1 ส่งเสริมให้มีการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม	ตอ. ฝผ. บด. ศน. ศบ. ศล. ศต. ศอ.
ตัวชี้วัดที่ 2.2 จำนวนจังหวัดที่มีเครือข่ายเฝ้าระวังผลกระทบทางลบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของกรมอุดมศึกษา	7	14	21	กลยุทธ์ที่ 2.2 ส่งเสริมการบูรณาการเครือข่ายในทุกภาคส่วน	ตอ. ฝผ. บด. ลก.(ปส.) ศน. ศบ. ศล. ศต. ศอ.

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนสู่องค์กรที่ทันสมัย (Digital & Innovation Government)
เป้าประสงค์ องค์กรมีการบริหารจัดการที่ทันสมัย และมีการพัฒนากระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์	หน่วยงานรับผิดชอบ
	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
ตัวชี้วัดที่ 3.1 จำนวนสารสนเทศสำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจของผู้บริหารที่เป็น	4	6	8	กลยุทธ์ที่ 3.1 ส่งเสริมการทำงานด้วยนวัตกรรมและ	ทุกหน่วยงาน

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์	หน่วยงานรับผิดชอบ
	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
ดิจิทัลและแสดงผลผ่าน Dash Board				ดิจิทัล	
ตัวชี้วัดที่ 3.2 จำนวนกระบวนการที่มีการนำเทคโนโลยีมาใช้และเกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น	8	12	16	กลยุทธ์ที่ 3.2 ปรับระบบงานงบประมาณ บุคลากร ให้ยืดหยุ่นคล่องตัว	ทุกหน่วยงาน
ตัวชี้วัดที่ 3.3 ผลการประเมิน ITA	ไม่น้อยกว่าผลปี 2567	ไม่น้อยกว่าผลปี 2568	ไม่น้อยกว่าผลปี 2569	กลยุทธ์ที่ 3.3 ส่งเสริมการสร้างกลไกความโปร่งใส ไร้ทุจริต	ทุกหน่วยงาน

บทที่ 1

ที่มา และความเชื่อมโยง

ที่มา

คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบ (ร่าง) ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการ (พ.ศ. 2567-2570) และมอบหมายให้ส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐนำไปใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินการกิจของหน่วยงานต่อไป

ด้วยแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการไทย (พ.ศ. 2556-2561) สิ้นสุดลง สำนักงาน ก.พ.ร. ไม่ได้มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ ในช่วงปี 2562-2563 เนื่องจากในช่วงเวลาดังกล่าวได้มีการประกาศใช้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580) และได้มีการจัดทำแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2565) เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดในแต่ละช่วงเวลา โดยมีแผนแม่บทซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการพัฒนาระบบราชการในแผนแม่บทประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ นอกจากนี้ ได้มีการจัดทำแผนการปฏิรูปประเทศตามบทบัญญัติของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย หมวด 16 การปฏิรูปประเทศ โดยมีแผนการปฏิรูปประเทศด้านการบริหารราชการแผ่นดินซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการพัฒนาระบบราชการ สำนักงาน ก.พ.ร. จึงเห็นว่าแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและแผนการปฏิรูปประเทศดังกล่าวมีแนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาระบบราชการในภาพรวมสำหรับส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐแล้ว จึงไม่ได้มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ ในช่วงปี 2562-2563 ต่อมาสำนักงาน ก.พ.ร. ได้จัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการ (พ.ศ. 2564-2565) โดยเห็นว่า ควรมีการรวบรวมกรอบแนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาระบบราชการไว้ในที่เดียวกัน ประกอบกับในช่วงเวลาดังกล่าวสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) อยู่ระหว่างจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) โดยมีหมุดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน ซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการพัฒนาระบบราชการ ดังนั้น สำนักงาน ก.พ.ร. จึงได้จัดทำยุทธศาสตร์ฯ (พ.ศ. 2564-2565) เพื่อให้ส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐเห็นเป้าหมายในภาพรวมของการพัฒนาระบบราชการ และกำหนดจุดมุ่งเน้นในการดำเนินการให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน รวมทั้งเป็นการเตรียมการรองรับการพัฒนาระบบราชการในระยะต่อไปตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ด้วย อย่างไรก็ดี เนื่องจากเป้าหมายและแนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ฯ เป็นการถ่ายทอดมาจากแผนแม่บทประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ และแผนการปฏิรูปประเทศด้านการบริหารราชการแผ่นดิน สำนักงาน ก.พ.ร. จึงไม่ได้เสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณา โดยได้เสนอ ก.พ.ร. ในการประชุมครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม

2564 และ ก.พ.ร. มีมติเห็นชอบยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการ (พ.ศ. 2564-2565) และให้สำนักงาน ก.พ.ร. แจกเวียนเพื่อเป็นแนวทางให้ส่วนราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องปฏิบัติต่อไป

เมื่อสิ้นสุดระยะเวลาของยุทธศาสตร์ฯ (พ.ศ. 2564-2565) สำนักงาน ก.พ.ร. ได้จัดทำร่าง ยุทธศาสตร์ฯ (พ.ศ. 2567-2570)¹ โดยมีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับ สมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ แผนแม่บทประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและ ประสิทธิภาพภาครัฐ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายเหตุที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน และนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2566-2570) (ในประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาครัฐ การเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลด้านความมั่นคง รวมทั้งการพัฒนาและนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ ในการเฝ้าระวังและแจ้งเตือนภัย ตลอดจนเตรียมพร้อมรองรับภัยคุกคามและวิกฤตการณ์ระดับชาติ) โดยมีการศึกษาและรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ประกอบกับการวิเคราะห์ทิศทางพัฒนาระบบ ราชการของประเทศที่มีขีดสมรรถนะด้านประสิทธิภาพภาครัฐสูง ประเด็นปัญหาและความท้าทาย รวมถึงการเปิดเวทีรับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคส่วน

จากที่มาข้างต้น กรมอุตุนิยมวิทยาจึงได้ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบ ราชการกรมอุตุนิยมวิทยา พ.ศ.2568-2570 ตามแนวทางการพัฒนาระบบราชการ 4.0 ของสำนักงาน ก.พ.ร. เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนการพัฒนาสู่ระบบราชการ 4.0 ของกรมอุตุนิยมวิทยา ซึ่งสอดคล้องตาม เป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและการพัฒนาระบบการบริหาร จัดการภาครัฐ ซึ่งมีเป้าหมายให้ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชน ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส โดยในการจัดทำแผนดังกล่าว มีการวิเคราะห์ด้วยเครื่องมือวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร โดยเปิดให้บุคลากร และเครือข่ายฯ มีส่วนร่วมในการวิเคราะห์ครั้งที่ 1 ผ่านแพลตฟอร์ม Padlet แล้วจึงนำมาวิเคราะห์ผ่านกลไก การมีส่วนร่วมครั้งที่ 2 ผ่านการโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การจัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนาระบบ ราชการของกรมอุตุนิยมวิทยา พ.ศ. 2568-2570 เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 27 มิถุนายน 2567 ทั้งนี้ กลุ่มพัฒนาระบบบริหารได้สรุปข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์ทั้งหมดโดยจำแนกออกเป็น 4 ประเด็น ได้แก่ (1) บริบทของกรมอุตุนิยมวิทยา (2) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (3) การกำหนดกลยุทธ์ ด้วย TOWS Martrix และ (4) การค้นหา Pain Point จากการประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ 4.0 ที่ผ่านมา ซึ่งรายละเอียดทั้ง 4 ประเด็นปรากฏในบทที่ 3 ข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์

ความเชื่อมโยง

กรอบแผนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบราชการ มุ่งพัฒนาระบบราชการให้เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ รวมถึงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) โดยแผนต่าง ๆ ที่กล่าวมา ล้วนมีเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบราชการ โดยเฉพาะด้านการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ ดังนี้

แผน	เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนา ระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	1. ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์/ตอบสนองความต้องการของประชาชน 2. ภาครัฐมีขนาดเล็กกลาง ปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง	1. ภาครัฐที่ยึดประชาชนคนเป็นศูนย์กลางให้บริการอย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส 2. ภาครัฐมีขนาดเล็กกลาง เหมาะสมกับภารกิจ 3. ภาครัฐมีความทันสมัย	1. ระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการสาธารณะของภาครัฐ 2. ประสิทธิภาพของการบริการภาครัฐ
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ 20 การบริการประชาชน และประสิทธิภาพภาครัฐ	1. บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ 2. ภาครัฐมีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพ ด้วยการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้	1. พัฒนาบริการประชาชนปรับเปลี่ยนบริการเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น 2. ปรับสมดุลภาครัฐเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วม 3. พัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐให้มีขีดสมรรถนะสูง เทียบเท่ามาตรฐานสากลและมีความคล่องตัว	1. ระดับความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85) 2. ดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ในการจัดลำดับขององค์การสหประชาชาติ (60 อันดับแรก)
แผนการปฏิรูปประเทศด้านการบริหารราชการแผ่นดิน	1. บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ 2. ภาครัฐมีการดำเนินการที่มี	1. ปรับเปลี่ยนการบริหารงานและบริการภาครัฐไปสู่ดิจิทัล 2. ปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างและระบบบริหารงานของรัฐให้มีความ	1. ระดับความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85) 2. ดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ในการ

แผน	เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
	ประสิทธิภาพ ด้วยการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้	ยึดหยุ่น คล่องตัว 3. เพิ่มประสิทธิภาพและสร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการเชิงพื้นที่	จัดลำดับขององค์การสหประชาชาติ (60 อันดับแรก)
แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 หมายความว่า 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพและตอบสนองต่อโจทย์ประชาชน	1. การบริการภาครัฐมีคุณภาพเข้าถึงได้ (สะดวกประหยัด ตอบโจทย์ประชาชน) 2. ภาครัฐที่มีขีดสมรรถนะสูง คล่องตัว (เปิดกว้าง ทันสมัย โปร่งใส)	1. พัฒนาคุณภาพการให้บริการภาครัฐ 2. ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการและโครงสร้างภาครัฐให้ยืดหยุ่น เชื่อมโยง เปิดกว้างและมีประสิทธิภาพ 3. ปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัล 4. สร้างระบบบริหารภาครัฐที่ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนและพัฒนาบุคลากร และปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบมาตรการภาครัฐให้เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ	1. ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90) 2. ดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ดัชนีการมีส่วนร่วม ดัชนีทุนมนุษย์ และดัชนีการให้บริการออนไลน์ (ไม่ต่ำกว่าอันดับที่ 40 ของโลก และมีคะแนนไม่ต่ำกว่า 0.82)
นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2566 – 2570)	ประเทศไทยมีความมั่นคงและมีเสถียรภาพมากขึ้น ประชาชนดำรงชีวิตโดยปกติสุขรวมทั้งมีการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงแบบองค์รวมและรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ	1. มิติด้านการยกระดับบริการภาครัฐ นโยบายและแผนความมั่นคงที่ 1,5,6 มุ่งเน้น - เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการของภาครัฐในการจัดสรรทรัพยากร และการเข้าถึงบริการสาธารณะ - ส่งเสริมการอำนวยความสะดวก ยุติธรรม และการบังคับใช้กฎหมายที่เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ - พัฒนาและเพิ่ม	

แผน	เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
		ประสิทธิภาพระบบตรวจคนเข้าเมืองและฐานข้อมูลคนเข้าเมืองให้ทันสมัย เชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานของรัฐ 2. มิติด้านการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่าง ๆ นโยบายและแผนความมั่นคงที่ 3,13,17 มุ่งเน้น - ส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจให้ประชาชนตามแนวชายแดนมีส่วนร่วมกับหน่วยงานความมั่นคงในพื้นที่ - พัฒนาระบบและบริการทางการแพทย์ในภาวะฉุกเฉินในลักษณะเครือข่ายเพื่อบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในสังคม - เสริมสร้างความมั่นคงเชิงพื้นที่โดยส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการการดำเนินงานของทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ เอกชน ประชาสังคมและประชาชน 3. มิติด้านการยกระดับประสิทธิภาพภาครัฐด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม นโยบายและแผนความมั่นคงที่ 7,8,9,14,16 มุ่งเน้น - เชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลด้านความมั่นคงในรูปแบบดิจิทัล รวมถึงการ	

แผน	เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
		วิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบาย และป้องกัน/แก้ไข ปัญหาการค้ำมนุษย์ - พัฒนาเทคโนโลยีและฐานข้อมูล/คลังข้อมูล เพื่อใช้ในการเฝ้าระวังและแจ้งเตือนภัยล่วงหน้า โดยเทคโนโลยีสารสนเทศ นวัตกรรมแบบจำลอง และการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI) - เสริมสร้างศักยภาพการเตรียมพร้อมเพื่อรองรับภัยคุกคามและวิกฤตการณ์ระดับชาติ โดยนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาใช้ทั้งก่อนเกิดเหตุ ขณะเกิดเหตุ และหลังเกิดเหตุ	

ที่มาของข้อมูล : (ร่าง) ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการ พ.ศ. 2567-2570 ฉบับปรับปรุง
ณ วันที่ 8 ตุลาคม 2566

บทที่ 2

ข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์

ในการวิเคราะห์เพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการกรมอุตุนิยมวิทยา พ.ศ. 2568-2570 กรมอุตุนิยมวิทยาใช้เครื่องมือวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร โดยเปิดให้บุคลากรและเครือข่ายฯ มีส่วนร่วมในการวิเคราะห์ครั้งที่ 1 ผ่านแพลตฟอร์ม Padlet และผ่าน google form แล้วจึงนำมาวิเคราะห์ผ่านกลไกการมีส่วนร่วมครั้งที่ 2 ผ่านโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การจัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนาระบบราชการของกรมอุตุนิยมวิทยา พ.ศ. 2568-2570 เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 27 มิถุนายน 2567 ซึ่งข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์ทั้งหมดจำแนกออกเป็น 4 ประเด็น ได้แก่ (1) บริบทของกรมอุตุนิยมวิทยา (2) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (3) การกำหนดกลยุทธ์ ด้วย TOWS Matrix และ (4) การค้นหา Pain Point จากการประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ 4.0 ที่ผ่านมา

(1) บริบทของกรมอุตุนิยมวิทยา

ลักษณะพื้นฐานของส่วนราชการ

หน้าที่และอำนาจตามกฎหมายของส่วนราชการ

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 8 ฉ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2534 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2543 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมออกกฎกระทรวงไว้ ดังต่อไปนี้

ให้กรมอุตุนิยมวิทยา มีภารกิจเกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านอุตุนิยมวิทยาโดยปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวกับการตรวจ เฝ้าระวัง ติดตาม รายงานสภาวะอากาศ อากาศเพื่อการบิน และปรากฏการณ์ธรรมชาติ รวมทั้งให้ความรู้และบริการด้านอุตุนิยมวิทยาด้วยความถูกต้อง รวดเร็ว แม่นยำ และทันเหตุการณ์ เพื่อประโยชน์สูงสุดในเชิงเศรษฐกิจและสังคม เกษตรกรรม และอุตสาหกรรม ตลอดจนเป็นการป้องกันการเกิดภัยพิบัติ และความสูญเสียในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน เอกชน และหน่วยงานของรัฐจากภัยธรรมชาติ โดยให้มีหน้าที่และอำนาจดังต่อไปนี้

(1) ตรวจ เฝ้าระวัง ติดตาม รายงานสภาวะอากาศ อากาศเพื่อการบิน และปรากฏการณ์ธรรมชาติ

(2) พยากรณ์อากาศและเตือนภัยที่เกิดจากธรรมชาติอย่างเป็นสากล

(3) ให้บริการด้านอุตุนิยมวิทยาและแผ่นดินไหวแก่บุคคลทั่วไปและหน่วยงานต่าง ๆ โดยระบบและเทคนิคที่ทันสมัย

- (4) ศึกษา วิจัย และพัฒนาด้านอุตุนิยมวิทยา ภูมิสารสนเทศอุตุนิยมวิทยา แผ่นดินไหว รังสี โอโซน มลภาวะ และเทคนิควิศวกรรมที่เกี่ยวข้อง
- (5) ร่วมมือ ประสานงาน แลกเปลี่ยน และให้ความรู้ด้านอุตุนิยมวิทยาและแผ่นดินไหวกับ ประชาชน และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- (6) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นด้านอุตุนิยมวิทยาและ แผ่นดินไหว
- (7) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นหน้าที่และอำนาจของกรมอุตุนิยมวิทยาหรือ ตามที่รัฐมนตรีหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

พันธกิจ

- (1) พัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูง
- (2) พัฒนาข้อมูลและการพยากรณ์ตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ
- (3) เตือนภัย ปกป้องชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน
- (4) สร้างมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์และประโยชน์ให้กับสังคม
- (5) เสริมสร้างภาพลักษณ์ ความเชื่อมั่นงานด้านอุตุนิยมวิทยาและการเตือนภัยให้เป็นที่ยอมรับ

วิสัยทัศน์ เป้าหมาย ค่านิยม และวัฒนธรรมองค์การ

วิสัยทัศน์

องค์กรสมรรถนะสูงด้านอุตุนิยมวิทยา แจ้งเตือนภัยธรรมชาติเพื่อคุณภาพและประโยชน์ของสังคม

เป้าหมาย

- (1) การคาดการณ์สภาพภูมิอากาศ และระบบเตือนภัยล่วงหน้ามีความรวดเร็ว แม่นยำและมีประสิทธิภาพ
- (2) ประชาชนตระหนักรู้เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- (3) สร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added) ครบ 4 ด้าน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสาธารณสุข และด้านสิ่งแวดล้อม
- (4) ลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ค่านิยม

SOSMART S : Self development พัฒนาตนเอง O : On Target มุ่งผลสัมฤทธิ์ S : Service mind มีจิตบริการ M : Moral มีคุณธรรม จริยธรรม A : Active กระตือรือร้น มุ่งมั่นในการทำงาน R : Responsibility มีความรับผิดชอบ T : Team work ทำงานเป็นทีม

วัฒนธรรมองค์การ

ทำงานเชิงรุก (Proactive) เสียสละ และร่วมมือ ร่วมใจ สู้เป้าหมายขององค์การ

สมรรถนะหลักของกรมอุตุนิยมวิทยา Organization Competency

- (1) มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการพยากรณ์อากาศ
- (2) ตรวจ เฝ้าระวัง ติดตาม รายงานสภาวะอากาศและแผ่นดินไหว

ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ตารางวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของกลุ่ม cs กระบวนการ ข้อกำหนดที่สำคัญ และประเด็นยุทธศาสตร์

กลุ่มผู้รับบริการ		กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		กระบวนการ	ข้อกำหนดที่สำคัญ	ประเด็นยุทธศาสตร์
กลุ่มเป้าหมาย	ความต้องการ/ความคาดหวัง	กลุ่มเป้าหมาย	ความต้องการ/ความคาดหวัง			
ประเภทบริการ : พยากรณ์อากาศ สินค้า/บริการ : ข่าวพยากรณ์อากาศ						
- หน่วยงานภาครัฐ - หน่วยงานภาคเอกชน - ประชาชนทั่วไป - ผู้ประกอบอาชีพ - ประมง เกษตรกร - ค้าขาย ก่อสร้าง - สื่อมวลชน	- ข้อมูลถูกต้อง แม่นยำ รวดเร็ว - ใช้งานที่เข้าใจง่าย - แจ้งเตือนล่วงหน้า - ระบุพื้นที่และเวลาที่ชัดเจน - มีการติดตามและแจ้งเตือนอย่างต่อเนื่อง - วางแผนการดำรงชีวิตประจำวันได้	- หน่วยงานภาครัฐ เช่น ปภ. , กรมเจ้าท่า, กรมประมง - ผู้ประกอบการ - อุตสาหกรรมท่องเที่ยว - สถาบันการศึกษา - องค์กรระหว่างประเทศ - ประชาชนที่อยู่ในพื้นที่เสี่ยงภัย	- ข้อมูลถูกต้อง แม่นยำ รวดเร็ว - เจาะจงพื้นที่ - ความร่วมมืออย่างต่อเนื่อง - มีมาตรฐาน สามารถบูรณาการได้	กระบวนการพยากรณ์อากาศ	มีความถูกต้อง แม่นยำ และทันเหตุการณ์	การพยากรณ์และแจ้งเตือนภัยธรรมชาติที่ละเอียด ถูกต้อง แม่นยำ
ประเภทบริการ : พยากรณ์อากาศ สินค้า/บริการ : การแจ้งเตือนภัย						
- หน่วยงานภาครัฐ - หน่วยงานภาคเอกชน - สื่อมวลชน - ประชาชนทั่วไป	- ข้อมูลถูกต้อง แม่นยำ รวดเร็ว - ใช้งานที่เข้าใจง่าย - แจ้งเตือนล่วงหน้า	- ประชาชนในพื้นที่เสี่ยงภัย - นักท่องเที่ยว - หน่วยงานท้องถิ่น	- แจ้งล่วงหน้า แม่นยำ น่าเชื่อถือ - แจ้งพื้นที่เสี่ยงภัยโดยตรง - สามารถบอกช่วงเวลาที่เกิดเหตุ	กระบวนการพยากรณ์อากาศ	มีความถูกต้อง แม่นยำ และทันเหตุการณ์	การพยากรณ์และแจ้งเตือนภัยธรรมชาติที่ละเอียด ถูกต้อง แม่นยำ
ประเภทบริการ : พยากรณ์อากาศ						

กลุ่มผู้รับบริการ		กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		กระบวนการ	ข้อกำหนดที่สำคัญ	ประเด็นยุทธศาสตร์
กลุ่มเป้าหมาย	ความต้องการ/ความคาดหวัง	กลุ่มเป้าหมาย	ความต้องการ/ความคาดหวัง			
สินค้า/บริการ : สารสนเทศความรู้						
- นักเรียน นักศึกษา อาจารย์ - สื่อมวลชน - ประชาชนทั่วไป	- ข้อมูลถูกต้อง - เข้าใจง่าย - รูปแบบทันสมัยน่าสนใจ	- สถาบันการศึกษา - องค์กรระหว่างประเทศ	- เผยแพร่องค์ความรู้ที่ถูกต้อง - แหล่งเรียนรู้ องค์ความรู้ หลากหลาย - เป็นที่ยอมรับ อ้างอิงได้ - ประยุกต์ใช้ได้			การพยากรณ์และแจ้ง เตือนภัยธรรมชาติที่ ละเอียด ถูกต้อง แม่นยำ
ประเภทบริการ : พยากรณ์อากาศการบิน สินค้า/บริการ : TAF						
- สายการบิน - นักบิน	- ข้อมูลถูกต้อง แม่นยำตาม มาตรฐาน - หากมีการเปลี่ยนแปลงต้องมีการ แจ้งทันที - ข้อมูลมีหลากหลายช่องทาง - ส่งข้อมูลรวดเร็ว	- ผู้โดยสาร - บริษัทขนส่งทางอากาศ	- ข้อมูลถูกต้อง แม่นยำตาม มาตรฐาน - หากมีการเปลี่ยนแปลงต้องมีการ แจ้งทันที - ข้อมูลมีหลากหลายช่องทาง - ส่งข้อมูลรวดเร็ว	กระบวนการ อุตุนิยมวิทยาการบิน	ถูกต้อง ทันเวลา	การพยากรณ์และแจ้ง เตือนภัยธรรมชาติที่ ละเอียด ถูกต้อง แม่นยำ
ประเภทบริการ : พยากรณ์อากาศการบิน สินค้า/บริการ : Flight Doc.						
- สายการบิน - นักบิน	- ข้อมูลถูกต้อง แม่นยำ - ส่งข้อมูลรวดเร็ว - มีข้อมูลที่เพิ่มมากขึ้น	- ผู้โดยสาร	- ข้อมูลถูกต้อง แม่นยำ - ส่งข้อมูลรวดเร็ว - มีข้อมูลที่เพิ่มมากขึ้น	กระบวนการ อุตุนิยมวิทยาการบิน	ถูกต้อง ทันเวลา	การพยากรณ์และแจ้ง เตือนภัยธรรมชาติที่ ละเอียด ถูกต้อง แม่นยำ

กลุ่มผู้รับบริการ		กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		กระบวนการ	ข้อกำหนดที่สำคัญ	ประเด็นยุทธศาสตร์
กลุ่มเป้าหมาย	ความต้องการ/ ความคาดหวัง	กลุ่มเป้าหมาย	ความต้องการ/ ความคาดหวัง			
ประเภทบริการ : พยากรณ์อากาศการบิน สินค้า/บริการ : METAR / SPECI						
- ATC - สายการบิน - นักบิน	- ข้อมูลมีความถูกต้อง ทันเวลา - การแจ้งข้อมูลทันต่อเหตุการณ์ เพิ่มมากขึ้น	- ผู้โดยสาร - บริษัทขนส่งทางอากาศ	- ข้อมูลมีความถูกต้อง ทันเวลา - การแจ้งข้อมูลทันต่อเหตุการณ์ เพิ่มมากขึ้น	กระบวนการ อุตุนิยมวิทยาการบิน	ถูกต้อง ทันเวลา	การพยากรณ์และแจ้ง เตือนภัยธรรมชาติที่ ละเอียด ถูกต้อง แม่นยำ
ประเภทบริการ : พยากรณ์อากาศการบิน สินค้า/บริการ : Redar						
- ATC - นักบิน - ประชาชน	- ข้อมูลมีความรวดเร็ว - เพิ่มความถี่ในการตรวจมากขึ้น	- ประชาชน	- ข้อมูลมีความรวดเร็ว	กระบวนการ อุตุนิยมวิทยาการบิน	ถูกต้อง ทันเวลา	การพยากรณ์และแจ้ง เตือนภัยธรรมชาติที่ ละเอียด ถูกต้อง แม่นยำ
ประเภทบริการ : แผ่นดินไหวและสึนามิ สินค้า/บริการ : สารสนเทศด้านแผ่นดินไหว						
- ประชาชน/ ผู้พักอาศัย บนอาคารสูง - ธุรกิจก่อสร้าง ประเทศในพื้นที่ ใกล้เคียง	<u>กรณีสถานการณ์วิกฤติ</u> - รับรู้ข้อมูลที่รวดเร็ว ถูกต้อง ครอบคลุม <u>กรณีสถานการณ์ปกติ</u> - องค์ความรู้	- หน่วยงานภาครัฐ (ปภ. กรมทรัพยากรฯ กรมชล มท. กลาโหม ท้องถิ่น ...) - ประชาชน - สื่อมวลชน	- ข้อมูลถูกต้อง รวดเร็ว ทัน เหตุการณ์ - แผนที่เสี่ยงภัยเฉพาะจุด - ข้อมูลถูกต้อง รวดเร็ว ทัน เหตุการณ์	กระบวนการตรวจ เฝ้าระวัง รายงาน แผ่นดินไหว และสึนามิ	รวดเร็ว น่าเชื่อถือ และ ทันเหตุการณ์	- การพยากรณ์และแจ้ง เตือนภัยธรรมชาติที่ ละเอียด ถูกต้อง แม่นยำ - การลดความเสี่ยงต่อชีวิต และทรัพย์สินจากภัย

กลุ่มผู้รับบริการ		กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		กระบวนการ	ข้อกำหนดที่สำคัญ	ประเด็นยุทธศาสตร์
กลุ่มเป้าหมาย	ความต้องการ/ ความคาดหวัง	กลุ่มเป้าหมาย	ความต้องการ/ ความคาดหวัง			
	- วิธีการปฏิบัติตัวเมื่อเกิดเหตุการณ์ - ข้อมูลคำอัตราเร่งมีความถูกต้อง/ ครบคลุม - มีแผนที่เสี่ยงภัยแผ่นดินไหว - สารสนเทศรูปแบบ (ภาษา) สากล - แผนที่เสี่ยงภัย/ แจ้งภัยล่วงหน้าที่ใช้ในการจัดการภัยได้	- บริษัทประกันภัย - เครือข่ายภาคประชาชน - เครือข่ายต่างประเทศ	- การปฏิบัติตัวก่อนเกิดเหตุ/ ขณะเกิดเหตุ/ หลังเกิดเหตุ - ข้อมูลพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากการเกิดแผ่นดินไหว - สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย มีหลายช่องทาง - มีความรู้พื้นฐาน การปฏิบัติตัวที่สามารถถ่ายทอดได้ - มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลแผ่นดินไหว			ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ประโยชน์ต่อสังคม
ประเภทบริการ : แผ่นดินไหวและสึนามิ สินค้า/บริการ : สารสนเทศด้านสึนามิ						
- ประชาชนชายฝั่ง - ชาวประมง - นักท่องเที่ยวทางทะเล - แท่นขุดเจาะน้ำมันในทะเล	<u>กรณีสถานการณ์วิกฤติ</u> - รับรู้ข้อมูลที่รวดเร็ว ถูกต้อง <u>กรณีสถานการณ์ปกติ</u> - มีแผนที่เสี่ยงภัยสึนามิ - องค์ความรู้ - วิธีการปฏิบัติตัวเมื่อเกิดเหตุการณ์	- หน่วยงานภาครัฐ (ปภ. กรมทรัพยากรฯ กรมชล มท. กลาโหม ท้องถิ่น ...) - ประชาชน - ผู้ประกอบการท่องเที่ยวทางทะเล - ผู้ประกอบการธุรกิจ	- ข้อมูลถูกต้อง รวดเร็ว ทันเหตุการณ์ - แจ้งภัยสึนามิล่วงหน้าได้ - การปฏิบัติตัวก่อนเกิดเหตุ/ ขณะเกิดเหตุ/ หลังเกิดเหตุ - ข้อมูลพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากการเกิดสึนามิ	กระบวนการตรวจ เฝ้าระวัง รายงาน แผ่นดินไหว และสึนามิ	รวดเร็ว นำเชื่อถือ และ ทันเหตุการณ์	- การพยากรณ์และแจ้งเตือนภัยธรรมชาติที่ละเอียด ถูกต้อง แม่นยำ - การลดความเสี่ยงต่อชีวิตและทรัพย์สินจากภัยธรรมชาติและการสร้างประโยชน์ต่อสังคม

กลุ่มผู้รับบริการ		กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		กระบวนการ	ข้อกำหนดที่สำคัญ	ประเด็นยุทธศาสตร์
กลุ่มเป้าหมาย	ความต้องการ/ ความคาดหวัง	กลุ่มเป้าหมาย	ความต้องการ/ ความคาดหวัง			
	- ข้อมูล/ แผนที่เสี่ยงภัยครอบคลุม	ประมง	- สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย มีหลายช่องทาง			
ประเภทบริการ : แผ่นดินไหวและสึนามิ สินค้า/บริการ : งานวิจัย						
- หน่วยงานภาครัฐ (ปก. กรมทรัพยากรฯ กรมชล มท. กลาโหม ท้องถิ่น ...)	- ข้อมูลเป็นปัจจุบัน สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ทันที - เชื่อมโยงข้อมูลแบบ single window หรือให้บริการข้อมูลได้แบบ one stop service	- สถาบันการศึกษา	- เป็นศูนย์กลางข้อมูลในการค้นคว้าที่หลากหลาย - มีข้อมูลงานวิจัยที่ทันสมัยต่อสถานการณ์ - มีบริการข้อมูลแบบอิเล็กทรอนิกส์ - มีบริการให้คำแนะนำ/ ปรึกษาทางวิชาการ	กระบวนการตรวจเฝ้าระวัง รายงานแผ่นดินไหว และสึนามิ	รวดเร็ว น่าเชื่อถือ และทันเหตุการณ์	- การพยากรณ์และแจ้งเตือนภัยธรรมชาติที่ละเอียด ถูกต้อง แม่นยำ
ประเภทบริการ : แผ่นดินไหวและสึนามิ สินค้า/บริการ : ศูนย์การเรียนรู้						
- ประชาชน - นักเรียน/ นักศึกษา	- สามารถปฏิบัติตัว ก่อน/ ขณะ/ หลัง เกิดเหตุได้* - ได้เรียนรู้จากแบบจำลองสถานการณ์จริง* - องค์ความรู้ที่สามารถต่อยอดการ	- สถาบันการศึกษา - วิทยากรตัวคุณ	- เป็นศูนย์การเรียนรู้หลักนอกโรงเรียน (ด้านแผ่นดินไหว) - สามารถรวมกลุ่มชุมชนเข้มแข็งสร้างศูนย์เรียนรู้ชุมชนได้ - มีหลักสูตรการเรียนรู้ด้าน			- การพยากรณ์และแจ้งเตือนภัยธรรมชาติที่ละเอียด ถูกต้อง แม่นยำ - การลดความเสี่ยงต่อชีวิตและทรัพย์สินจากภัย

กลุ่มผู้รับบริการ		กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		กระบวนการ	ข้อกำหนดที่สำคัญ	ประเด็นยุทธศาสตร์
กลุ่มเป้าหมาย	ความต้องการ/ ความคาดหวัง	กลุ่มเป้าหมาย	ความต้องการ/ ความคาดหวัง			
	เรียน การศึกษาได้* - เข้าถึงองค์ความรู้ได้ง่าย สะดวก (นำไปใช้ในชีวิตจริงได้ง่าย)* - สามารถออกแบบจำลองการสั่นไหวได้* - เป็นศูนย์ที่ได้มาตรฐาน* - ได้แบบการเรียนรู้ที่เข้าใจง่าย*		แผ่นดินไหว			ธรรมชาติและ การสร้าง ประโยชน์ต่อสังคม
ประเภทบริการ : บริการข้อมูลและสถิติ สินค้า/บริการ : ข้อมูลสถิติอุตุวิทยามหาวิทยาลัย (สารประกอบอุตุวิทยามหาวิทยาลัย)						
- หน่วยงานราชการ - สถาบันการศึกษา - หน่วยงานเอกชน - ประชาชนทั่วไป - เกษตรกร	- ข้อมูลเฉพาะพื้นที่ที่ต้องการ - มีช่องทางเข้าถึงข้อมูลได้สะดวก - รูปแบบที่ใช้งานสะดวก - ถูกต้อง รวดเร็ว ครบถ้วน - บริการรูปแบบดิจิทัล/ ให้บริการ ได้ในทุกพื้นที่ - สามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ ต่อในรูปแบบอื่น ๆ ได้	- หน่วยงานราชการ - สถาบันการศึกษา - หน่วยงานเอกชน - ประชาชนทั่วไป - เกษตรกร	- ข้อมูลเฉพาะพื้นที่ที่ต้องการ - มีช่องทางเข้าถึงข้อมูลได้สะดวก - รูปแบบที่ใช้งานสะดวก - ถูกต้อง รวดเร็ว ครบถ้วน - บริการรูปแบบดิจิทัล/ ให้บริการ ได้ในทุกพื้นที่ - สามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ ต่อในรูปแบบ อื่น ๆ ได้	กระบวนการตรวจ อากาศ	ถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา	- การพยากรณ์และแจ้ง เตือนภัยธรรมชาติที่ ละเอียด ถูกต้อง แม่นยำ - การลดความเสี่ยงต่อชีวิต และทรัพย์สินจากภัย ธรรมชาติและ การสร้าง ประโยชน์ต่อสังคม - การสร้างความพึงพอใจ และความเชื่อมั่น
ประเภทบริการ : บริการข้อมูลและสถิติ						

กลุ่มผู้รับบริการ		กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		กระบวนการ	ข้อกำหนดที่สำคัญ	ประเด็นยุทธศาสตร์
กลุ่มเป้าหมาย	ความต้องการ/ ความคาดหวัง	กลุ่มเป้าหมาย	ความต้องการ/ ความคาดหวัง			
สินค้า/บริการ : ข้อมูลภาพถ่ายเรดาร์และดาวเทียม						
- ท้องเที่ยว - เกษตรกร สถาบันการศึกษา - ชนสง - ประชาชนทั่วไป - ค้าขาย - ประมง	- มีรายละเอียดเชิงพื้นที่เพิ่มมากขึ้น - สามารถดูการเคลื่อนตัวของกลุ่มฝนและพายุได้อย่างต่อเนื่อง - มีความละเอียดถึงระดับหมู่บ้าน - รู้เวลาที่ชัดเจนของกลุ่มฝนและพายุที่จะมาถึง	- ท้องเที่ยว - เกษตรกร สถาบันการศึกษา - ชนสง - ประชาชนทั่วไป - ค้าขาย - ประมง	- มีรายละเอียดเชิงพื้นที่เพิ่มมากขึ้น - สามารถดูการเคลื่อนตัวของกลุ่มฝนและพายุได้อย่างต่อเนื่อง - มีความละเอียดถึงระดับหมู่บ้าน - รู้เวลาที่ชัดเจนของกลุ่มฝนและพายุที่จะมาถึง	กระบวนการตรวจอากาศ	ถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา	- การพยากรณ์และแจ้งเตือนภัยธรรมชาติที่ละเอียด ถูกต้อง แม่นยำ - การลดความเสี่ยงต่อชีวิตและทรัพย์สินจากภัยธรรมชาติและการสร้างประโยชน์ต่อสังคม - การสร้างความพึงพอใจและความเชื่อมั่น
ประเภทบริการ : บริการข้อมูลและสถิติ						
สินค้า/บริการ : ข้อมูล API						
- หน่วยงานราชการ - หน่วยงานเอกชน สถาบันการศึกษา	- ประเภทข้อมูลมีความหลากหลาย - ข้อมูลครบถ้วนในทุกชนิดข้อมูล	- หน่วยงานราชการ - หน่วยงานเอกชน สถาบันการศึกษา	- ประเภทข้อมูลมีความหลากหลาย - ข้อมูลครบถ้วนในทุกชนิดข้อมูล	กระบวนการบริการสารสนเทศ อุตุนิยมวิทยา	ถูกต้อง ครบถ้วน รวดเร็ว และตรงความต้องการ	- การพยากรณ์และแจ้งเตือนภัยธรรมชาติที่ละเอียด ถูกต้อง แม่นยำ - การลดความเสี่ยงต่อชีวิตและทรัพย์สินจากภัยธรรมชาติและการสร้างประโยชน์ต่อสังคม

กลุ่มผู้รับบริการ		กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		กระบวนการ	ข้อกำหนดที่สำคัญ	ประเด็นยุทธศาสตร์
กลุ่มเป้าหมาย	ความต้องการ/ ความคาดหวัง	กลุ่มเป้าหมาย	ความต้องการ/ ความคาดหวัง			
						- การสร้างความพึงพอใจและความเชื่อมั่น
ประเภทบริการ : บริการข้อมูลและสถิติ สินค้า/บริการ : ข้อมูลสำหรับทำนิติกรรม						
- หน่วยงานราชการ - หน่วยงานเอกชน - ประชาชนทั่วไป	- มีบริการผ่านระบบดิจิทัลและสามารถนำไปอ้างอิงได้ - สามารถรับบริการได้ทุกพื้นที่	- หน่วยงานราชการ - หน่วยงานเอกชน - ประชาชนทั่วไป	- มีบริการผ่านระบบดิจิทัลและสามารถนำไปอ้างอิงได้ - สามารถรับบริการได้ทุกพื้นที่	กระบวนการบริการ สารสนเทศ อุดุณิยวิทยา	ถูกต้อง ครบถ้วน รวดเร็ว และตรง ความต้องการ	- การพยากรณ์และแจ้งเตือนภัยธรรมชาติที่ละเอียด ถูกต้อง แม่นยำ - การลดความเสี่ยงต่อชีวิตและทรัพย์สินจากภัยธรรมชาติและการสร้างประโยชน์ต่อสังคม - การสร้างความพึงพอใจและความเชื่อมั่น
ประเภทบริการ : บริการข้อมูลและสถิติ สินค้า/บริการ : ข้อมูลพื้นที่เสี่ยงภัยจากสภาวะอากาศ						
- หน่วยงานราชการ - ท้องเที่ยว	- ระบุพื้นที่ได้ถูกต้องแม่นยำ และช่วงเวลาที่แน่นอน	- หน่วยงานราชการ - ท้องเที่ยว	- ระบุพื้นที่ได้ถูกต้องแม่นยำ และช่วงเวลาที่แน่นอน	กระบวนการพยากรณ์ อากาศ	มีความถูกต้อง แม่นยำ และทัน	- การพยากรณ์และแจ้งเตือนภัยธรรมชาติที่

กลุ่มผู้รับบริการ		กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		กระบวนการ	ข้อกำหนดที่สำคัญ	ประเด็นยุทธศาสตร์
กลุ่มเป้าหมาย	ความต้องการ/ ความคาดหวัง	กลุ่มเป้าหมาย	ความต้องการ/ ความคาดหวัง			
เกษตรกร - ประชาชนทั่วไป	- มีความละเอียดถึงระดับหมู่บ้าน	เกษตรกร - ประชาชนทั่วไป	- มีความละเอียดถึงระดับหมู่บ้าน		เหตุการณ์	ละเอียด ถูกต้อง แม่นยำ - การลดความเสี่ยงต่อชีวิต และทรัพย์สินจากภัย ธรรมชาติและการสร้าง ประโยชน์ต่อสังคม - การสร้างความพึงพอใจ และความเชื่อมั่น
ประเภทบริการ : บริการข้อมูลและสถิติ สินค้า/บริการ : รังสี UV โอโซน						
- สถาบันการศึกษา - หน่วยงานเอกชน - นักท่องเที่ยว	- มีข้อมูลครอบคลุมทุกพื้นที่ - มีข้อมูลการพยากรณ์ล่วงหน้า - มีข้อมูลละเอียดถึงระดับจังหวัด (ทุกจังหวัด) - พยากรณ์ล่วงหน้าได้นานขึ้น	- สถาบันการศึกษา - หน่วยงานเอกชน - นักท่องเที่ยว	- มีข้อมูลครอบคลุมทุกพื้นที่ - มีข้อมูลการพยากรณ์ล่วงหน้า - มีข้อมูลละเอียดถึงระดับจังหวัด (ทุกจังหวัด) - พยากรณ์ล่วงหน้าได้นานขึ้น	กระบวนการ อุตุนิยมวิทยาโอโซน และรังสี	ความครบถ้วน และความ น่าเชื่อถือ	- การพยากรณ์และแจ้ง เตือนภัยธรรมชาติที่ ละเอียด ถูกต้อง แม่นยำ - การลดความเสี่ยงต่อชีวิต และทรัพย์สินจากภัย ธรรมชาติและการสร้าง ประโยชน์ต่อสังคม - การสร้างความพึงพอใจ และความเชื่อมั่น
ประเภทบริการ : บริการข้อมูลและสถิติ						

กลุ่มผู้รับบริการ		กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		กระบวนการ	ข้อกำหนดที่สำคัญ	ประเด็นยุทธศาสตร์
กลุ่มเป้าหมาย	ความต้องการ/ ความคาดหวัง	กลุ่มเป้าหมาย	ความต้องการ/ ความคาดหวัง			
สินค้า/บริการ :คลื่นลมในทะเล						
- ประมง - เดินเรือ - ท่าเรือน้ำลึก - ท่องเที่ยว - การขนส่งทางทะเล - แท่นขุดเจาะ	- ต้องการข้อมูลพยากรณ์รายชั่วโมง - ถูกต้อง แม่นยำ - สามารถพยากรณ์ตามเส้นทาง - การเดินเรือ	- ประมง - เดินเรือ - ท่าเรือน้ำลึก - ท่องเที่ยว - การขนส่งทางทะเล - แท่นขุดเจาะ	- ต้องการข้อมูลพยากรณ์รายชั่วโมง - ถูกต้อง แม่นยำ - สามารถพยากรณ์ตามเส้นทาง - การเดินเรือ	กระบวนการ อุตุนิยมวิทยาทะเล	มีความถูกต้อง แม่นยำและทัน เหตุการณ์	- การพยากรณ์และแจ้งเตือนภัยธรรมชาติที่ละเอียด ถูกต้อง แม่นยำ - การลดความเสี่ยงต่อชีวิตและทรัพย์สินจากภัยธรรมชาติและการสร้างประโยชน์ต่อสังคม - การสร้างความพึงพอใจและความเชื่อมั่น
ประเภทบริการ : บริการข้อมูลและสถิติ						
สินค้า/บริการ : META DATA ของสถานีอุตุนิยมวิทยาทั่วประเทศ						
- หน่วยงานราชการ - สถาบันการศึกษา	- มีข้อมูลละเอียดของทุกสถานี (ข้อมูลย้อนหลัง จนถึงปัจจุบัน) - ข้อมูลครบถ้วน ถูกต้อง - ข้อมูลเป็นปัจจุบัน - สามารถสืบค้นข้อมูลได้สะดวก รวดเร็ว	- หน่วยงานราชการ - สถาบันการศึกษา	- มีข้อมูลละเอียดของทุกสถานี (ข้อมูลย้อนหลัง จนถึงปัจจุบัน) - ข้อมูลครบถ้วน ถูกต้อง - ข้อมูลเป็นปัจจุบัน - สามารถสืบค้นข้อมูลได้สะดวก รวดเร็ว			- การพยากรณ์และแจ้งเตือนภัยธรรมชาติที่ละเอียด ถูกต้อง แม่นยำ - การลดความเสี่ยงต่อชีวิตและทรัพย์สินจากภัยธรรมชาติและการสร้างประโยชน์ต่อสังคม

กลุ่มผู้รับบริการ		กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		กระบวนการ	ข้อกำหนดที่สำคัญ	ประเด็นยุทธศาสตร์
กลุ่มเป้าหมาย	ความต้องการ/ ความคาดหวัง	กลุ่มเป้าหมาย	ความต้องการ/ ความคาดหวัง			
						- การสร้างความพึงพอใจ และความเชื่อมั่น

ความต้องการ/ความคาดหวังของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผลผลิตบริการหลัก/

ข่าวพยากรณ์อากาศ รายงานแผ่นดินไหว และประกาศเตือนภัยธรรมชาติ ประกอบด้วย ข่าวพยากรณ์ลักษณะลมฟ้าอากาศประจำวัน พยากรณ์อากาศเพื่อการบิน พยากรณ์อากาศระยะปานกลาง พยากรณ์อากาศระยะนาน พยากรณ์อากาศเกษตร พยากรณ์อุตุนิยมวิทยาอุทก ออกคำเตือนภัยธรรมชาติ รายงานแผ่นดินไหวที่มีผลกระทบต่อประชาชน

คุณลักษณะโดดเด่นของผลผลิตบริการ/

ถูกต้อง แม่นยำ ทันเหตุการณ์ มีคุณค่า ตอบสนองความต้องการและเป็นไปตามมาตรฐานสากล

ประเภท	รายละเอียด	ความต้องการ/ความคาดหวัง
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น สถาบันการศึกษา เครือข่ายผู้ ประกอบอาชีพต่างๆ เช่น เกษตรกร ผู้ประกอบการท่องเที่ยว	ข้อมูลพยากรณ์อากาศและประกาศเตือน ภัยธรรมชาติมีความถูกต้อง แม่นยำ มี ช่องทางเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้หลากหลาย ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย ชัดเจน
ผู้รับบริการ	ประชาชนทั่วไป ประชาชนพื้นที่เสี่ยง ภัย ประชาชนกลุ่มอาชีพ สถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน รัฐวิสาหกิจ องค์กร ระหว่างประเทศ	ข้อมูลพยากรณ์อากาศและประกาศเตือน ภัยธรรมชาติ มีความถูกต้อง แม่นยำ และ ทันเหตุการณ์ สามารถระบุพื้นที่ ช่วงเวลา และระดับความรุนแรงของเหตุการณ์ได้ อย่างถูกต้อง การแจ้งข้อมูลข่าวสาร รวดเร็วทันเวลา มีช่องทางเข้าถึงข้อมูล ข่าวสารได้หลากหลาย ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย ชัดเจนและทันสมัย
ผู้ส่งมอบ	สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม สำนัก งบประมาณ สำนักงาน คณะกรรมการพัฒนาระบบบริหาร ราชการ องค์กรอุตุนิยมวิทยาโลก (WMO) องค์กรการบินพลเรือน ระหว่างประเทศ (ICAO)	การดำเนินงานด้านอุตุนิยมวิทยาที่เป็นไป ตามมาตรฐานระดับสากล
พันธมิตร	หน่วยงานในสังกัดกระทรวงดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม กรมป้องกัน	ต้องการข้อมูลที่ถูกต้อง แม่นยำ ทันต่อ สถานการณ์ สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูล

ประเภท	รายละเอียด	ความต้องการ/ความคาดหวัง
	และบรรเทาสาธารณภัย, กรมชลประทาน, กรมควบคุมมลพิษ, สำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ, บริษัทวิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด	รวดเร็ว และมีรูปแบบข้อมูลหลากหลาย สามารถเชื่อมโยงข้อมูลบูรณาการงานที่เกี่ยวข้องกันได้
ผู้ให้ความร่วมมือ	หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น สถาบันการศึกษา เครือข่าย อาสาสมัครศูนย์นิมวิทยาและ แผ่นดินไหว	ข้อมูลพยากรณ์อากาศและประกาศเตือนภัยธรรมชาติมีความถูกต้อง แม่นยำ ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย ชัดเจน

ส่วนราชการหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกันในการให้บริการหรือส่งมอบงานต่อกัน

(1) หน่วยงานในสังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

กำหนดแนวทางและวิธีการสื่อสารระหว่างกัน :

- การประชุม 2 ระบบ คือ ระบบ online และระบบ onsite
- สื่อสารผ่านทางหนังสือราชการ
- Line, e-mail
- การเผยแพร่ข้อมูลบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (website)

บทบาทหน้าที่ในการปฏิบัติงานร่วมกัน	ข้อกำหนดสำคัญในการปฏิบัติงานร่วมกัน
ประสานงานเกี่ยวกับงานด้านนโยบาย ยุทธศาสตร์ และบุคลากร	การดำเนินงานด้วยความรวดเร็ว ถูกต้อง และ โปร่งใส โดยปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ดังนี้ - พ.ร.บ. ระเบียบการบริหารราชการแผ่นดิน - พ.ร.บ. ระเบียบข้าราชการพลเรือน - แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2570) - แผนปฏิบัติราชการประจำปี
ประสานงานระหว่างหน่วยงานในสังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	การดำเนินงานด้วยความรวดเร็ว ถูกต้อง และ โปร่งใส โดยปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ดังนี้ - ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยงานสารบรรณ พ.ศ. 2526 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2548
ประสานงานในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร	การดำเนินงานด้วยความรวดเร็ว ถูกต้อง และ โปร่งใส โดยปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ดังนี้ - พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารของทางราชการ พ.ศ. 2540

(2) หน่วยงานภายนอกสังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย, กรมชลประทาน, กรมควบคุมมลพิษ, สำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ, บริษัทวิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด)

กำหนดแนวทางและวิธีการสื่อสารระหว่างกัน :

- สื่อสารผ่านทางหนังสือราชการ
- ติดต่อประสานงานผ่านโทรศัพท์, Line, e-mail
- การเผยแพร่ข้อมูลบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (website)
- การประชุม 2 ระบบ คือ ระบบ online และระบบ onsite
- MOU ร่วมกันโดยกำหนดวัตถุประสงค์ที่มีร่วมกัน
- แต่งตั้งคณะกรรมการ/ คณะทำงาน

บทบาทหน้าที่ในการปฏิบัติงานร่วมกัน	ข้อกำหนดสำคัญในการปฏิบัติงานร่วมกัน
บริการข้อมูลด้านอุตุนิยมวิทยา และแผ่นดินไหว	การบริการที่รวดเร็ว ข้อมูลถูกต้อง แม่นยำ และมีความหลากหลายโดยปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ดังนี้ - พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารของทางราชการ พ.ศ. 2540
- ประสานงานเกี่ยวกับผลการดำเนินงาน และข้อมูลอื่น ๆ - การติดต่อแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานราชการ	ข้อมูลถูกต้อง ทันเวลา

(3) เครือข่ายกรมอุตุนิยมวิทยา (เครือข่ายอาสาสมัครอุตุนิยมวิทยาและแผ่นดินไหว, เครือข่ายภาคีรัฐ, เครือข่ายภาคเอกชน)

กำหนดแนวทางและวิธีการสื่อสารระหว่างกัน :

- ติดต่อประสานงานผ่านโทรศัพท์, Line, e-mail
- การเผยแพร่ข้อมูลบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (website)
- การประชุม 2 ระบบ คือ ระบบ online และระบบ onsite
- MOU ร่วมกันโดยกำหนดวัตถุประสงค์ที่มีร่วมกัน
- แต่งตั้งคณะกรรมการ/ คณะทำงาน

บทบาทหน้าที่ในการปฏิบัติงานร่วมกัน	ข้อกำหนดสำคัญในการปฏิบัติงานร่วมกัน
สนับสนุน และร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงาน	- การมีส่วนร่วมในการคิด ตัดสินใจ/ ดำเนินการ - สนับสนุนการดำเนินงาน

สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขันทั้งภายในและภายนอกประเทศ

กรมอุตุนิยมวิทยาจำแนกสภาพแวดล้อมการแข่งขัน ออกเป็น 2 ประเภทการแข่งขัน ได้แก่ 1) การแข่งขันภายในประเทศ 2) การแข่งขันภายนอกประเทศ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1) การแข่งขันภายในประเทศ

ประเด็นการ แข่งขัน	คู่แข่ง	ผลการดำเนินงาน	
		คู่แข่ง	กรมอุตุนิยมวิทยา
แอปพลิเคชัน บริการพยากรณ์ อากาศ	- Weather Forecast & Widget & Radar (แอปพลิเคชันพยากรณ์อากาศ)	ระดับความพึงพอใจ ★ 4.9 จำนวนครั้งในการดาวน์โหลด มากกว่า 10 ล้านครั้ง	<u>Thai weather</u> ระดับความพึงพอใจ ★ 3.4 -จำนวนครั้งในการดาวน์โหลด มากกว่า ๑ แสนครั้ง
	- Enjoy Life Studio (แอปพลิเคชันพยากรณ์อากาศท้องถิ่น)	- ระดับความพึงพอใจ ★ 4.8 - จำนวนครั้งในการดาวน์โหลด มากกว่า 10 ล้านครั้ง	<u>Thai weather radio</u> - ระดับความพึงพอใจ ★ 4.5 - จำนวนครั้งในการดาวน์โหลด มากกว่า 5 พันครั้ง
	- สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล - บริษัท ซีพีเอส เวเธอร์ จำกัด - บริษัท ซีพีเอส อะกรี จำกัด (แอปพลิเคชันพยากรณ์อากาศ “ฟ้าฝน”)	- ระดับความพึงพอใจ ★ 3.4 - จำนวนครั้งในการดาวน์โหลด มากกว่า 1 แสนครั้ง	<u>Earthquake TMD</u> - ระดับความพึงพอใจ ★ 4.5 - จำนวนครั้งในการดาวน์โหลด มากกว่า 1 หมื่นครั้ง
การประเมินส่วน ราชการในการ เป็นระบบราชการ 4.0	สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.)	- สสช. ระบบราชการ 3.67 (459.26คะแนน)	อต. ระบบราชการ 3.44 (430.09 คะแนน)
	-สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (สป.ดศ.)	-สป.ดศ. 441.01 คะแนน	

ประเด็นการ แข่งขัน	คู่เทียบ	ผลการดำเนินงาน	
		คู่เทียบ	กรมอุตุนิยมวิทยา
ผลการประเมิน คุณธรรมและ ความโปร่งใสใน การดำเนินงาน ของหน่วยงาน ภาครัฐ	- สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.)	สสช. 90.02 คะแนน	อต. 91.42 คะแนน
	- สำนักงานคณะกรรมการ ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ (สดช.)	สดช. 89.94 คะแนน	
	- สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม (สป.ดศ.)	สป.ดศ. 90.80 คะแนน	

2) การแข่งขันภายนอกประเทศ

ประเด็นการ แข่งขัน	คู่เทียบ	ผลการดำเนินงาน	
		คู่เทียบ	กรมอุตุนิยมวิทยา
ความเชื่อมั่นของ ประชาชนในการ แจ้งเตือนภัย สภาพอากาศ	สำนักงานอุตุนิยมวิทยาแห่งชาติ ประเทศอังกฤษ Meteorology Office	ร้อยละ 82	ร้อยละ 90.27
ความถูกต้อง แม่นยำการ พยากรณ์อากาศ ระยะสั้น		ร้อยละ 92	ร้อยละ 89.30
ความสามารถของ Super Computer ใน การพยากรณ์ ความละเอียดสูง		ความละเอียดของ แบบจำลองถึงระดับ 1,500 เมตร	ความละเอียดของ แบบจำลองถึงระดับ 2,000 เมตร

ประเด็นการ แข่งขัน	คู่เทียบ	ผลการดำเนินงาน	
		คู่เทียบ	กรมอุตุนิยมวิทยา
ความละเอียดของ การพยากรณ์		- รายวัน รายเดือน รายฤดูกาล - ระดับภูมิภาค	- รายวัน ราย 7 วัน ราย เดือน ราย 3 เดือน ราย ฤดูกาล รายปี - ระดับภูมิภาค ระดับ จังหวัด
ความเชื่อมั่นของ ประชาชนในการ พยากรณ์อากาศ	สำนักงานอุตุนิยมวิทยา เขต ปกครองพิเศษฮ่องกง	ร้อยละ 78	ร้อยละ 90.27
แบบจำลองโมเดล	สำนักงานอุตุนิยมวิทยา ประเทศ สิงคโปร์	มีแบบจำลองโมเดล เพื่อการพยากรณ์ อากาศทั้งในระยะสั้น และระยะยาว	มีแบบจำลองโมเดลเพื่อ การพยากรณ์อากาศทั้งใน ระยะสั้นและระยะยาว
การวิเคราะห์การ เปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ		มีการวิเคราะห์ กระบวนการ เปลี่ยนแปลงของ ภูมิอากาศ เช่น มรสุม ปรากฏการณ์เอลนีโญ	มีการวิเคราะห์การ เปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศ เช่น ปรากฏการณ์เอลนีโญ ลานีญา ปรากฏการณ์เอน โซ

(2) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก

ประกอบด้วย

จุดแข็ง (Strengths; S) ของกรมอุตุนิยมวิทยาเป็นปัจจัยจากสภาพแวดล้อมภายในที่กำหนดความสำเร็จขององค์กร มาจากความสามารถภายในองค์กรที่ถูกนำไปใช้เพื่อการบรรลุเป้าหมายของการดำเนินงาน

จุดอ่อน (Weaknesses; W) ของกรมอุตุนิยมวิทยาเป็นปัจจัยจากสภาพแวดล้อมภายในที่ส่งผลกระทบทางลบต่อองค์กรที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงานถือเป็นจุดอ่อนที่สามารถปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงได้

โอกาส (Opportunities; O) ของกรมอุตุนิยมวิทยาเป็นปัจจัยจากสภาพแวดล้อมภายนอกที่นำไปสู่แนวคิดใหม่ ๆ ในการต่อยอดการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายที่ส่งผลเชิงบวกกับองค์กร

ภัยคุกคาม (Threats; T) ของกรมอุตุนิยมวิทยาเป็นปัจจัยจากสภาพแวดล้อมภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กรในทางลบ ปัจจัยเหล่านี้อยู่ภายนอกเหนือการควบคุมขององค์กร แต่สามารถวางแผนรับมือล่วงหน้าและหาวิธีการป้องกันไม่ให้ส่งผลเสียต่อการดำเนินงาน

สำหรับรายละเอียดการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ได้จำแนกออกเป็น 7 ขั้นตอน โดยได้นำข้อมูลจากแพลตฟอร์ม Padlet และ Google form ซึ่งรับฟังความคิดเห็นของบุคลากรและเครือข่ายฯ มีรายละเอียดดังนี้

SWOT ANALYSIS



สภาพแวดล้อมภายใน

ขั้นตอนที่ 1 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน ด้วย 2S4M-Framework ผ่านแพลตฟอร์ม Padlet

2S4M-Framework : จุดแข็ง

Structure & Strategy S1	Service & Products S2	MAN M1	Money M2	MATERAIL M3	Management M4
S1 เป็นองค์กรหลักด้านข้อมูล อุตุนิยมวิทยาของประเทศ	S6 การบริการและผลิตภัณฑ์ ที่ส่งมอบต่อผู้รับบริการและ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมี มาตรฐาน (มาตรฐาน WMO. ICAO)	S9 บุคลากรมีความรู้ ความสามารถ และ เชี่ยวชาญด้าน อุตุนิยมวิทยาและ แผ่นดินไหว		S11 มีการใช้ทรัพยากรร่วมกัน ในหน่วยงาน และแนวทางการ ลดต้นทุนที่เป็นรูปธรรม	S15 มีกระบวนการ ทำงานในแต่ละภารกิจ ที่ชัดเจน มีการควบคุม คุณภาพ และผลลัพธ์
S2 หน่วยงานมีการร่วมกำหนด ค่านิยมองค์กรร่วมกัน ทำให้ เกิดการยอมรับและเป็น วัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง	S7 มีระบบบริการที่กำหนด ไว้ชัดเจน	S10 มีเครือข่ายที่ เข้มแข็งทั้งในประเทศ และระหว่างประเทศใน หลากหลายภาคส่วน		S12 มีเรดาร์ตรวจอากาศหลาย site ทำให้ข้อมูลตรวจอากาศมี ความละเอียด ครบคลุม	S16 การบริหารจัดการ มีมาตรฐานสากล ISO 9001
S3 เป็นศูนย์อะไหล่ด้าน เครื่องมืออุตุนิยมวิทยาการบิน	S8 มีการออกแบบบริการ และผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย เพื่อให้ตรงตามความต้องการ ของผู้รับบริการและผู้มีส่วน ได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มอาชีพ			S13 บุคลากรมุ่งมั่นในการ ปฏิบัติงาน และช่วยเหลือกัน และกัน	S17 มีการปรับวิธีและ ระบบการทำงานที่ ทันสมัย โดยใช้ เทคโนโลยีประกอบการ ปฏิบัติงาน

Structure & Strategy S1	Service & Products S2	MAN M1	Money M2	MATERAIL M3	Management M4
S4 เป็นสมาชิกขององค์กร ระดับโลก เช่น WMO, ICAO	แต่ละพื้นที่			S14 มีฐานข้อมูลอุตุนิยมวิทยา ขนาดใหญ่ของประเทศ	S18 กฎระเบียบในการ บริหารงานมีความ ทันสมัย เหมาะกับเงื่อนไข การณ์
S5 มีกรอบความร่วมมือ ระหว่างประเทศแบบพหุภาคี ได้แก่ TC, PTC, SCMG, BCWC, APEC แลลทวีภาคิ ผ่าน TMD – CMA, TMD – CEA และ TMD – HKO					

2S4M-Framework : จุดอ่อน

Structure & Strategy S1	Service & Products S2	MAN M1	Money M2	MATERAIL M3	Management M4
W1 ไม่มีกฎหมายรองรับในการบริหารจัดการด้าน อุตุนิยมวิทยา และแผ่นดินไหว ในภาพรวมของประเทศ	W6 การเตรียมความพร้อม จัดซื้ออุปกรณ์ ให้น้ำหนักใน เรื่องของการชำรุดของ เครื่องมืออุปกรณ์ มากกว่า ความบกพร่องในการทำงาน ของเครื่องมือและอุปกรณ์ (อุปกรณ์ไม่เสียแต่ทำงานไม่ ปกติ)	W8 บุคลากรในแต่ละ สายงานมีไม่เพียงพอ กับภาระงานปัจจุบัน	W13 งบประมาณ ในแต่ละภารกิจไม่ สมดุล ทำให้การ ขับเคลื่อนของ องค์กรไม่สามารถ เป็นไปตาม เป้าหมาย หรือ ตามผลสัมฤทธิ์ที่ คาดหวังไว้	W14 การบริหารงานมุ่งเน้น กระบวนการ (Process) มากกว่าผลการดำเนินงาน (Output Outcome และ Impact)	W17 ขาดการจัดการ ข้อมูลขนาดใหญ่ให้ สามารถนำไปใช้ ประโยชน์ที่หลากหลาย
W2 หน่วยงานกำหนด ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์องค์กร ล่าช้า เป็นผลให้การถ่ายทอดสู่ การปฏิบัติไม่เป็นไปในทิศทาง เดียวกัน	W7 ข้อมูลของกรมฯ ใน บางครั้งมีมากเกินไป อีกทั้ง ข้อมูลมีหลายชุดไม่เป็น เอกภาพ ทำให้การสื่อสารต่อ สังคมเกิดความล่าช้าและไม่	W9 บุคลากรมีภาระ งานมาก ทำให้ขาด โอกาสในการพัฒนา ความรู้ ทักษะ และ สมรรถนะ		W15 การบริหารในหลายงาน ยังคงเป็นแบบ Top-Down. เป็นการออกแบบการทำงาน จากผู้บริหารระดับสูง	W18 ขาดการบริหาร ในระดับยุทธศาสตร์
W3 สถานีอุตุนิยมวิทยายังไม่ สามารถเพิ่มบทบาทได้ เนื่องจากโครงสร้างองค์กร และโครงสร้างอัตรากำลังไม่	W10 บุคลากรขาด ทักษะทาง ภาษาต่างประเทศ	W10 บุคลากรขาด ทักษะทาง ภาษาต่างประเทศ		W16 บริการและผลิตภัณฑ์บาง ประเภทยังมีความซ้ำซ้อนกัน ขาดการจำแนกผู้รับบริการ ผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย และการส่งต่อ	W19 วัสดุ อุปกรณ์ ที่ ใช้ในการสนับสนุนการ ปฏิบัติงานไม่เพียงพอ

Structure & Strategy S1	Service & Products S2	MAN M1	Money M2	MATERAIL M3	Management M4
สามารถรองรับภารกิจเพิ่มจากปัจจุบัน				คุณค่าที่ชัดเจน	
W4 ขาดการมีส่วนร่วมของ เครือข่าย ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการวางแผนยุทธศาสตร์ทำให้แผนไม่ครอบคลุมความต้องการของ เครือข่าย ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		W11 บุคลากรมีทัศนคติเชิงลบต่อองค์กร			
W5 โครงสร้างองค์กรมีการทับซ้อนของภารกิจ		W12 บุคลากรขาดทักษะการใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ			

สภาพแวดล้อมภายนอก

ขั้นตอนที่ 2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก ด้วย PEST-Framework ผ่านแพลตฟอร์ม Padlet

PEST-Framework : โอกาส

Political and Legal	Economic	Social	Technology
O1 รัฐบาลมีนโยบายที่ชัดเจนด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	O4 การปรับตัวทางเศรษฐกิจของประเทศ ทำให้มีความต้องการประยุกต์ใช้ข้อมูลด้านอุตุนิยมวิทยามากขึ้นเช่น ข้อมูลอุตุนิยมวิทยาเพื่อสนับสนุนงานด้านคมนาคมขนส่ง อุตสาหกรรม การเกษตร ท่องเที่ยว การประมง ก่อสร้าง และสาธารณสุข	O5 ความคาดหวัง และความสนใจของประชาชนที่มีต่อสภาพอากาศ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	O7 เทคโนโลยีมีความหลากหลาย ทำให้มีทางเลือกในการคัดสรรเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้สนับสนุนการปฏิบัติงาน และแก้ไขปัญหา
O2 การเป็นส่วนหนึ่งในคณะกรรมการคณะทำงานระดับประเทศ การได้รับความร่วมมือที่ดีจากหน่วยงานของรัฐ		O6 ความร่วมมือจากเครือข่ายอาสาสมัครอุตุนิยมวิทยาและแผ่นดินไหวที่มีความเข้มแข็งเพิ่มมากขึ้น	
O3 ความร่วมมือกับสถาบันวิชาการ สถาบันวิจัยทั้งในและนอกประเทศ			

PEST-Framework : ภัยคุกคาม

Political and Legal	Economic	Social	Technology
T1 รัฐบาลให้ความสำคัญในการประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับประเทศจากการดำเนินการของหน่วยงาน เช่น มูลค่าทางสังคม มูลค่าทางเศรษฐกิจ หากหน่วยงานไม่มีข้อมูลในส่วนนี้การพิจารณาความคุ้มค่าของการใช้งบประมาณอาจไม่สามารถแสดงให้เห็นเป็นรูปธรรมได้	T5 การจัดสรรงบประมาณจากสำนักงานงบประมาณ และคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี ไม่เพียงพอสำหรับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์	T8 ช่องทางการสื่อสารที่เปลี่ยนแปลงตาม trend ของสังคมอย่างรวดเร็ว ทำให้หน่วยงานต้องมีแผนรองรับเชิงรุกเพื่อปรับกลยุทธ์การดำเนินงานให้ทันต่อสถานการณ์	T11 ภัยคุกคามทางเทคโนโลยีดิจิทัลที่เพิ่มมากขึ้นอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงในการให้บริการอุดมศึกษาดิจิทัลของกรมฯ
T2 การเมืองเข้ามาแทรกแซงการดำเนินงานของหน่วยงาน	T6 การขยายการให้บริการไม่ทันต่อความต้องการในภาคส่วนต่างๆ อันเนื่องมาจากการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศอย่างรวดเร็ว	T9 ในบางพื้นที่มีความเสี่ยง อันตรายและเข้าถึงยากไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้เต็มประสิทธิภาพ ทำให้ข้อมูลไม่ครบถ้วนและขาดความต่อเนื่อง	T12 เนื่องจากความก้าวหน้าในเทคโนโลยีข่าวสาร จึงเป็นการเปิดโอกาสให้นักวิชาการอิสระสามารถเข้ามาแทรกแซงบทบาทในการให้ข้อมูลด้านอุดมศึกษาได้ง่ายขึ้น
T3 รัฐบาลมีนโยบายลดจำนวนบุคลากรภาครัฐ และปรับขนาดองค์กรให้เล็กลง	T7 การเปลี่ยนแปลงสภาวะอากาศที่รุนแรงมากขึ้น เช่น น้ำท่วม ทำให้เครื่องมือของกรมฯ ได้รับความเสียหาย ขัดข้อง ต้องสิ้นเปลืองงบประมาณ ในการรักษา หรือจัดซื้อใหม่	T10 ประชาชนสามารถหาข้อมูลด้านการพยากรณ์อากาศจากแหล่งอื่น ๆ จากทางเทคโนโลยีที่มีการพัฒนาไปได้โดยสะดวกมากขึ้น ทำให้ไม่สนใจในข้อมูลที่กรมฯ เผยแพร่ออกมา	
T4 กรมอุดมศึกษาไม่มีกฎหมายในการบริหารจัดการด้านอุดมศึกษาในภาพรวมระดับประเทศ จึงควรมีการผลักดันให้เป็นพรบ.			

ขั้นตอนที่ 3 จัดลำดับความสำคัญของประเด็นสภาพแวดล้อมภายใน โดยการวิเคราะห์ผ่านเครื่องมือ Issue Priority Matrix; IPM ผ่าน Google form

จุดแข็ง

สำหรับขั้นตอนที่ 3 เป็นการจัดลำดับความสำคัญ วิเคราะห์ผ่านเครื่องมือ Issue Priority Matrix; IPM โดยใช้ Google form ดำเนินการ ซึ่งใน Google form จะปรากฏรายละเอียดของ SWOT (ตามขั้นตอนที่ 2) ซึ่งในส่วนของจุดแข็งมีทั้งหมด 18 ประเด็น (S1 - S18)

ตัวอย่างที่ปรากฏใน Google form

S1 เป็นองค์กรหลักด้านข้อมูลอุตุนิยมวิทยาของประเทศ

	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
ผลกระทบต่องค์กร	☐	☐	☐	☐	☐
ความสำคัญ/ความจำเป็น/ข้อเท็จจริง	☐	☐	☐	☐	☐

ขั้นตอนต่อไปคือ การให้ค่าคะแนนจาก Google form จากตัวอย่าง คอลัมน์ซ้ายมือแสดงประเด็นทั้งหมด 2 ประเด็น ได้แก่ (1) ผลกระทบของจุดแข็งที่มีต่อองค์กร และ (2) จุดแข็งนั้นมีความสำคัญ/ความจำเป็น/ เป็นข้อเท็จจริงขององค์กร มากน้อยเท่าใด แล้วให้บุคลากรในองค์กรร่วมกันแสดงความคิดเห็นซึ่งปรากฏค่าคะแนน ดังนี้

ประเด็นจุดแข็ง	ผลกระทบต่องค์กร (X)	ความสำคัญ/ความจำเป็นข้อเท็จจริง (Y)
S1	4.25	4.38
S2	3.83	3.76
S3	3.51	3.51
S4	4.31	4.42
S5	3.87	3.93
S6	4.08	4.08
S7	3.83	3.81
S8	3.78	3.83
S9	3.91	4.11
S10	4.02	4.08

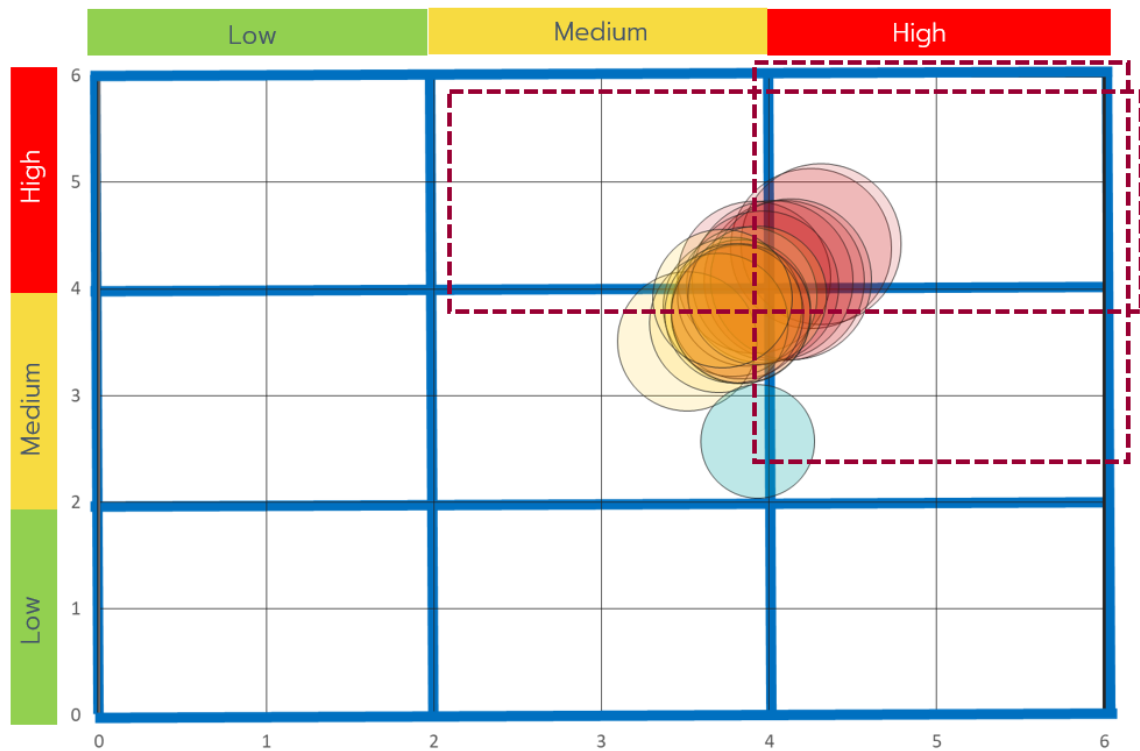
ประเด็นจุดแข็ง	ผลกระทบต่อองค์กร (X)	ความสำคัญ/ความจำเป็นข้อเท็จจริง (Y)
S11	3.70	3.68
S12	3.93	2.57
S13	3.96	4.02
S14	4.13	4.09
S15	3.93	3.94
S16	3.79	3.77
S17	3.83	3.77
S18	3.72	3.91

ขั้นตอนต่อไปแสดงให้เห็นถึงประเด็นสำคัญผ่านกราฟวงกลม โดยการกำหนดไซส์ของขนาดวงกลมขึ้นอยู่กับความเหมาะสม ทั้งนี้ จากกราฟได้กำหนดไซส์ 3 ขนาดจากเงื่อนไขดังนี้

- เงื่อนไขที่ 1 ค่า X และ Y ≥ 4 ทั้ง 2 ค่า กำหนดไซส์วงกลมเท่ากับ 20
- เงื่อนไขที่ 2 ค่า X หรือ Y ≥ 4 จำนวน 1 ค่า กำหนดไซส์วงกลมเท่ากับ 18
- เงื่อนไขที่ 3 ค่า X และ Y อยู่ในช่วง 3 - 3.99 ทั้ง 2 ค่า กำหนดไซส์วงกลมเท่ากับ 15
- เงื่อนไขที่ 4 ค่า X หรือ Y อยู่ในช่วง 2 - 2.99 จำนวน 1 ค่า กำหนดไซส์วงกลมเท่ากับ 8

จุดแข็ง (Strengths)

S	X	Y	SIZE	S	X	Y	SIZE
S1	4.25	4.38	20	S10	4.02	4.08	20
S2	3.83	3.76	15	S11	3.70	3.68	15
S3	3.51	3.51	15	S12	3.93	2.57	8
S4	4.31	4.42	20	S13	3.96	4.02	18
S5	3.87	3.93	15	S14	4.13	4.09	20
S6	4.08	4.08	20	S15	3.93	3.94	15
S7	3.83	3.81	15	S16	3.79	3.77	15
S8	3.78	3.83	15	S17	3.83	3.77	15
S9	3.91	4.11	18	S18	3.72	3.91	15



จุดอ่อน

สำหรับขั้นตอนที่ 3 เป็นการจัดลำดับความสำคัญ วิเคราะห์ผ่านเครื่องมือ Issue Priority Matrix; IPM โดยใช้ Google form ดำเนินการ ซึ่งใน Google form จะปรากฏรายละเอียดของ SWOT (ตามขั้นตอนที่ 2) ซึ่งในส่วนของจุดอ่อนมีทั้งหมด 19 ประเด็น (W1 - W19)

ตัวอย่างที่ปรากฏใน Google form

W1 ไม่มีกฎหมายรองรับในการบริหารจัดการด้านอุตุนิยมวิทยา และแผ่นดินไหวในภาพรวมของประเทศ

	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
ผลกระทบต่อองค์กร	☐	☐	☐	☐	☐
ความสำคัญ/ ความจำเป็น/ ข้อเท็จจริง	☐	☐	☐	☐	☐

ขั้นตอนต่อไปคือ การให้ค่าคะแนนจาก Google form จากตัวอย่าง คอลัมภ์ซ้ายมือแสดงประเด็นทั้งหมด 2 ประเด็น ได้แก่ (1) ผลกระทบของจุดอ่อนที่มีต่อองค์กร และ (2) จุดอ่อนนั้นมีความสำคัญ/ความจำเป็น/ เป็นข้อเท็จจริงขององค์กร มากน้อยเท่าใด แล้วให้บุคลากรในองค์กรร่วมกันแสดงความคิดเห็นซึ่งปรากฏค่าคะแนน ดังนี้

ประเด็นจุดแข็ง	ผลกระทบต่องค์กร (X)	ความสำคัญ/ความจำเป็นข้อเท็จจริง (Y)
W1	3.77	3.87
W2	3.85	3.83
W3	3.95	3.89
W4	3.40	4.46
W5	3.62	3.53
W6	3.55	3.63
W7	3.7	3.64
W8	4.19	4.15
W9	3.95	3.91
W10	3.89	4.02
W11	3.42	3.55
W12	3.76	3.81

ประเด็นจุดแข็ง	ผลกระทบต่อองค์กร (X)	ความสำคัญ/ความจำเป็นข้อเท็จจริง (Y)
W13	4.19	4.34
W14	4.06	4.02
W15	3.85	4
W16	4.02	4.02
W17	4.12	4
W18	3.91	3.93
W19	3.78	3.74

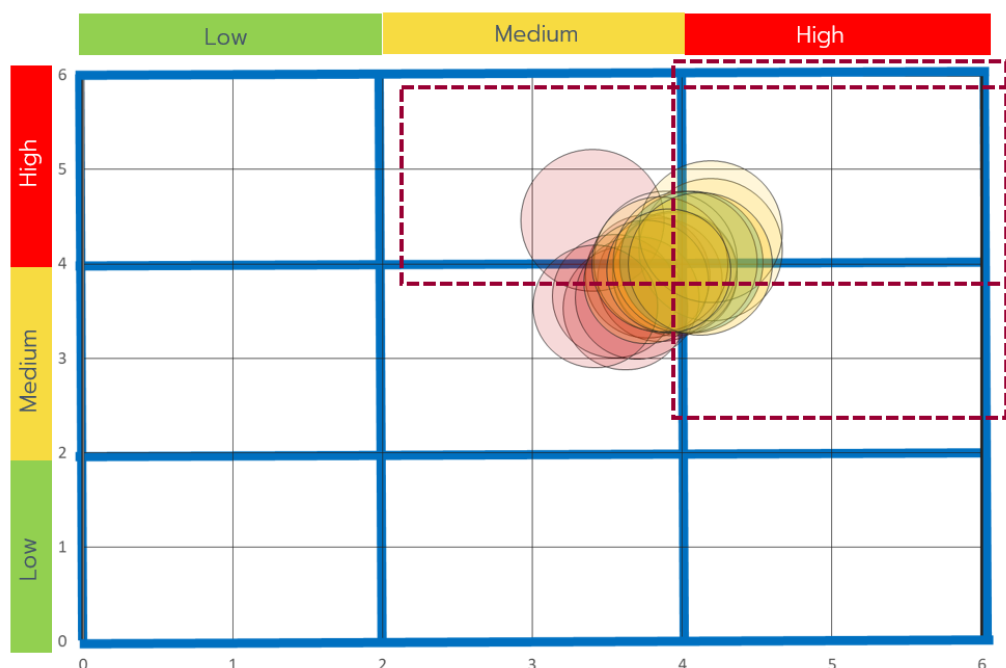
ขั้นตอนต่อไปแสดงให้เห็นถึงประเด็นสำคัญผ่านกราฟวงกลม โดยการกำหนดไซส์ของขนาดวงกลมขึ้นอยู่กับความเหมาะสม ทั้งนี้ จากกราฟได้กำหนดไซส์ 3 ขนาดจากเงื่อนไขดังนี้

- เงื่อนไขที่ 1 ค่า X และ Y ≥ 4 ทั้ง 2 ค่า กำหนดไซส์วงกลมเท่ากับ 20
- เงื่อนไขที่ 2 ค่า X หรือ Y ≥ 4 จำนวน 1 ค่า กำหนดไซส์วงกลมเท่ากับ 18
- เงื่อนไขที่ 3 ค่า X และ Y อยู่ในช่วง 3 - 3.99 ทั้ง 2 ค่า กำหนดไซส์วงกลมเท่ากับ 15

จุดอ่อน (Weakness)

W	X	Y	SIZE
W1	3.77	3.87	15
W2	3.85	3.83	15
W3	3.95	3.89	15
W4	3.40	4.46	18
W5	3.62	3.53	15
W6	3.55	3.63	15
W7	3.70	3.64	15
W8	4.19	4.15	20
W9	3.95	3.91	15

W	X	Y	SIZE
W10	3.89	4.02	18
W11	3.42	3.55	15
W12	3.76	3.81	15
W13	4.19	4.34	20
W14	4.06	4.02	20
W15	3.85	4	18
W16	4.02	4.02	20
W17	4.12	4	20
W18	3.91	3.93	15
W19	3.78	3.74	15



ขั้นตอนที่ 4 การประมวลผล Internal Factor Analysis Summary : IFAS ของสภาพแวดล้อมภายใน

IFAS คือ ตารางสรุปการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (Internal Factors Analysis Summary) โดยตาราง IFAS จะเกิดจากการนำข้อมูลจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในมาสรุปลงในตาราง IFAS Matrix เพื่อเปรียบเทียบว่าปัจจัยภายในแต่ละด้านที่สำคัญไม่เท่ากันว่ามีผลกระทบและสำคัญมากน้อยแค่ไหน

คำอธิบายตาราง IFAS

คอลัมน์ที่ 1 – สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Factors) ทั้งจุดแข็งและจุดอ่อน

คอลัมน์ที่ 2 – ค่าถ่วงน้ำหนัก (Weight) ที่แสดงว่ารายการแต่ละรายการมีความสำคัญมากน้อยแค่ไหน ทั้งนี้ผลรวมของคอลัมน์ “น้ำหนัก” จะต้องเท่ากับ 1.00 โดยในการวิเคราะห์ครั้งนี้ให้ความสำคัญทุกประเด็นที่ค่าถ่วงน้ำหนัก 0.1

คอลัมน์ที่ 3 – ระดับคะแนน (Rating) เป็นการให้คะแนน 1 ถึง 5 ตามดุลยพินิจของผู้วิเคราะห์ IFAS โดยในการวิเคราะห์ครั้งนี้ใช้คะแนนจาก Google form

คอลัมน์ที่ 4 – คะแนนรวม (Score) มาจากการนำเลขจาก “คอลัมน์น้ำหนัก x ระดับ”

สภาพแวดล้อมภายใน	ค่าถ่วงน้ำหนัก (0-1.00)	คะแนน (0-5)	คะแนนรวม
จุดแข็ง			
S4 เป็นสมาชิกขององค์กรระดับโลก เช่น WMO, ICAO	0.1	5	0.5
S1 เป็นองค์กรหลักด้านข้อมูลอุตุนิยมวิทยาของประเทศ	0.1	5	0.5
S14 มีฐานข้อมูลอุตุนิยมวิทยาขนาดใหญ่ของประเทศ	0.1	5	0.5
S6 การบริการและผลิตภัณฑ์ที่ส่งมอบต่อผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีมาตรฐาน (มาตรฐาน WMO. ICAO)	0.1	5	0.5
S10 มีเครือข่ายที่เข้มแข็งทั้งในประเทศและระหว่างประเทศในหลากหลายภาคส่วน	0.1	4	0.4
จุดอ่อน			
W13 งบประมาณในแต่ละภารกิจไม่สมดุล ทำให้การขับเคลื่อนขององค์กรไม่สามารถเป็นไปตามเป้าหมายหรือตามผลสัมฤทธิ์ที่คาดหวังไว้	0.1	5	0.5
W8 บุคลากรในแต่ละสายงานมีไม่เพียงพอกับภาระงานปัจจุบัน	0.1	4	0.4
W14 การบริหารงานมุ่งเน้นกระบวนการ (Process) มากกว่าผลการดำเนินงาน (Output Outcome และ Impact)	0.1	5	0.5
W16 บริการและผลิตภัณฑ์บางประเภทยังมีความซ้ำซ้อนกัน ขาดการจำแนกผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการส่งต่อคุณค่าที่ชัดเจน	0.1	5	0.5
W17 ขาดการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ให้สามารถ	0.1	5	0.5

สภาพแวดล้อมภายใน	ค่าถ่วงน้ำหนัก (0-1.00)	คะแนน (0-5)	คะแนนรวม
นำไปใช้ประโยชน์ที่หลากหลาย			
รวม	1.00		4.8

จากตาราง IFAS จะพบว่า ประเด็นจุดแข็งที่สำคัญขององค์กร มี 4 ประเด็น ได้แก่ ประเด็นที่ 1 S4 เป็นสมาชิกขององค์กรระดับโลก เช่น WMO, ICAO ประเด็นที่ 2 S1 เป็นองค์กรหลักด้านข้อมูลอุตุนิยมวิทยาของประเทศ ประเด็นที่ 3 S14 มีฐานข้อมูลอุตุนิยมวิทยาขนาดใหญ่ของประเทศ และประเด็นที่ 4 S6 การบริการและผลิตภัณฑ์ที่ส่งมอบต่อผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีมาตรฐาน (มาตรฐาน WMO, ICAO) และประเด็นจุดอ่อนที่ควรต้องรีบแก้ไข มี 3 ประเด็น ได้แก่ ประเด็นที่ 1 W13 งบประมาณในแต่ละภารกิจไม่สมดุล ทำให้การขับเคลื่อนขององค์กรไม่สามารถเป็นไปตามเป้าหมาย หรือตามผลสัมฤทธิ์ที่คาดหวังไว้ ประเด็นที่ 2 W14 การบริหารงานมุ่งเน้นกระบวนการ (Process) มากกว่าผลการดำเนินงาน (Output Outcome และ Impact) ประเด็นที่ 3 W16 บริการและผลิตภัณฑ์บางประเภทยังมีความซ้ำซ้อนกัน ขาดการจำแนกผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการส่งต่อคุณค่าที่ชัดเจน และประเด็นที่ 4 W17 ขาดการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ที่หลากหลาย

ขั้นตอนที่ 5 จัดลำดับความสำคัญของประเด็นสภาพแวดล้อมนอก โดยการวิเคราะห์ผ่านเครื่องมือ Issue Priority Matrix; IPM

โอกาส

สำหรับขั้นตอนที่ 5 เป็นการจัดลำดับความสำคัญ วิเคราะห์ผ่านเครื่องมือ Issue Priority Matrix; IPM โดยใช้ Google form ดำเนินการ ซึ่งใน Google form จะปรากฏรายละเอียดของ SWOT (ตามขั้นตอนที่ 2) ซึ่งในส่วนของโอกาสมีทั้งหมด 7 ประเด็น (O1 – O7)

ตัวอย่างที่ปรากฏใน Google form

O1 รัฐบาลมีนโยบายที่ชัดเจนด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ					
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
ผลกระทบต่อองค์กร	☐	☐	☐	☐	☐
ความสำคัญ/ความจำเป็น/ข้อเท็จจริง	☐	☐	☐	☐	☐

ขั้นตอนต่อไปคือ การให้ค่าคะแนนจาก Google form จากตัวอย่าง คอลัมภ์ซ้ายมือแสดง ประเด็นทั้งหมด 2 ประเด็น ได้แก่ (1) ผลกระทบของโอกาสที่มีต่อองค์กร และ (2) โอกาสนั้นมีความสำคัญ/ ความจำเป็น/ เป็นข้อเท็จจริงขององค์กร มากน้อยเท่าใด แล้วให้บุคลากรในองค์กรร่วมกันแสดงความคิดเห็น ซึ่งปรากฏค่าคะแนน ดังนี้

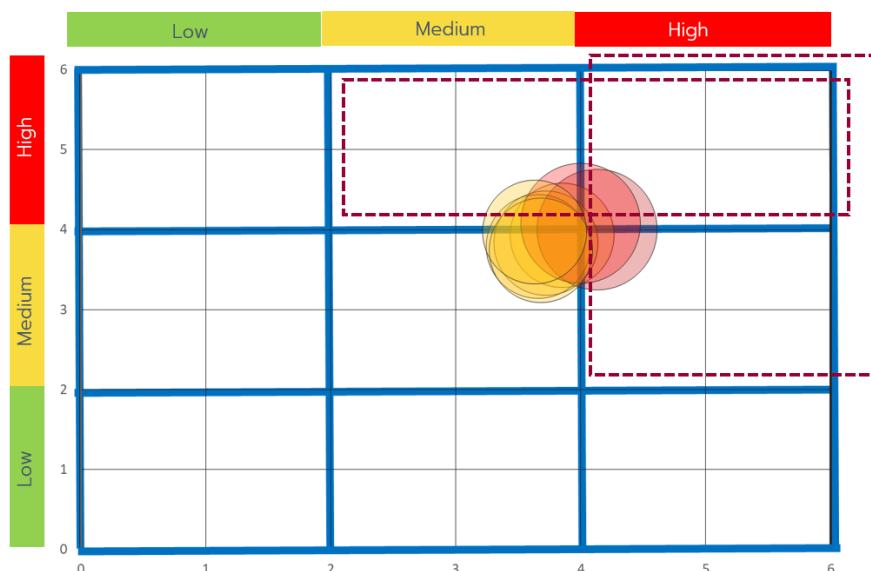
ประเด็นจุดแข็ง	ผลกระทบต่อองค์กร (X)	ความสำคัญ/ความจำเป็นข้อเท็จจริง (Y)
O1	3.85	3.93
O2	3.72	3.83
O3	3.66	3.79
O4	4.13	4
O5	4	4.08
O6	3.68	3.74
O7	3.63	3.97

ขั้นตอนต่อไปแสดงให้เห็นถึงประเด็นสำคัญผ่านกราฟวงกลม โดยการกำหนดไซส์ของขนาด วงกลมขึ้นอยู่กับความเหมาะสม ทั้งนี้ จากกราฟได้กำหนดไซส์ 3 ขนาดจากเงื่อนไขดังนี้

- เงื่อนไขที่ 1 ค่า X และ $Y \geq 4$ ทั้ง 2 ค่า กำหนดไซส์วงกลมเท่ากับ 20
- เงื่อนไขที่ 2 ค่า X หรือ $Y \geq 4$ จำนวน 1 ค่า กำหนดไซส์วงกลมเท่ากับ 18
- เงื่อนไขที่ 3 ค่า X และ Y อยู่ในช่วง 3 - 3.99 ทั้ง 2 ค่า กำหนดไซส์วงกลมเท่ากับ 15

โอกาส (Opportunities)

O	X	Y	SIZE
O1	3.85	3.93	15
O2	3.72	3.83	15
O3	3.66	3.79	15
O4	4.13	4	20
O5	4	4.08	20
O6	3.68	3.74	15
O7	3.63	3.97	15



ภัยคุกคาม

สำหรับขั้นตอนที่ 5 เป็นการจัดลำดับความสำคัญ วิเคราะห์ผ่านเครื่องมือ Issue Priority Matrix; IPM โดยใช้ Google form ดำเนินการ ซึ่งใน Google form จะปรากฏรายละเอียดของ SWOT (ตามขั้นตอนที่ 2) ซึ่งในส่วนของภัยคุกคามมีทั้งหมด 12 ประเด็น (T1 – T12)

ตัวอย่างที่ปรากฏใน Google form

T1 กรมอุตุนิยมวิทยาไม่มีกฎหมายในการบริหารจัดการด้านอุตุนิยมวิทยาในภาพรวมระดับประเทศ จึงควรมีการผลักดันให้เป็น พรบ.

	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
ผลกระทบต่อองค์กร	☐	☐	☐	☐	☐
ความสำคัญ/ ความจำเป็น/ ข้อเท็จจริง	☐	☐	☐	☐	☐

ขั้นตอนต่อไปคือ การให้ค่าคะแนนจาก Google form จากตัวอย่าง คอลัมภ์ซ้ายมือแสดงประเด็นทั้งหมด 2 ประเด็น ได้แก่ (1) ผลกระทบของภัยคุกคามที่มีต่อองค์กร และ (2) ภัยคุกคามนั้นมีความสำคัญ/ ความจำเป็น/ เป็นข้อเท็จจริงขององค์กร มากน้อยเท่าใด แล้วให้บุคลากรในองค์กรร่วมกันแสดงความคิดเห็น ซึ่งปรากฏค่าคะแนน ดังนี้

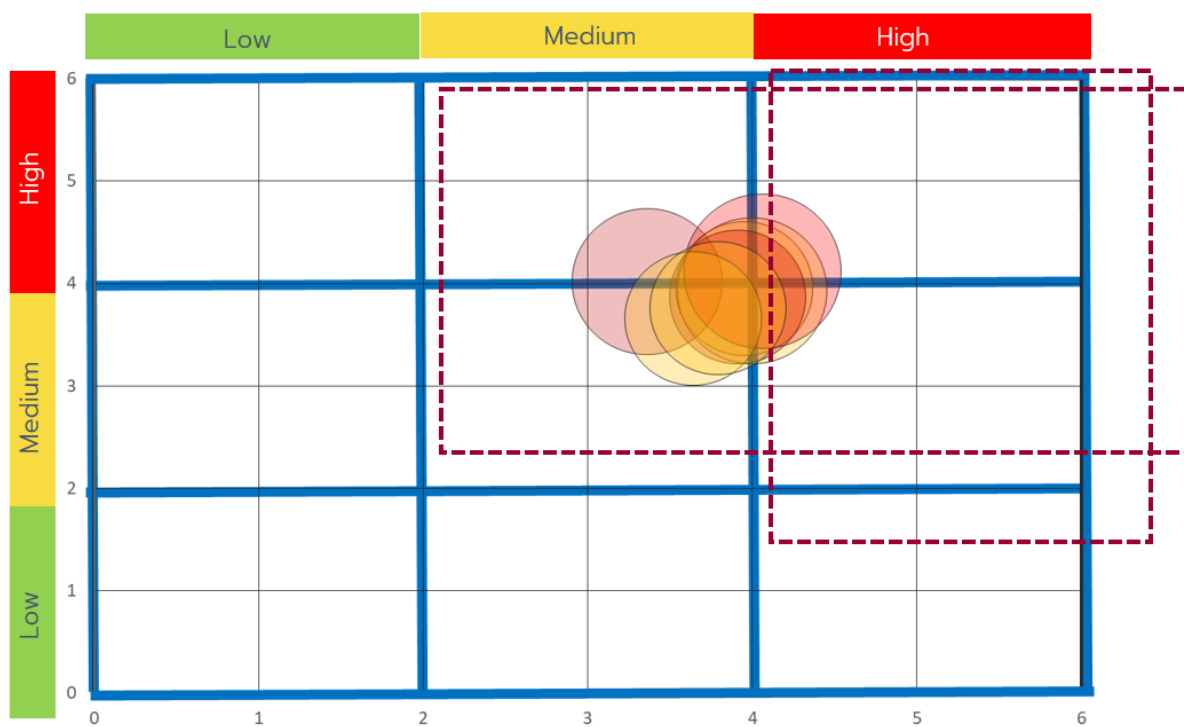
ประเด็นจุดแข็ง	ผลกระทบต่อองค์กร (X)	ความสำคัญ/ความจำเป็นข้อเท็จจริง (Y)
T1	3.95	3.95
T2	3.36	4.02
T3	4	3.93
T4	3.91	3.87
T5	4.06	4.12
T6	3.64	3.66
T7	3.79	3.76
T8	3.93	3.95
T9	3.65	3.59
T10	3.21	2.93
T11	3.89	3.91
T12	2.02	3.89

ขั้นตอนต่อไปแสดงให้เห็นถึงประเด็นสำคัญผ่านกราฟวงกลม โดยการกำหนดไซส์ของขนาดวงกลมขึ้นอยู่กับความเหมาะสม ทั้งนี้ จากกราฟได้กำหนดไซส์ 3 ขนาดจากเงื่อนไขดังนี้

- เงื่อนไขที่ 1 ค่า X และ Y ≥ 4 ทั้ง 2 ค่า กำหนดไซส์วงกลมเท่ากับ 20
- เงื่อนไขที่ 2 ค่า X หรือ Y ≥ 4 จำนวน 1 ค่า กำหนดไซส์วงกลมเท่ากับ 18
- เงื่อนไขที่ 3 ค่า X และ Y อยู่ในช่วง 3 - 3.99 ทั้ง 2 ค่า กำหนดไซส์วงกลมเท่ากับ 15
- เงื่อนไขที่ 4 ค่า X หรือ Y อยู่ในช่วง 2 - 2.99 จำนวน 1 ค่า กำหนดไซส์วงกลมเท่ากับ 8

ภัยคุกคาม (Threat)

T	X	Y2.02	SIZE
T1	3.95	3.95	15
T2	3.36	4.02	18
T3	4	3.93	18
T4	3.91	3.87	15
T5	4.06	4.12	20
T6	3.64	3.66	15
T7	3.79	3.76	15
T8	3.93	3.95	15
T9	3.65	3.59	15
T10	3.21	2.93	10
T11	3.89	3.91	15
T12	2.02	3.89	8



ขั้นตอนที่ 6 การประมวลผล External Factor Analysis Summary : EFAS ของสภาพแวดล้อมภายนอก

EFAS คือ ตารางสรุปการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors Analysis Summary) โดยตาราง EFAS จะเกิดจากการนำข้อมูลจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกมาสรุปลงในตาราง EFAS Matrix เพื่อเปรียบเทียบว่าปัจจัยภายนอกแต่ละด้านที่สำคัญไม่เท่ากันว่ามีผลกระทบและสำคัญมากน้อยแค่ไหนต่อองค์กร

คำอธิบายตาราง EFAS

คอลัมน์ที่ 1 – สภาพแวดล้อมภายนอก (External Factors) ทั้งโอกาสและภัยคุกคาม

คอลัมน์ที่ 2 – ค่าถ่วงน้ำหนัก (Weight) ที่แสดงว่ารายการแต่ละรายการมีความสำคัญมากน้อยแค่ไหน ทั้งนี้ผลรวมของคอลัมน์ “น้ำหนัก” จะต้องเท่ากับ 1.00 โดยในการวิเคราะห์ครั้งนี้ให้ความสำคัญทุกประเด็นที่ค่าถ่วงน้ำหนัก 0.125

คอลัมน์ที่ 3 – ระดับคะแนน (Rating) เป็นการให้คะแนน 1 ถึง 5 ตามดุลยพินิจของผู้วิเคราะห์ EFAS โดยในการวิเคราะห์ครั้งนี้ใช้คะแนนจาก Google form

คอลัมน์ที่ 4 – คะแนนรวม (Score) มาจากการนำเลขจาก “คอลัมน์น้ำหนัก x ระดับ”

ปัจจัยภายนอก	ค่าถ่วงน้ำหนัก (0-1.00)	คะแนน (0-5)	คะแนน รวม
โอกาส			
O4 การปรับตัวทางเศรษฐกิจของประเทศ ทำให้มีความต้องการประยุกต์ใช้ข้อมูลด้านอุตุนิยมวิทยามากขึ้นเช่น ข้อมูลอุตุนิยมวิทยาเพื่อสนับสนุนงานด้านคมนาคมขนส่ง อุตสาหกรรม การเกษตร ท่องเที่ยว การประมง ก่อสร้าง และสาธารณสุข	0.125	5	0.625
O5 ความคาดหวัง และความสนใจของประชาชนที่มีต่อสภาพอากาศ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	0.125	5	0.625
O1 รัฐบาลมีนโยบายที่ชัดเจนด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	0.125	4	0.5
O7 เทคโนโลยีมีความหลากหลาย ทำให้มีทางเลือกในการคัดสรรเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้สนับสนุนการปฏิบัติงานและ	0.125	5	0.625

ปัจจัยภายนอก	ค่าถ่วงน้ำหนัก (0-1.00)	คะแนน (0-5)	คะแนน รวม
แก้ไขปัญหา			
ภัยคุกคาม			
T5 การจัดสรรงบประมาณจากสำนักงบประมาณ และ คณะกรรมการการวิสามัญพิจารณาร่างพระราชบัญญัติ งบประมาณรายจ่ายประจำปี ไม่เพียงพอสำหรับการ ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์	0.125	5	0.625
T3 รัฐบาลมีนโยบายลดจำนวนบุคลากรภาครัฐ และปรับ ขนาดองค์กรให้เล็กลง	0.125	3	0.375
T2 การเมืองเข้ามาแทรกแซงการดำเนินงานของหน่วยงาน	0.125	4	0.5
T1 รัฐบาลให้ความสำคัญในการประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นใน ระดับประเทศจากการดำเนินการของหน่วยงาน เช่น มูลค่า ทางสังคม มูลค่าทางเศรษฐกิจ หากหน่วยงานไม่มีข้อมูลใน ส่วนนี้การพิจารณาความคุ้มค่าของการใช้งบประมาณอาจไม่ สามารถแสดงให้เห็นเป็นรูปธรรมได้	0.125	4	0.5
รวม	1.00		4.375

จากตาราง EFAS จะพบว่า ประเด็นโอกาสที่สำคัญขององค์กร มี 3 ประเด็น ได้แก่ ประเด็นที่ 1 O4 การปรับตัวทางเศรษฐกิจของประเทศ ทำให้มีความต้องการประยุกต์ใช้ข้อมูลด้านอุตุนิยมวิทยามากขึ้นเช่น ข้อมูลอุตุนิยมวิทยาเพื่อสนับสนุนงานด้านคมนาคมขนส่ง อุตสาหกรรม การเกษตร ท่องเที่ยว การประมง ก่อสร้าง และสาธารณสุข ประเด็นที่ 2 O5 ความคาดหวัง และความสนใจของประชาชนที่มีต่อสภาพอากาศ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ประเด็นที่ 3 O7 เทคโนโลยีมีความหลากหลาย ทำให้มีทางเลือกในการคัดสรรเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้สนับสนุนการปฏิบัติงานและแก้ไขปัญา และประเด็นภัยคุกคามที่ควรต้องหาแนวทางป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น มี 1 ประเด็น คือ T5 การจัดสรรงบประมาณจากสำนักงบประมาณ และคณะกรรมการการวิสามัญพิจารณาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี ไม่เพียงพอสำหรับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

ขั้นตอนที่ 7 เมื่อได้ข้อมูล IFAS และ EFAS แล้วจึงดำเนินการประมวลผล Strategic Factor Analysis Summary; SFAS

SFAS คือ ตารางสรุปการวิเคราะห์ปัจจัยเชิงกลยุทธ์ (Strategic Factors Analysis Summary) โดย SFAS Matrix หรือตาราง SFAS จะเป็นตารางที่สรุปปัจจัยเชิงกลยุทธ์ขององค์กรที่ได้ทำการวิเคราะห์ด้วยตาราง EFAS ในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก และตาราง IFAS ในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน

เนื่องจากการนำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ด้วยตาราง EFAS Matrix และ IFAS Matrix มารวมกันอาจทำให้มีข้อมูลจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคามที่รวมกันแล้วมีจำนวนมาก ทำให้ในการสรุปปัจจัยเชิงกลยุทธ์ด้วย SFAS Matrix จะเป็นการเลือกจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคามที่สำคัญต่อองค์กรจริง ๆ เท่านั้น ทั้งนี้ การคัดปัจจัยที่สำคัญลงในตาราง SFAS ไม่ได้หมายความว่าปัจจัยอื่น ๆ ที่ไม่นำมาใช้ไม่มีความสำคัญ เพียงแต่ปัจจัยที่คัดมาในตาราง SFAS เป็นปัจจัยที่สำคัญต่อองค์กรอย่างมีนัยยะสำคัญ จึงควรเป็นประเด็นที่ต้องนำมาพิจารณาเป็นอันดับแรก

คำอธิบายตาราง SFAS

คอลัมน์ที่ 1 – ที่เป็นการนำสภาพแวดล้อมภายในจากตาราง IFAS (จุดแข็ง จุดอ่อน) และสภาพแวดล้อมภายนอกจากตาราง EFAS (โอกาส ภัยคุกคาม) ที่สำคัญมาใส่

คอลัมน์ที่ 2 – ค่าถ่วงน้ำหนัก (Weight) ที่แสดงว่ารายการแต่ละรายการมีความสำคัญมากน้อยแค่ไหน ทั้งนี้ ผลรวมของคอลัมน์ “น้ำหนัก” จะต้องเท่ากับ 1.00 โดยในการวิเคราะห์ครั้งนี้ให้ความสำคัญทุกประเด็นที่ค่าถ่วงน้ำหนัก 0.076 - 0.066

คอลัมน์ที่ 3 – ระดับคะแนน (Rating) เป็นการให้คะแนน 1 ถึง 5 ตามดุลยพินิจของผู้วิเคราะห์ SFAS โดยในการวิเคราะห์ครั้งนี้ใช้คะแนนจาก Google form

คอลัมน์ที่ 4 – คะแนนรวม (Score) มาจากการนำเลขจาก “คอลัมน์ค่าถ่วงน้ำหนัก x คะแนน”

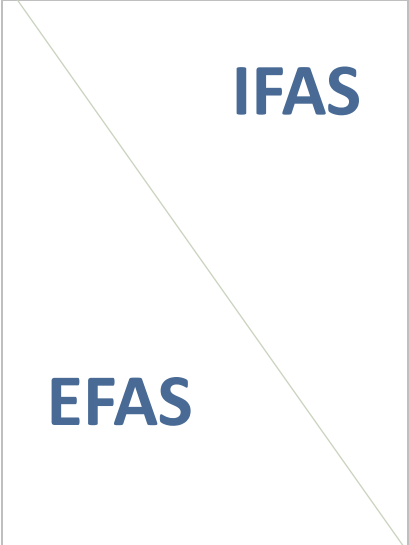
ปัจจัยกลยุทธ์ที่สำคัญจาก IFAS และ EFAS	ค่าถ่วงน้ำหนัก (0-1.00)	คะแนน (0-5)	คะแนนรวม
S4 เป็นสมาชิกขององค์กรระดับโลก เช่น WMO, ICAO	0.066	5	0.33
S1 เป็นองค์กรหลักด้านข้อมูลอุตุนิยมวิทยาของประเทศ	0.066	5	0.33
S14 มีฐานข้อมูลอุตุนิยมวิทยาขนาดใหญ่ของประเทศ	0.076	5	0.38

ปัจจัยกลยุทธ์ที่สำคัญจาก IFAS และ EFAS	ค่าถ่วงน้ำหนัก (0-1.00)	คะแนน (0-5)	คะแนนรวม
S6 การบริการและผลิตภัณฑ์ที่ส่งมอบต่อผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีมาตรฐาน (มาตรฐาน WMO. ICAO)	0.066	5	0.33
S10 มีเครือข่ายที่เข้มแข็งทั้งในประเทศและระหว่างประเทศในหลากหลายภาคส่วน	0.066	4	0.264
W13 งบประมาณในแต่ละภารกิจไม่สมดุล ทำให้การขับเคลื่อนขององค์กรไม่สามารถเป็นไปตามเป้าหมาย หรือตามผลสัมฤทธิ์ที่คาดหวังไว้	0.066	5	0.33
W14 การบริหารงานมุ่งเน้นกระบวนการ (Process) มากกว่าผลการทำงาน (Output Outcome และ Impact)	0.066	5	0.33
W16 บริการและผลิตภัณฑ์บางประเภทยังมีความซ้ำซ้อนกัน ขาดการจำแนกผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการส่งต่อคุณค่าที่ชัดเจน	0.066	5	0.33
W17 ขาดการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ที่หลากหลาย	0.066	5	0.33
O4 การปรับตัวทางเศรษฐกิจของประเทศ ทำให้มีความต้องการประยุกต์ใช้ข้อมูลด้านอุตุนิยมวิทยามากขึ้นเช่น ข้อมูลอุตุนิยมวิทยาเพื่อสนับสนุนงานด้านคมนาคมขนส่ง อุตสาหกรรม การเกษตร ท่องเที่ยว การประมง ก่อสร้าง และสาธารณสุข	0.066	5	0.33
O5 ความคาดหวัง และความสนใจของประชาชนที่มีต่อสภาพอากาศ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	0.066	5	0.33
O1 รัฐบาลมีนโยบายที่ชัดเจนด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	0.066	4	0.264
O7 เทคโนโลยีมีความหลากหลาย ทำให้มีทางเลือกในการคัดสรรเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้สนับสนุนการปฏิบัติงานและ	0.066	5	0.33

ปัจจัยกลยุทธ์ที่สำคัญจาก IFAS และ EFAS	ค่าถ่วง น้ำหนัก (0-1.00)	คะแนน (0-5)	คะแนนรวม
แก้ไขปัญหา			
T5 การจัดสรรงบประมาณจากสำนักงานงบประมาณ และ คณะกรรมการการวิสามัญพิจารณาร่างพระราชบัญญัติ งบประมาณรายจ่ายประจำปี ไม่เพียงพอสำหรับการ ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์	0.066	5	0.33
T1 รัฐบาลให้ความสำคัญในการประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นใน ระดับประเทศจากการดำเนินการของหน่วยงาน เช่น มูลค่า ทางสังคม มูลค่าทางเศรษฐกิจ หากหน่วยงานไม่มีข้อมูลใน ส่วนนี้การพิจารณาความคุ้มค่าของการใช้งบประมาณอาจไม่ สามารถแสดงให้เห็นเป็นรูปธรรมได้	0.066	4	0.264
รวม	1.00		4.802

จากตาราง SFAS Matrix จะเห็นว่าปัจจัยที่สำคัญที่สุด คือจุดแข็งS14 มีฐานข้อมูลอุดมศึกษาขนาดใหญ่ของประเทศ นั้นหมายความว่ากรมอุดมศึกษา ควรใช้จุดแข็งนี้ ในการสร้างความแตกต่างให้กับบริการ/ผลผลิตของกรมอุดมศึกษา เพื่อลดปัญหาด้านการแข่งขัน

(3) การกำหนดกลยุทธ์ ด้วย TOWS Martrix

 IFAS EFAS	S1 เป็นองค์กรหลักด้านข้อมูลอุตุนิยมวิทยาของประเทศ S4 เป็นสมาชิกขององค์กรระดับโลก เช่น WMO, ICAO S6 การบริการและผลิตภัณฑ์ที่ส่งมอบต่อผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีมาตรฐาน (มาตรฐาน WMO, ICAO) S10 มีเครือข่ายที่เข้มแข็งทั้งในประเทศและระหว่างประเทศในหลากหลายภาคส่วน S14 มีฐานข้อมูลอุตุนิยมวิทยาขนาดใหญ่ของประเทศ	W13 งบประมาณในแต่ละภารกิจไม่สมดุล ทำให้การขับเคลื่อนขององค์กรไม่สามารถเป็นไปตามเป้าหมาย หรือตามผลสัมฤทธิ์ที่คาดหวังไว้ W14 การบริหารงานมุ่งเน้นกระบวนการ (Process) มากกว่าผลการดำเนินงาน (Output Outcome และ Impact) W16 บริการและผลิตภัณฑ์บางประเภทยังมีความซ้ำซ้อนกัน ขาดการจำแนกผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการส่งต่อคุณค่าที่ชัดเจน W17 ขาดการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ที่หลากหลาย
O1รัฐบาลมีนโยบายที่ชัดเจนด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ O4การปรับตัวทางเศรษฐกิจของประเทศ ทำให้มีความต้องการประยุกต์ใช้ข้อมูลด้านอุตุนิยมวิทยามากขึ้นเช่น ข้อมูลอุตุนิยมวิทยาเพื่อสนับสนุนงานด้านคมนาคมขนส่ง อุตสาหกรรม การเกษตร ท่องเที่ยว การประมง ก่อสร้าง และสาธารณสุข O5ความคาดหวัง และความสนใจของประชาชนที่มีต่อสภาพอากาศ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ O7เทคโนโลยีมีความหลากหลาย ทำให้มีทางเลือกในการคิดสรรเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้สนับสนุนการปฏิบัติงานและแก้ไขปัญหา	เชิงรุก SO S1O1 ยกระดับงานบริการข้อมูล S6O5 จัด/สร้าง บริการให้ตรงความต้องการ S10O5 ความเชื่อมั่น/ที่พึ่งของประชาชน การติดตามประเมินผล S14O7 การบริการข้อมูลที่มีความแม่นยำ การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูล	WO เชิงแก้ไข W16O5 การวิเคราะห์และจำแนกงานบริการที่ตรงตามความต้องการ (เครือข่ายและการมีส่วนร่วม + กระบวนการทำงาน) W16O4 การวิเคราะห์และจำแนกงานบริการที่ตรงตามความต้องการ (เครือข่ายและการมีส่วนร่วม + กระบวนการทำงาน) W17O7 การพัฒนาเทคโนโลยี การนำไปใช้ประโยชน์ (กระบวนการทำงาน) W14O7 การทบทวนและปรับปรุงกระบวนการที่มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ (กระบวนการทำงาน)
T1รัฐบาลให้ความสำคัญในการประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับประเทศจากการดำเนินการของหน่วยงาน เช่น มูลค่าทางสังคม มูลค่าทางเศรษฐกิจ หากหน่วยงานไม่มีข้อมูลในส่วนนี้การพิจารณาความคุ้มค่าของการใช้งบประมาณอาจไม่สามารถแสดงให้เห็นเป็นรูปธรรมได้ T5การจัดสรรงบประมาณจากสำนักงบประมาณ และคณะกรรมการการวิสามัญพิจารณาพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี ไม่เพียงพอสำหรับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์	เชิงป้องกัน ST S6T1 การประเมินผลจากการดำเนินการ (เครือข่ายและการมีส่วนร่วม, กระบวนการทำงาน) S10T1 การเข้าถึง ติดตามและประเมินผลเครือข่าย (เครือข่ายและการมีส่วนร่วม, กระบวนการทำงาน) S14T1 การวิเคราะห์ และการนำข้อมูลไปใช้ (กระบวนการทำงาน) S10T5 การทำงานโดยใช้กลไกเครือข่าย ขับเคลื่อน หรือการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น (เครือข่ายและการมีส่วนร่วม, กระบวนการทำงาน)	WT เชิงรับ W14T1การทบทวนและปรับปรุงกระบวนการที่มุ่งเน้นการตอบสนองยุทธศาสตร์กระทรวง ยุทธศาสตร์กรม (กระบวนการทำงาน)

(4) การค้นหา Pain Point จากการประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ 4.0 ที่ผ่านมา

กรมอุตุนิยมวิทยา ได้รับการประเมินสถานะเป็นระบบราชการ 4.0 โดยสำนักงาน ก.พ.ร. โดยตลอดระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา (ปี 2562 – 2566) จากผลการประเมินสามารถสรุปได้ดังนี้

ประเด็น การนำองค์กร

- การกำหนดทิศทางองค์กรที่ไม่ชัดเจน และทิศทางองค์กรไม่มีการนำไปสู่การปฏิบัติที่แสดงถึงผลลัพธ์ที่ชัดเจน ควรกำหนดทิศทางองค์กรที่รองรับทุกพันธกิจ คำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงที่ทำให้เกิดวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นประชาชน เช่น มีนโยบายสร้างนวัตกรรมการให้บริการเพื่ออำนวยความสะดวกและตอบสนองความต้องการของประชาชน หรือความไวในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ซึ่งนำไปสู่การปรับปรุงเปลี่ยนแปลงการให้บริการจนเกิดเป็นนวัตกรรม เป็นต้น

- การบริหารราชการแบบมีส่วนร่วมของกรมอุตุนิยมวิทยายังขาดการขับเคลื่อนกลไกในแต่ละระดับที่ชัดเจน

- ขาดการกำหนดกลไก/ แนวทางในการส่งเสริมให้เครือข่ายภายนอก (ภาคเอกชน ประชาชน ท้องถิ่น) เข้ามาร่วมสร้างนวัตกรรม ไม่ว่าจะเป็นนวัตกรรมเชิงนโยบายที่มีเครือข่ายภายนอกร่วมดำเนินการ และนวัตกรรมการทำงานที่ทำร่วมกับเครือข่าย

- ยังไม่มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติงานเพื่อลดดุลพินิจของผู้ปฏิบัติงาน และเพิ่มความโปร่งใส

ประเด็น การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

- การวางแผนยุทธศาสตร์ไม่ชัดเจนไม่สามารถเชื่อมโยง value chain ในแต่ละยุทธศาสตร์ได้ ทำให้เกิดปัญหาในการขับเคลื่อน และไม่มีความเชื่อมโยงที่แสดงให้เห็นถึงการนำไปสู่การปฏิบัติงานเกิดผลผลิต/ผลลัพธ์ และไม่มีการวิเคราะห์ผลกระทบของยุทธศาสตร์ หรือกลยุทธ์ ทำให้ไม่มีการกำหนดกิจกรรมหรือกลไกที่แสดงให้เห็นถึงการคำนึงต่อผลกระทบ ความคุ้มค่าของแผนยุทธศาสตร์

ประเด็น การให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- การจัดการผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียยังไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ควรมีการวิเคราะห์ผลประเมินความพึงพอใจและไม่พึงพอใจของผู้รับบริการ และกำหนดแนวทางแก้ไขปัญหาให้เหมาะสมในแต่ละกลุ่มผู้รับบริการเพื่อแสดงให้เห็นถึงแนวทางการแก้ไขที่สามารถตอบสนองความต้องการที่สำคัญของผู้รับบริการได้ รวมถึงการพัฒนาวัฒนธรรมให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้รับบริการแต่ละกลุ่ม

- ในส่วนของการแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนร้องทุกข์ ควรมีการจัดการอย่างเป็นระบบ แสดงให้เห็นถึงความโปร่งใสในการบริหารจัดการ

ประเด็น การวัด วิเคราะห์ และการจัดการความรู้

- ในส่วนของยุทธศาสตร์ และแผนระดับอื่น ๆ รวมถึงมาตรการต่าง ๆ ยังไม่มีการติดตามประเมินผลที่มีการคาดการณ์ความสำเร็จ การบริหารผลการดำเนินงาน การปรับปรุงแผน/แนวทางการขับเคลื่อน เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมาย

- ควรมีการเตรียมความพร้อมรับมือกับภัยพิบัติและภาวะฉุกเฉินทั้งด้านเทคโนโลยี และโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานไม่หยุดชะงัก

ประเด็น การมุ่งเน้นบุคลากร

- ระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลของกรมอุตุนิยมวิทยายังไม่แสดงแนวทางที่ชัดเจนในการส่งเสริมให้บุคลากรริเริ่ม สร้างสรรค์ เพื่อให้เกิดการสร้างนวัตกรรมการทำงาน

- ควรมีการวิเคราะห์และวางแผนกำลังคนรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต หรือมีการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงที่มีผลกระทบต่อการบริหารทรัพยากรบุคคล เช่น การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล การปรับเปลี่ยนโครงสร้างใหม่ ทักษะใหม่ ๆ เป็นต้น

- การสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่เป็นมืออาชีพ การสร้างความผูกพันและความเป็นเจ้าของให้แก่บุคลากร ควรมีการเปิดโอกาสให้บุคลากรนำเสนอความคิดริเริ่ม และสนับสนุนแนวคิดของบุคลากรอย่างเป็นรูปธรรม

- ระบบการพัฒนาบุคลากร ควรมีการพัฒนาทักษะการแก้ไขปัญหาเชิงรุก แก้ปัญหาซับซ้อน รวมถึงทักษะดิจิทัล โดยแสดงแผนการพัฒนาฯ ที่ชัดเจนว่า มีวิธีการพัฒนา/ขั้นตอนการพัฒนา เป็นอย่างไร หากมีการอบรมต้องจำแนกให้ชัดเจนว่าอบรมกลุ่มบุคลากรประเภทใด ระยะเวลาดำเนินการ และผลการอบรมเป็นอย่างไร

ประเด็น การมุ่งเน้นระบบปฏิบัติการ

- ประเด็นการทบทวน/ปรับปรุงกระบวนการงาน เพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ เพิ่มประสิทธิผลของการทำงาน ยังขาดการวิเคราะห์ในแต่ละ Process ของทุกกระบวนการงาน

แผนภาพ แสดงสรุปการจำแนกประเด็นจากข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์



บทที่ 3

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการ กรมอุตุนิยมวิทยา พ.ศ. 2568-2570

วิสัยทัศน์

องค์กรทันสมัย มีประสิทธิภาพ บริการเป็นที่ยอมรับของประชาชน

ทิศทางการพัฒนาระบบราชการกรมอุตุนิยมวิทยา

กรมอุตุนิยมวิทยา มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์และสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กร จึงได้มีการกำหนดทิศทางองค์กรเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นระบบราชการ 4.0 โดยการกำหนดทิศทางองค์กรในการพัฒนาระบบราชการจะวางแผนทั้งในระยะสั้นและระยะยาวเพื่อเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนที่ชัดเจน และเป็นเป้าหมายที่เข้าใจตรงกันทั้งองค์กรเพื่อให้การขับเคลื่อนเป็นองค์ภาพเดียวกันทั้งหมด

ปี 2568



1. End to end service & process

กรมอุตุนิยมวิทยา พัฒนารูปแบบการให้บริการและกระบวนการทำงานให้สามารถดำเนินการได้อย่างคล่องตัว และต่อเนื่อง ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุด

2. Digital Individual Met Service

กรมอุตุนิยมวิทยา มุ่งเน้นการยกระดับการบริการให้สามารถตอบสนองผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งในรูปแบบภาพรวม เฉพาะกลุ่มอาชีพ/ กลุ่มพื้นที่ เฉพาะบุคคล

3. TMD's Network To Involve

กรมอุตุนิยมวิทยา ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน เปิดโอกาสให้ประชาชนได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างรัฐกับประชาชน

4. Smart office

กรมอุตุนิยมวิทยา ปรับปรุงการบริหารจัดการภายในองค์กรให้เหมาะสมสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

ปี 2569



1. Fully Digital Service

กรมอุตุนิยมวิทยา พัฒนารูปแบบการให้บริการเพื่อยกระดับงานบริการของกรมอุตุนิยมวิทยาให้เป็นดิจิทัลที่สามารถตอบสนองผู้รับบริการได้ตรงตามความต้องการ

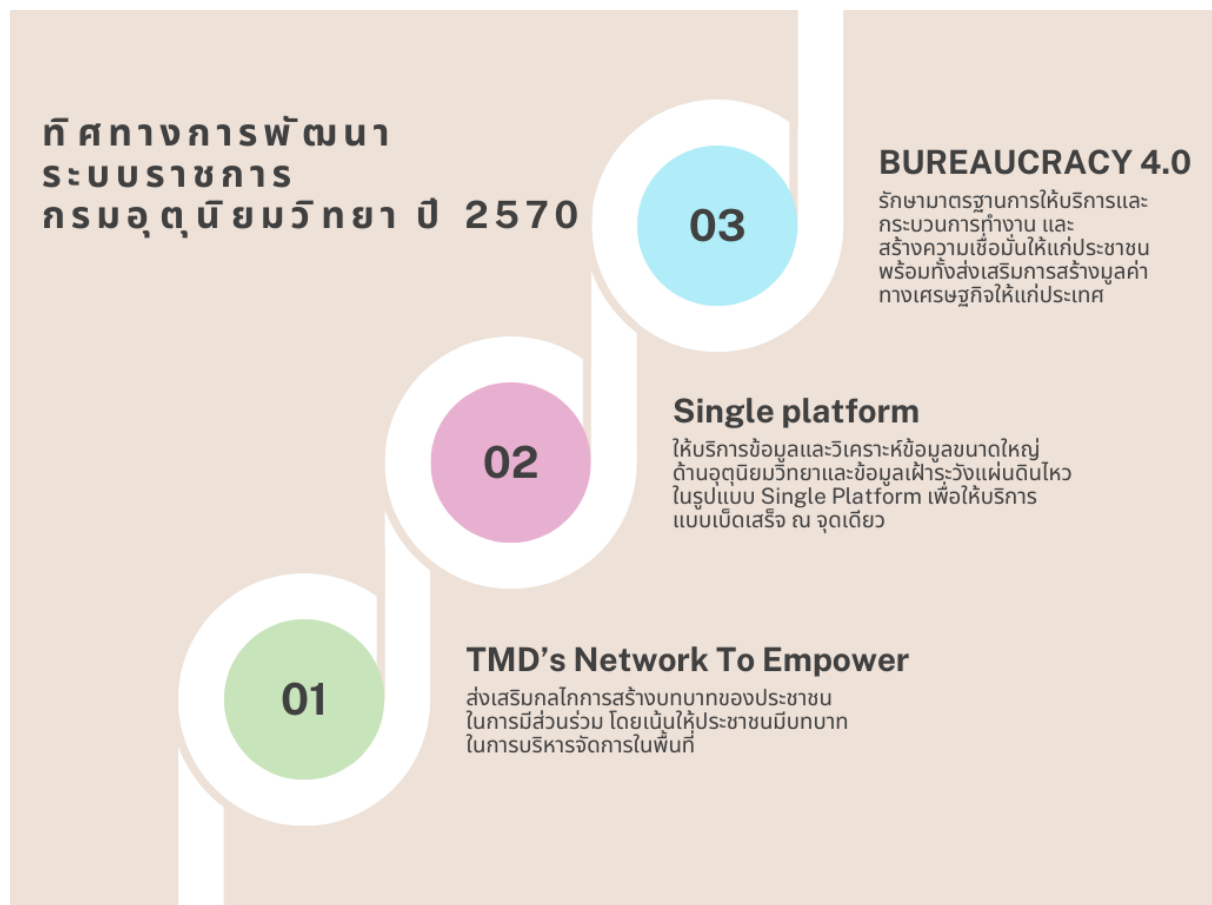
2. TMD's Network To Collaborate

กรมอุตุนิยมวิทยา ส่งเสริมการให้บทบาทของประชาชน โดยนำข้อเสนอแนะของประชาชนมาเป็นส่วนหนึ่งของการตัดสินใจขององค์กร

3. Big data & Linkage

กรมอุตุนิยมวิทยา พัฒนาฐานข้อมูลด้านอุตุนิยมวิทยา และฐานข้อมูลการเฝ้าระวังแผ่นดินไหวให้มีศักยภาพสูงพร้อมใช้งาน และสามารถเชื่อมโยงกับระบบคอมพิวเตอร์อื่น ๆ เพื่อสร้างประโยชน์และสร้างมูลค่าให้แก่ประเทศ

ปี 2570



1. TMD's Network To Empower

กรมอุตุนิยมวิทยา ส่งเสริมกลไกการสร้างบทบาทของประชาชนในการมีส่วนร่วม โดยเน้นให้ประชาชนมีบทบาทในการบริหารจัดการในพื้นที่

2. Single platform

กรมอุตุนิยมวิทยา ให้บริการข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ด้านอุตุนิยมวิทยาและข้อมูลแผ่ระวางแผ่นดินไหวในรูปแบบ Single Platform เพื่อให้บริการแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว

3. BUREAUCRACY 4.0

กรมอุตุนิยมวิทยา รักษามาตรฐานการให้บริการและกระบวนการทำงาน และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ประชาชน พร้อมทั้งส่งเสริมการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศ

เป้าหมาย และตัวชี้วัด ทิศทางการพัฒนาระบบราชการกรมอุตุนิยมวิทยา

เป้าหมายที่ 1. ประชาชนเชื่อมั่นในการทำงานของกรมอุตุนิยมวิทยา

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
ประชาชนเชื่อมั่นในการทำงานของกรมอุตุนิยมวิทยา	ความเชื่อมั่นของประชาชนที่มีต่อกรมอุตุนิยมวิทยา	ร้อยละ 90	ร้อยละ 91	ร้อยละ 92

หมายเหตุ

1. จำนวนกลุ่มเป้าหมาย ให้ใช้สูตรการคำนวณ Yamane เพื่อให้ได้ sample size ตัวอย่างของ sample size

population	sample size (e=0.05)
1,000	286
10,000	385
100,000	398
1,000,000	400

โดยอาจคำนวณในลักษณะของการกระจายรายภูมิภาค ซึ่งอ้างอิงข้อมูลประชากรจากกรมการปกครอง จากตัวอย่างตามตารางข้างต้นพบว่า กลุ่มเป้าหมายรายภาคคิดเป็น 400 คน ในการกระจายแบบสอบถามในแต่ละภูมิภาคสามารถเลือกจังหวัดที่มีจำนวนประชากรมาก ปานกลาง น้อย แล้วกระจายแบบสอบถามลงไป เช่น ภาคเหนือ กลุ่มเป้าหมาย เชียงใหม่ 200 คน พิษณุโลก 150 คน แม่ฮ่องสอน 50 คน

2. สูตรคำนวณเป้าหมาย : คำนวณจากค่าเฉลี่ย (Mean) ของระดับความเชื่อมั่นที่ประชาชนมีต่อการทำงาน ของกรมอุตุนิยมวิทยา ซึ่งเป็นการแสดงระดับความคิดเห็นแบบ Likert's Scale

เป้าหมายที่ 2 ประชาชนพึงพอใจข้อมูลที่กรมอุตุนิยมวิทยาให้บริการ

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
ประชาชนพึงพอใจข้อมูล ที่กรมอุตุนิยมวิทยา ให้บริการ	ความพึงพอใจในคุณภาพการ ให้บริการของกรม อุตุนิยมวิทยา	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90
หมายเหตุ - กลุ่มเป้าหมาย หมายถึง ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ใช้บริการ/ผลิตภัณฑ์ของกรมอุตุนิยมวิทยา - การสำรวจความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของกรมอุตุนิยมวิทยา อ้างอิงผลจากรายงานสรุปผล สำรวจความพึงพอใจการให้บริการ ที่ดำเนินการโดยคณะทำงานสำรวจความพึงพอใจการให้บริการข้อมูล ภูมิอากาศแก่กลุ่มเป้าหมายเพื่อนำไปใช้ประโยชน์กรมอุตุนิยมวิทยา				

เป้าหมายที่ 3 กรมอุตุนิยมวิทยามีผลการประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ 4.0 ระดับก้าวหน้า

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
กรมอุตุนิยมวิทยามีผล การประเมินสถานะการ เป็นระบบราชการ 4.0 ระดับก้าวหน้า	การประเมินสถานะการเป็น ระบบราชการ 4.0	คะแนนปี 67+2%	คะแนนปี 68+2%	คะแนนปี 69+2%
หมายเหตุ - การประเมินสถานะเป็นระบบราชการ 4.0 หมายถึง คะแนนผลการประเมินสถานะเป็นระบบราชการ 4.0 โดยผู้ตรวจ ประเมินของสำนักงาน ก.พ.ร. - ผลการประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ 4.0 ระดับก้าวหน้า หมายถึง มีผลการประเมินไม่น้อยกว่า 400 คะแนน โดยผู้ตรวจประเมินจากสำนักงาน ก.พ.ร.				

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกกระดับบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม (intelligent service)

เป้าประสงค์ ประชาชนได้รับบริการที่ตรงตามความต้องการ และเป็นบริการที่มีคุณค่า มีความหลากหลาย และทั่วถึง

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายระดับยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
ตัวชี้วัดที่ 1.1 จำนวนประเภทบริการที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ (นับสะสม)	1	2	4
หมายเหตุ 1. ประเภทบริการของกรมอุตุนิยมวิทยาจำแนกออกเป็น 4 ประเภท (1) บริการพยากรณ์อากาศ (2) บริการพยากรณ์อากาศการบิน (3) บริการแผ่นดินไหวและสึนามิ (4) บริการข้อมูลและสถิติ *update 27 มิ.ย. 67 2. เปลี่ยนเป็นดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ หมายถึง สินค้า/บริการ ที่อยู่ในขอบเขตของแต่ละประเภทบริการจะต้องปรับรูปแบบการให้บริการเป็นดิจิทัลทุกสินค้า/บริการ *อ้างอิงข้อมูลจากหน้าที่ 14-23			
ตัวชี้วัดที่ 1.2 การให้บริการแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว One-Stop Service	สามารถให้บริการแบบ End to end service อย่างน้อย ร้อยละ 10 ของสินค้า/บริการ ในแต่ละประเภทบริการ	สามารถให้บริการแบบ End to end service อย่างน้อย ร้อยละ 20 ของสินค้า/บริการ ในแต่ละประเภทบริการ	มี Single Platform สำหรับบริการหลัก
หมายเหตุ 1. การให้บริการแบบ End to end service หมายถึง การให้บริการครบวงจรแบบเบ็ดเสร็จ โดยพิจารณาจากกระบวนการทำงานตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงการส่งมอบผลผลิต (สินค้า/บริการแต่ละประเภท) 2. Single Platform หมายถึง แพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับให้บริการ ซึ่งจะเป็นข้อมูลสถิติ หรือข้อมูลขนาดใหญ่ด้านอุตุนิยมวิทยาและข้อมูลแผ่นดินไหวที่มีการวิเคราะห์ร่วมกับข้อมูลอื่น ๆ			

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
ตัวชี้วัดที่ 1.3 จำนวนสินค้า/บริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (นับสะสม)	2	3	4
หมายเหตุ 1. สินค้า/บริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หมายถึง สินค้า/บริการ ที่มีการปรับปรุง/ พัฒนา/ สร้าง เพื่อให้เหมาะสมกับผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มเป้าหมาย โดยคำนึงถึงความต้องการของผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นสำคัญ			

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1.1 : พัฒนางานบริการสู่ Fully Digital Service ที่มีความปลอดภัย

แนวทางการดำเนินการ

- (1) กำหนดให้มีการวิเคราะห์ จำแนกประเภทบริการ เพื่อออกแบบงานบริการเป็นดิจิทัล รวมถึงควมมีการประเมินความคุ้มค่าในการปรับเปลี่ยนสู่ดิจิทัล เนื่องจากบริการ/ผลิตภัณฑ์ที่ส่งมอบสู่ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียบางครั้งเมื่อประเมินแล้วไม่คุ้มค่าในการปรับเปลี่ยนอาจดำเนินการในรูปแบบอื่นแทน
- (2) ส่งเสริมให้มีการปรับเปลี่ยน/พัฒนาการบริการเป็นดิจิทัลที่เหมาะสม และตรงความต้องการของกลุ่มผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- (3) พัฒนาการให้บริการให้สามารถบริการได้แบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว One-Stop Service ตัวอย่างรูปแบบการให้บริการ เช่น การให้บริการแบบ End to end service, การให้บริการแบบ Single Platform เป็นต้น
- (4) สร้างความเข้าใจให้แก่บุคลากรเกี่ยวกับการใช้งานระบบ e-Service และสร้างการรับรู้แก่ประชาชนเกี่ยวกับประโยชน์ และการใช้งาน e-Service ของกรมอุตุนิยมวิทยา
- (5) จัดทำแผนป้องกันระบบฐานข้อมูลและปฏิบัติการบนไซเบอร์ และดำเนินการทบทวนแผนให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง พร้อมใช้งาน

หน่วยงานรับผิดชอบ

ทุกหน่วยงาน

กลยุทธ์ที่ 1.2 : พัฒนารูปแบบให้บริการตอบสนองประชาชนเชิงรุก

แนวทางดำเนินการ

- (1) จัดทำฐานข้อมูลผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกรมอุตุนิยมวิทยา และตรวจสอบข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน พร้อมใช้งาน
- (2) กำหนดให้มีการสำรวจความพึงพอใจ ความต้องการ และความผูกพันของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อประโยชน์ในการวิเคราะห์รูปแบบการบริการให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย และตรงความต้องการ
- (3) ส่งเสริมให้มีการปรับปรุงบริการ/ พัฒนา/ สร้างนวัตกรรม ให้เหมาะสมกับผู้รับบริการ/ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มเป้าหมาย โดยคำนึงถึงความต้องการของผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นสำคัญ
- (4) ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการออกแบบบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม

หน่วยงานรับผิดชอบ

ทุกหน่วยงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มบทบาทความร่วมมือภาคีเครือข่ายอุตุนิยมวิทยาและแผ่นดินไหว (Open Government)

เป้าประสงค์ มีการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ เพื่อสร้างประโยชน์ให้แก่ประเทศ และประชาชน รวมถึงบทบาทของประชาชนในการมีส่วนร่วมมีความเข้มแข็งทำให้สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการลด หรือป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากภัยธรรมชาติได้

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
ตัวชี้วัดที่ 2.1 จำนวนต้นแบบการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วมที่สามารถดำเนินการได้ถึงระดับ To Involve (นับสะสม)	3	4	5

หมายเหตุ 1. ต้นแบบ หมายถึง เครือข่ายทุกภาคส่วน ที่มีส่วนร่วมในการดำเนินงานกับกรมอุตุนิยมวิทยา อย่างน้อย 1 ปี และมีกิจกรรม/ มีปฏิสัมพันธ์ร่วมกันอย่างต่อเนื่อง 2. การบริหารราชการแบบมีส่วนร่วมระดับ To Involve หมายถึง การมีส่วนร่วมของประชาชนกับอุตุนิยมวิทยา ในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น หรือแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน อย่างเป็นทางการ เช่น การประชุมคณะทำงาน, การรับฟังความคิดเห็น, การวิพากษ์, เวทีประชาคม และเมื่อรับฟังความคิดเห็น/แลกเปลี่ยนข้อมูลแล้ว กรมอุตุนิยมวิทยานำข้อมูลนั้นมา ใช้ประโยชน์ในการปรับปรุง/พัฒนา/สร้าง บริการที่ตรงตามความต้องการ หรือนำไปใช้ในการกำหนดนโยบายต่อไป			
ตัวชี้วัดที่ 2.2 จำนวนจังหวัดที่มีเครือข่ายเฝ้าระวังผลกระทบทางลบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของกรมอุตุนิยมวิทยา	7	14	21
หมายเหตุ 1. เครือข่าย หมายถึง เครือข่ายอาสาสมัครอุตุนิยมวิทยาและแผ่นดินไหว, เครือข่ายภาครัฐ, เครือข่ายองค์กรมหาชน, เครือข่ายรัฐวิสาหกิจ, เครือข่ายสถาบันการศึกษา, เครือข่ายผู้ประกอบการ/สมาคม/สมาพันธ์ 2. ผลกระทบทางลบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของกรมอุตุนิยมวิทยา หมายถึง ผลที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของกรมอุตุนิยมวิทยา แล้วกระทบต่อประชาชน หรือหน่วยงานอื่น แล้วก่อให้เกิดความเสียหาย หรือสุ่มเสี่ยงที่จะเกิดความเสียหาย 3. การเฝ้าระวัง ดำเนินการโดยเครือข่าย โดยหากเครือข่ายพบเหตุการณ์ที่อาจทำให้เกิดผลกระทบเชิงลบสามารถแจ้งให้กรมอุตุนิยมวิทยาทราบผ่านทางช่องทางดังต่อไปนี้ ช่องทางที่ 1 NNIM (Network for Negative Impact Management) ลิงก์ : http://bit.ly/3B4FNRX ช่องทางที่ 2 กรมอุตุนิยมวิทยา ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคใต้ฝั่งตะวันตก ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคใต้ฝั่งตะวันออก ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคเหนือ ช่องทางที่ 3 สายด่วน 1182			

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 2.1 : ส่งเสริมให้มีการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม

แนวทางการดำเนินการ

- (1) ให้ข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชน และสร้างช่องทางที่ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลได้สะดวก ตรงความต้องการ (To Inform)

(2) สร้างกลไกในการรับฟังความคิดเห็นของประชาชนทั้งแบบเป็นทางการ หรือไม่เป็นทางการ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการปรับปรุง/พัฒนา/สร้าง บริการที่ตรงตามความต้องการ และเพื่อนำไปใช้ในการกำหนดนโยบายต่อไป (To Consult)

(3) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน เปิดโอกาสให้ประชาชนได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็น/ข้อมูลระหว่างรัฐกับประชาชนแบบเป็นทางการ และกรมอุตุนิยมวิทยานำไปใช้ประโยชน์ในการปรับปรุง/พัฒนา/สร้าง บริการที่ตรงตามความต้องการ และเพื่อนำไปใช้ในการกำหนดนโยบายต่อไป (To Involve)

(4) ส่งเสริมการให้บทบาทของประชาชน โดยนำข้อเสนอแนะของประชาชนมาเป็นส่วนหนึ่งของการตัดสินใจขององค์กร (To Collaborate)

(5) ส่งเสริมกลไกการสร้างบทบาทของประชาชนในการมีส่วนร่วม โดยเน้นให้ประชาชนมีบทบาทในการบริหารจัดการในพื้นที่ (To Empower)

(6) เปิดข้อมูลภาครัฐ (Open Data) เพื่อให้ภาคส่วนอื่นเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ รวมถึงเพื่อสร้างความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน เช่น การเผยแพร่ข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้าง ข้อมูลการใช้จ่ายงบประมาณ ข้อมูลการจัดการข้อร้องเรียน

(7) ส่งเสริมให้มีการบริหารงานในรูปแบบภาครัฐเครือข่ายที่ยึดประเด็นปัญหาเป็นตัวตั้ง (Problem Based Approach) โดยกรมอุตุนิยมวิทยาเป็นฝ่ายสนับสนุนและเปิดให้ภาคส่วนอื่นที่มีความชำนาญในประเด็นนั้น ๆ เข้ามามีบทบาท

หน่วยงานรับผิดชอบ

กองตรวจและเฝ้าระวังสภาวะอากาศ กองเฝ้าระวังแผ่นดินไหว กองบริการดิจิทัลอุตุนิยมวิทยา ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคเหนือ ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคใต้ฝั่งตะวันตก ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคใต้ฝั่งตะวันออก กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

กลยุทธ์ที่ 2.2 : ส่งเสริมการบูรณาการเครือข่ายในทุกภาคส่วน

แนวทางดำเนินการ

(1) พัฒนากลไก (ระเบียบ/กฎหมาย/แนวทาง) ที่เอื้อให้เครือข่ายทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการทำงานกับกรมอุตุนิยมวิทยา

(2) สร้างเครือข่ายทุกภาคส่วน (เช่น เครือข่ายอาสาสมัครอุตุนิยมวิทยาและแผ่นดินไหว, เครือข่ายภาครัฐ, เครือข่ายองค์การมหาชน, เครือข่ายรัฐวิสาหกิจ, เครือข่ายสถาบันการศึกษา, เครือข่ายผู้ประกอบการ/สมาคม/สมาคม) ให้ขยายครอบคลุมทุกจังหวัด

(3) สร้าง/พัฒนา ฐานข้อมูลเครือข่าย และมีการตรวจสอบข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน

(4) กำหนดให้มีการสำรวจความพึงพอใจ ความต้องการ และความผูกพันของเครือข่ายทุกภาคส่วน เพื่อประโยชน์ในการวิเคราะห์รูปแบบการทำงานให้เหมาะสมกับแต่ละเครือข่าย และเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการกำหนดนโยบาย การสร้างนวัตกรรมเชิงนโยบาย ที่เปิดคุณค่าต่อเครือข่ายและกรมอุตุนิยมวิทยา

(5) พัฒนากลไกการเพิ่มศักยภาพของเครือข่ายทุกภาคส่วน เพื่อให้เครือข่ายมีความเข้มแข็ง และสามารถร่วมกับกรมอุตุนิยมวิทยาสร้างผลผลิต ผลลัพธ์ที่เกิดประโยชน์ต่อประเทศ และสังคม

(6) กำหนดให้มีแผนการดำเนินงาน และมีการติดตามประเมินผลการทำงานร่วมกับเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง

(7) สร้าง/พัฒนา ระบบการเรียนรู้ของเครือข่ายผ่านระบบออนไลน์ที่ได้มาตรฐาน เช่น ระบบ e-Learning

(8) กำหนดกลไกการเฝ้าระวังผลกระทบทางลบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของกรมอุตุนิยมวิทยาผ่านเครือข่ายทุกภาคส่วน

หน่วยงานรับผิดชอบ

กองตรวจและเฝ้าระวังสภาวะอากาศ กองเฝ้าระวังแผ่นดินไหว กองบริการดิจิทัลอุตุนิยมวิทยา สำนักงานเลขานุการกรม ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคเหนือ ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคใต้ฝั่งตะวันตก ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคใต้ฝั่งตะวันออก กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนสู่องค์กรที่ทันสมัย (Digital & Innovation Government)

เป้าประสงค์ องค์กรมีการบริหารจัดการที่ทันสมัย และมีการพัฒนากระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
ตัวชี้วัด ที่ 3.1 จำนวนสารสนเทศสำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจของผู้บริหารที่เป็นดิจิทัลและแสดงผลผ่าน Dash Board	4	6	8
หมายเหตุ			

สารสนเทศสำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจของผู้บริหาร หมายถึง สารสนเทศที่ผู้บริหารทุกระดับต้องใช้ในการตัดสินใจ เพื่อการสั่งการ การวางแผน การกำหนดมาตรการและนโยบายในการดำเนินงานของกรมอุตุนิยมวิทยา จำแนกเป็น 2 ประเภท

ประเภทที่ 1 ข้อมูลสารสนเทศด้านอุตุนิยมวิทยาและแผ่นดินไหว

- (1) รายงานการพยากรณ์
- (2) ข้อมูลผลการพยากรณ์อากาศ
- (3) การประมวลผลระบบตรวจวัดแผ่นดินไหว

ประเภทที่ 2 สารสนเทศด้านการบริหารจัดการองค์กร

- (1) ข้อมูลการใช้จ่ายงบประมาณ
- (2) ข้อมูลการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ
- (3) ข้อมูลผลการประเมินการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของกรม
- (4) ข้อมูลการแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนร้องทุกข์
- (5) ข้อมูลการบริหารทรัพยากรบุคคล

*ทั้งนี้ ข้อมูลที่กำหนดอาจมีการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เหมาะสมตามสถานการณ์

ตัวชี้วัดที่ 3.2 จำนวน กระบวนการที่มีการนำ เทคโนโลยีมาใช้และเกิด การเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น	8	12	16
---	---	----	----

หมายเหตุ

1. กระบวนการ หมายถึง กระบวนการย่อยที่กำหนดในกระบวนการหลัก และกระบวนการสนับสนุน
2. เทคโนโลยี หมายถึง เทคโนโลยีทุกประเภทที่นำมาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการ
3. การเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น หมายถึง ผลผลิต หรือผลลัพธ์ที่ได้จากการปรับปรุงกระบวนการ ซึ่งสามารถแสดงให้เห็นในเชิงปริมาณได้ว่าการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น

ตัวชี้วัดที่ 3.3 ผลการ ประเมิน ITA	ไม่น้อยกว่าผลปี 2567	ไม่น้อยกว่าผลปี 2568	ไม่น้อยกว่าผลปี 2569
---	----------------------	----------------------	----------------------

หมายเหตุ

พิจารณาจากผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ โดย สำนักงาน ป.ป.ท.

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 3.1 : ส่งเสริมการทำงานด้วยนวัตกรรมและดิจิทัล

แนวทางการดำเนินการ

- (1) สร้าง/พัฒนาทักษะทางด้านดิจิทัล (Digital Skill) ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานและการให้บริการประชาชน

(2) กำหนดให้มีการใช้เทคโนโลยีวิเคราะห์ข้อมูลประกอบการกำหนดนโยบายหรือมาตรการต่าง ๆ เช่น Dashboard แสดงข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจของผู้กำหนดนโยบาย การใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในการคาดการณ์อนาคต

(3) สร้าง/พัฒนาสภาพแวดล้อม ระบบนิเวศในการทำงานที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรมในองค์กร

(4) ปรับกระบวนการทำงานด้วยแพลตฟอร์มที่ใช้ร่วมกันเพื่อให้เพิ่มความเร็วของกระบวนการทำงานและลดต้นทุน เช่น ระบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์ ระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภายในองค์กร ระบบการสื่อสารภายในองค์กร

(5) สร้าง/พัฒนาระบบแพลตฟอร์มสนับสนุนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างหน่วยงาน

(6) กำหนดแนวทางส่งเสริมให้บุคลากรริเริ่ม สร้างสรรค์ เพื่อให้เกิดการสร้างนวัตกรรมการทำงาน เกิดผลงานที่มีสมรรถนะสูง (high performer)

หน่วยงานรับผิดชอบ

ทุกหน่วยงาน

กลยุทธ์ที่ 3.2 : ปรับระบบงาน งบประมาณ บุคลากร ให้ยืดหยุ่นคล่องตัว

แนวทางดำเนินการ

(1) ปรับระบบการทำงานแบบ Agile ในสถานการณ์เชิงรุก เช่น มีการทำงานเป็นทีมที่ข้ามกลุ่ม/กอง/สำนักที่มีสมรรถนะสูงร่วมกัน เพื่อผลสำเร็จของงานที่สนับสนุนพันธกิจหลัก

(2) กำหนดให้มีการจัดการด้านบุคลากร รองรับความก้าวหน้า และรองรับการเปลี่ยนแปลงทักษะ หน้าที่ และลักษณะงาน โดยเปิดโอกาสให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการวางแผนการพัฒนาบุคลากร เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

(3) กำหนดแนวทางที่เสริมสร้างความคล่องตัวในการทำงานและตัดสินใจ ตัวอย่างเช่น การมอบอำนาจให้กับข้าราชการทั้งในพื้นที่ส่วนกลาง และส่วนกลางที่ตั้งอยู่ในภูมิภาคเช่น การบริหารงานบุคคล การเงิน การพัสดุ การจัดซื้อจัดจ้าง การบริหารสัญญา การตรวจรับพัสดุ การบริหารพัสดุ

(4) มีการพัฒนาผู้นำให้มีความรอบรู้ เป็นนักคิด มีความสามารถในการตัดสินใจ มีความคิดเชิงวิฤตที่จะพร้อมรับมือกับปัญหาที่มีความซับซ้อน

(5) มีการคาดการณ์ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติราชการ แผนการใช้จ่ายงบประมาณ การดำเนินการตามตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ รวมถึงแผนระดับอื่น ๆ และวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงแผน/ กำหนดแนวทางเพิ่มเติมที่ทำให้สามารถสัมฤทธิ์ผลได้ตามเป้าหมายที่กำหนด

(6) กำหนดให้มีการเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับภัยพิบัติและภาวะฉุกเฉินเพื่อให้การดำเนินการเป็นไปอย่างต่อเนื่อง

หน่วยงานรับผิดชอบ

ทุกหน่วยงาน

กลยุทธ์ที่ 3.3 ส่งเสริมการสร้างกลไกความโปร่งใส ไร้ทุจริต

แนวทางดำเนินการ

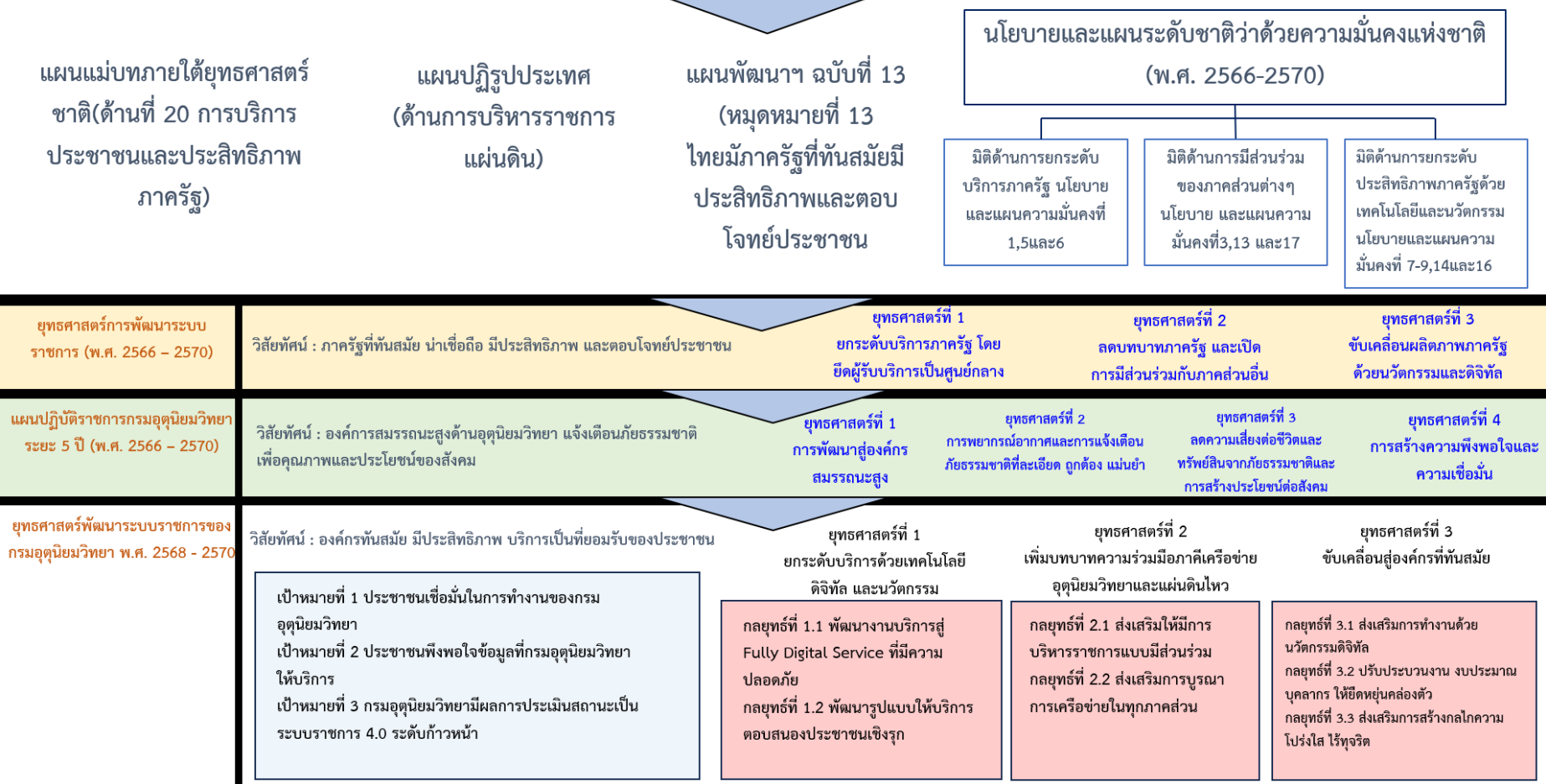
(1) มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน และลดความเสี่ยงต่อการเกิดการทุจริตคอร์รัปชัน

(2) นำแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ หรือต้นแบบในด้านความโปร่งใสในการปฏิบัติงานที่สามารถเป็นตัวอย่างที่ดีในการดำเนินการมาใช้ในการสร้างพัฒนากลไกความโปร่งใสขององค์กร

หน่วยงานรับผิดชอบ

ทุกหน่วยงาน

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ



Strategy Map : ความเชื่อมโยงของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการของกรมอุตุนิยมวิทยา พ.ศ. 2568-2570

STRATEGY MAP : แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารราชการของกรมอุตุนิยมวิทยา พ.ศ. 2568-2569

วิสัยทัศน์ องค์กรทันสมัย มีประสิทธิภาพ บริการเป็นที่ยอมรับของประชาชน			
เป้าหมายที่ 1 ประชาชนเชื่อมั่นในการทำงานของกรมอุตุนิยมวิทยา		เป้าหมายที่ 2 ประชาชนพึงพอใจข้อมูลที่กรมอุตุนิยมวิทยาให้บริการ	
เป้าหมายที่ 3 กรมอุตุนิยมวิทยามีผลการประเมินสถานะเป็นระบบราชการ 4.0 ระดับก้าวหน้า			
ตัวชี้วัด ความเชื่อมั่นของประชาชนที่มีต่อกรมอุตุนิยมวิทยา เป้าหมาย ปี68 = ร้อยละ 90 เป้าหมาย ปี69 = ร้อยละ 91 เป้าหมาย ปี70 = ร้อยละ 92		ตัวชี้วัด ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของกรมอุตุนิยมวิทยา เป้าหมาย ปี68 = ร้อยละ 80 เป้าหมาย ปี69 = ร้อยละ 85 เป้าหมาย ปี70 = ร้อยละ 90	
ตัวชี้วัดการประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ 4.0 เป้าหมาย ปี68 = คะแนนปี 67 + 2% เป้าหมาย ปี69 = คะแนนปี 68 + 2% เป้าหมาย ปี70 = คะแนนปี 69 + 2%			
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม		ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มบทบาทความร่วมมือภาคีเครือข่ายอุตุนิยมวิทยาและแผ่นดินไหว	
เป้าประสงค์ ประชาชนได้รับบริการที่ตรงตามความต้องการ และเป็นบริการที่มีคุณค่า มีความหลากหลาย และทั่วถึง		เป้าประสงค์ มีการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ เพื่อสร้างประโยชน์ให้แก่ประเทศ และประชาชน รวมถึงบทบาทของประชาชนในการมีส่วนร่วมมีความเข้มแข็งทำให้สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการลด หรือป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากภัยธรรมชาติได้	
เป้าประสงค์ องค์กรมีการบริหารจัดการที่ทันสมัย และมีการพัฒนากระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง			
ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดที่ 1.1 จำนวนประเภทบริการที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ	ตัวชี้วัดที่ 2.1 จำนวนต้นแบบการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วมที่สามารถดำเนินการได้ถึงระดับ To Involve	ตัวชี้วัดที่ 3.1 จำนวนสารสนเทศสำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจของผู้บริหารที่เป็นดิจิทัลและแสดงผลผ่าน Dash Board
	ตัวชี้วัดที่ 1.2 การให้บริการรอบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว One-Stop Service	ตัวชี้วัดที่ 2.2 จำนวนจังหวัดที่มีเครือข่ายเฝ้าระวังผลกระทบทางลบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของกรมอุตุนิยมวิทยา	ตัวชี้วัดที่ 3.2 จำนวนกระบวนการที่มีการนำเทคโนโลยีมาใช้และเกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น
	ตัวชี้วัดที่ 1.3 จำนวนสินค้า/บริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		ตัวชี้วัดที่ 3.3 ผลการประเมิน ITA
กลยุทธ์	กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนางานบริการสู่ Fully Digital Service ที่มีความปลอดภัย	ตัวชี้วัดที่ 2.1 จำนวนต้นแบบการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วมที่สามารถดำเนินการได้ถึงระดับ To Involve	กลยุทธ์ที่ 3.1 ส่งเสริมการทำงานด้วยนวัตกรรมและดิจิทัล
	กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนารูปแบบให้บริการตอบสนองประชาชนเชิงรุก	ตัวชี้วัดที่ 2.2 จำนวนจังหวัดที่มีเครือข่ายเฝ้าระวังผลกระทบทางลบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของกรมอุตุนิยมวิทยา	กลยุทธ์ที่ 3.2 ปรับระบบงาน งบประมาณ บุคลากร ให้ยืดหยุ่นคล่องตัว
			กลยุทธ์ที่ 3.3 ส่งเสริมการสร้างกลไกความโปร่งใส ไร้ทุจริต

บทที่ 4

การติดตาม และประเมินผล

การติดตาม

การติดตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการกรมอุตุนิยมวิทยา พ.ศ. 2568 – 2570 กำหนดให้รายงานผลผ่านระบบ TMD e-Sar ซึ่งจะมีแบบฟอร์มการรายงานผลกำหนดให้หน่วยงานสามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มได้ทาง <http://bit.ly/TMDSOD> หรือ QR Code



สำหรับระยะเวลาในการติดตาม ประเมินผล จำแนกออกเป็น 3 ครั้ง

ครั้งที่ 1 รอบ 6 เดือน ประเมินผลความสำเร็จโดยใช้ข้อมูลผลการดำเนินงานถึงวันที่ 31 มีนาคม (พร. ดึงข้อมูลจากระบบ TMD e-Sar วันที่ 10 เมษายน)

ครั้งที่ 2 รอบ 9 เดือน ประเมินผลความสำเร็จโดยใช้ข้อมูลผลการดำเนินงานถึงวันที่ 30 มิถุนายน (พร. ดึงข้อมูลจากระบบวันที่ 10 กรกฎาคม)

ครั้งที่ 3 รอบ 12 เดือน ประเมินผลความสำเร็จโดยใช้ข้อมูลผลการดำเนินงานถึงวันที่ 30 กันยายน (พร. ดึงข้อมูลจากระบบวันที่ 10 ตุลาคม)

การประเมินผล

การประเมินผลแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการกรมอุตุนิยมวิทยา พ.ศ. 2568 – 2570 การประเมินผลจะคำนวณผลความสำเร็จจากตัวชี้วัด โดยจำแนกดังนี้

ระดับเป้าหมายของทิศทางการพัฒนาระบบราชการ

สูตรการคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนตัวชี้วัดระดับเป้าหมายของทิศทางฯ ที่ดำเนินการได้ตามค่าเป้าหมาย} \times 100}{\text{จำนวนตัวชี้วัดระดับเป้าหมายของทิศทางฯ ทั้งหมด}}$$

ระดับยุทธศาสตร์

สูตรการคำนวณ

จำนวนตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ ที่ดำเนินการได้ตามค่าเป้าหมาย × 100

จำนวนตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ทั้งหมด

หมายเหตุ ระดับยุทธศาสตร์ จะคำนวณความสำเร็จเป็นรายยุทธศาสตร์

แบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัด
ภายใต้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการกรมอุตุนิยมวิทยา พ.ศ. 2568 – 2570

คำชี้แจง

1. ให้ผู้รายงานกรอกข้อมูลในกรอบข้อความสีเขียวเท่านั้น

2. ให้บันทึกข้อมูลในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ .doc และ .pdf

ทั้งนี้ พร. จะนำข้อมูลเข้าสู่ระบบ TMD e-Sar และผลการรายงานจะแสดงในรูปแบบผลความสำเร็จ

ภาพรวมผ่านระบบ TMD e-Sar

ข้อมูลเบื้องต้น

ชื่อหน่วยงาน

ผู้รับผิดชอบการรายงานผล

ข้อมูลที่รายงานเป็นข้อมูล ณ วันที่ เดือน พ.ศ.

ตัวชี้วัดระดับเป้าหมายของทิศทางการพัฒนาระบบราชการ

เป้าหมาย และตัวชี้วัด ทิศทางการพัฒนาระบบราชการกรมอุตุนิยมวิทยา

เป้าหมายที่ 1. ประชาชนเชื่อมั่นในการทำงานของกรมอุตุนิยมวิทยา

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
ประชาชนเชื่อมั่นในการทำงานของกรมอุตุนิยมวิทยา	ความเชื่อมั่นของประชาชนที่มีต่อกรมอุตุนิยมวิทยา	ร้อยละ 90	ร้อยละ 91	ร้อยละ 92
หมายเหตุ				
1. จำนวนกลุ่มเป้าหมาย ให้ใช้สูตรการคำนวณ Yamaneเพื่อให้ได้ sample size ตัวอย่างของ sample size				
population		sample size (e=0.05)		
1,000		286		
10,000		385		
100,000		398		
1,000,000		400		
โดยอาจคำนวณในลักษณะของการกระจายรายภูมิภาค ซึ่งอ้างอิงข้อมูลประชากรจากกรมการปกครอง				

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
		ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	
จากตัวอย่างตามตารางข้างต้นพบว่า กลุ่มเป้าหมายรายภาคคิดเป็น 400 คน ในการกระจายแบบสอบถามในแต่ละภูมิภาคสามารถเลือกจังหวัดที่มีจำนวนประชากรมาก ปานกลาง น้อย แล้วกระจายแบบสอบถามลงไป เช่น ภาคเหนือ กลุ่มเป้าหมาย เชียงใหม่ 200 คน พิษณุโลก 150 คน แม่ฮ่องสอน 50 คน 2. สูตรคำนวณเป้าหมาย : คำนวณจากค่าเฉลี่ย (Mean) ของระดับความเชื่อมั่นที่ประชาชนมีต่อการทำงาน ของกรมอุตุนิยมวิทยา ซึ่งเป็นการแสดงระดับความคิดเห็นแบบ Likert's Scale					
หน่วยงานที่รับผิดชอบเก็บข้อมูล กองพยากรณ์อากาศ					
รายงานผลการดำเนินงาน ☐ รอบ 6 เดือน ☐ รอบ 9 เดือน ☐ รอบ 12 เดือน ผลการดำเนินงาน ร้อยละ หากยังไม่สามารถระบุร้อยละได้ ให้ระบุขั้นตอนหรือรายละเอียดที่ได้ดำเนินการแล้ว					

เป้าหมายที่ 2 ประชาชนพึงพอใจข้อมูลที่กรมอุตุนิยมวิทยาให้บริการ

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
ประชาชนพึงพอใจข้อมูล ที่กรมอุตุนิยมวิทยา ให้บริการ	ความพึงพอใจในคุณภาพการ ให้บริการของกรม อุตุนิยมวิทยา	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90
หมายเหตุ 1. กลุ่มเป้าหมาย หมายถึง ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ใช้บริการ/ผลิตภัณฑ์ของกรมอุตุนิยมวิทยา 2. การสำรวจความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของกรมอุตุนิยมวิทยา อ้างอิงผลจากรายงานสรุปผล สำรวจความพึงพอใจการให้บริการ ที่ดำเนินการโดยคณะทำงานสำรวจความพึงพอใจการให้บริการข้อมูล				

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
		ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	
ภูมิอากาศแก่กลุ่มเป้าหมายเพื่อนำไปใช้ประโยชน์กรมอุตุนิยมวิทยา					
หน่วยงานที่รับผิดชอบเก็บข้อมูล กองบริการดิจิทัลอุตุนิยมวิทยา					
รายงานผลการดำเนินงาน ☐ รอบ 6 เดือน ☐ รอบ 9 เดือน ☐ รอบ 12 เดือน ผลการดำเนินงาน ร้อยละ หากยังไม่สามารถระบุร้อยละได้ ให้ระบุขั้นตอนหรือรายละเอียดที่ได้ดำเนินการแล้ว					

เป้าหมายที่ 3 กรมอุตุนิยมวิทยามีผลการประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ 4.0 ระดับก้าวหน้า

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
กรมอุตุนิยมวิทยามีผลการประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ 4.0 ระดับก้าวหน้า	การประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ 4.0	คะแนนปี 67+2%	คะแนนปี 68+2%	คะแนนปี 69+2%
หมายเหตุ 1. การประเมินสถานะเป็นระบบราชการ 4.0 หมายถึง คะแนนผลการประเมินสถานะเป็นระบบราชการ 4.0 โดยผู้ตรวจประเมินของสำนักงาน ก.พ.ร. 2. ผลการประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ 4.0 ระดับก้าวหน้า หมายถึง มีผลการประเมินไม่น้อยกว่า 400 คะแนน โดยผู้ตรวจประเมินจากสำนักงาน ก.พ.ร.				
หน่วยงานที่รับผิดชอบเก็บข้อมูล กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร				
รายงานผลการดำเนินงาน				

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
☐ รอบ 6 เดือน ☐ รอบ 9 เดือน ☐ รอบ 12 เดือน ผลการดำเนินงาน ร้อยละ หากยังไม่สามารถระบุร้อยละได้ ให้ระบุขั้นตอนหรือรายละเอียดที่ได้ดำเนินการแล้ว				

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม (intelligent service)

เป้าประสงค์ ประชาชนได้รับบริการที่ตรงตามความต้องการ และเป็นบริการที่มีคุณค่า มีความหลากหลาย และทั่วถึง

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายระดับยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
ตัวชี้วัดที่ 1.1 จำนวนประเภทบริการที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ (นับสะสม)	1	2	4
หมายเหตุ 1. ประเภทบริการของกรมอุตุนิยมวิทยาจำแนกออกเป็น 4 ประเภท (1) บริการพยากรณ์อากาศ (2) บริการพยากรณ์อากาศการบิน (3) บริการแผ่นดินไหวและสึนามิ (4) บริการข้อมูลและสถิติ *update 27 มิ.ย. 67 2. เปลี่ยนเป็นดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ หมายถึง สินค้า/บริการ ที่อยู่ในขอบเขตของแต่ละประเภทบริการจะต้องปรับรูปแบบการให้บริการเป็นดิจิทัลทุกสินค้า/บริการ *อ้างอิงข้อมูลจากหน้าที่ 14-23			
หน่วยงานที่รับผิดชอบเก็บข้อมูล ทุกหน่วยงาน			
รายงานผลการดำเนินงาน ☐ รอบ 6 เดือน ☐ รอบ 9 เดือน ☐ รอบ 12 เดือน ผลการดำเนินงาน ร้อยละ หากยังไม่สามารถระบุร้อยละได้ ให้ระบุขั้นตอนหรือรายละเอียดที่ได้ดำเนินการแล้ว			

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
ตัวชี้วัดที่ 1.2 การให้บริการแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว One-Stop Service	สามารถให้บริการแบบ End to end service อย่างน้อย ร้อยละ 10 ของสินค้า/บริการ ในแต่ละประเภทบริการ	สามารถให้บริการแบบ End to end service อย่างน้อย ร้อยละ 20 ของสินค้า/บริการ ในแต่ละประเภทบริการ	มี Single Platform สำหรับบริการหลัก
หมายเหตุ 1. การให้บริการแบบ End to end service หมายถึง การให้บริการครบวงจรแบบเบ็ดเสร็จ โดยพิจารณาจากกระบวนการทำงานตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงการส่งมอบผลผลิต (สินค้า/บริการแต่ละประเภท) 2. Single Platform หมายถึง แพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับให้บริการ ซึ่งจะเป็นข้อมูลสถิติ หรือข้อมูลที่ขนาดใหญ่ด้านอุดมศึกษาและข้อมูลแผ่ระวางแผ่นดินไหวที่มีการวิเคราะห์ร่วมกับข้อมูลอื่น ๆ			
หน่วยงานที่รับผิดชอบเก็บข้อมูล กองบริการดิจิทัลอุดมศึกษา			
รายงานผลการดำเนินงาน ☐ รอบ 6 เดือน ☐ รอบ 9 เดือน ☐ รอบ 12 เดือน ผลการดำเนินงาน ร้อยละ หากยังไม่สามารถระบุร้อยละได้ ให้ระบุขั้นตอนหรือรายละเอียดที่ได้ดำเนินการแล้ว			
ตัวชี้วัดที่ 1.3 จำนวนสินค้า/บริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (นับสะสม)	2	3	4
หมายเหตุ			

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
1. สินค้า/บริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หมายถึง สินค้า/บริการ ที่มีการปรับปรุง/ พัฒนา/ สร้าง เพื่อให้เหมาะสมกับผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มเป้าหมาย โดยคำนึงถึงความต้องการของผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นสำคัญ			
หน่วยงานที่รับผิดชอบเก็บข้อมูล ทุกหน่วยงาน			
รายงานผลการดำเนินงาน ☐ รอบ 6 เดือน ☐ รอบ 9 เดือน ☐ รอบ 12 เดือน ผลการดำเนินงาน ร้อยละ หากยังไม่สามารถระบุร้อยละได้ ให้ระบุขั้นตอนหรือรายละเอียดที่ได้ดำเนินการแล้ว			

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มบทบาทความร่วมมือภาคีเครือข่ายอุดมศึกษาและแผ่นดินไหว (Open Government)

เป้าประสงค์ มีการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ เพื่อสร้างประโยชน์ให้แก่ประเทศ และประชาชน รวมถึงบทบาทของประชาชนในการมีส่วนร่วมมีความเข้มแข็งทำให้สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการลด หรือป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากภัยธรรมชาติได้

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
ตัวชี้วัดที่ 2.1 จำนวนต้นแบบการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม	3	4	5

ที่สามารถดำเนินการได้ ถึงระดับ To Involve (นับสะสม)			
หมายเหตุ 1. ต้นแบบ หมายถึง เครือข่ายทุกภาคส่วน ที่มีส่วนร่วมในการดำเนินงานกับกรมอุตุนิยมวิทยา อย่างน้อย 1 ปี และมีกิจกรรม/ มีปฏิสัมพันธ์ร่วมกันอย่างต่อเนื่อง 2. การบริหารราชการแบบมีส่วนร่วมระดับ To Involve หมายถึง การมีส่วนร่วมของประชาชนกับอุตุนิยมวิทยา ในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น หรือแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน อย่างเป็นทางการ เช่น การประชุมคณะทำงาน, การรับฟังความคิดเห็น, การวิพากษ์, เวทีประชาคม และเมื่อรับฟังความคิดเห็น/แลกเปลี่ยนข้อมูลแล้ว กรมอุตุนิยมวิทยานำข้อมูลนั้นมาใช้ประโยชน์ในการปรับปรุง/พัฒนา/สร้าง บริการที่ตรงตามความต้องการ หรือนำไปใช้ในการกำหนดนโยบายต่อไป			
หน่วยงานที่รับผิดชอบเก็บข้อมูล กองตรวจและเฝ้าระวังสภาวะอากาศ กองเฝ้าระวังแผ่นดินไหว ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคเหนือ ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคใต้ฝั่งตะวันตก ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคใต้ฝั่งตะวันออก กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร			
รายงานผลการดำเนินงาน ☐ รอบ 6 เดือน ☐ รอบ 9 เดือน ☐ รอบ 12 เดือน ผลการดำเนินงาน ร้อยละ หากยังไม่สามารถระบุร้อยละได้ ให้ระบุขั้นตอนหรือรายละเอียดที่ได้ดำเนินการแล้ว			
ตัวชี้วัดที่ 2.2 จำนวน จังหวัดที่มีเครือข่ายเฝ้า ระวังผลกระทบทางลบ ที่อาจเกิดขึ้นจากการ ดำเนินงานของ กรมอุตุนิยมวิทยา	7	14	21
หมายเหตุ 1. เครือข่าย หมายถึง เครือข่ายอาสาสมัครอุตุนิยมวิทยาและแผ่นดินไหว, เครือข่ายภาครัฐ, เครือข่ายองค์กรมหาชน, เครือข่ายรัฐวิสาหกิจ, เครือข่ายสถาบันการศึกษา, เครือข่ายผู้ประกอบการ/สมาคม/สมาพันธ์ 2. ผลกระทบทางลบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของกรมอุตุนิยมวิทยา หมายถึง ผลที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของกรมอุตุนิยมวิทยา แล้วกระทบต่อประชาชน หรือหน่วยงานอื่น แล้วก่อให้เกิดความเสียหาย หรือส่อเสี่ยงที่อาจเกิดความเสียหาย 3. การเฝ้าระวัง ดำเนินการโดยเครือข่าย โดยหากเครือข่ายพบเหตุการณ์ที่อาจทำให้เกิดผลกระทบเชิงลบสามารถแจ้งให้กรมอุตุนิยมวิทยารับผ่านทางช่องทางดังต่อไปนี้			

ช่องทางที่ 1 NNIM (Network for Negative Impact Management) ลิงก์ : <http://bit.ly/3B4FNRX>

ช่องทางที่ 2 กรมอุตุนิยมวิทยา ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคใต้ฝั่งตะวันตก ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคใต้ฝั่งตะวันออก ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคเหนือ

ช่องทางที่ 3 สายด่วน 1182

หน่วยงานที่รับผิดชอบเก็บข้อมูล

กองตรวจและเฝ้าระวังสภาวะอากาศ กองเฝ้าระวังแผ่นดินไหวสำนักงานเลขาธิการกรม ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคเหนือ ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคใต้ฝั่งตะวันตก ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคใต้ฝั่งตะวันออก กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

รายงานผลการดำเนินงาน

☐ รอบ 6 เดือน ☐ รอบ 9 เดือน ☐ รอบ 12 เดือน

ผลการดำเนินงาน ร้อยละ

หากยังไม่สามารถระบุร้อยละได้ ให้ระบุขั้นตอนหรือรายละเอียดที่ได้ดำเนินการแล้ว

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนสู่องค์กรที่ทันสมัย (Digital & Innovation Government)

เป้าประสงค์ องค์กรมีการบริหารจัดการที่ทันสมัย และมีการพัฒนากระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
ตัวชี้วัด ที่ 3.1 จำนวนสารสนเทศสำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจของผู้บริหารที่เป็นดิจิทัลและแสดงผลผ่าน Dash Board	4	6	8
หมายเหตุ สารสนเทศสำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจของผู้บริหาร หมายถึง สารสนเทศที่ผู้บริหารทุกระดับต้องใช้ในการตัดสินใจ เพื่อ			

การสั่งการ การวางแผน การกำหนดมาตรการและนโยบายในการดำเนินงานของกรมอุตุนิยมวิทยา จำแนกเป็น 2 ประเภท
ประเภทที่ 1 ข้อมูลสารสนเทศด้านอุตุนิยมวิทยาและแผ่นดินไหว

- (1) รายงานการพยากรณ์
- (2) ข้อมูลผลการพยากรณ์อากาศ
- (3) การประมวลผลระบบตรวจวัดแผ่นดินไหว

ประเภทที่ 2 สารสนเทศด้านการบริหารจัดการองค์กร

- (1) ข้อมูลการใช้จ่ายงบประมาณ
- (2) ข้อมูลการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ
- (3) ข้อมูลผลการประเมินการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของกรม
- (4) ข้อมูลการแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนร้องทุกข์
- (5) ข้อมูลการบริหารทรัพยากรบุคคล

*ทั้งนี้ ข้อมูลที่กำหนดอาจมีการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เหมาะสมตามสถานการณ์

หน่วยงานที่รับผิดชอบเก็บข้อมูล

กองพยากรณ์อากาศ กองเฝ้าระวังแผ่นดินไหว กองบริการดิจิทัลอุตุนิยมวิทยา สำนักงานเลขานุการกรม
 ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคเหนือ ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาค
 ตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคใต้ฝั่งตะวันตก ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคใต้ฝั่งตะวันออก
 กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

รายงานผลการดำเนินงาน

☐ รอบ 6 เดือน

☐ รอบ 9 เดือน

☐ รอบ 12 เดือน

ผลการดำเนินงาน ร้อยละ

หากยังไม่สามารถระบุร้อยละได้ ให้ระบุขั้นตอนหรือรายละเอียดที่ได้ดำเนินการแล้ว

ตัวชี้วัดที่ 3.2 จำนวน กระบวนการที่มีการนำ เทคโนโลยีมาใช้และเกิด การเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น	8	12	16
---	---	----	----

หมายเหตุ

1. กระบวนการ หมายถึง กระบวนการย่อยที่กำหนดในกระบวนการหลัก และกระบวนการสนับสนุน
2. เทคโนโลยี หมายถึง เทคโนโลยีทุกประเภทที่นำมาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการ
3. การเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น หมายถึง ผลผลิต หรือผลลัพธ์ที่ได้จากการปรับปรุงกระบวนการ ซึ่งสามารถแสดงให้เห็นในเชิงปริมาณได้ว่าการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น

หน่วยงานที่รับผิดชอบเก็บข้อมูล

ทุกหน่วยงาน

รายงานผลการดำเนินงาน

☐ รอบ 6 เดือน

☐ รอบ 9 เดือน

☐ รอบ 12 เดือน

ผลการดำเนินงาน ร้อยละ

หากยังไม่สามารถระบุร้อยละได้ ให้ระบุขั้นตอนหรือรายละเอียดที่ได้ดำเนินการแล้ว

ตัวชี้วัดที่ 3.3 ผลการ
ประเมิน ITA

ไม่น้อยกว่าผลปี 2567

ไม่น้อยกว่าผลปี 2568

ไม่น้อยกว่าผลปี 2569

หมายเหตุ

พิจารณาจากผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ โดย สำนักงาน ป.ป.ท.

หน่วยงานที่รับผิดชอบเก็บข้อมูล

สำนักงานเลขาธิการกรม

รายงานผลการดำเนินงาน

☐ รอบ 6 เดือน

☐ รอบ 9 เดือน

☐ รอบ 12 เดือน

ผลการดำเนินงาน ร้อยละ

หากยังไม่สามารถระบุร้อยละได้ ให้ระบุขั้นตอนหรือรายละเอียดที่ได้ดำเนินการแล้ว