



รายงานความก้าวหน้า
การดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้
กรมอุตุนิยมวิทยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖
(KM Action Plan)

รอบ ๖ เดือน
(เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ - มีนาคม ๒๕๖๖)



สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ ๑ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)	๑
ส่วนที่ ๒ รายงานผลความก้าวหน้ารอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ – มีนาคม ๒๕๖๖)	
• แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๑ (ตส.)	๗
• แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๒ (พร.)	๑๐
• แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๓ (บต.)	๑๓
• แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๔ (ศน.)	๑๖
• แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๕ (ศล.)	๑๙
• แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๖ (กบ.)	๒๔
• แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๗ (สส.)	๒๗
• แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๘ (ตอ.)	๓๑
• แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๙ (คม.)	๓๕
• แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๑๐ (พน.)	๓๘
• แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๑๑ (ศต.)	๔๒
• แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๑๒ (ฝผ.)	๔๖
• แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๑๓ (พอ.)	๔๙
• แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๑๔ (ศอ.)	๕๒
• แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๑๕ (สบ.)	๕๖
• แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๑๖ (ลก.)	๕๙



ส่วนที่ ๑

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

คณะกรรมการจัดการความรู้ของกรมอุตุนิยมวิทยา ได้ร่วมกันกลั่นกรอง วิเคราะห์องค์ความรู้ที่จำเป็นของกรมอุตุนิยมวิทยา เพื่อกำหนดแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ตามภารกิจของกรมอุตุนิยมวิทยาตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑๕ องค์ความรู้ (๑๖ แผนการจัดการความรู้) ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์	กระบวนการ	องค์ความรู้ที่จำเป็น	หน่วยงานรับผิดชอบ
๑. การพัฒนาสู่องค์กร สมรรถนะสูง	กระบวนการด้านการ ตรวจสอบภายใน S๑๖	๑.๑ แนวทางการเบิกจ่าย ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไป ราชการ	ตส.
	กระบวนการประเมินผล ตามเกณฑ์ PMQA S๑๗.๔	๑.๒ เทคนิคการกำหนด Leading Indicator และ Lagging Indicator	พร.
	กระบวนการบริหารจัดการ ระบบโครงสร้างพื้นฐาน ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ S๑๔.๔	๑.๓ องค์ความรู้ด้านความมั่นคง ปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security)	บด.
	กระบวนการสร้าง เครือข่ายและความร่วมมือ C๑๒	๑.๔ เทคนิคการสร้างและบริหาร เครือข่าย	ศน. ศล.
	กระบวนการกำหนด ตำแหน่ง S๓.๓	๑.๕ Myers-Briggs Type Indicator (MBTI) กับการพัฒนา องค์กร	กบ.
๒. การพยากรณ์และแจ้ง เตือนภัยธรรมชาติที่ ละเอียด ถูกต้อง แม่นยำ	กระบวนการรับ-ส่ง ข้อมูลตรวจอากาศการบิน S๑๑.๔	๒.๑ การรักษาความมั่นคง ปลอดภัยไซเบอร์เพื่อสนับสนุน การขนส่งและโลจิสติกส์ สำหรับ บริการที่เกี่ยวข้องกับ อุตุนิยมวิทยาการบิน	สส.
	กระบวนการรับ-ส่ง ข้อมูลการพยากรณ์อากาศ การบิน S๑๑.๕		
	กระบวนการกระจาย ข่าวอากาศเพื่อการบิน S๑๑.๘		
	กระบวนการให้บริการ ระบบคอมพิวเตอร์แม่ข่าย กองสื่อสาร S๑๑.๑๓		
	กระบวนการให้บริการ เครือข่ายสื่อสารและ		



ประเด็นยุทธศาสตร์	กระบวนการงาน	องค์ความรู้ที่จำเป็น	หน่วยงานรับผิดชอบ
	อินเทอร์เน็ต S๑๑.๑๔		
	กระบวนการตรวจอากาศชั้นบน C๑.๔	๒.๒ การเข้ารหัสและถอด CODE ขาวลมชั้นบน TEMP PILOT	ตอ.
	กระบวนการบริหารจัดการเครื่องมืออุตุนิยมวิทยา S๑๕	๒.๓ ความรู้เกี่ยวกับวิศวกรรม การบำรุงรักษา	คม.
	กระบวนการข่าวพยากรณ์อากาศระยะนาน C๔.๕	๒.๔ การคาดหมายลักษณะอากาศระยะนาน	พน.
	กระบวนการพยากรณ์อากาศ C๔.๑ กระบวนการข่าวพยากรณ์อากาศระยะสั้น C๔.๓ กระบวนการข่าวพยากรณ์อากาศระยะปานกลาง C๔.๔ กระบวนการข่าวพยากรณ์อากาศระยะนาน C๔.๕	๒.๕ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเกิดคลื่นลมในทะเลอันดามัน	ศต.
๓. การลดความเสี่ยงต่อชีวิตและทรัพย์สินจากภัยธรรมชาติและการสร้างประโยชน์ต่อสังคม	กระบวนการตรวจ ฝ้าระวัง รายงานแผ่นดินไหว และสึนามิ C๒	๓.๑ การตระหนักรู้ภัยแผ่นดินไหว ด้วยห้องจำลองการสั่นสะเทือน	ฝผ.
	กระบวนการพยากรณ์อากาศ C๔.๑	๓.๒ การเกิดพายุฤดูร้อน	พอ.
	กระบวนการประกาศและเตือนภัย C๔.๗	๓.๓ การประเมินพื้นที่เสี่ยงภัยฝนตกหนักและหนักมากบริเวณลุ่มน้ำอุ้ต๊ะเกาะของจังหวัดสงขลา	ศอ.
	กระบวนการบริหารจัดการข้อมูลอุตุนิยมวิทยา S๑๔.๒ กระบวนการบริหารจัดการระบบสารสนเทศ S๑๔.๓	๓.๔ ความรู้ด้านการทำแผนที่อุตุนิยมวิทยาด้วยโปรแกรมสำหรับการจัดการข้อมูลสารสนเทศภูมิศาสตร์ (แบบ Auto)	ศบ.
๔. การสร้างความพึงพอใจและความเชื่อมั่น	กระบวนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ S๙.๑	๔.๑ เทคนิคการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	ลก.



ส่วนที่ ๒

รายงานผลความก้าวหน้ารอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ – มีนาคม ๒๕๖๖)

ความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ กรมอุตุนิยมวิทยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ – มีนาคม ๒๕๖๖) จำนวน ๑๖ แผน โดยมีดำเนินการภายใต้ กระบวนการจัดการความรู้ ๗ ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ ๑ การบ่งชี้ความรู้ เป็นการบ่งชี้ความรู้ที่องค์กรจำเป็นต้องมี และวิเคราะห์รูปแบบและ แหล่งความรู้ที่มีอยู่ โดยการตอบคำถามว่า เราต้องมีความรู้ที่จำเป็นขององค์กรเรื่องอะไร และเรามีความรู้ นั้นแล้วหรือยัง

ขั้นตอนที่ ๒ การสร้างและแสวงหาความรู้ จากแหล่งต่าง ๆ ที่จัดกระจายอยู่ทั้งภายในและ ภายนอก

เพื่อจัดทำเนื้อหาให้ตรงกับความต้องการ โดยการหาคำตอบว่าความรู้อยู่ที่ใคร อยู่ในรูปแบบอะไร และจะนำมาเก็บรวบรวมกันได้อย่างไร

ขั้นตอนที่ ๓ การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ เป็นการแบ่งชนิดและประเภทของความรู้ เพื่อจัดทำ ระบบให้ง่ายและสะดวกต่อการค้นหาและใช้งาน โดยการตอบคำถามว่า ความรู้ที่สร้างมาจะเก็บอย่างไร และจะ แบ่งประเภทหัวข้ออย่างไร

ขั้นตอนที่ ๔ การประมวลและกลั่นกรองความรู้ เป็นการจัดทำ “รูปแบบ” และ “ภาษา” ให้เป็น มาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งองค์กร รวมทั้งเรียบเรียงปรับปรุงเนื้อหาให้ทันสมัย และตรงกับความต้องการ โดยหา คำตอบว่าจะทำให้เข้าใจง่ายและสมบูรณ์ได้อย่างไร

ขั้นตอนที่ ๕ การเข้าถึงความรู้ คือ ความสามารถในการเข้าถึงความรู้ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ใน เวลาที่ต้องการ โดยการพิจารณาว่าเราสามารถนำความรู้มาใช้งานได้ง่ายหรือไม่ หรือทำอย่างไรเพื่อจะ ให้เข้าถึง ความรู้ได้

ขั้นตอนที่ ๖ การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ โดยเฉพาะความรู้ในรูปแบบ Tacit Knowledge ที่ จะต้องทำให้มีการถ่ายทอดออกมาให้ได้ โดยอาศัยเครื่องมือต่าง ๆ เช่น การจัดทำเอกสาร การจัดทำฐานความรู้ การสร้างชุมชนนักปฏิบัติ (Community of Practice : CoP) การสร้างระบบพี่เลี้ยง (Mentoring System) การ สับเปลี่ยนงาน (Job Rotation) เป็นต้น

ขั้นตอนที่ ๗ การเรียนรู้ เป็นการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจ ซึ่งเป็นการเรียนรู้โดยมี นัยสำคัญ ว่าความรู้ที่จำเป็นซึ่งถูกบ่งชี้หรือกำหนดไว้แล้ว ได้ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในงานจริงหรือไม่ และก่อให้เกิด การแก้ปัญหาและปรับปรุงองค์กรให้ดีขึ้นได้อย่างไรบ้าง

สามารถสรุปรายละเอียดความก้าวหน้าของแผนจัดการความรู้ฯ ๑๖ แผน ดังนี้



ลำดับ	องค์ความรู้	ความก้าวหน้าในการดำเนินกิจกรรมตามแผน
แผนที่ ๑	แนวทางการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ (ตส.)	ดำเนินการสำเร็จตามกิจกรรมที่ ๑ - ๒ (เป็นไปตามแผน)
แผนที่ ๒	เทคนิคการกำหนด Leading Indicator และ Lagging Indicator (พร.)	ดำเนินการสำเร็จตามกิจกรรมที่ ๑ - ๕ (เร็วกว่าแผน)
แผนที่ ๓	องค์ความรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) (บด.)	ดำเนินการสำเร็จตามกิจกรรมที่ ๑ - ๔ (เร็วกว่าแผน)
แผนที่ ๔	เทคนิคการสร้างและบริหารเครือข่าย (ศน.)	ดำเนินการสำเร็จตามกิจกรรมที่ ๑ (ล่าช้ากว่าแผน) แผนกำหนดให้ดำเนินกิจกรรมที่ ๑ - ๕ ภายใน มี.ค. ๖๖
แผนที่ ๕	เทคนิคการสร้างและบริหารเครือข่าย (ศล.)	ดำเนินการสำเร็จตามกิจกรรมที่ ๑ - ๔ (เร็วกว่าแผน)
แผนที่ ๖	Myers-Briggs Type Indicator (MBTI) กับการพัฒนาองค์กร (กบ.)	ดำเนินการสำเร็จตามกิจกรรมที่ ๑ - ๕ (เร็วกว่าแผน)
แผนที่ ๗	การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์เพื่อสนับสนุนการขนส่งและโลจิสติกส์ สำหรับบริการที่เกี่ยวข้องกับอุตุนิยมวิทยาการบิน (สส.)	ดำเนินการสำเร็จตามกิจกรรมที่ ๑ - ๓ (เร็วกว่าแผน)
แผนที่ ๘	การเข้ารหัสและถอด CODE ข่าวลมชั้นบน TEMP PILOT (ตอ.)	ดำเนินการสำเร็จตามกิจกรรมที่ ๑ - ๕ (เร็วกว่าแผน)
แผนที่ ๙	ความรู้เกี่ยวกับวิศวกรรมการบำรุงรักษา (คม.)	ดำเนินการสำเร็จตามกิจกรรมที่ ๑ - ๔ (เป็นไปตามแผน)
แผนที่ ๑๐	การคาดหมายลักษณะอากาศระยะนาน (พน.)	ดำเนินการสำเร็จตามกิจกรรมที่ ๑ - ๔ (เร็วกว่าแผน)
แผนที่ ๑๑	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเกิดคลื่นลมในทะเลอันดามัน (ศต.)	ดำเนินการสำเร็จตามกิจกรรมที่ ๑-๕ (เร็วกว่าแผน)
แผนที่ ๑๒	การตระหนักรู้ภัยแผ่นดินไหวด้วยห้องจำลองการสั่นสะเทือน (ฝผ.)	ดำเนินการสำเร็จตามกิจกรรมที่ ๑ - ๕ (เร็วกว่าแผน)
แผนที่ ๑๓	การเกิดพายุฤดูร้อน (พอ.)	ดำเนินการสำเร็จตามกิจกรรมที่ ๑ - ๕ (เร็วกว่าแผน)



ลำดับ	องค์ความรู้	ความก้าวหน้าในการดำเนินกิจกรรมตามแผน
แผนที่ ๑๔	การประเมินพื้นที่เสี่ยงภัยฝนตกหนักและหนักมากบริเวณลุ่มน้ำอู่ตะเภาของจังหวัดสงขลา (ศอ.)	ดำเนินการสำเร็จตามกิจกรรมที่ ๑ - ๒ (เป็นไปตามแผน)
แผนที่ ๑๕	ความรู้ด้านการทำแผนที่อุตุนิยมวิทยาด้วยโปรแกรมสำหรับการจัดการข้อมูลสารสนเทศภูมิศาสตร์ (แบบ Auto) (ศบ.)	ดำเนินการสำเร็จตามกิจกรรมที่ ๑ - ๕ (เร็วกว่าแผน)
แผนที่ ๑๖	เทคนิคการประชาสัมพันธ์เชิงรุก (ลก.)	ดำเนินการสำเร็จตามกิจกรรมที่ ๑ - ๕ (เร็วกว่าแผน)



รายละเอียดความก้าวหน้าแผนการจัดการความรู้ กรมอุตุนิยมวิทยา
ประจำปีงบประมาณพ.ศ. ๒๕๖๖
รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ – มีนาคม ๒๕๖๖)



รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ของกรมอุตุนิยมวิทยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รอบ ๖ เดือน

แผนการจัดการความรู้ที่ ๑ : องค์ความรู้ที่ ๑ แนวทางการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑

การพัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์

กรมอุตุนิยมวิทยาเป็นระบบราชการ ๔.๐

กลยุทธ์

สนับสนุนกลไกขับเคลื่อนการประเมินสถานะของหน่วยงานตามกรอบ PMQA ๔.๐

กระบวนการ กระบวนการด้านการตรวจสอบภายใน : S๑๖

หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มตรวจสอบภายใน

ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
๑	การสร้างและแสวงหาความรู้ ดำเนินการ ศึกษาค้นคว้าองค์ความรู้ เพิ่มเติมจากแหล่งความรู้ เช่น เอกสาร วิชาการ ผู้เชี่ยวชาญ สื่อรูปแบบต่าง ๆ	ธ.ค. ๖๕ – ม.ค. ๖๖	จำนวนแหล่งความรู้ที่ศึกษาเพิ่มเติม	ไม่น้อยกว่า ๒ แหล่งความรู้	ศึกษาค้นคว้าจาก ๓ แหล่งความรู้ ๑. ผู้เชี่ยวชาญ : เจ้าหน้าที่ผู้ดูแล ระเบียบเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการ เดินทางของกรมบัญชีกลาง ๒. ระเบียบ กค. ว่าด้วยค่าใช้จ่ายใน การเดินทางไปราชการ พ.ศ. ๒๕๕๐ (แก้ไขเพิ่มเติมถึงฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๕ ๓. พระราชกฤษฎีกา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ	๓ แหล่ง



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
					พ.ศ. ๒๕๖๖ (แก้ไขเพิ่มเติมถึงฉบับที่ ๙ พ.ศ. ๒๕๖๐)	
๒	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ ดำเนินการกำหนดรูปแบบการจัดเก็บองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ หมวดยุทธศาสตร์เพื่อการเรียกใช้งานได้อย่างรวดเร็ว เช่น รูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ คลิปวีดีโอ เว็บไซต์ คู่มือ เอกสารแบบ Hard copy	ก.พ. ๖๖	จำนวนรูปแบบการจัดการองค์ความรู้ที่เป็นระบบ	ไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบ	๒ รูปแบบ ได้แก่ ๑. เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (.pdf) ๒. Hard copy	๒ รูปแบบ
๓	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ ดำเนินการการประมวล/ กลั่นกรองความรู้ เช่น กำหนดรูปแบบ ภาษา การเรียบเรียง โดยผู้เชี่ยวชาญ/ คณะทำงาน/ ที่ปรึกษา	มี.ค. – เม.ย. ๖๖	ร้อยละของจำนวนแหล่งความรู้ที่นำมาประมวล/กลั่นกรอง สูตร $\frac{\text{จำนวนแหล่งความรู้ที่นำมาประมวล/กลั่นกรอง} \times 100}{\text{จำนวนแหล่งความรู้ที่ศึกษาเพิ่มเติมทั้งหมด(อ้างอิงกิจกรรมที่๑)}}$	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐	อยู่ระหว่างดำเนินการ	
๔	การเข้าถึงความรู้ กำหนดช่องทางการเผยแพร่องค์ความรู้	มี.ค. – เม.ย. ๖๖	จำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
๕.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ ดำเนินการแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เช่น เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การ ประชุมทบทวนงาน	พ.ค. – มิ.ย. ๖๖	ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม สูตร $\frac{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม} \times 100}{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งหมดที่ตั้งไว้}}$	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ (จำนวน กลุ่มเป้าหมาย ๒๐ คน)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	
๖	การเรียนรู้ นำองค์ความรู้ที่มีการแลกเปลี่ยนมาใช้ ประโยชน์ เช่น นำมาใช้พัฒนา/ ปรับปรุงกระบวนการงาน, สร้างนวัตกรรม เพื่อพัฒนาการให้บริการ, ใช้องค์ ความรู้เพื่อขับเคลื่อนการทำงานและ ทำให้ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ บรรลุผล	พ.ค. – มิ.ย. ๖๖	องค์ความรู้ถูกนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ขึ้นจริง KPI : ผู้ปฏิบัติงานตรวจสอบภายในและผู้มีสิทธิเบิก ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ มีความรู้ ความเข้าใจถึงกฎหมาย ระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับการ เบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการที่ เป็นปัจจุบัน	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมี ความรู้ความเข้าใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	อยู่ระหว่างดำเนินการ	



แผนการจัดการความรู้ที่ ๒ : องค์ความรู้ที่ ๒ เทคนิคการกำหนด Leading Indicator และ Lagging Indicator

ยุทธศาสตร์ที่ ๑

การพัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์

กรมอุตุนิยมวิทยาเป็นระบบราชการ ๔.๐

กลยุทธ์

สนับสนุนกลไกขับเคลื่อนการประเมินสถานะของหน่วยงานตามกรอบ PMQA ๔.๐

กระบวนการ กระบวนการประเมินผลตามเกณฑ์ PMQA : S๑๗.๔

หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
๑	การสร้างและแสวงหาความรู้ ดำเนินการ ศึกษาค้นคว้าองค์ความรู้ เพิ่มเติมจากแหล่งความรู้ เช่น เอกสารวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญ สื่อ รูปแบบต่าง ๆ	ต.ค. -พ.ย. ๖๕	จำนวนแหล่งความรู้ที่ศึกษาเพิ่มเติม	ไม่น้อยกว่า ๒ แหล่งความรู้	ศึกษาค้นคว้าจาก ๓ แหล่งความรู้ ได้แก่ ๑. ผู้เชี่ยวชาญด้านพัฒนาระบบ บริหาร และการวางแผน ยุทธศาสตร์ รศ.ดร.ยุทธพงษ์ สีลา กิจไพศาล ๒. คู่มือแนวทางการพัฒนาองค์การ สู่ระบบราชการ ๔.๐ โดย สำนักงาน ก.พ.ร. ๓. คู่มือการประเมินสถานะของ หน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบ	๓ แหล่ง



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
					ราชการ ๔.๐ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖ โดย สำนักงาน ก.พ.ร.	
๒	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ ดำเนินการกำหนดรูปแบบการ จัดเก็บองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ หมวดหมู่ เพื่อการเรียกใช้งานได้ อย่างรวดเร็ว เช่น รูปแบบเอกสาร อิเล็กทรอนิกส์ คลิปวิดีโอ เว็บไซต์ คู่มือ เอกสารแบบHard copy	พ.ย. ๖๕	จำนวนรูปแบบการจัดการองค์ความรู้ที่เป็น ระบบ	ไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบ	๓ รูปแบบ ได้แก่ ๑. เอกสาร อิเล็กทรอนิกส์ (.pdf) ๒. Hard copy ๓. Infographic	๓ รูปแบบ
๓	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ ดำเนินการการประมวล/ กลั่นกรอง ความรู้ เช่น กำหนดรูปแบบ ภาษา การเรียบเรียง โดยผู้เชี่ยวชาญ/ คณะทำงาน/ ที่ปรึกษา	พ.ย.-ธ.ค. ๖๕	ร้อยละของจำนวนแหล่งความรู้ที่นำมาประมวล/ กลั่นกรอง สูตร $\frac{\text{จำนวนแหล่งความรู้ที่นำมาประมวล/กลั่นกรอง} \times 100}{\text{จำนวนแหล่งความรู้ที่ศึกษาเพิ่มเติมทั้งหมด(อ้างอิงกิจกรรมที่๑)}}$	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๑๐๐ (๓ แหล่งความรู้)	ร้อยละ ๑๐๐
๔	การเข้าถึงความรู้ กำหนดช่องทางการเผยแพร่องค์ ความรู้	พ.ย.-ธ.ค. ๖๕	จำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	๔ ช่องทาง ได้แก่ ๑. Intranet ๒. Group line ๓. Facebook พร.อต. ๔. หนังสือเวียน อิเล็กทรอนิกส์	๔ ช่องทาง



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
๕.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ ดำเนินการแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เช่น เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การ ประชุมทบทวนงาน	ม.ค.-เม.ย. ๖๖	ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม สูตร $\frac{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม} \times 100}{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งหมดที่ตั้งไว้}}$	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ (จำนวน กลุ่มเป้าหมาย ๓๐ คน)	ครั้งที่ ๑ วันที่ ๒๓ ม.ค. ๖๖ ผู้เข้าร่วม ๑๕๓ คน ครั้งที่ ๒ วันที่ ๑๐ มี.ค. ๖๖ ผู้เข้าร่วม ๗๖ คน คิดเป็น ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐
๖	การเรียนรู้ นำองค์ความรู้ที่มีการแลกเปลี่ยนมา ใช้ประโยชน์ เช่น นำมาใช้พัฒนา/ ปรับปรุงกระบวนการงาน, สร้าง นวัตกรรมเพื่อพัฒนาการให้บริการ, ใช้องค์ความรู้เพื่อขับเคลื่อนการ ทำงานและทำให้ตัวชี้วัดตาม แผนปฏิบัติราชการบรรลุผล	พ.ค.-มิ.ย. ๖๖	คะแนนประเมิน PMQA หมวด ๖ (๖.๑)	คะแนนประเมิน PMQA หมวด ๖ (๖.๑) ไม่น้อยกว่า ๓ คะแนน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	



แผนการจัดการความรู้ที่ ๓ : องค์ความรู้ที่ ๓ องค์ความรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑

การพัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์

กรมอุตุนิยมวิทยาเป็นระบบราชการ ๔.๐

กลยุทธ์

สนับสนุนกลไกขับเคลื่อนการประเมินสถานะของหน่วยงานตามกรอบ PMQA ๔.๐

กระบวนการ กระบวนการบริหารจัดการระบบโครงสร้างพื้นฐานศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ : S๑๔.๔

หน่วยงานรับผิดชอบ กองบริการดิจิทัลอุตุนิยมวิทยา

ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
๑	การสร้างและแสวงหาความรู้ ดำเนินการ ศึกษาค้นคว้าองค์ความรู้ เพิ่มเติมจากแหล่งความรู้ เช่น เอกสาร วิชาการ ผู้เชี่ยวชาญ สื่อรูปแบบต่าง ๆ	ต.ค.-ธ.ค. ๖๕	จำนวนแหล่งความรู้ที่ศึกษาเพิ่มเติม	ไม่น้อยกว่า ๒ แหล่งความรู้	ศึกษาค้นคว้าจาก ๔ แหล่งความรู้ ได้แก่ ๑. หนังสือ Strategy to Cybersecurity ๒. เอกสารจากการอบรม สำนักงาน คณะกรรมการการรักษาความมั่นคง ปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ (สกมช.) ๓. บทความจากเว็บไซต์ สกมช. https://www.ncsa.or.th ๔. ประมวลรายวิชา โครงการเร่งรัด การพัฒนาบุคลากรด้านความมั่นคง	๕ แหล่ง



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
					ปลอดภัยไซเบอร์ ๕. สื่อวีดิโอการอบรมที่เผยแพร่ทาง Facebook ของ สกมช.	
๒	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ ดำเนินการกำหนดรูปแบบการจัดเก็บองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ หมวดยุทธศาสตร์เพื่อการเรียกใช้งานได้อย่างรวดเร็ว เช่น รูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ คลิปวีดิโอ เว็บไซต์ คู่มือ เอกสารแบบ Hard copy	พ.ย.๖๕-มิ.ย.๖๖	จำนวนรูปแบบการจัดการองค์ความรู้ที่เป็นระบบ	ไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบ	๑ รูปแบบ ได้แก่ ๑. เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (.pdf)	๑ รูปแบบ
๓	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ ดำเนินการการประมวล/ กลั่นกรองความรู้ เช่น กำหนดรูปแบบ ภาษา การเรียบเรียง โดยผู้เชี่ยวชาญ/ คณะทำงาน/ ที่ปรึกษา	ธ.ค.๖๕-ก.ค.๖๖	ร้อยละของจำนวนแหล่งความรู้ที่นำมาประมวล/กลั่นกรอง สูตร $\frac{\text{จำนวนแหล่งความรู้ที่นำมาประมวล/กลั่นกรอง} \times 100}{\text{จำนวนแหล่งความรู้ที่ศึกษาเพิ่มเติมทั้งหมด(อ้างอิงกิจกรรมที่๑)}}$	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๖๐ (๓ แหล่งความรู้)	ร้อยละ ๑๐๐
๔	การเข้าถึงความรู้ กำหนดช่องทางการเผยแพร่องค์ความรู้	ม.ค.-ก.ค.๖๖	จำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
๕.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ ดำเนินการแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เช่น เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การ ประชุมทบทวนงาน	ม.ค.-ก.ค.๖๖	ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม สูตร $\frac{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม} \times 100}{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งหมดที่ตั้งไว้}}$	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ (จำนวน กลุ่มเป้าหมาย ๔๕ คน)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	
๖	การเรียนรู้ นำองค์ความรู้ที่มีการแลกเปลี่ยนมาใช้ ประโยชน์ เช่น นำมาใช้พัฒนา/ ปรับปรุงกระบวนการงาน, สร้างนวัตกรรม เพื่อพัฒนาการให้บริการ, ใช้อองค์ ความรู้เพื่อขับเคลื่อนการทำงานและ ทำให้ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ บรรลุผล	ม.ค.-ส.ค.๖๖	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้มีความ ตระหนักรู้จากภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อการ เฝ้าระวังและป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ของ กรม ให้มีความมั่นคงปลอดภัย	กลุ่มเป้าหมายมี ความตระหนัก ไม่ น้อยกว่าร้อยละ ๗๐	อยู่ระหว่างดำเนินการ	



แผนการจัดการความรู้ที่ ๔ : องค์ความรู้ที่ ๔ เทคนิคการสร้างและบริหารเครือข่ายของ ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคเหนือ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑

การพัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์

มีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน ประชาชน และนานาชาติ

กลยุทธ์

ส่งเสริม สนับสนุนการสร้าง และพัฒนาเครือข่ายภาครัฐ เอกชน ประชาชน และนานาชาติ

กระบวนการ กระบวนการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือ : C๑๒

หน่วยงานรับผิดชอบ ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคเหนือ

ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
๑	การสร้างและแสวงหาความรู้ ดำเนินการ ศึกษาค้นคว้าองค์ความรู้ เพิ่มเติมจากแหล่งความรู้ เช่น เอกสาร วิชาการ ผู้เชี่ยวชาญ สื่อรูปแบบต่าง ๆ	ต.ค. – พ.ย. ๖๕	จำนวนแหล่งความรู้ที่ศึกษาเพิ่มเติม	ไม่น้อยกว่า ๒ แหล่งความรู้	ศึกษาค้นคว้าจาก ๒ แหล่งความรู้ ได้แก่ ๑. เอกสารเผยแพร่ของมหาวิทยาลัย ราชภัฏเชียงใหม่ ๒. ผู้เชี่ยวชาญจากศูนย์อุตุนิยมวิทยา ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง	๒ แหล่ง ความรู้
๒	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ ดำเนินการกำหนดรูปแบบการจัดเก็บ องค์ความรู้อย่างเป็นระบบ หมวดยุทธศาสตร์ เพื่อการเรียกใช้งานได้อย่างรวดเร็ว เช่น รูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์	พ.ย.๖๕	จำนวนรูปแบบการจัดการองค์ความรู้ อย่างเป็นระบบ	ไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบ	อยู่ระหว่างดำเนินการ*	



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
	คลิปรีดีโอ เว็บไซต์ คู่มือ เอกสารแบบ Hard copy					
๓	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ ดำเนินการการประมวล/ กลั่นกรอง ความรู้ เช่น กำหนดรูปแบบ ภาษา การเรียบเรียง โดยผู้เชี่ยวชาญ/ คณะทำงาน/ ที่ปรึกษา	พ.ย. – ธ.ค.๖๕	ร้อยละของจำนวนแหล่งความรู้ที่นำมา ประมวล/กลั่นกรอง สูตร $\frac{\text{จำนวนแหล่งความรู้ที่นำมาประมวล/กลั่นกรอง} \times 100}{\text{จำนวนแหล่งความรู้ที่ศึกษาเพิ่มเติมทั้งหมด(อ้างอิงกิจกรรมที่๑)}}$	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐	อยู่ระหว่างดำเนินการ*	
๔	การเข้าถึงความรู้ กำหนดช่องทางเผยแพร่องค์ ความรู้	ธ.ค.๖๕	จำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	อยู่ระหว่างดำเนินการ*	
๕.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ ดำเนินการแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เช่น เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การ ประชุมทบทวนงาน	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม สูตร $\frac{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม} \times 100}{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งหมดที่ตั้งไว้}}$	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ (จำนวน กลุ่มเป้าหมาย ๓๙ คน)	อยู่ระหว่างดำเนินการ*	
๖	การเรียนรู้ นำองค์ความรู้ที่มีการแลกเปลี่ยนมาใช้ ประโยชน์ เช่น นำมาใช้พัฒนา/	เม.ย. – ก.ค.๖๖	การสร้างเครือข่ายของ ศน. เป็นไปในทิศทาง เดียวกัน และลดความสับสนของเครือข่าย ตัวชี้วัดความสำเร็จจากการนำองค์ความรู้ไป	ร้อยละความพึง พอใจของเครือข่าย ที่มีต่อการทำงาน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
	ปรับปรุงกระบวนการงาน, สร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาการให้บริการ, ใช้อองค์ความรู้เพื่อขับเคลื่อนการทำงานและทำให้ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติราชการบรรลุผล		ใช้ประโยชน์ : ร้อยละความพึงพอใจของเครือข่ายที่มีต่อการทำงานร่วมกับ ศน.	ร่วมกับ ศน. ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐		

*ดำเนินการล่าช้ากว่าแผนที่กำหนด



แผนการจัดการความรู้ที่ ๕ : องค์ความรู้ที่ ๕ เทคนิคการสร้างและบริหารเครือข่ายของ ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง

ยุทธศาสตร์ที่ ๑

การพัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์

มีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน ประชาชน และนานาชาติ

กลยุทธ์

ส่งเสริม สนับสนุนการสร้าง และพัฒนาเครือข่ายภาครัฐ เอกชน ประชาชน และนานาชาติ

กระบวนการ กระบวนการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือ : C๑๒

หน่วยงานรับผิดชอบ ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง

ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
๑	การสร้างและแสวงหาความรู้ ดำเนินการ ศึกษาค้นคว้าองค์ความรู้ เพิ่มเติมจากแหล่งความรู้ เช่น เอกสาร วิชาการ ผู้เชี่ยวชาญ สื่อรูปแบบต่าง ๆ	ต.ค. – พ.ย. ๖๕	จำนวนแหล่งความรู้ที่ศึกษาเพิ่มเติม	ไม่น้อยกว่า ๒ แหล่งความรู้	ศึกษาค้นคว้าจาก ๔ แหล่ง ความรู้ ได้แก่ ๑. ความรู้อุตุนิยมวิทยาทั่วไป ๒. คู่มือการสร้างเครือข่าย ๓. เครื่องมือตรวจอากาศผิวพื้น ๔. KM เรื่อง ลักษณะที่สำคัญใน แต่ละฤดูกาลของภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ ๕. แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐)	๒๑ แหล่งความรู้



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
					๖. ยุทธศาสตร์กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) ๗. ยุทธศาสตร์กรมอุตุนิยมวิทยา (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) ๘. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับ ๑๓ ๙. คู่มือการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม กรมอุตุนิยมวิทยา กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ๑๐. https://www.oae.go.th/view/1/ตารางแสดงรายละเอียดข่าวนาปี/TH-TH ๑๑. https://www.tmd.go.th/info/tmd-knowledges ๑๒. https://www.tmd.go.th/	



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
					Info/SubPageBookInfo ๑๓. http://www.ubonmet.tmd.go.th/ ๑๔. https://www.gotoknow.org/posts/238520 ๑๕. https://sites.google.com/site/geographyfunny/2 ๑๖. ผู้มีประสบการณ์ : นายวิชัย หาญชัย ๑๗. ผู้มีประสบการณ์ : นางอรนุช ทองศรี ๑๘. ผู้มีประสบการณ์ : นายวาสนา อภัยโคตร ๑๙. ผู้มีประสบการณ์ : นายสุรชาติ แก้วไชยพาน ๒๐. ผู้มีประสบการณ์ :	



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
					นายบุญเรือง พุทธบุตร ๒๑. ผู้มีประสบการณ์ : นายมัน สามสี	
๒	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ ดำเนินการกำหนดรูปแบบการจัดเก็บองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ หมวดย่อยเพื่อการเรียกใช้งานได้อย่างรวดเร็ว เช่น รูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ คลิปวีดีโอ เว็บไซต์ คู่มือ เอกสารแบบ Hard copy	ธ.ค. ๖๕ – ม.ค. ๖๖	จำนวนรูปแบบการจัดการองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ	ไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบ	๒ รูปแบบ ได้แก่ ๑. เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (.pdf) ๒. Social media	๒ รูปแบบ
๓	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ ดำเนินการการประมวล/ กลั่นกรองความรู้ เช่น กำหนดรูปแบบ ภาษา การเรียบเรียง โดยผู้เชี่ยวชาญ/ คณะทำงาน/ ที่ปรึกษา	ก.พ. – มี.ค. ๖๖	ร้อยละของจำนวนแหล่งความรู้ที่นำมาประมวล/กลั่นกรอง สูตร $\frac{\text{จำนวนแหล่งความรู้ที่นำมาประมวล/กลั่นกรอง} \times 100}{\text{จำนวนแหล่งความรู้ที่ศึกษาเพิ่มเติมทั้งหมด(อ้างอิงกิจกรรมที่๑)}}$	ไม่น้อยกว่า ร้อย ละ ๕๐	ร้อยละ ๑๐๐ (๒๑ แหล่งความรู้)	ร้อยละ ๑๐๐
๔	การเข้าถึงความรู้ กำหนดช่องทางการเผยแพร่องค์ความรู้	เม.ย. – พ.ค. ๖๖	จำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	๒ ช่องทาง ได้แก่ ๑. เว็บไซต์ กอง ๒. Hard copy เก็บไว้ที่ คณะทำงานเครือข่ายฯ	๒ ช่องทาง



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
๕.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ ดำเนินการแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เช่น เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การ ประชุมทบทวนงาน	มิ.ย. – ก.ค. ๖๖	ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม สูตร $\frac{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม} \times 100}{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งหมดที่ตั้งไว้}}$	ไม่น้อยกว่าร้อย ละ ๖๐ (จำนวน กลุ่มเป้าหมาย ๖๐ คน)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	
๖	การเรียนรู้ นำองค์ความรู้ที่มีการแลกเปลี่ยนมาใช้ ประโยชน์ เช่น นำมาใช้พัฒนา/ ปรับปรุงกระบวนการ, สร้างนวัตกรรม เพื่อพัฒนาการให้บริการ, ใช้อองค์ความรู้ เพื่อขับเคลื่อนการทำงานและทำให้ ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติราชการบรรลุผล	ก.ค. – ส.ค. ๖๖	ผู้เข้าร่วมการแลกเปลี่ยนความรู้มีองค์ความรู้ ในการสร้างและพัฒนาเครือข่าย	ผู้เข้าร่วมการ แลกเปลี่ยนความรู้ มีองค์ความรู้ใน การสร้างและ พัฒนาเครือข่าย ไม่น้อยกว่าร้อย ละ ๘๐	อยู่ระหว่างดำเนินการ	



แผนการจัดการความรู้ที่ ๖ : องค์ความรู้ที่ ๖ Myers-Briggs Type Indicator (MBTI) กับการพัฒนาองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ ๑

การพัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์

องค์กรมีการบริหารจัดการที่ทันสมัย และมีโครงสร้างที่เหมาะสมต่อการบริหารจัดการ

กลยุทธ์

ส่งเสริมการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัย/ ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรให้เหมาะสมต่อสถานการณ์

กระบวนการ กระบวนการกำหนดตำแหน่ง : S๓.๓

หน่วยงานรับผิดชอบ กองอุตุนิยมวิทยาการบิน

ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
๑	การสร้างและแสวงหาความรู้ ดำเนินการ ศึกษาค้นคว้าองค์ความรู้ เพิ่มเติมจากแหล่งความรู้ เช่น เอกสารวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญ สื่อ รูปแบบต่าง ๆ	ต.ค.-พ.ย. ๖๕	จำนวนแหล่งความรู้ที่ศึกษาเพิ่มเติม	ไม่น้อยกว่า ๒ แหล่งความรู้	ศึกษาค้นคว้าจาก ๑๐ แหล่งความรู้ ได้แก่ ๑. www.16personalities.com ๒. www.truity.com ๓. www.psychologyjunkie.com ๔. www.typeinmind.com ๕. www.getrealme.com ๖. www.urbiner.com ๗. youtube : ilovetoday ๘. youtube : Caduceus	๑๐ แหล่ง ความรู้



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
					๙. youtube : Sleepiink ๑๐. youtube : Self Insight Channel	
๒	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ ดำเนินการกำหนดรูปแบบการ จัดเก็บองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ หมวดหมู่ เพื่อการเรียกใช้งานได้ อย่างรวดเร็ว เช่น รูปแบบเอกสาร อิเล็กทรอนิกส์ คลิปวิดีโอ เว็บไซต์ คู่มือ เอกสารแบบHard copy	ธ.ค. ๖๕- ม.ค. ๖๖	จำนวนรูปแบบการจัดการองค์ความรู้ อย่างเป็นระบบ	ไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบ	๑ รูปแบบ ได้แก่ เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (.pdf)	๑ รูปแบบ
๓	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ ดำเนินการการประมวล/ กลั่นกรอง ความรู้ เช่น กำหนดรูปแบบ ภาษา การเรียบเรียง โดยผู้เชี่ยวชาญ/ คณะทำงาน/ ที่ปรึกษา	ม.ค.-มี.ค. ๖๖	ร้อยละของจำนวนแหล่งความรู้ที่นำมา ประมวล/กลั่นกรอง สูตร $\frac{\text{จำนวนแหล่งความรู้ที่นำมาประมวล/กลั่นกรอง} \times 100}{\text{จำนวนแหล่งความรู้ที่ศึกษาเพิ่มเติมทั้งหมด(อ้างอิงกิจกรรมที่๑)}}$	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๑๐๐ (๑๐ แหล่งความรู้)	๑๐ แหล่ง ความรู้
๔	การเข้าถึงความรู้ กำหนดช่องทางการเผยแพร่องค์ ความรู้	มี.ค.-มิ.ย. ๖๖	จำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	อยู่ระหว่างดำเนินการ (ปัจจุบันมี ๑ ช่องทาง เว็บไซต์กอง)	



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
๕.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ ดำเนินการแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เช่น เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การ ประชุมทบทวนงาน	ก.พ.-ก.ค. ๖๖	ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม สูตร $\frac{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม} \times 100}{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งหมดที่ตั้งไว้}}$	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ (จำนวน กลุ่มเป้าหมาย ๖๕ คน)	อยู่ระหว่างดำเนินการ (ครั้งที่ ๑ วันที่ ๒๒ ก.พ. ๖๖ จำนวน ๔๙ คน)	
๖	การเรียนรู้ นำองค์ความรู้ที่มีการแลกเปลี่ยนมา ใช้ประโยชน์ เช่น นำมาใช้พัฒนา/ ปรับปรุงกระบวนการ, สร้าง นวัตกรรมเพื่อพัฒนาการให้บริการ, ใช้องค์ความรู้เพื่อขับเคลื่อนการ ทำงานและทำให้ตัวชี้วัดตาม แผนปฏิบัติราชการบรรลุผล	ก.ค.-ส.ค. ๖๖	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเข้าใจเทคนิคการวิเคราะห์ ลักษณะบุคลิกของบุคลากรในองค์กร เพื่อ สามารถพัฒนาและจัดสรรบุคลากรให้ เหมาะสมกับงานที่ปฏิบัติได้ ซึ่งจะส่งเสริม การปฏิบัติงานและกระบวนการให้มี ประสิทธิภาพสูงขึ้น	กลุ่มเป้าหมายมี ความเข้าใจเทคนิค ของ MBTI กับการ พัฒนาองค์กร เพิ่มขึ้นจากเดิมไม่ น้อยกว่าร้อยละ ๕ (เปรียบเทียบก่อน และหลัง แลกเปลี่ยนความรู้)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	



แผนการจัดการความรู้ที่ ๗ : องค์ความรู้ที่ ๗ การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์เพื่อสนับสนุนการขนส่งและโลจิสติกส์ สำหรับบริการที่เกี่ยวข้องกับ
อุตุนิยมวิทยา การบิน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒

การพยากรณ์และแจ้งเตือนภัยธรรมชาติที่ละเอียด ถูกต้อง แม่นยำ

เป้าประสงค์

ระบบตรวจอากาศ ระบบตรวจแผ่นดินไหว ระบบสื่อสาร ที่ทันสมัย มีความแม่นยำและมีมาตรฐาน

กลยุทธ์

พัฒนาระบบตรวจอากาศ ระบบตรวจแผ่นดินไหว ระบบสื่อสารที่มีมาตรฐานและทันสมัย

กระบวนการ

กระบวนการรับ-ส่งข้อมูลตรวจอากาศการบิน : S๑๑.๔

กระบวนการรับ-ส่งข้อมูลการพยากรณ์อากาศการบิน : S๑๑.๕

กระบวนการกระจายข่าวอากาศเพื่อการบิน : S๑๑.๘

กระบวนการให้บริการระบบคอมพิวเตอร์แม่ข่ายกองสื่อสาร : S๑๑.๑๓

กระบวนการให้บริการเครือข่ายสื่อสารและอินเทอร์เน็ต : S๑๑.๑๔

หน่วยงานรับผิดชอบ กองสื่อสาร

ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
๑	การสร้างและแสวงหาความรู้ ดำเนินการ ศึกษาค้นคว้าองค์ ความรู้เพิ่มเติมจากแหล่งความรู้ เช่น เอกสารวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญ	ต.ค.- ธ.ค. ๒๕๖๕	จำนวนแหล่งความรู้ที่ศึกษาเพิ่มเติม	ไม่น้อยกว่า ๒ แหล่งความรู้	ศึกษาค้นคว้าจาก ๔ แหล่งความรู้ ได้แก่ ๑. เอกสารการจัดฝึกอบรมโดยสำนักงาน การบินพลเรือนแห่งประเทศไทย (กพท.)	๔ แหล่ง ความรู้



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
	สื่อรูปแบบต่าง ๆ				<p>หลักสูตรผู้นำปฏิบัติ (Lead Implementor) วันที่ ๒๖-๓๐ กันยายน ๒๕๖๕</p> <p>๒. กฎหมายพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. ๒๕๖๒ และประกาศกฎหมายลำดับรองที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๓. เอกสารที่เกี่ยวข้องโดยสำนักงานคณะกรรมการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ (สกมช)</p> <p>๔. เอกสารที่เกี่ยวข้องโดยคณะกรรมการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ กองสื่อสาร กรมอุตุนิยมวิทยา</p>	
๒	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ ดำเนินการกำหนดรูปแบบการจัดเก็บองค์ความรู้อย่างเป็น	ม.ค.- ก.พ. ๒๕๖๖	จำนวนรูปแบบการจัดการองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ	ไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบ	๑ รูปแบบ ได้แก่ เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (.pdf)	๑ รูปแบบ



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
	ระบบ หมวดยุทธศาสตร์ เพื่อการเรียกใช้ งานได้อย่างรวดเร็ว เช่น รูปแบบ เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ คลิปวีดีโอ เว็บไซต์ คู่มือ เอกสารแบบHard copy					
๓	การประมวลและกลั่นกรอง ความรู้ ดำเนินการการประมวล/ กลั่นกรองความรู้ เช่น กำหนด รูปแบบ ภาษา การเรียบเรียง โดยผู้เชี่ยวชาญ/ คณะทำงาน/ ที่ ปรึกษา	มี.ค.- เม.ย. ๒๕๖๖	ร้อยละของจำนวนแหล่งความรู้ที่นำมา ประมวล/กลั่นกรอง สูตร $\frac{\text{จำนวนแหล่งความรู้ที่นำมาประมวล/กลั่นกรอง} \times 100}{\text{จำนวนแหล่งความรู้ที่ศึกษาเพิ่มเติมทั้งหมด(อ้างอิงกิจกรรมที่๑)}}$	ไม่น้อยกว่า ร้อย ละ ๕๐	ร้อยละ ๑๐๐ (๔ แหล่งความรู้)	ร้อยละ ๑๐๐
๔	การเข้าถึงความรู้ กำหนดช่องทางการเผยแพร่องค์ ความรู้	พ.ค. /ปี	จำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	
๕.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ ดำเนินการแบ่งปันแลกเปลี่ยน เรียนรู้ เช่น เวทีแลกเปลี่ยน เรียนรู้ การประชุมทบทวนงาน	มิ.ย.- ก.ค. ๒๕๖๖	ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม สูตร $\frac{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม} \times 100}{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งหมดที่ตั้งไว้}}$	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐ (จำนวน กลุ่มเป้าหมาย	อยู่ระหว่างดำเนินการ	



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
				๕๐ คน)		
๖	<p>การเรียนรู้ นำองค์ความรู้ที่มีการแลกเปลี่ยนมาใช้ประโยชน์ เช่น นำมาใช้พัฒนา/ปรับปรุงกระบวนการ, สร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาการให้บริการ, ใช้องค์ความรู้เพื่อขับเคลื่อนการทำงานและทำให้ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติราชการบรรลุผล</p>	ส.ค. ๒๕๖๖	<p>๑) กำหนดนโยบาย มาตรการ และกลไกในการป้องกันโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ และรับมือจากภัยคุกคามไซเบอร์</p> <p>๒) เป็นแนวทางการดำเนินงานขององค์กรในการพัฒนาให้ความตระหนักรู้ด้านการป้องกันภัยทางไซเบอร์แก่บุคลากร</p>	มีกรอบนโยบาย/ มาตรการในการป้องกันโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ และรับมือจากภัยคุกคามไซเบอร์	อยู่ระหว่างดำเนินการ	



แผนการจัดการความรู้ที่ ๘ : องค์ความรู้ที่ ๘ การเข้ารหัสและถอด CODE ข่าวลมชั้นบน TEMP PILOT

ยุทธศาสตร์ที่ ๒

การพยากรณ์และแจ้งเตือนภัยธรรมชาติที่ละเอียด ถูกต้อง แม่นยำ

เป้าประสงค์

ระบบตรวจอากาศ ระบบตรวจแผ่นดินไหว ระบบสื่อสาร ที่ทันสมัย มีความแม่นยำและมีมาตรฐาน

กลยุทธ์

พัฒนาระบบตรวจอากาศ ระบบตรวจแผ่นดินไหว ระบบสื่อสารที่มีมาตรฐานและทันสมัย

กระบวนการ

กระบวนการตรวจอากาศชั้นบน : C๑.๔

หน่วยงานรับผิดชอบ กองตรวจและเฝ้าระวังสภาวะอากาศ

แผนการดำเนินงาน

ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
๑	การสร้างและแสวงหาความรู้ ดำเนินการ ศึกษาค้นคว้าองค์ความรู้ เพิ่มเติมจากแหล่งความรู้ เช่น เอกสาร วิชาการ ผู้เชี่ยวชาญ สื่อรูปแบบต่าง ๆ	ต.ค. ๖๕- พ.ย. ๖๕	จำนวนแหล่งความรู้ที่ศึกษาเพิ่มเติม	ไม่น้อยกว่า ๒ แหล่งความรู้	ศึกษาค้นคว้าจาก ๒ แหล่งความรู้ ได้แก่ ๑. เอกสารเผยแพร่ของ WMO : FM ๓๒-XI Ext. PILOT Upper-wind report from a fixed land station ๒. นายสมลักษณ์ วังสุข ผู้อำนวยการส่วน ตรวจอากาศชั้นบน เป็นผู้ที่มีความ เชี่ยวชาญด้านการตรวจอากาศชั้นบนมา	๒ แหล่ง ความรู้



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
					มากกว่า ๒๐ ปี ครี และ เป็น อาจารย์ สอน วิชา อุตุนิยมวิทยา ตรวจสอบ อากาศ ชั้น บน ให้ นักเรียน อุตุนิยมวิทยา และ หลักสูตร นัก อุตุนิยมวิทยา	
๒	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ ดำเนินการกำหนดรูปแบบการจัดเก็บองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ หมดหมู่ เพื่อการเรียกใช้งานได้อย่างรวดเร็ว เช่น รูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ คลิปวีดีโอ เว็บไซต์ คู่มือ เอกสารแบบ Hard copy	ธ.ค.๖๕-ก.พ.๖๖	จำนวนรูปแบบการจัดการองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ	ไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบ	๒ รูปแบบ ได้แก่ ๑. เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (.pdf) ๒. e-book	๒ รูปแบบ
๓	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ ดำเนินการการประมวล/ กลั่นกรองความรู้ เช่น กำหนดรูปแบบ ภาษา การเรียบเรียง โดยผู้เชี่ยวชาญ/ คณะทำงาน/ ที่ปรึกษา	มี.ค.๖๖	ร้อยละของจำนวนแหล่งความรู้ที่นำมาประมวล/กลั่นกรอง สูตร $\frac{\text{จำนวนแหล่งความรู้ที่นำมาประมวล/กลั่นกรอง} \times 100}{\text{จำนวนแหล่งความรู้ที่ศึกษาเพิ่มเติมทั้งหมด(อ้างอิงกิจกรรมที่๑)}}$	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๑๐๐ (๑ แหล่งความรู้)	ร้อยละ ๑๐๐
๔	การเข้าถึงความรู้ กำหนดช่องทางการเผยแพร่องค์	มี.ค.๖๖-ก.ค.๖๖	จำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	๓ ช่องทาง ได้แก่ ๑. เว็บไซต์กรมอุตุนิยมวิทยา ๒. เว็บไซต์กอง ๓.	๓ ช่องทาง



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
	ความรู้				อินทราเน็ต	
๕.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ ดำเนินการแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เช่น เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การ ประชุมทบทวนงาน	เม.ย.๖๖- ก.ค.๖๖	ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม สูตร $\frac{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม} \times 100}{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งหมดที่ตั้งไว้}}$	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ (จำนวน กลุ่มเป้าหมาย ๕๐ คน)	อยู่ระหว่างดำเนินการ (ครั้งที่ ๑ วันที่ ๓ ก.พ. ๖๖ จำนวน ๑๐๐ คน ครั้งที่ ๒ วันที่ ๑๖ ก.พ. ๖๖ จำนวน ๑๒๐ คน)	
๖	การเรียนรู้ นำองค์ความรู้ที่มีการแลกเปลี่ยนมาใช้ ประโยชน์ เช่น นำมาใช้พัฒนา/ ปรับปรุงกระบวนการ, สร้างนวัตกรรม เพื่อพัฒนาการให้บริการ, ใช้อองค์ ความรู้เพื่อขับเคลื่อนการทำงานและ ทำให้ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ บรรลุผล	ก.ค.๖๖-ส.ค. ๖๖	- มีคู่มือใช้สำหรับการตรวจอากาศชั้นบน - ความครบถ้วนสมบูรณ์และทันเวลาของ ข้อมูลตรวจอากาศ	Output : มี คู่มือใช้สำหรับ การตรวจ อากาศชั้นบน Outcome : ความถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลาของ ข้อมูลตรวจ อากาศ เพิ่มขึ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
				จากปีที่ผ่านมา		



แผนการจัดการความรู้ที่ ๙ : องค์ความรู้ที่ ๙ ความรู้เกี่ยวกับวิศวกรรมการบำรุงรักษา

ยุทธศาสตร์ที่ ๒

การพยากรณ์และแจ้งเตือนภัยธรรมชาติที่ละเอียด ถูกต้อง แม่นยำ

เป้าประสงค์

ระบบตรวจอากาศ ระบบตรวจแผ่นดินไหว ระบบสื่อสาร ที่ทันสมัย มีความแม่นยำและมีมาตรฐาน

กลยุทธ์

พัฒนาระบบตรวจอากาศ ระบบตรวจแผ่นดินไหว ระบบสื่อสารที่มีมาตรฐานและทันสมัย

กระบวนการ กระบวนการบริหารจัดการเครื่องมืออุตุนิยมวิทยา : S๑๕

หน่วยงานรับผิดชอบ กองเครื่องมืออุตุนิยมวิทยา

ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
๑	การสร้างและแสวงหาความรู้ ดำเนินการ ศึกษาค้นคว้าองค์ ความรู้เพิ่มเติมจากแหล่งความรู้ เช่น เอกสารวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญ สื่อรูปแบบต่าง ๆ	ต.ค. - พ.ย. ๒๕๖๕	จำนวนแหล่งความรู้ที่ศึกษาเพิ่มเติม	ไม่น้อยกว่า ๒ แหล่งความรู้	ศึกษาค้นคว้าจาก ๓ แหล่งความรู้ ได้แก่ ๑. เอกสารทางวิชาการของ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร ๒. หนังสือการจัดการงาน บำรุงรักษา โดย อนุศักดิ์ ฉิ้นไพศาล ๓. เอกสารวิทยานิพนธ์	๓ แหล่ง ความรู้
๒	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ ดำเนินการกำหนดรูปแบบการ	ธ.ค. ๒๕๖๕	จำนวนรูปแบบการจัดการองค์ความรู้อย่างเป็น	ไม่น้อยกว่า ๑	๒ รูปแบบ ได้แก่ ๑. เอกสาร อิเล็กทรอนิกส์ (.pdf) ๒. เอกสาร	๒ รูปแบบ



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
	จัดเก็บองค์ความรู้อย่างเป็นระบบหมวดหมู่ เพื่อการเรียกใช้งานได้อย่างรวดเร็ว เช่น รูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ คลิปวีดีโอ เว็บไซต์ คู่มือ เอกสารแบบHard copy		ระบบ	รูปแบบ	แบบ Hard copy	
๓	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ ดำเนินการการประมวล/ กลั่นกรองความรู้ เช่น กำหนด รูปแบบ ภาษา การเรียบเรียง โดย ผู้เชี่ยวชาญ/ คณะทำงาน/ ที่ ปรึกษา	ธ.ค. ๖๕ - ม.ค. ๖๖	ร้อยละของจำนวนแหล่งความรู้ที่นำมา ประมวล/กลั่นกรอง สูตร $\frac{\text{จำนวนแหล่งความรู้ที่นำมาประมวล/กลั่นกรอง} \times 100}{\text{จำนวนแหล่งความรู้ที่ศึกษาเพิ่มเติมทั้งหมด(อ้างอิงกิจกรรมที่๑)}}$	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๑๐๐ (๓ แหล่งความรู้)	ร้อยละ ๑๐๐
๔	การเข้าถึงความรู้ กำหนดช่องทางการเผยแพร่องค์ ความรู้	ธ.ค. ๖๕ - ม.ค. ๖๖	จำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	๒ ช่องทาง ๑. เว็บไซต์กรม อุตุนิยมวิทยา ๒. บอร์ด ประชาสัมพันธ์	๒ ช่องทาง
๕.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ ดำเนินการแบ่งปันแลกเปลี่ยน เรียนรู้ เช่น เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การประชุมทบทวนงาน	ก.พ. - เม.ษ. ๒๕๖๖	ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม สูตร $\frac{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม} \times 100}{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งหมดที่ตั้งไว้}}$	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ (จำนวน กลุ่มเป้าหมาย ๒๙	อยู่ระหว่างดำเนินการ	



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
				คน)		
๖	การเรียนรู้ นำองค์ความรู้ที่มีการแลกเปลี่ยนมา ใช้ประโยชน์ เช่น นำมาใช้พัฒนา/ ปรับปรุงกระบวนการงาน, สร้าง นวัตกรรมเพื่อพัฒนาการให้บริการ, ใช้องค์ความรู้เพื่อขับเคลื่อนการ ทำงานและทำให้ตัวชี้วัดตาม แผนปฏิบัติราชการบรรลุผล	พ.ค. - ส.ค. ๒๕๖๖	องค์ความรู้ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของบุคลากร ที่ปฏิบัติงานซ่อมและบำรุงรักษา โดยมีความรู้ เพิ่มขึ้น	บุคลากรที่ ปฏิบัติงานซ่อม และบำรุงรักษามี ความรู้เพิ่มขึ้นไม่ น้อยกว่าร้อยละ ๕ (เปรียบเทียบก่อน และหลัง แลกเปลี่ยนความรู้)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	



แผนการจัดการความรู้ที่ ๑๐ : องค์ความรู้ที่ ๑๐ การคาดหมายลักษณะอากาศระยะนาน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒

การพยากรณ์และแจ้งเตือนภัยธรรมชาติที่ละเอียด ถูกต้อง แม่นยำ

เป้าประสงค์

การพยากรณ์อากาศและเตือนภัยธรรมชาติมีความถูกต้อง ทันเวลา ครอบคลุมและละเอียดทั่วถึงทุกพื้นที่

กลยุทธ์

ยกระดับการพยากรณ์อากาศและเตือนภัยธรรมชาติให้มีความถูกต้อง ทันเวลา ครอบคลุมและละเอียดทั่วถึงทุกพื้นที่

กระบวนการ กระบวนการข่าวพยากรณ์อากาศระยะนาน : C๔.๕

หน่วยงานรับผิดชอบ กองพัฒนาอุตุนิยมวิทยา

ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
๑	การสร้างและแสวงหาความรู้ ดำเนินการ ศึกษาค้นคว้าองค์ ความรู้เพิ่มเติมจากแหล่งความรู้ เช่น เอกสารวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญ สื่อรูปแบบต่าง ๆ	ต.ค. ๖๕- ก.ค.๖๖	จำนวนแหล่งความรู้ที่ศึกษาเพิ่มเติม	ไม่น้อยกว่า ๒ แหล่งความรู้	ศึกษาค้นคว้าจาก ๖ แหล่งความรู้ ได้แก่ ๑. เอกสารของ WMO : Guidance on Verification of Operational Seasonal Climate Forecasts ๒. เอกสารของ WMO : Guidance on Operational Practices for Objective Seasonal Forecasting ๓. เอกสารของ WMO : Seasonal Climate Forecast	๖ แหล่งความรู้



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
					๔. เอกสารของ WMO : El Niño/Southern Oscillation ๕. Seasonal Climate Forecast COURSE PACKAGE T.O.P.Theory and Operational Principles จาก https://training.climateservices.it/rc-ibimet/t-o-p-seasonal-forecast/ ๖. ผู้เชี่ยวชาญจากอุตุนิยมหาวิทยาลัย ออสเตรเลีย : Mr.John McBride	
๒	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ ดำเนินการกำหนดรูปแบบการจัดเก็บองค์ความรู้อย่างเป็นระบบหมวดหมู่ เพื่อการเรียกใช้งานได้อย่างรวดเร็ว เช่น รูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ คลิปวีดีโอ เว็บไซต์ คู่มือ เอกสารแบบHard copy	พ.ย.๖๕-ส.ค. ๖๖	จำนวนรูปแบบการจัดการองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ	ไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบ	๒ รูปแบบ ได้แก่ ๑. เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (.pdf) ๒. Social media	๒ รูปแบบ



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
๓	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ ดำเนินการการประมวล/ กลั่นกรองความรู้ เช่น กำหนด รูปแบบ ภาษา การเรียบเรียง โดยผู้เชี่ยวชาญ/ คณะทำงาน/ ที่ ปรึกษา	ธ.ค.๖๕-ก.ค. ๖๖	ร้อยละของจำนวนแหล่งความรู้ที่นำมา ประมวล/กลั่นกรอง สูตร $\frac{\text{จำนวนแหล่งความรู้ที่นำมาประมวล/กลั่นกรอง} \times 100}{\text{จำนวนแหล่งความรู้ที่ศึกษาเพิ่มเติมทั้งหมด(อ้างอิงกิจกรรมที่๑)}}$	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๕๐ (๓ แหล่งความรู้)	ร้อยละ ๕๐
๔	การเข้าถึงความรู้ กำหนดช่องทางการเผยแพร่องค์ ความรู้	ม.ค.-ก.ค.๖๖	จำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	๒ ช่องทาง ได้แก่ ๑. บอร์ดประชาสัมพันธ์ ๒. เว็บไซต์ของศูนย์ภูมิอากาศ	๒ ช่องทาง
๕.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ ดำเนินการแบ่งปันแลกเปลี่ยน เรียนรู้ เช่น เวทีแลกเปลี่ยน เรียนรู้ การประชุมทบทวนงาน	ม.ค.-ก.ค.๖๖	ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม สูตร $\frac{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม} \times 100}{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งหมดที่ตั้งไว้}}$	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐ (จำนวน กลุ่มเป้าหมาย ๒๐ คน)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	
๖	การเรียนรู้ นำองค์ความรู้ที่มีการแลกเปลี่ยน มาใช้ประโยชน์ เช่น นำมาใช้	ม.ค.-ส.ค.๖๖	- ความถูกต้องของการพยากรณ์อากาศ ระยะนาน เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา - ความพึงพอใจให้แก่ผู้รับบริการ โดย	- ความถูกต้อง ของการพยากรณ์ อากาศระยะนาน เพิ่มขึ้นจากปีที่	อยู่ระหว่างดำเนินการ	



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
	พัฒนา/ปรับปรุงกระบวนการ, สร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาการ ให้บริการ, ใช้องค์ความรู้เพื่อ ขับเคลื่อนการทำงานและทำให้ ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติราชการ บรรลุผล		เพิ่มขึ้นจากเดิม	ผ่านมา (ข้อมูลปี ๖๕ ร้อยละ ๗๔.๙๒) - ความพึงพอใจ ผู้รับบริการ โดย เพิ่มขึ้นไม่น้อย กว่าร้อยละ ๕		



แผนการจัดการความรู้ที่ ๑๑ : องค์ความรู้ที่ ๑๑ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเกิดคลื่นลมในทะเลอันดามัน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒

การพยากรณ์และแจ้งเตือนภัยธรรมชาติที่ละเอียด ถูกต้อง แม่นยำ

เป้าประสงค์

การพยากรณ์อากาศและเตือนภัยธรรมชาติมีความถูกต้อง ทันเวลา ครอบคลุมและละเอียดทั่วถึงทุกพื้นที่

กลยุทธ์

ยกระดับการพยากรณ์อากาศและเตือนภัยธรรมชาติให้มีความถูกต้อง ทันเวลา ครอบคลุมและละเอียดทั่วถึงทุกพื้นที่

กระบวนการ

กระบวนการพยากรณ์อากาศ : C๔.๑

กระบวนการข่าวพยากรณ์อากาศระยะสั้น : C๔.๓

กระบวนการข่าวพยากรณ์อากาศระยะปานกลาง : C๔.๔

กระบวนการข่าวพยากรณ์อากาศระยะนาน : C๔.๕

หน่วยงานรับผิดชอบ ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคใต้ฝั่งตะวันตก

ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
๑	การสร้างและแสวงหาความรู้ ดำเนินการ ศึกษาค้นคว้าองค์ความรู้ เพิ่มเติมจากแหล่งความรู้ เช่น เอกสารวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญ สื่อ รูปแบบต่าง ๆ	ต.ค.-พ.ย.๖๕	จำนวนแหล่งความรู้ที่ศึกษาเพิ่มเติม	ไม่น้อยกว่า ๒ แหล่งความรู้	ศึกษาค้นคว้าจาก ๓ แหล่งความรู้ ได้แก่ ๑. เอกสารวิชาการ เรื่อง คลื่น โดย นาวา เอกสมมาตร เนียมนิล นายทหารปฏิบัติ ราชการประจำ กพ.ทร. ช่วยราชการ รร.นร.	๓ แหล่ง ความรู้



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
					๒. www.marine.tmd.go.th (Motion in the Sea – Waves) ๓. เอกสารวิชาการเกี่ยวกับข้อมูลสมุทรศาสตร์ฝั่งอันดามัน คลังความรู้ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	
๒	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ ดำเนินการกำหนดรูปแบบการจัดเก็บองค์ความรู้อย่างเป็นระบบหมวดหมู่ เพื่อการเรียกใช้งานได้อย่างรวดเร็ว เช่น รูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ คลิปวีดีโอ เว็บไซต์ คู่มือ เอกสารแบบHard copy	ธ.ค.๖๕- ก.พ. ๖๖	จำนวนรูปแบบการจัดการองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ	ไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบ	๒ รูปแบบ ได้แก่ ๑. เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (.pdf) ๒. เอกสาร Hard Copy	๒ รูปแบบ
๓	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ ดำเนินการการประมวล/ กลั่นกรองความรู้ เช่น กำหนดรูปแบบ ภาษา การเรียบเรียง โดยผู้เชี่ยวชาญ/	มี.ค.-เม.ย ๖๖	ร้อยละของจำนวนแหล่งความรู้ที่นำมาประมวล/กลั่นกรอง สูตร $\frac{\text{จำนวนแหล่งความรู้ที่นำมาประมวล/กลั่นกรอง} \times 100}{\text{จำนวนแหล่งความรู้ที่ศึกษาเพิ่มเติมทั้งหมด(อ้างอิงกิจกรรมที่๑)}}$	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๑๐๐ (๓ แหล่งความรู้)	ร้อยละ ๑๐๐



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
	คณะทำงาน/ ที่ปรึกษา					
๔	การเข้าถึงความรู้ กำหนดช่องทางการเผยแพร่องค์ ความรู้	เม.ย. ๖๖	จำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	๒ ช่องทาง ได้แก่ ๑. เว็บไซต์กอง ๒. Group Line	๒ ช่องทาง
๕.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ ดำเนินการแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เช่น เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การ ประชุมทบทวนงาน	เม.ย.-ส.ค. ๖๖	ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม สูตร $\frac{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม} \times 100}{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งหมดที่ตั้งไว้}}$	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ (จำนวน กลุ่มเป้าหมาย ๓๕ คน)	อยู่ระหว่างดำเนินการ (ครั้งที่ ๑ วันที่ ๔ เม.ย. ๖๖ จำนวน ๓๒ คน)	
๖	การเรียนรู้ นำองค์ความรู้ที่มีการแลกเปลี่ยนมา ใช้ประโยชน์ เช่น นำมาใช้พัฒนา/ ปรับปรุงกระบวนการงาน, สร้าง	ส.ค. ๖๖	เพิ่มประสิทธิภาพในการแจ้งพยากรณ์ อากาศ/เตือนภัยธรรมชาติที่มีความถูกต้อง แม่นยำทันเหตุการณ์มากยิ่งขึ้นส่งผลให้ ผู้รับบริการมีความพึงพอใจเพิ่มมากขึ้น	ความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ เพิ่มขึ้นไม่น้อย กว่าร้อยละ ๕	อยู่ระหว่างดำเนินการ	



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
	นวัตกรรมเพื่อพัฒนาการให้บริการ, ใช้องค์ความรู้เพื่อขับเคลื่อนการ ทำงานและทำให้ตัวชี้วัดตาม แผนปฏิบัติราชการบรรลุผล			(ข้อมูลปี ๖๕ ร้อยละ ๘๐)		



แผนการจัดการความรู้ที่ ๑๒ : องค์ความรู้ที่ ๑๒ การตระหนักรู้ภัยแผ่นดินไหว ด้วยห้องจำลองการสั่นสะเทือน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓

การลดความเสี่ยงต่อชีวิตและทรัพย์สินจากภัยธรรมชาติและการสร้างประโยชน์ต่อสังคม

เป้าประสงค์

ประชาชนมีความตระหนักรู้และพร้อมรับมือกับภัยธรรมชาติ และความแปรปรวนของสภาพอากาศ หรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลยุทธ์

สร้างการรับรู้เพื่อให้ประชาชนเกิดความตระหนักและพร้อมรับมือกับภัยธรรมชาติ และความแปรปรวนของสภาพอากาศ หรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กระบวนการ กระบวนการตรวจ เฝ้าระวัง รายงานแผ่นดินไหว และสึนามิ : C๒

หน่วยงานรับผิดชอบ กองเฝ้าระวังแผ่นดินไหว

ลำดับ ที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
๑	การสร้างและแสวงหาความรู้ ดำเนินการ ศึกษาค้นคว้าองค์ความรู้ เพิ่มเติมจากแหล่งความรู้ เช่น เอกสารวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญ สื่อ รูปแบบต่าง ๆ	ต.ค. - พ.ย. ๖๕	จำนวนแหล่งความรู้ที่ศึกษาเพิ่มเติม	ไม่น้อยกว่า ๒ แหล่งความรู้	ศึกษาค้นคว้าจาก ๗ แหล่งความรู้ ได้แก่ ๑. เอกสารเผยแพร่ความรู้พื้นฐานด้าน แผ่นดินไหว ๒. Textbook Earthquake(Bruce A.Bolt) ๓. คู่มือปฏิบัติเมื่อเกิดเหตุการณ์ แผ่นดินไหวและสึนามิ ๔. ผู้เชี่ยวชาญจากสถาบันมาตรวิทยา	๗ แหล่ง ความรู้



ลำดับ ที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
					๕. ผู้มีประสบการณ์การใช้เครื่อง จำลองการสันสะเทือน ๖. เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ของเครื่อง จำลองการสันสะเทือน ๗. คู่มือการปฏิบัติตัวของประเทศอื่นๆ	
๒	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ ดำเนินการกำหนดรูปแบบการ จัดเก็บองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ หมวดหมู่ เพื่อการเรียกใช้งานได้ อย่างรวดเร็ว เช่น รูปแบบเอกสาร อิเล็กทรอนิกส์ คลิปวิดีโอ เว็บไซต์ คู่มือ เอกสารแบบHard copy	ธ.ค. ๖๕ – ม.ค. ๖๖	จำนวนรูปแบบการจัดการองค์ความรู้ อย่างเป็นระบบ	ไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบ	๓ รูปแบบ ได้แก่ ๑. เอกสาร อิเล็กทรอนิกส์ (.pdf) ๒. Clip Video ๓. Social Media	๓ รูปแบบ
๓	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ ดำเนินการการประมวล/ กลั่นกรอง ความรู้ เช่น กำหนดรูปแบบ ภาษา การเรียบเรียง โดยผู้เชี่ยวชาญ/ คณะทำงาน/ ที่ปรึกษา	ก.พ. ๖๖	ร้อยละของจำนวนแหล่งความรู้ที่นำมา ประมวล/กลั่นกรอง สูตร $\frac{\text{จำนวนแหล่งความรู้ที่นำมาประมวล/กลั่นกรอง} \times 100}{\text{จำนวนแหล่งความรู้ที่ศึกษาเพิ่มเติมทั้งหมด(อ้างอิงกิจกรรมที่๑)}}$	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๕๗.๑๔ (๔ แหล่งความรู้)	ร้อยละ ๕๗.๑๔



ลำดับ ที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
๔	การเข้าถึงความรู้ กำหนดช่องทางการเผยแพร่องค์ ความรู้	มี.ค. ๖๖	จำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	๔ ช่องทาง ได้แก่ ๑. เว็บไซต์ กอง ๒. Group Line ๓. บอร์ดประชาสัมพันธ์ ๔. หนังสือเวียน	๔ ช่องทาง
๕.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ ดำเนินการแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เช่น เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การ ประชุมทบทวนงาน	เม.ย. – ก.ค. ๖๖	ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม สูตร $\frac{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม} \times 100}{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งหมดที่ตั้งไว้}}$	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ (จำนวน กลุ่มเป้าหมาย ๓๐ คน)	อยู่ระหว่างดำเนินการ (ครั้งที่ ๑ วันที่ ๓๑ มี.ค. ๖๖ จำนวน ๑๗ คน)	
๖	การเรียนรู้ นำองค์ความรู้ที่มีการแลกเปลี่ยนมา ใช้ประโยชน์ เช่น นำมาใช้พัฒนา/ ปรับปรุงกระบวนการ, สร้าง นวัตกรรมเพื่อพัฒนาการให้บริการ, ใช้องค์ความรู้เพื่อขับเคลื่อนการ ทำงานและทำให้ตัวชี้วัดตาม แผนปฏิบัติการบรรลุผล	ส.ค. ๖๖	สามารถบรรยายให้ความรู้แก่ผู้มาศึกษาดูงาน ได้ถูกต้อง และมีประสิทธิภาพ เป็นมาตรฐาน เดียวกัน ส่งผลต่อความพึงพอใจของ ผู้ใช้บริการ	ความพึงพอใจของ ผู้รับบริการไม่น้อย กว่าร้อยละ ๘๕	อยู่ระหว่างดำเนินการ	



แผนการจัดการความรู้ที่ ๑๓ : องค์ความรู้ที่ ๑๓ การเกิดพายุฤดูร้อน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓

การลดความเสี่ยงต่อชีวิตและทรัพย์สินจากภัยธรรมชาติและ การสร้างประโยชน์ต่อสังคม

เป้าประสงค์

ประชาชนมีความตระหนักรู้และพร้อมรับมือกับภัยธรรมชาติ และความแปรปรวนของสภาพอากาศ หรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลยุทธ์

สร้างการรับรู้เพื่อให้ประชาชนเกิดความตระหนักและพร้อมรับมือกับภัยธรรมชาติ และความแปรปรวนของสภาพอากาศ หรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กระบวนการ กระบวนการพยากรณ์อากาศ : C๔.๑

หน่วยงานรับผิดชอบ กองพยากรณ์อากาศ

ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
๑	การสร้างและแสวงหาความรู้ ดำเนินการ ศึกษาค้นคว้าองค์ความรู้ เพิ่มเติมจากแหล่งความรู้ เช่น เอกสาร วิชาการ ผู้เชี่ยวชาญ สื่อรูปแบบต่าง ๆ	ต.ค. – พ.ย. ๖๕	จำนวนแหล่งความรู้ที่ศึกษาเพิ่มเติม	ไม่น้อยกว่า ๒ แหล่งความรู้	ศึกษาค้นคว้าจาก ๒ แหล่งความรู้ ได้แก่ ๑. ผู้มีประสบการณ์จากการทำงาน ด้านพยากรณ์อากาศ ๒. ผู้มีประสบการณ์จากการอบรม ต่างประเทศ	๒ แหล่ง ความรู้
๒	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ ดำเนินการกำหนดรูปแบบการจัดเก็บ องค์ความรู้อย่างเป็นระบบ หมวดยก เพื่อการเรียกใช้งานได้อย่างรวดเร็ว เช่น	ธ.ค. ๖๕ – ม.ค. ๖๖	จำนวนรูปแบบการจัดการองค์ความรู้ อย่างเป็นระบบ	ไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบ	๑ รูปแบบ คือ เอกสาร อิเล็กทรอนิกส์ (.pdf)	๑ รูปแบบ



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
	รูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ คลิป วีดีโอ เว็บไซต์ คู่มือ เอกสารแบบHard copy					
๓	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ ดำเนินการการประมวล/ กลั่นกรองความรู้ เช่น กำหนดรูปแบบ ภาษา การเรียบเรียง โดยผู้เชี่ยวชาญ/ คณะทำงาน/ ที่ปรึกษา	ก.พ. ๖๖	ร้อยละของจำนวนแหล่งความรู้ที่นำมาประมวล/กลั่นกรอง สูตร $\frac{\text{จำนวนแหล่งความรู้ที่นำมาประมวล/กลั่นกรอง} \times 100}{\text{จำนวนแหล่งความรู้ที่ศึกษาเพิ่มเติมทั้งหมด(อ้างอิงกิจกรรมที่๑)}}$	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๕๐ (๑ แหล่งความรู้)	ร้อยละ ๕๐
๔	การเข้าถึงความรู้ กำหนดช่องทางการเผยแพร่องค์ความรู้	มี.ค. ๖๖	จำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	๒ ช่องทาง ได้แก่ ๑. Facebook ๒. Google drive : Folder Knowledge Management	๒ ช่องทาง
๕.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ ดำเนินการแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เช่น เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การประชุม ทบทวนงาน	เม.ย. – ก.ค. ๖๖	ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม สูตร $\frac{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม} \times 100}{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งหมดที่ตั้งไว้}}$	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ (จำนวนกลุ่มเป้าหมาย ๓๐ คน)	อยู่ระหว่างดำเนินการ (ครั้งที่ ๑ วันที่ ๑๖ ม.ค. ๖๖ จำนวน ๙ คน ครั้งที่ ๒ วันที่ ๒๓ ม.ค. ๖๖ จำนวน ๒๕ คน)	



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
๖	การเรียนรู้ นำองค์ความรู้ที่มีการแลกเปลี่ยนมาใช้ประโยชน์ เช่น นำมาใช้พัฒนา/ปรับปรุงกระบวนการงาน, สร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาการให้บริการ, ใช้องค์ความรู้เพื่อขับเคลื่อนการทำงานและทำให้ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติราชการบรรลุผล	ส.ค. ๖๖	- ความพึงพอใจของผู้รับบริการ - ความถูกต้องของการพยากรณ์อากาศ ระยะปานกลาง	- ความพึงพอใจของผู้รับบริการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ - การประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงาน (Performance Base) ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ : ความถูกต้องของการพยากรณ์อากาศระยะปานกลาง (๗ วัน) ไม่ต่ำกว่าเป้าหมายมาตรฐาน (ร้อยละ ๘๗.๒๑)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	



แผนการจัดการความรู้ที่ ๑๔ องค์ความรู้ที่ ๑๔ การประเมินพื้นที่เสี่ยงภัยฝนตกหนักและหนักมากบริเวณลุ่มน้ำอุ้มตေးของจังหวัดสงขลา

ยุทธศาสตร์ที่ ๓

การลดความเสี่ยงต่อชีวิตและทรัพย์สินจากภัยธรรมชาติและการสร้างประโยชน์ต่อสังคม

เป้าประสงค์

มีการบริหารจัดการงานด้านอุตุนิยมวิทยาและการเตือนภัยทางธรรมชาติของประเทศในแบบองค์รวม

กลยุทธ์

ส่งเสริมกลไกการพัฒนางานด้านอุตุนิยมวิทยาและแผ่นดินไหวเพื่อลดความเสี่ยงต่อชีวิตและทรัพย์สินจากภัยธรรมชาติ

กระบวนการ กระบวนการประกาศและเตือนภัย : C๔.๗

หน่วยงานรับผิดชอบ ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคใต้ฝั่งตะวันออก

ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
๑	การสร้างและแสวงหาความรู้ ดำเนินการ ศึกษาค้นคว้าองค์ความรู้ เพิ่มเติมจากแหล่งความรู้ เช่น เอกสาร วิชาการ ผู้เชี่ยวชาญ สื่อรูปแบบต่าง ๆ	ต.ค. ๖๕ - ม.ค. ๖๖	จำนวนแหล่งความรู้ที่ศึกษาเพิ่มเติม	ไม่น้อยกว่า ๒ แหล่งความรู้	ศึกษาค้นคว้าจาก ๖ แหล่งความรู้ ได้แก่ ๑. จากการรวบรวมองค์ความรู้ผู้ทำวิจัยใน เรื่องที่เกี่ยวข้องจากศูนย์วิจัยภัยพิบัติทาง ธรรมชาติภาคใต้ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ๒. คู่มือ “ การศึกษาวิเคราะห์พื้นที่น้ำท่วม ซ้ำซากภาคใต้” ๓. คู่มือ “ การประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศ ภูมิศาสตร์เพื่อนำเสนอข้อมูล	๖ แหล่ง ความรู้



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
					<p>อุตุนิยมวิทยา”</p> <p>๔. คู่มือ “การวิเคราะห์หาค่าเพื่อแจ้งเตือนการเฝ้าระวังอุทกภัยบริเวณประตูระบายน้ำคลองอุตะเถา พื้นที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา กรณีศึกษาปี ๒๕๖๐-๒๕๖๔”</p> <p>๕. http://www.khonkaen.tmd.go.th/km/km60/km_gis2560_final.pdf</p> <p>๖. https://e-library.ldd.go.th/library/flip/bib10067f/files/basic-html/</p>	
๒	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ ดำเนินการกำหนดรูปแบบการจัดเก็บองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ หมวดย่อยเพื่อการเรียกใช้งานได้อย่างรวดเร็ว เช่น รูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ คลิปวีดีโอ เว็บไซต์ คู่มือ เอกสารแบบ Hard copy	ก.พ. ๖๖	จำนวนรูปแบบการจัดการองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ	ไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบ	๑ รูปแบบ คือ เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (.pdf)	๑ รูปแบบ
๓	การประมวลและกลั่นกรองความรู้	มี.ค.-พ.ค.	ร้อยละของจำนวนแหล่งความรู้ที่นำมา	ไม่น้อยกว่า	อยู่ระหว่างดำเนินการ	



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
	ดำเนินการการประมวล/ กลั่นกรอง ความรู้ เช่น กำหนดรูปแบบ ภาษา การเรียบเรียง โดยผู้เชี่ยวชาญ/ คณะทำงาน/ ที่ปรึกษา	๖๖	ประมวล/กลั่นกรอง สูตร $\frac{\text{จำนวนแหล่งความรู้ที่นำมาประมวล/กลั่นกรอง} \times 100}{\text{จำนวนแหล่งความรู้ที่ศึกษาเพิ่มเติมทั้งหมด(อ้างอิงกิจกรรมที่๑)}}$	ร้อยละ ๕๐		
๔	การเข้าถึงความรู้ กำหนดช่องทางการเผยแพร่องค์ ความรู้	มิ.ย. ๖๖	จำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	
๕.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ ดำเนินการแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เช่น เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การ ประชุมทบทวนงาน	ก.ค. ๖๖	ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม สูตร $\frac{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม} \times 100}{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งหมดที่ตั้งไว้}}$	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ (จำนวน กลุ่มเป้าหมาย ๓๕ คน)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	
๖	การเรียนรู้ นำองค์ความรู้ที่มีการแลกเปลี่ยนมาใช้ ประโยชน์ เช่น นำมาใช้พัฒนา/ ปรับปรุงกระบวนการ, สร้างนวัตกรรม เพื่อพัฒนาการให้บริการ, ใช้อองค์กร	ส.ค. ๖๖	มีการแจ้งเตือนภัยฝนตกหนักและหนักมาก บริเวณลุ่มน้ำอุทตะเกษของจังหวัดสงขลาได้ อย่างรวดเร็วและแม่นยำมากขึ้น ส่งผลให้ ผู้รับบริการข้อมูลมีความพึงพอใจเพิ่มมาก ขึ้น	ความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ เพิ่มขึ้นไม่น้อย กว่าร้อยละ ๕ (ข้อมูลปี ๖๕	อยู่ระหว่างดำเนินการ	



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
	ความรู้เพื่อขับเคลื่อนการทำงานและ ทำให้ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติราชการ บรรลุผล			ร้อยละ ๘๐)		



แผนการจัดการความรู้ที่ ๑๕ : องค์ความรู้ที่ ๑๕ ความรู้ด้านการทำแผนที่อุตุนิยมวิทยาด้วยโปรแกรมสำหรับการจัดการข้อมูลสารสนเทศภูมิศาสตร์

(แบบ Auto)

ยุทธศาสตร์ที่ ๓

การลดความเสี่ยงต่อชีวิตและทรัพย์สินจากภัยธรรมชาติและการสร้างประโยชน์ต่อสังคม

เป้าประสงค์

มีบริการสารสนเทศที่สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

กลยุทธ์

เพิ่มบทบาทและการดำเนินงานของกรมอุตุนิยมวิทยาให้ตอบสนองความต้องการของสังคม

กระบวนการ

กระบวนการบริหารจัดการข้อมูลอุตุนิยมวิทยา S๑๔.๒

กระบวนการบริหารจัดการระบบสารสนเทศ S๑๔.๓

หน่วยงานรับผิดชอบ ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน

ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
๑	การสร้างและแสวงหาความรู้ ดำเนินการ ศึกษาค้นคว้าองค์ความรู้ เพิ่มเติมจากแหล่งความรู้ เช่น เอกสารวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญ สื่อ รูปแบบต่าง ๆ	พ.ย.-ส.ค. ๖๖	จำนวนแหล่งความรู้ที่ศึกษาเพิ่มเติม	ไม่น้อยกว่า ๒ แหล่งความรู้	ศึกษาค้นคว้าจาก ๓ แหล่งความรู้ ได้แก่ ๑. เอกสาร qgis_manual ๒. youtube ๓. ผู้เชี่ยวชาญจากกรมอุตุนิยมวิทยา	๓ แหล่ง ความรู้



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
๒	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ ดำเนินการกำหนดรูปแบบการจัดเก็บ องค์ความรู้อย่างเป็นระบบ หมวดหมู่ เพื่อการเรียกใช้งานได้อย่างรวดเร็ว เช่น รูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ คลิปวิดีโอ เว็บไซต์ คู่มือ เอกสารแบบ Hard copy	พ.ย.-ส.ค. ๖๖	จำนวนรูปแบบการจัดการองค์ความรู้ที่เป็น ระบบ	ไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบ	๓ รูปแบบ ได้แก่ ๑. เอกสาร อิเล็กทรอนิกส์ (.pdf) ๒. Clip video ๓. Social media	๓ รูปแบบ
๓	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ ดำเนินการการประมวล/ กลั่นกรอง ความรู้ เช่น กำหนดรูปแบบ ภาษา การเรียบเรียง โดยผู้เชี่ยวชาญ/ คณะทำงาน/ ที่ปรึกษา	พ.ย.-ส.ค. ๖๖	ร้อยละของจำนวนแหล่งความรู้ที่นำมาประมวล/ กลั่นกรอง สูตร $\frac{\text{จำนวนแหล่งความรู้ที่นำมาประมวล/กลั่นกรอง} \times 100}{\text{จำนวนแหล่งความรู้ที่ศึกษาเพิ่มเติมทั้งหมด(อ้างอิงกิจกรรมที่๑)}}$	ไม่น้อยกว่า ร้อย ละ ๕๐	ร้อยละ ๑๐๐ (๓ แหล่งความรู้)	ร้อยละ ๑๐๐
๔	การเข้าถึงความรู้ กำหนดช่องทางการเผยแพร่องค์ ความรู้	พ.ย.-ส.ค. ๖๖	จำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	๓ ช่องทาง ได้แก่ ๑. Facebook ๒. Youtube ๓. เว็บไซต์กอง	๓ ช่องทาง
๕.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ ดำเนินการแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้	พ.ค.-ก.ค. ๖๖	ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐	อยู่ระหว่างดำเนินการ (ครั้งที่ ๑ วันที่ ๒๗ ก.พ. ๖๖ จำนวน	



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
	เช่น เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การประชุมทบทวนงาน		สูตร $\frac{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม} \times 100}{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งหมดที่ตั้งไว้}}$	(จำนวน กลุ่มเป้าหมาย ๓๖ คน)	๙๓ คน ครั้งที่ ๒ วันที่ ๔ เม.ย. ๖๖ จำนวน ๕๔ คน)	
๖	การเรียนรู้ นำองค์ความรู้ที่มีการแลกเปลี่ยนมาใช้ ประโยชน์ เช่น นำมาใช้พัฒนา/ ปรับปรุงกระบวนการ, สร้าง นวัตกรรมเพื่อพัฒนาการให้บริการ, ใช้องค์ความรู้เพื่อขับเคลื่อนการ ทำงานและทำให้ตัวชี้วัดตาม แผนปฏิบัติราชการบรรลุผล	ก.ค.-ส.ค. ๖๖	บุคลากรของ ศบ. มีความรู้ด้านการการทำแผนที่ ภูมิสารสนเทศอุตุนิยมวิทยาด้วย โปรแกรม ArcGIS (แบบAuto) ซึ่งช่วยลดระยะเวลา ใน การวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อความรวดเร็ว ถูกต้อง ทันเหตุการณ์ มากขึ้น และส่งผลต่อความพึง พอใจของผู้รับบริการ	ความพึงพอใจ ผู้รับบริการ เพิ่มขึ้นจากเดิม (ข้อมูลปี ๖๕ ร้อยละ ๙๐)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	



แผนการจัดการความรู้ที่ ๑๖ : องค์ความรู้ที่ ๑๖ เทคนิคการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

ยุทธศาสตร์ที่ ๔

การสร้างภาพพจน์และความเชื่อมั่น

เป้าประสงค์

ประชาชนเชื่อมั่นในข่าวพยากรณ์ และเตือนภัยของกรมอุตุนิยมวิทยา

กลยุทธ์

เพิ่มบทบาทและการดำเนินงานของกรมอุตุนิยมวิทยาให้ตอบสนองความต้องการของสังคม

หน่วยงานรับผิดชอบ ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคเหนือ

กระบวนงาน กระบวนงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ : S๙.๑

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานเลขานุการกรม

ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
๑	การสร้างและแสวงหาความรู้ ดำเนินการ ศึกษาค้นคว้าองค์ความรู้ เพิ่มเติมจากแหล่งความรู้ เช่น เอกสาร วิชาการ ผู้เชี่ยวชาญ สื่อรูปแบบต่าง ๆ	ต.ค.-พ.ย. ๖๕	จำนวนแหล่งความรู้ที่ศึกษาเพิ่มเติม	ไม่น้อยกว่า ๒ แหล่งความรู้	ศึกษาค้นคว้าจาก ๓ แหล่งความรู้ ได้แก่ ๑. https://www.senate.go.th/assets/portals/๔๙/news/๗๓/๒_km๘-๖๐.pdf ๒. bit.ly/๓LGOonwg ๓. https://e-par.kpru.ac.th/e-par/a๒/A๐๐๑๑-	๓ แหล่ง ความรู้



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
					๑๖๒๙๙๐๐๑๐๙๖๕๕- ๒๐๒๑๐๓๓๑๑๖๑๗๑๘๖๔๑๙.pdf	
๒	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ ดำเนินการกำหนดรูปแบบการจัดเก็บองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ หมดหมู่เพื่อการเรียกใช้งานได้อย่างรวดเร็ว เช่น รูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ คลิปวีดีโอ เว็บไซต์ คู่มือ เอกสารแบบ Hard copy	พ.ย. ๖๕	จำนวนรูปแบบการจัดการองค์ความรู้ที่เป็นระบบ	ไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบ	๒ รูปแบบ ได้แก่ ๑. เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (.pdf) ๒. เอกสาร Hard copy	๓ รูปแบบ
๓	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ ดำเนินการการประมวล/ กลั่นกรองความรู้ เช่น กำหนดรูปแบบ ภาษา การเรียบเรียง โดยผู้เชี่ยวชาญ/ คณะทำงาน/ ที่ปรึกษา	พ.ย.-ธ.ค. ๖๕	ร้อยละของจำนวนแหล่งความรู้ที่นำมาประมวล/กลั่นกรอง สูตร $\frac{\text{จำนวนแหล่งความรู้ที่นำมาประมวล/กลั่นกรอง} \times 100}{\text{จำนวนแหล่งความรู้ที่ศึกษาเพิ่มเติมทั้งหมด(อ้างอิงกิจกรรมที่๑)}}$	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๑๐๐ (๓ แหล่งความรู้)	๓ แหล่งความรู้



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
๔	การเข้าถึงความรู้ กำหนดช่องทางการเผยแพร่องค์ความรู้	พ.ย.-ธ.ค. ๖๕	จำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	๓ ช่องทาง ได้แก่ ๑. Intranet ๒. Group Line ๓. หนังสือเวียน	๓ ช่องทาง
๕.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ ดำเนินการแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เช่น เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การประชุมทบทวนงาน	ม.ค.-เม.ย. ๖๖	ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม สูตร $\frac{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม} \times 100}{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งหมดที่ตั้งไว้}}$	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ (จำนวนกลุ่มเป้าหมาย ๔๐ คน)	ร้อยละ ๑๐๐ ดำเนินการแลกเปลี่ยนความรู้เมื่อวันที่ ๑๕ มี.ค. ๖๖ จำนวน ๑๒๖ คน	ร้อยละ ๑๐๐
๖	การเรียนรู้ นำองค์ความรู้ที่มีการแลกเปลี่ยนมาใช้ประโยชน์ เช่น นำมาใช้พัฒนา/ปรับปรุงกระบวนการงาน, สร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาการให้บริการ, ใช้อองค์ความรู้เพื่อขับเคลื่อนการทำงานและทำให้ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติราชการบรรลุผล	พ.ค.-มิ.ย. ๖๖	เพิ่มประสิทธิภาพในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกรมอุตุนิยมวิทยา สร้างการรับรู้ไปยังกลุ่มเป้าหมายด้วยข้อมูลที่ถูกต้อง และทันเวลา ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้รับบริการ ข้อมูลข่าวสารของกรมอุตุนิยมวิทยา	ความพึงพอใจของผู้รับบริการ ข้อมูลข่าวสารของกรมอุตุนิยมวิทยาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕	อยู่ระหว่างดำเนินการ	